

officeeasy

magazin für das moderne büro

magazin für das moderne büro

officeeasy

officeeasy

magazin für das moderne büro

magazin für das moderne büro

officeeasy

ISSN 2195-2469

officeeasy

Frühjahr 2017 magazin für das moderne büro



Orgatec – die Trends 2017

Schöne neue Arbeitswelt

- | | | | |
|---|--|--|--|
| 6
Design
Messstress vorbeugen | 7
Interiors
Ältere Mitarbeiter immer wichtiger | 8
Ergonomie
Gesunder Rücken bei der Arbeit | 14
Sitzen
Nicht feststülzen bei der Arbeit |
|---|--|--|--|

Schöne neue Arbeitswelt

1 Kurzcharakteristik

Office easy vermittelt Know-how, stellt Trends aus der analogen und digitalen Bürowelt vor und vermittelt innovative Lösungen rund um die Anforderungen der modernen, sich stetig verändernden Büroarbeitswelt auf. Office easy informiert die Leser kenntnisreich und praxisnah über herausragende Lösungen in den Bereichen Bürokultur, Büroräume, Bürotechnik und Bürobedarf sowie Mobilität. Im besonderen Fokus steht die Verknüpfung der Aspekte Ergonomie, Design, Qualität, Innovation, Ökonomie und Ökologie sowie digitale Anwendungen und audiovisuelle Kommunikation und Präsentation.

Themen / Rubriken

Die Zeitschrift Office easy berichtet in jeder Ausgabe – neben Anwenderstories und Interviews, Büroausstattung (Büro-, Sitz- und Objektmöbel, Licht und Ergonomie), Digital Management Solutions (DMS, ECM), Drucker, Kopierer, Scanner, E-Business, Bürobedarf, Papier – auch über spezielle Schwerpunktthemen:

Office Info

Allgemeine Büro-Themen, Interviews, Anwenderstories, Portraits, aktuelle IT- und Business-Nachrichten, Gesundheit, Work-Life-Balance, Zeit-, Reise-, Event-Management, Studien und Beispiele aus der Praxis, E-Procurement

Office Workplace

Bürobedarf, Büropapiere, Schreibgeräte, Facility Management (Kaffee, Tee, Catering, Wasser, etc.), Reinigung und Hygiene, Kalender, Werbemittel

Office Business

Drucker, Kopierer, Scanner, Telekommunikation, Aktenvernichter, Displays, Projektoren, Computer und Zubehör, Software- und Cloudlösungen, Tablets, Smartphone

Office Life

Ergonomie, Gesundheit, Stühle, Tische, Systemmöbel, Sitz-Steh-Lösungen, Meeting- und Konferenzmöbel, Architektur, Beleuchtung, Klima/Belüftung, Akustik, Bodenbeläge

Leserschaft

Die Fachzeitschrift Office easy (Magazin für das moderne Büro) richtet sich direkt an Office-Professionals und kaufmännische Entscheider in Unternehmen, Behörden und Institutionen.

2 Zielgruppe

Medium für Anwender, Einkäufer, Geschäftsführer, Entscheider, IT-Verantwortliche, Abteilungsleiter

3 Verbreitung

Direktvertrieb an die Zielgruppe

4 Auflage

12.000 Exemplare

6 Heftformat

210 mm breit x 297 mm hoch

7 Jahrgang

7. Jahrgang 2017

8 Bezugspreis

frei erhältlich

9 Verlag

Zarbock Media GmbH & Co. KG
Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt/Main
www.pbsreport.de, verlag@zarbock.de

10 Anzeigen

Armin Schaum	Telefon 069/42 09 03-55
Mediaberatung	E-Mail armin.schaum@zarbock.de

11 Redaktion

Pietro Giarrizzo	Telefon 069/42 09 03-79
(Ltg.)	E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Ann-Katrin Jaeger

Telefon	069/42 09 03-58
	E-Mail ak.jaeger@zarbock.de

Sabine Baumstark

Telefon	069/42 09 03-85
	E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

**12 Anzeigenverwaltung/
Vertrieb**

Daniel Weil	Telefon 069/42 09 03-72
	E-Mail daniel.weil@zarbock.de



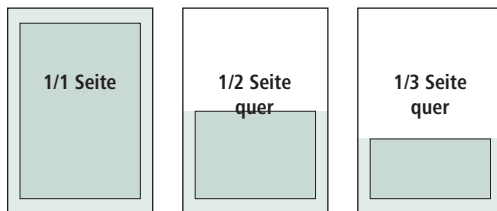
Ständige Rubriken mit wechselndem Fokus (Details siehe Seite 3):

Office Info · Office Workplace · Office Business · Office Life

	Termine	Themen	
1	Januar/Februar		<p>office easy unterstützt den Bürobedarfs- händler aktiv bei der Kundengewinnung.</p> <p>Der Ratgeber für den effizienten Einkauf von gewerblichem Bürobedarf, Büromöbeln/-stühlen, Technikprodukten und Computerzubehör liefert Hintergründe und gibt Orientierungs- hilfen.</p>
	ET 23.01.2017	Leitthema Ergonomie	
	RS 02.01.2017	Einrichtungstrends – Orgatec-Nachlese	
AS 09.01.2017	ITK-Neuheiten CeBit		
2	April/Mai		
	ET 08.05.2017	Leitthema Nachhaltigkeit	
	RS 18.04.2017	Trendprodukte fürs Büro	
AS 21.04.2017	Konferenzraum und Präsentationstechnik		
3	Juli/August		
	ET 31.07.2017	Leitthema Homeoffice	
	RS 10.07.2017	Innovative Einrichtungslösungen	
AS 17.07.2017	Multifunktionale Systeme – Drucken & Kopieren		
4	Oktober/ November		
	ET 27.11.2017	Leitthema Mobilität	
	RS 06.11.2017	Licht und Akustik im Büro	
AS 13.11.2017	Büro-, Sitz- und Objektmöbel		

ET: Erscheinungstermin. RS: Redaktionsschluss. AS: Anzeigen- und Druckunterlagenchluss. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

1 Preise für Flächenanzeigen und Promotions*



Im Satzspiegel:	170 x 270 mm	170 x 130 mm	170 x 90 mm
Im Anschnitt:	210 x 297 mm	210 x 148 mm	210 x 108 mm
Preis in €	4.600,- 5.500,- (4.US)	2.400,-	1.470,-



Im Satzspiegel:	59 x 270 mm	170 x 65 mm	85 x 130 mm
Im Anschnitt:	72 x 297 mm	210 x 82 mm	105 x 148 mm
Preis in €	1.470,-	1.100,-	1.100,-

* werden als „Anzeige“ gekennzeichnet
Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

2 Rubrik- und Händleranzeigen

je einspaltige Millimeterzeile 3,50€

3 Sonderwerbformen

wie Ausklapper, Aufkleber, Beilagen u.a. auf Anfrage

4 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 6mal = 10 %	ab 4 Seiten = 10 %
	ab 6 Seiten = 15 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.

5 Kontakt

Beratung, Buchung

Armin Schaum Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Datenlieferung, Rechnungen, Belege

Daniel Weil Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail daniel.weil@zarbock.de

**6 Zahlungsbedingungen
Bankverbindung**

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto,
bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35
BIC HELADEF1TSK

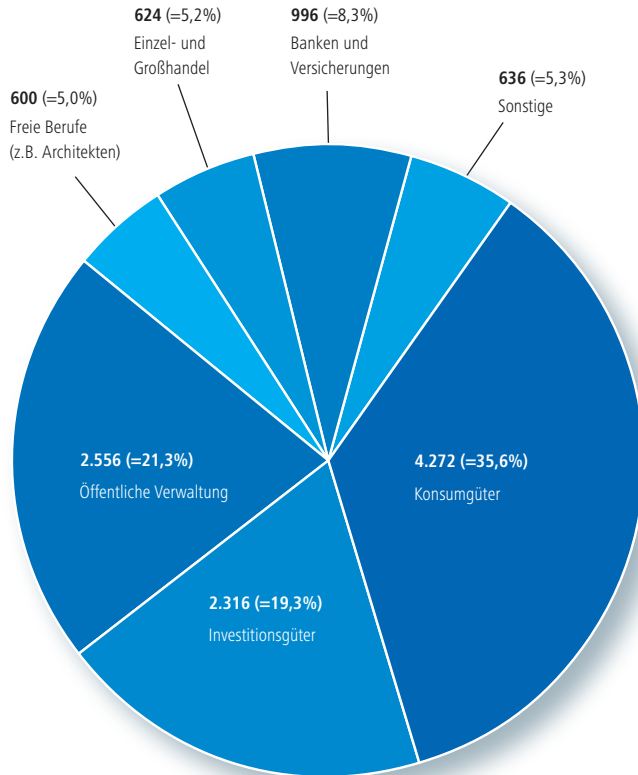
5 Allgemeine

Geschäftsbedingungen siehe www.pbsreport.de/service/agb.html

Andere Formate und Werbeformen auf Anfrage.



1.1 Verbreitung Branchen/Wirtschaftszweige



1.2 Aufgabe/Stellung im Unternehmen

Aufgabenbereich/Position	Verbreitung	
	%	Exemplare
Unternehmensleitung	48,1	5.772
Sekretariat	9,2	1104
Beschaffung	8,3	996
IT	12,7	1524
Kaufmännische Verwaltung	11,3	1356
Vertrieb	3,9	468
Marketing	2,2	264
Entwicklung	2,1	252
Produktion	1,2	144
Sonstiges	1	120
Summe	100	12.000

1.3 Größe der Wirtschaftseinheit

Beschäftigtenzahl	Verbreitung	
	%	Exemplare
1 bis 50	19,8	2376
51 bis 199	23,9	2868
200 bis 1000	35,3	4236
mehr als 1000	17,1	2052
ohne Angaben	3,9	468
Summe	100	12.000

1 Zeitschriftenformat	210 mm breit x 297 mm hoch unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch	6 Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Satzspiegel	170 mm breit x 270 mm hoch	7 Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
2 Druck- und Bindeverfahren	Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung	8 Gewährleistung	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
3 Datenübermittlung	Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter https://zarbock.wetransfer.com/ oder per E-Mail: daniel.weil@zarbock.de Bei Rückfragen: Telefon 0 69/42 09 03-72	9 Kontakt	Daniel Weil, Auftragsabwicklung Telefon 0 69/42 09 03-72 E-Mail daniel.weil@zarbock.de
4 Datenformate	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.		
5 Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).		

pbsreport

schreib
kultur

officeeasy

Schule OK!



zarbock**media**