

pbsreport

magazin für büro & papeterie

12 | Händler des Monats

Michelbrink in
Hamminkeln

16 | Lyreco

Digitale Transformation
hat bereits begonnen

18 | Office52

Neue Welt des
Bürobedarfs

**33 | AVG**

Grußkarten auf
dem Laufsteg



Schreibenlernen leicht gemacht

Das ergonomische Stabilo Easy Schreiblernsystem unterstützt Kinder beim Schreibenlernen – von der Vorschule bis zur vierten Klasse. Mit zwei TV-Kampagnen rücken der Stabilo Easy birdy und der Stabily Easy buddy zum Schulstart ins Rampenlicht. **Lesen Sie mehr ab Seite 28.**

Zertifizierter Fachberater PBS

– Produkte kennen und verkaufen

Warenkunde und Verkaufstraining für Laden und Strecke
Online lernen und an vier Praxistagen gemeinsam vertiefen
Produktwissen anhand konkreter Verkaufssituationen mit echten Produkten
Überzeugungskraft und Souveränität im Verkauf

Weitere Infos unter:

Tel. 0221/9 40 83 30

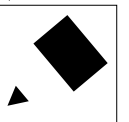
hbs@wohnenundbuero.de

www.fachberater-pbs.de



HBS
Handelsverband
Büro und Schreibkultur

Zertifizierter
Fachberater
PBS
Papier - Büro - Schreibwaren



Neuer Kurs 2020 in Köln
Kurszeitraum: Januar - November 2020





Das PBS Report-Redaktionsteam: Sabine Baumstark, Pietro Giarrizzo, Ann-Katrin Jaeger und Dr. Stephanie Dreyfürst.

Erinnerungen und Emotionen

In einer Management-Information an die Handelspartner hat Sven Pelka, Managing Director bei Adveo Deutschland, über die Zukunft des Großhändlers wenig Hoffnung verbreitet. Die verbliebenen Mitarbeiter in Höver haben zum 31. Mai 2019 bereits die Kündigung erhalten. Gleichzeitig soll der Geschäftsbetrieb voraussichtlich noch „bis Ende April 2019 aufrechterhalten“ werden. Nach der im November eingeleiteten Restrukturierung in Eigenverwaltung war der Adveo-Geschäftsführer noch sehr zuversichtlich: „Vertrieb und Service gehen ohne Einschränkungen weiter. Die vergangenen Monate haben gezeigt, dass unsere Strategien und Maßnahmen zur Verbesserung von Angebot und Service funktionieren.“ Erst Anfang 2018 hatte er die Geschäftsführung der Adveo Deutschland GmbH übernommen, nachdem die spanische Muttergesellschaft den Karren bereits in den Dreck gefahren hatte. Mit Mühe konnte er ein umfassendes Reorganisationsprogramm einleiten und verlorenes Vertrauen zurück gewinnen. Erstaunlich viele Fachhändler hielten ihrem Großhändler noch bis zuletzt die Treue. Allerdings belasteten – und dagegen konnte auch die hohe Kompetenz der Adveo-Mitarbeiter nichts ausrichten – nach wie vor hohe Altschulden und Altlasten das Unternehmen. Der Geschäftsbetrieb der Adveo Deutschland mit rund 160 Mitarbeitern (Oktober 2018) wurde trotzdem in vollem Umfang fortgeführt.

Doch nun kommt aus Ende schneller als erwartet. „Seitdem Adveo Deutschland ein Insolvenzverfahren in Eigenverwaltung anstreben musste (Anmerkung: Der Antrag war geboten, nachdem die spanische Muttergesellschaft seit Mitte Oktober 2018 einem außergerichtlichen Gläubigerschutz nach spanischem Recht unterstand), ist es uns dank der Aufträge und Bestellungen gelungen, den Geschäftsbetrieb der Adveo Deutschland stabil fortzuführen.“ Weiter erklärt Sven Pelka, dass die Investorensuche erfolglos geblieben sei. „Der von uns initiierte und mit den Gläubigern abgestimmte strukturierte Investorenprozess erweist sich derzeit herausfordernder als ursprünglich abzusehen.“ Sven Pelka schließt mit den Worten: „Wir danken für Ihr Vertrauen und Ihre Treue.“ Für den 29. April wurde vom Insolvenzgericht Gifhorn eine Gläuberversammlung festgesetzt.

Längst sind Wettbewerber in die so entstandene Lücke gesprungen und haben den Kuchen unter sich aufgeteilt. Was bleibt, sind Erinnerungen und Emotionen an bessere Zeiten, an viele Spicers-/Adveo-World-Veranstaltungen, die in der Branche unvergessen bleiben werden. Unser Dank gilt den Menschen, die dem Unternehmen ein Gesicht gegeben haben.

Ein neues Gesicht gibt es nun auch bei uns: Dr. Stephanie Dreyfürst erweitert das PBS Report-Team ab sofort als Redakteurin. Sie studierte Germanistik, Kunstgeschichte und Musikwissenschaft an den Universitäten Frankfurt am Main und Wien und leitete zuletzt u.a. das Schreibzentrum der Goethe-Universität Frankfurt am Main. Wir heißen unsere neue Kollegin herzlich willkommen, die sich übrigens nicht nur der Handschrift und dem Schreiben an sich verschrieben hat, sondern ebenso engagiert „twittert“ und „bloggt“.

Vom Schreiben profitiert auch die Grußkarte, die hierzulande nach wie vor zu den wichtigsten Umsatzträgern des Fachhandels zählt. Die AVG – Arbeitsgemeinschaft der Hersteller und Verleger von Glückwunschkarten – verlieh Ende März erstmals im Rahmen eines Galaabends im Deutschen Theater München in verschiedenen Kategorien „Die Goldene Grußkarte“. Mehr dazu in unserem Special ab Seite 33. Viel Vergnügen beim Lesen dieser Ausgabe!

Tutu Claus





April 2019

12 Fachhändler des Monats

Die Michelbrink GmbH in Hamminkeln schreibt mit Stammhaus und zwölf Filialen in der Umgebung seit über 115 Jahren eine echte Erfolgsgeschichte. Das Familienunternehmen steht für Tradition, Fortschritt und kontinuierliches Wachstum.



14 PBSdirekt Partnerforum

Die Zeche Zollverein in Essen war Austragungsort der diesjährigen „PBSdirekt“, das Partnerforum der Marketinggruppen MGW und Bueroboss.de. Mitarbeiter der Zentralen, Gesellschafter und Vertragslieferanten trafen sich zum Austausch auf allen Ebenen.

Inhalt

Editorial

- 3 Erinnerungen und Emotionen

Szene

- 6 Meldungen aus der PBS-Branche

Handel und Forum

- 10 Michael Reichhold, Messe Frankfurt, im Interview – Hoher Anmeldestand und frische Ideen
- 12 Fachhändler des Monats – Michelbrink in Hamminkeln
- 14 PBSdirekt – Kommunikation unter dem „Eiffelturm des Ruhrpotts“
- 16 Lyreco – Digitale Transformation hat bereits begonnen
- 18 Office52-Netzwerk – Einfach genial, die neue Welt des Bürobedarfs

Unternehmen und Profile

- 22 Tonerdumping/G&G – Die Experten fürs Verbrauchsmaterial
- 24 Tesa – Elektronik lässt sorgfältig für zweistelliges Wachstum
- 26 Leitz Acco Brands – Aktenvernichter besitzen noch viel Potenzial

Titel

- 28 Stabilo – Schreibenlernen leicht gemacht

Special

- 33 AVG – Grußkarten auf dem Laufsteg
- 34 Die Goldene Grußkarte – Ein Hauch von Hollywood
- 42 Fluhr Displays – Neue Display-Generation überzeugt den Handel
- 44 ACTetre – Karten mit dem gewissen Etwas
- 45 LIN ArtDesign – Grußkarten mit exklusivem Aha-Effekt

Schule und Freizeit

- 46 Pentel – Kreative Alleskönner
- 47 Pelikan – Ergonomische Pinsel
- 48 Faber-Castell – Erfolg am POS mit dem Schulmarkt-Konzept
- 50 Metzger & Mendle – Lasst uns basteln!
- 51 Athesia – Mega-coole Schülerkalender
- 52 Schneider – Coral, Teal und Onyx
- 53 Häfft Verlag – Mehr Farbe und Funktion für den Schulalltag
- 54 Fizzii – Trinkflaschen mit maximalem Mehrwert
- 55 Staedtler – Starke Produktpräsentation am POS



26 Aktenvernichter mit Potenzial

Am 28. Februar hatte Leitz Acco Brands über 100 Top-Kunden aus Fach- und Großhandel aus der DACH-Region zur „Leitz Acco Brands Business Lounge“ eingeladen – in diesem Jahr in die Stuttgarter Phoenixhalle im Römerkastell. Das Motto: „World Class For you“.

- 56 Folia – Kreatives Schreiben neu erleben
- 57 Rayher – Effektiv aufgesprüht
- 58 Eberhard Faber – Malspaß für alle
- 59 Clairefontaine – Schulhefte mit Mehrwert

Papeterie und Lifestyle

- 60 modern times – Work-Life-Balance im Postkartenformat
- 61 Ars Lamina – Für Literaten und Weinliebhaber



33 Ein Haus von Hollywood

„And the Oscar goes to...“ – Wieviel Spannung in dieser berühmten Aussage steckt, wurde dem Publikum am 28. März im Silbersaal des Deutschen Theaters München eindrucksvoll vor Augen geführt. Die Hauptrolle spielte wieder einmal „Die Goldene Grußkarte“.



Büro und Technik

- 62 International Paper – Microsite liefert Infos zu Rey Papieren
- 63 Colop – Unendlich vielseitig
- 64 Maul – Edel und effizient
- 64 Durable – Mobil und funktional
- 65 Renz – Laminiersysteme werden „intelligent“

Obligatorisches

- 66 Impressum



Toner, Tinte & Schriftbänder vom weltweit größten Produzenten von kompatiblen Druckerzubehör!



Bereits **über 200 Millionen Kunden weltweit** vertrauen auf kompatibles Druckerzubehör der Marke G&G. Die Produktion der **patentsicheren** Produkte ist nach **ISO 9001** und **ISO 14001** zertifiziert.

Bieten Sie Ihren Kunden mindestens **50% Ersparnis gegenüber dem OEM-Druckerzubehör** und ein **großes Sortiment**. Und profitieren Sie als Händler von **starken Margen!**

Werden auch Sie **G&G Handelspartner**, wir haben **für jeden POS die passende Lösung!**

Mehr Informationen unter: www.gg-image.de

Anbieter: tonerdumping.de Orth & Baer GmbH, Industriestraße 1-3, 12099 Berlin

Erfahren Sie mehr über die Premiumpartner des Handels im Showroom auf
www.pbsreport.de



Thorka

Prozessoptimierung bei McNeill

Um sich zielführend für die Zukunft zu positionieren, hat sich der Schulranzen-Hersteller Thorka entschlossen, die gesamte Produktion auf Eberswalde zu konsolidieren. Für ein gewachsenes Unternehmen, welches seit mehr als 55 Jahren am Markt besteht, erfordert es immer wieder neue Wege zu gehen und sich neu auszurichten. Bisher hat die Firma Thorka an zwei Betriebsstätten in Deutschland produziert. Zum einen in der Wiege der Firma im Betrieb in Hainburg (Hessen) und zum anderen in der 1991 gegründeten Produktionsstätte in Eberswalde (Brandenburg). Diese drastischen Rationalisierungsmaßnahmen schaffen die Voraussetzungen, dass die McNeill Schulranzen auch zukünftig „Made in Germany“ sind und bleiben.

In Hainburg werden rund 30 Arbeitsplätze von den insgesamt



Claudia M. Krause

160 Arbeitsplätzen wegfallen. „Natürlich ist es schmerzhaft, wenn man im Personalbereich Prozesse zusammenführen muss, da diese in der Regel mit Stellenabbau verbunden sind. Ich sehe es aber auch als eine große Verantwortung gegenüber allen Mitarbeitern und auch der Marke McNeill. Da ist es wichtig, zukunftsorientiert aufgestellt zu sein“, erklärte Geschäftsführerin Claudia M. Krause.

Die Produktionsanlage in Eberswalde ist ein moderner und innovativer Betrieb auf einem Grundstück von circa 40 000 Quadratmetern und einem für diese Produktion zugeschnittenen Betrieb, alles auf einer Ebene nachhaltig produziert. Auch bei näherer Betrachtung überzeuge die Anlage in Eberswalde und begeistere mit ihrer rationellen und technologischen Fertigung. Dort würden auch weiterhin höchste Ansprüche an Ergonomie, Sicherheit und Leichtigkeit an McNeill Schulranzen gestellt.

Gleichzeitig habe Thorka schon seit Beginn dieses Jahres eines ihrer Hauptaugenmerke ausgerichtet auf Kompetenzen und Aussagen in den Social Media Kanälen. Auch dies sei ein äußerst wichtiger Schritt in die Zukunft des Unternehmens, sagte Claudia M. Krause.

www.mcneill.de



Arnold Sigel † gestorben

Die Sigel Holding GmbH trauert um ihren ehemaligen Geschäftsführer und Gesellschafter Arnold Sigel, der im Alter von 90 Jahren verstarb. Arnold Sigel war Visionär, Stratege und Gestalter. Arnold Sigel trat im Jahr 1953 als persönlich haftender Gesellschafter in die Geschäftsführung der Sigel Kommandit-Gesellschaft in Bäumenheim ein. An der Seite seines älteren Bruders Richard leitete er fortan die Firma, die aus einer Zweigstelle der Augsburger Druckerei Kieser hervorging. Unter Führung der Brüder Sigel entwickelte sich Sigel zu einem anerkannten Unternehmen in der Druckindustrie. Die Firma wuchs zu einem wichtigen Arbeitgeber in der Region Nordschwaben und ist mittlerweile eine national und international erfolgreiche Marke. Bis zu seinem 80. Lebensjahr, im Jahr 2007, blieb Arnold Sigel als geschäftsführender Gesellschafter in der Verantwortung der Sigel Holding GmbH.

Arnold Sigel gründete 1965 den Reit- und Fahrverein Donauwörth und engagierte sich bei den Rotariern sowie im Aufsichtsrat der Raiffeisen-Volksbank Donauwörth. In seiner Eigenschaft als Bezirksvorsitzender gehörte er der Vorstandschaft des Verbandes der Bayerischen Druckindustrie an. Für seine Verdienste wurde Sigel die goldene Bürgermedaille der Gemeinde Mering verliehen und später das Bundesverdienstkreuz am Bande. Mit Arnold Sigel verliert die Branche einen großartigen Menschen und ein herausragendes Vorbild.

www.sigel.de

Weitere aktuelle Nachrichten:

www.pbsreport.de



Insights-X

Einfacher Einstieg für Neuaussteller

Um Firmen den Einstieg auf der Insights-X zu erleichtern, hat der Veranstalter, die Spielwarenmesse eG, das Kennenlernpaket eXperience geschnürt. Unternehmen können dieses Angebot für ihren Messeauftritt ab diesem Jahr insgesamt zweimal nutzen.

Das eXperience-Paket umfasst neben einem hochwertigen und offenen Standbau für eine sechs Quadratmeter große Standfläche auch die Elektroversorgung, Abfallentsorgung sowie die tägliche Standreinigung. In der Nähe der publikumswirksamen InsightsArena gelegen, bietet sich den eXperience-Ausstellern damit eine Präsentationsfläche inmitten des Messegesehens.

Darüber hinaus profitieren die Unternehmen vom Marketingpaket, das ebenfalls im Preis inbegriffen ist. Es beinhaltet neben einer unbegrenzten Anzahl an Gutscheincodes für Kundeneinladungen auch Einträge in die offiziellen Print- und Onlinemedien der Insights-X. Für ihr Besuchermarketing stehen den Ausstellern außerdem verschiedene Materialien wie beispielsweise QR-Codes, personalisierte Banner sowie Briefaufkleber zur Verfügung. „Mit dem eXperience-Paket schaffen wir für PBS-Unternehmen die Möglichkeit, innovative Produkte zu besonders

günstigen Konditionen zu präsentieren und dabei das einzigartige Messekonzept der Insights-X zu nutzen“, erklärt Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG. Weitere Informationen zum eXperience-Paket sind auf der Webseite www.insights-x.com/anmeldung erhältlich. Eine laufend aktualisierte Ausstellervorschau ist unter www.insights-x.com/ausstellervorschau-2019 zu finden.

www.insights-x.com

PBS-Markenindustrie

Bald 600 mal PBS-Ehrenkodex

596 Handels- und Industrieunternehmen der PBS-Branche haben sich bis heute dazu verpflichtet, die fairen kaufmännischen Regeln im Verkehr mit Lieferanten und Kunden einzuhalten. Mit der Unterzeichnung des PBS-Ehrenkodex unterwerfen sich seit fast fünfzehn Jahren Unternehmen der PBS-Branche den Bestimmungen zur Förderung des Leistungswettbewerbs und seiner Sicherung gegen wettbewerbswidrige Prakti-

ken. So hat sich der PBS-Ehrenkodex z.B. bei Ausschreibungen als Differenzierungsmerkmal bewährt. Neben etwa hundert der bekanntesten Hersteller sind auch fast fünfhundert Händler dabei. „Die Einhaltung des Kodex wird von einem Rat unter Beteiligung der Wettbewerbszentrale überwacht. Die Eintragung ist unkompliziert, kostenlos und gestattet den Unterzeichnern, das Kodex-Logo als Marketinginstrument zu nutzen“, teilt Thomas Bona, Geschäftsführer des Verbands der PBS-Markenindustrie, in einem Schreiben mit. Die „Liste der Unterzeichner“ ist abrufbar unter www.pbs-ehrenkodex.de

www.pbs-markenindustrie.de

Faber-Castell

Schulungstermine für den Fachhandel

Um die professionelle Kundenberatung im Laden zu unterstützen, bietet Faber-Castell eigens konzipierte Kompetenzseminare für das Sortiment Spielen und Lernen an. Zwischen Juni und Oktober gibt es drei Termine. Der Oktober-Termin findet im Faber-Castell'schen Schloss in Stein statt. Stephanie Müller, Bildungsforscherin vom Nürnberger Mediastep-Institut für Kunst- und Medienpädagogik, zeigt dabei Wege zum erfolgreichen Verkaufsgespräch auf. Dazu gehören Expertenwissen zur Ergonomie von Mal- und Schreibgeräten, Aspekte der Entwicklungspsychologie sowie innovative Anwendungs- und Deko-Ideen für den PoS.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum der Anmeldung. Für die Seminarkosten kommt Faber-Castell per Schulungsgutschein auf. Die Teilnahme für den Handel ist kostenlos. Anmeldung über susanne.lutz-troidl@faber-castell.de. **www.faber-castell.de**



Jörg Borkowski †

Am 2. April 2019 ist Jörg Borkowski im Alter von nur 56 Jahren verstorben. Der langjährige Geschäftsführer von Pilot Pen Deutschland verstarb nach einer schweren und schnell fortschreitenden Krankheit. Dies teilte das Unternehmen mit Sitz in Hamburg in einem Schreiben mit.

Durch dieses tragische Ereignis sei es notwendig geworden, im Interesse des Unternehmens eine Reorganisation der Unternehmensführung vorzunehmen, damit der Geschäftsbetrieb reibungslos weiterlaufen könne. „Aktuell finden hierzu die vorbereiteten Gespräche und Planungen statt. Ein schnelle Regelung der Nachfolge ist ganz im Sinne von Jörg Borkowski, dem alle im Unternehmen sehr viel zu verdanken haben“, heißt es weiter. Jörg Borkowski verantwortete seit November 2001 die Geschäftsführung von Pilot Pen Deutschland und hat die Entwicklung des Unternehmens maßgeblich geprägt.

Jörg Borkowski unterstützte zusammen mit Pilot Pen zahlreiche soziale Projekte in Deutschland und u.a. in Äthiopien ein. Als international agierendes Unternehmen lag ihm das Thema „Interkulturelle Bildung“ sehr am Herzen. Als Menschenfreund und brillanten Gesprächspartner werden wir ihn in der PBS-Branche sehr vermissen.

www.pilotpen.de

tendence

29.6. – 1.7.2019

Samstag – Montag



**So starten Sie Ihre erfolgreiche Reise
in die 2. Jahreshälfte**

Entdecken Sie originelle Produktneuheiten,
erleben Sie inspirierende neue Hallenkonzepte
und profitieren Sie von spannenden Events
und hochkarätigen Vorträgen rund um den
Branchen-Treff der Konsumgüterwelt.

**Alle Infos finden Sie auf
tendence.messefrankfurt.com**



messe frankfurt



Hoher Anmeldestand und frische Ideen

Die Paperworld 2019 ist abgeschlossen. Schon richtet sich der Blick auf die Messe 2020. Über 900 Hersteller haben sich bereits registriert. Wie die Planung verläuft und was es im kommenden Jahr an Veränderungen gibt, berichtet Michael Reichhold.

Sie sind bereits in der Planungsphase für 2020. Wie ist derzeit der Anmeldestand?

Reichhold: Der Anmeldestand ist sehr gut und es haben bereits jetzt über 900 Hersteller ihre Teilnahme an der Paperworld 2020 gemeldet. Wir haben in diesem Jahr die Anmeldung vorgezogen, um frühzei-

tige Planungssicherheit für uns und die Aussteller zu haben. Die Hersteller haben positiv darauf reagiert und sich gleich ihre Teilnahme gesichert.

Können Sie bereits jetzt verraten, welche großen Aussteller schon angemeldet haben?

Reichhold: Im Office-Bereich in der Halle 3.0 haben Durable, Exacompta-Clairefontaine, Herma, HSM und Tesa ihre Teilnahme angekündigt. Bei den Schreibgeräten in der Halle 4.0 sind Adel, Erich Krause, Kum, Möbius + Ruppert, Srikss und Standardgraph auf der Meldeliste. Im Bereich Remanexpo haben Armor, Imcopex, Ninestar, THS und Winterholde & Hering ihre Anmeldeunterlagen eingeseendet. Im Stationery-Bereich in der Halle 3.1 ist mit Hallmark, Kaweco H & M

Gutberlet, dem Leuchtturm Albenverlag, Paper + Design, Perleberg und Zöllner-Wiethoff ein umfassendes Angebot vertreten. Im Schulbereich in der Halle 4.0 haben Creationes Pandora, LycSac und Sportandem ihre Beteiligung angekündigt.

Gibt es für 2020 eine neue Hallenbelegung? Verändert sich etwas im Vergleich zur Paperworld 2019?

Reichhold: Die neue Produktzusammenstellung im Stationery-Bereich wurde zur Paperworld 2019 sehr gelobt, sowohl von Ausstellern als auch von Besuchern. Daher wird auch 2020 die Halle 3.1 für die Stationery-Anbieter eingeplant. Lediglich der Bereich Remanexpo wird 2020 von der Halle 5.1 in die frisch renovierte Halle 6.1 umzie-

Die Paperworld 2019 in

Zahlen (Abb. unten). Die nächste Veranstaltung zeigt vom 25. bis 28. Januar 2020, was es Neues für das moderne Büro und den privaten Papier- und Schreibwarenbedarf gibt.



hen, da wir wegen Bauarbeiten ausweichen müssen. Die Halle liegt direkt nebenan auf Via Mobile-Ebene und ist auch von der Größe und Struktur sehr ähnlich.

Wie geht es nun für Sie in der Planung weiter? Können Sie uns ein paar Einblicke in die Messeplanung geben?

Reichhold: Zurzeit sammeln wir die Anmeldungen und Wünsche der Aussteller und sind im ständigen Kontakt per E-Mail oder Telefon. Anschließend senden wir die Platzierungsvorschläge und gehen erneut ins Gespräch. Das ist sehr wichtig, damit wir möglichst viele Wünsche der Aussteller berücksichtigen können. Ab Mitte April geht es an die Hallenplanung. Parallel kümmern wir uns um die Ausgestaltung und neue Ansätze für das Rahmenprogramm.

Können Sie auch schon etwas zum Rahmenprogramm der kommenden Paperworld sagen?

Reichhold: Das Rahmenprogramm ist ein sehr wichtiger Bestandteil der Paperworld. Daher verwenden wir auch hier viel Zeit für eine perfekte Planung. Wir tauschen und mit Experten zu den Entwicklungen im Markt aus und sprechen neue Zielgruppen an. Da

wir uns als Dialog- und Contentplattform verstehen, ist das Rahmenprogramm essentiell. Sicher gibt es wieder die „Paperworld Trends“ mit den neuesten Formen, Designs und Farben. Auch das „Büro der Zukunft“ ist fest eingeplant ebenso wie das Impulsareal „Lernen der Zukunft“. Hier sind wir derzeit in der Entwicklung neuer Ideen und Umsetzungen.

paperworld.messefrankfurt.com

Michael Reichhold,
Objektleiter Paperworld,
Messe Frankfurt
Exhibition GmbH.



COLOP E-MARK® EINE NEUE ÄRA FÜR STEMPEL

- + „PLUG AND PLAY“
- + MEHRFARBIGE ABDRUCKE
- + AUSGEREIFTE APP FÜR UNBEGRENZTE ABDRUCK-DESIGNS
- + AUTOMATISCHE DATUMS-, UHRZEIT- UND NUMMERIERUNGSFUNKTION
- + QR-CODE UND BARCODE-GENERATOR
- + INDIVIDUELLE ABDRUCK-DESIGNS
- + GEBRAUCHSFERTIGE STEMPELABDRUCKE
- + WEITERE SPEZIALFUNKTIONEN



Sie wurden bedient von Rosa Liebermann

19.04.2025
Wir wünschen einen guten Tag!

ERHALTEN
19.04.2025
Johann Müller

Red Skies LTD
243 Whole Park
Glasgow G93 1LS
office@redskies.com
www.redskies.com

Megastore
London · Paris · New York · Sydney
office-london@megastore.com
www.megastore.com



emark.colop.com



COLOP®
MARKING SOLUTIONS



reddot design award
honourable mention 2019



**ab MAI
2019
ERHÄLTlich!**



Ranzen für jeden Rücken



Eindrücke aus der neuen Filiale in Wesel: ein breites Angebot an Trends und Geschenken. Neu im Sortiment sind Reisegepäck, Ledertaschen und Kleinleder.

HÄNDLER
DES MONATS

Nils und Sebastian Michelbrink

Unternehmen der Superlative

Die Michelbrink GmbH in Hamminkeln schreibt mit Stammhaus eben dort und zwölf Filialen in der Umgebung seit über 115 Jahren eine echte Erfolgsgeschichte. Das Familienunternehmen steht für Tradition, Fortschritt und kontinuierliches Wachstum.

Die Anfänge liegen, wie so oft, im Kolonialwaren-Geschäft. Ein solches gründete Friedrich Michelbrink 1903 in der Marktstraße in Hamminkeln, am unteren Niederrhein im Kreis Wesel. Nach dem 2. Weltkrieg, der viel Zerstörung in der Region hinterlassen hat, entschied man sich zu einem Neubau, der in der Brüner Straße 1 eröffnet wurde. Bis heute befindet sich dort der Hauptsitz des Unternehmens. Ende der 1940er Jahre übernahm Josef Michelbrink, Sohn des Firmengründers, die Geschäfte und begann, das Sortiment kontinuierlich zu erweitern. Doch erst die dritte Generation richtete das

Unternehmen auf den PBS und Buchbereich aus. Nach erfolgreichem Umbau und Neugestaltung eröffnete Hans-Josef Michelbrink Anfang 1982 Michelbrink „Büro- und Schreibwaren“. Bereits neun Jahre später, nach dem Tod seines Vaters, übernahm der junge Nils Michelbrink die Leitung des Unternehmens – er war zu diesem Zeitpunkt noch BWL-Student. Unterstützt von seinem jüngeren Bruder Sebastian begann er eine Erfolgsgeschichte zu schreiben, die in der Region ihresgleichen sucht.

Die Brüder legten den Fokus des Unternehmens auf Büro-, Schul-

und Papeterieprodukte sowie den Streckenhandel und brachten es kontinuierlich auf Expansionskurs. Zurzeit zählen zu Michelbrink 13 Fachgeschäfte in zwölf Städten am Niederrhein – in Borken, Dinslaken, Dortmund, Emmerich, Hünxe, Kalkar, Kamp-Lintfort, Kleve, Recklinghausen, Rees und Wesel kann man bei Michelbrink Schreibwaren einkaufen. Und selbstverständlich auch in Hamminkeln. Zu finden sind Schreibgeräte, Papeterie, Künstlerbedarf, alles für die Schule und das Homeoffice, aber auch Bücher. Die Geschäftsführer legen Wert auf modern und ansprechend gestaltete Ladengeschäfte,



Schwerpunkt wertige Schreibgeräte



Grüßkarten gehören zum festen Sortiment.



Wegweiser zu den anderen Filialen.



Übersichtlich gestaltet: der Schul- und Office-Bedarf

in denen sich die Kunden wohlfühlen. Sie sind oft auf Messen unterwegs um ihren Kunden immer wieder Neuheiten und Trends bieten zu können. „Wir überarbeiten ständig unser Sortiment“, erklärt Nils Michelbrink. Gute Beratung und sein zuverlässiger Bestellservice sind dabei selbstverständlich. Wie erfolgreich beide sind, erkennt man am Wachstum des Unternehmens. Heute hat es 50 Mitarbeiter, insgesamt über zweieinhalb tausend Quadratmeter Verkaufsflächen und einen Umsatz von 7 Mio. Euro im stationären Handel. Die neueste Filiale in Wesel verfügt über 200 m². „Das Unternehmen Michelbrink ist sehr gut in der Region aufgestellt und gilt als Synonym für PBS“, erklärt der Geschäftsführer stolz. Besonderen Wert lege man auf eine gute Beziehung zu allen Geschäftspartner und vor allem zu den Kunden. Dafür werden Aktionen wie Ranzentage durchgeführt und Kinder können Mitglieder im „Michel Club“ werden und von unterschiedlichen Son-

deraktionen profitieren. Gravur-Aktionen und Stempelshops sorgen ebenfalls für Kundenzulauf.

Aktiv im Internet

Stolz ist die Geschäftsführung zudem auf den modernen und übersichtlichen Web-Auftritt. Hier können die Kunden im OfficeStar Shop des Unternehmens einkaufen. Zu haben ist alles, was am Schreibtisch und im gesamten Büro zur Anwendung kommt. Zu ordern sind 30.000 Artikel. Auch Bücher und Stempel können über die Homepage bestellt werden. Hier wird der Kundenservice groß geschrieben.

Das Unternehmen ist auch auf Facebook und Instagram zu finden. Hier können sich die Kunden informieren oder schnelles Feedback geben.

Bei Michelbrink werden unterschiedliche Vertriebskanäle gespielt und die damit entstehenden Synergieeffekten konsequent genutzt. In den kommenden Jahren werden die einzelnen Filialen wenn nötig modernisiert – aber auch weite Expansionen sind nicht ausgeschlossen.

www.michelbrink24.de

Unternehmensangaben

Firmenname: Michelbrink GmbH
Geschäftsführung: Nils Michelbrink
Orte: Hamminkeln, Borken, Dinslaken, Dortmund, Emmerich, Hünxe, Kalkar, Kamp-Lintfort, Kleve, Recklinghausen, Rees und Wesel
Angebot: Schreibwaren, Büro- und Homeoffice-Produkte, Schulbedarf, Papeterie, Bastel- und Künstlerbedarf, Bücher
E-Mail: info@michelbrink24.de



Kommunikation unterm „Eiffelturm des Ruhrpotts“

Die Zeche Zollverein in Essen war Austragungsort der „PBSdirekt“, das Partnerforum der Marketinggruppen MGW und Bueroboss.de. Mitarbeiter der Zentralen, Gesellschafter und Vertragslieferanten trafen sich zum Austausch auf allen Ebenen.

Im Rahmen einer Ausstellung der „PBSdirekt“, das Partnerforum der Marketinggruppen MGW Office Supplies und Bueroboss.de Bürologistik präsentierten sich 56 renommierte Lieferanten in Halle 5 der Zeche Zollverein den Mitarbeitern der Kooperation. Die Zeche Zollverein, auch „Eiffelturm des Ruhrgebietes“ genannt, war ein

von 1851 bis 1986 aktives Steinkohlebergwerk und zählt seit 2001 zum Welterbe der UNESCO. In diesem Industrie-Ambiente sorgte bei der nunmehr dritten Veranstaltung dieser Art ein „Rallye“-Konzept dafür, dass alle 17 Teams die einzelnen Aussteller besuchten. Dabei wurde schnell deutlich, dass der Wissensdurst auf Handelsseite

enorm groß war und die Lieferanten entsprechend hoch motiviert die Gelegenheit nutzten, über ihre Produkte und Lösungen in diesem exklusiven Rahmen zu informieren.

MGW-Geschäftsführer Jürgen Egner lobte die hohe Teilnehmerquote und das Interesse an der Veranstaltung, die unter dem Motto



Beim „PBSdirekt“-Partnerforum trafen die Mitarbeiter der MGW und der Bueroboss.de auf die Lieferanten der PBS-Branche. Jürgen Egner und Dirk Ohlmer (oben links) zeigten sich zufrieden mit dem Verlauf der exklusiven Veranstaltung in Essen.

„PBSdirekt 2019 – höher, schneller, besser!“ stand. Mit insgesamt 380 Besuchern aus Handel und Industrie registrierten die Veranstalter gleichzeitig einen neuen Rekord. „Es ist wichtig, dass wir mit den Lieferanten in den Dialog treten und über Zukunftsperspektiven diskutieren“, sagte Jürgen Egner. Das sei in dieser konzentrierten Form im Tagesgeschäft nicht möglich. „Die Verkäufer werden dabei auf den neuesten Stand gebracht, weil wir uns hier nur auf die Kommunikationsebene konzentrieren, die Wertschöpfung erreichen wir dann über die Produkte.“ Ein wichtiger Aspekt seien auch die zwischenmenschlichen Kontakte, hob Dirk Ohlmer, Bue-

boss.de Bürologistik, hervor. „Viele der Teilnehmer kennen sich teilweise schon seit Jahren. Es ist wie auf einem Familientreffen.“ Dirk Ohlmer freut sich besonders über die vielen jungen Menschen auf Handelsseite: „Der Nachwuchs in der PBS-Branche ist da.“

MGW Office Supplies GmbH wurde 1994 gegründet und hat 14 Gesellschafter an 25 Standorten. Sitz der Gesellschaft ist seit 2011 Tönisvorst. Bueroboss.de Bürologistik GmbH & Co. KG wurde 1995 gegründet und hat 24 Partner an 32 Standorten, davon 18 Gesellschafter. Beide Gruppen gehören der Soennecken eG an und kooperieren im Rahmen eines Joint Ventures seit 2005. Hier-

bei werden erfolgreich Synergien geschaffen und der gegenseitige Wissenstransfer aufrechterhalten. Sitz der Gesellschaft ist Northheim. Der gemeinsame Außenumsatz lag in 2018 bei 264 Millionen Euro. Beide Händlergruppen sind fast gleichstark gewachsen und wollen auch künftig weiter in Dienstleistungsangebote investieren, um die Wettbewerbsfähigkeit der Mitglieder im Markt weiter zu stärken, erklärten Jürgen Egner und Dirk Ohlmer in Essen. Der Galaabend mit Experteninterview, Preisverleihungen und einem Unterhaltungsprogramm rundete den Messtag in Essen ab.

www.mgw-os.de
www.bueroboss.de

Schöner lernen - mit farbenfrohem Schreibtischzubehör von Metzger & Mendle



M&M

www.metzger-mendle.com





Lieferantentag im Neuen Rathaus Hannover.

Digitale Transformation hat bereits begonnen

Am 14. Lieferantentag von Lyreco im Neuen Rathaus Hannover nahmen 130 Gäste aus der PBS-Industrie teil. Vorgestellt wurden dabei die Hintergründe der Neuausrichtung und das künftige Zusammenspiel mit den Lieferanten.

In der einladenden Atmosphäre des Gartensaals im Neuen Rathaus Hannover begrüßte Lyreco am 27. März rund 130 Gäste zum 14. Lieferantentag. Die Besucher erhielten exklusive Informationen über die aktuelle Geschäftsentwicklung, über die strategische Neuausrichtung des Unternehmens sowie einen Überblick über geplante Projekte und neue Struk-

turen. Darüber hinaus wurden zwei Partner für besondere Kundenorientierung geehrt.

Nach einer Begrüßung durch Marketing Director Martin Bock stellte Marc Gebauer, Geschäftsführer der Lyreco Deutschland GmbH, zunächst die neue Markenpositionierung des Unternehmens vor und erläuterte dem exklusiven Besucherkreis auch die Hintergründe der Neuausrichtung. „Als verantwortungsvoller Partner stehen wir unseren Kunden immer zur Seite, wenn es um die Erleichterung ihres Arbeitslebens geht. Diese, im Zuge der neuen Positionierung leicht angepasste, Mission unterstreicht unser Ziel, langfristige und nachhaltige Partnerschaften mit unseren Kunden aufzubauen. Durch die Rekrutierung von entsprechenden Mitarbeitern und den Einsatz innovativer Technologien wollen wir unseren Kunden das beste Einkaufserlebnis entlang der Customer Journey bieten. Dafür sind zudem engagierte und

verlässliche Partner erforderlich, die uns und die angestrebten Veränderungen in allen Bereichen stützen und vorantreiben, um den Bedürfnissen der Kunden weiterhin gerecht werden zu können.“, erläuterte Gebauer während seiner Präsentation.

Als Kopf des neuen Transformation-Teams knüpfte Digital Transformation Manager Falko Köhler im Anschluss an den letzten Punkt an und zeigte auf, wie sich diese Veränderungen künftig in ganz konkreten Projekten, Tools und einer Erweiterung der Kontaktkanäle bei Lyreco widerspiegeln werden. Mit direkter Berichtslinie zum Geschäftsführer gestaltet er federführend die Digitale Transformation des Unternehmens mit.

Das Thema Veränderung griff auch Martin Bock im nächsten Präsentationsteil auf, indem er die Neuorganisation im Marketing in Form der neu umgesetzten Category-Struktur vorstellte. Die Category Mana-

Marc Gebauer, Geschäftsführer Lyreco Deutschland (Abb. unten): Die Digitalisierung nimmt konkrete Formen an. Die Industrie wurde eingeladen, am „besten Einkaufserlebnis entlang der Customer Journey“ teilzunehmen.



griffix® Pinsel

Die **5** Richtigen
für die **Grundschule**



Ergo-
nomischer
Pinselstiel und
kindgerechte
Länge

Perfekte
Schul-
taug-
lichkeit



NEU

Premium
Pinselqualität
für die Schule



www.pelikan.com/griffix



Auszeichnung für besondere Kundenorientierung: Leitz Acco Brands (v.l.): Marc Gebauer (Lyreco), Hans-Peter Drilling, Thomas Kaliner (beide Acco) und Martin Bock (Marketing Director Lyreco) sowie Jan Bergmann (Steinbeis Papier) mit Nina Beye von Lyreco.



Rund 130 Gäste besuchten den 14. Lieferantentag von Lyreco in Hannover. Sie erhielten exklusive Informationen über die aktuelle Geschäftsentwicklung, über die strategische Neuausrichtung des Unternehmens sowie einen Überblick über geplante Projekte und neue Strukturen.

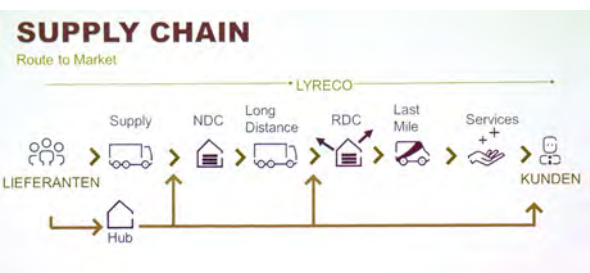
ger Michael Mattern (Office) und Martin Jobst (Tech & Print, Industrial) zeigten in diesem Zusammenhang auf, dass innovative Mitarbeit seitens der Lieferanten zwangsläufig erforderlich ist, um die gewünschten und benötigten Veränderungen umsetzen zu können.

Steffen Hochhaus, Supply Chain Director, ging anschließend darauf ein, welche zukünftigen Prozesse

und Arbeitsweisen in der Lyreco-Logistik für Kunden, Mitarbeiter und Partner künftig zu erwarten sind und stellte ein neues zentrales Tool vor, um das Servicelevel zu messen. Abschließend übernahm Martin Bock noch einmal das Wort und zeichnete die Lieferanten Leitz Acco Brands und Steinbeis Papier für ihre besondere Kundenorientierung und partnerschaftliche Zusammenarbeit im Jahr 2018 aus. Beim anschließenden gemeinsamen Mittagessen nutzten die Besucher die Möglichkeit, sich mit dem Lyreco Management-Team intensiv über die Chancen und Möglichkeiten des eingeleiteten digitalen Transformationsprozesses auszutauschen.

www.lyreco.de

Zukünftig wird der „Supplier Service Level“ Bestandteil der Lieferantenverträge sein, um die logistische Qualität der Lieferanten zu bewerten.





Einfach genial – die neue Welt des Bürobedarfs

Der persönliche Kontakt zum Kunden ist die größte Stärke und gleichzeitig das höchste Gut von Office52. Ein zukunftsorientiertes Händlernetzwerk mit gleichberechtigten Partnern und klarer Zielsetzung. Wer sind die Initiatoren?

Nein Partner deutschlandweit, 24 Stunden täglich, 52 Wochen im Jahr – das sind die Rahmenparameter der Marketinggruppe Office52. Mit hohem persönlichem Engagement, großer Begeisterung, absoluter Einigkeit formiert sich das neugegründete, aufstrebende Fachhändlernetzwerk mit Ausrichtung auf den deutschen Markt. Durch die klar definierten Grundgedanken schaffen die Mitglieder ein einzigartiges Händlernetzwerk mit Persönlichkeit und Kompetenz.

Office52 ist ein deutschlandweites Netzwerk von Fachhändlern der Bürobedarfsbranche. Alle Mitglieder sind Unterzeichner des PBS-Ehrenkodex und arbeiten

partnerschaftlich zusammen. Sie garantieren eine lokale und individuelle Kundenbetreuung.

Die Marke Office52 ist seit 1. Januar 2018 offiziell auf dem Markt präsent. Die Planungen und Arbeiten im Hintergrund begannen jedoch schon ein halbes Jahr vorher. Bernhard Vennewald, Initiator und Mitbegründer von Office52, hatte schon lange die Idee einer eigenen Marketinggruppe. Im Juni 2017 verließ er die damalige Händlergruppe (Calipage, A.d. Redaktion) und legte sein dortiges Amt im Beirat nieder. Anschließend verfolgte er seine Vorstellung eines gelebten Netzwerks mit gleichberechtigten Partnern, in dem man sich gegenseitig unterstützt und damit eine solide Grundlage für die Zukunft schafft.

Zeitgleich kontaktierte Vennewald weitere sieben Fachhändler und diskutierte mit diesen kurzerhand via Videokonferenz seine Vorstellungen über ein eigenes Netzwerk.

Die Chancen und Möglichkeiten wurden abgewogen und erste Absprachen wurden getroffen. Nur vier Monate später, am 30. Oktober 2017, wurde der Vertragsentwurf von allen acht Gründungsmitgliedern einstimmig befürwortet und unterzeichnet. Die Suche nach einem passenden Namen für das neue Händlernetzwerk und die Eintragung von Office52 als Wort-Bild-Marke war zu diesem Zeitpunkt bereits abgeschlossen.

Einigkeit herrschte vor allem darüber, dass mit Office52 eine starke Marke geschaffen werden soll. Hierzu bedarf es natürlich mehrerer Standorte flächendeckend in Deutschland, ebenso wie einer homogenen Corporate Identity und daraus resultierend eines durchgängigen Corporate Designs. Daher wurde das erste Jahr für die enge interne Abstimmung und die praktische Umsetzung des CI's und CDs reserviert.

Bernhard Vennewald, Inhaber von Office52 Schwerte, denkt heute



Der „Office52“-Shop (unten) ist das zentrale Bestellsystem für die Kunden der Marketinggruppe. Unterstützt werden die Kunden zusätzlich durch den gedruckten Katalog.



Office52-Händler: v.l.: Manuel Fischer, Michael Vitt, Petra Vennewald, Thomas De Silva, Bernhard Vennewald, Rüdiger Vornhein, Michael Fritz, Monika Thielke, Thomas Thielke, Thomas Harant, Barbara Harant.

noch gerne an die Gründungsphase zurück: „Mit meiner Idee hinter Office52 musste ich nicht lange nach passenden Partnern für das neue Konzept suchen. Ich freue mich, dass ich die anderen Händler mit meiner Euphorie anstecken konnte und wir so schnell dieses innovative und vor allem zukunftsorientierte Händlernetzwerk gründen konnten.“

Durch die regionale Nähe, die langjährige Erfahrung im PBS-Sektor und das fundierte Fachwissen sprechen Office52-Fachhändler

gezielt den Kunden und seine Bedürfnisse an. Maßgeschneiderte Kernsortimente und die sehr große Produktpalette mit rund 20.000 ständig bevorrateten Lagerartikeln erleichtern dabei die umfassende Versorgung mit Waren und Dienstleistungen. Als Mitglieder der Genossenschaft Büroring können sich die Office52-Fachhändler hierfür des zentralen Logistikstandorts in Haan bedienen.

In der heutigen Zeit wird es generell für Bürobedarfshändler immer schwieriger, mit den Großen der

Branche mitzuhalten und sich darüber hinaus an das veränderte Kundenverhalten anzupassen. Office52 hat es sich deshalb zur Aufgabe gemacht, mit Individualität und einer starken Marke zu punkten. Das einheitliche Auftreten am Markt und die selbst gesetzten Leistungs- und Qualitätsansprüche müssen hierfür von jedem Teilnehmer erfüllt werden.

Damit die Marke noch schneller bekannt wird, will die Office52-Familie weiter wachsen. Büroring als starker Partner im Hintergrund hat



Das Original: Häfft 19/20!

Unser Klassiker in Bestform mit drei verschiedenen Covermotiven: Coole Zeichnungen, witzige Sprüche und Organisation, die einfach nur gute Laune macht! Auf in das häfftige Schuljahr 19/20! (VK: 3,99 €, 3 Motive, Sticker)

Häfft®
www.haefft-verlag.de

LERNFREUNDE

Das Grundschul-Hausaufgabenheft 19/20

Der Grundschul-Klassiker im farbigen Glanzformat mit – neu! – vier verschiedenen Covermotiven, viel Platz für Einträge, Extra-Tipps und Mitteilungen. Für aufgeweckte Kids mit Wissensdurst! (VK: 2,99 €, 4 Motive)

Aufgabenheft Farbenfroh A5 mit Stickern

Im Grundschulbereich kommt unser Bestseller Aufgabenheft Farbenfroh ganz neu mit praktischen und lustigen Lern-Stickern. Vier kindgerechte Motive mit verschiedenen farbig markierten Wochentagen bringen auch zum diesjährigen Schulanfang wieder beste Laune in die Klassen. (VK: 3,99 €, 4 Motive, Sticker, Schutzumschlag)





Die Office52-Händler nutzen das Büroring-Lager.

hierfür bereits aktive Unterstützung zugesagt. Jörg Schaefer, Vorstand der Büroring eG, ist sich sicher, „dass das zukunftsweisende Konzept von Office52 zahlreiche Fachhändler anspricht. Für das Jahr 2019 haben wir beispielsweise bereits eigenständige Office52-Printmedien eingeplant und ein Office52-eigenes, webbasiertes Forum zum Austausch der Händler untereinander eingerichtet. Mit dem PBS-Forum bieten wir außerdem eine optimale Plattform zum Austausch mit Händlerkollegen. Wir freuen uns, dass wir alle Office52-Händler in Dortmund begrüßen dürfen und sind stolz, dass das Umfeld unserer Veranstaltung für die nächste Tagung des Händlernetzwerks genutzt wird.“

Die Bürowelt attraktiver zu gestalten, ist das erklärte Ziel von Office52. Mit Persönlichkeit und Kompetenz punkten und einen fairen Umgang mit dem Kunden pflegen – nur so wird und bleibt man der zuverlässige Partner an der Seite seiner Kunden.

Was bewegt Fachhändler, sich einem Netzwerk anzuschließen?

Das sagen die Office52-Fachhändler über die Idee, das Konzept, die Umsetzung und die bisherigen Erfahrungen mit Office52:

Office52-Schwerte, Schwerte, Inhaber Bernhard Vennewald:

Nur der Verkauf über die persönliche Ebene führt zu treuen Kunden. Mit Office52 haben wir eine absolut solide Grundlage für eine starke Händlergemeinschaft geschaffen. Mit unserem einheitlichen Auftreten werden wir Office52 weiterführen und weiterentwickeln. Bereits heute haben wir den

Grundstein für eine starke Marke auf dem deutschen Markt gelegt.

TDS Creative IT Concepts, Mönchengladbach, Inhaber Thomas De Silva:

In der heutigen Zeit kommt man als Einzelkämpfer auch in unserem Gewerbebezirk nicht mehr weit. Nur eine starke, gut organisierte und vor allem vernetzte Gemein-



Für Freude im Alltag.

Einfach genial.

Über Office52:

Office52 ist ein deutschlandweites Netzwerk von Fachhändlern der Bürobedarfsbranche. Alle Office52 Mitglieder sind Unterzeichner des PBS-Ehrenkodex und arbeiten Hand in Hand zusammen. Sie garantieren eine lokale und individuelle Kundenbetreuung.

Durch die lokale Nähe zum Kunden und durch die langjährige Erfahrung im PBS-Sektor spart Office52 dem Kunden Zeit und Nerven. Maßgeschneiderte Kernsortimente und eine sehr große Produktpalette erleichtern das sonst zeitraubende Suchen im Internet. So müssen sich die Kunden nicht mehr mit der Beschaffung der alltäglichen Verbrauchsgüter für Ihr Unternehmen herumplagen. Der Office52-Onlineshop steht täglich 24 Stunden, 52 Wochen im Jahr zur Verfügung. Sollte der Kunde doch mal einen Artikel nicht finden, helfen die Office52-Mitarbeiter gern mit Rat und Tat weiter.

Bernd (Office52-Initiator)
und Petra Vennwald von
„Office52“ in Schwerte.



schaft hat die Chance, auf den immer schnelleren Markt und auf die Kundenbedürfnisse zu reagieren. Durch unser weiter wachsendes Office52-Netzwerk haben wir den Grundstein gelegt, um im Markt zu bestehen und auch in Zukunft schnell und kompetent nah am Kunden zu sein. Immer billiger kann und wird nicht die Lösung der Zukunft sein, sondern Service und Kompetenz am Kunden. Ich bin überzeugt davon, dass Office52 weiter wachsen und mit Erfolg am Markt bestehen wird.

**B. Harant GmbH, Speyer,
Geschäftsführer
Thomas Harant:**

Aus Unbekannten wurden Bekannte und dann wirkliche Freunde, die alle denselben Grundgedanken hegen. Gemeinsam mehr und bessere Präsenz im Internet, intensiver Austausch von best practice.

us-Bürotechnik, Pfalzgrafenweiler, Inhaber Uwe Stephan:
„Für mein Unternehmen ist Office52 die Möglichkeit, meine Kun-

den noch gezielter und umfassender zu betreuen. Die Synergieeffekte mit der Händlergemeinschaft eröffnen uns zusätzliche Geschäftsfelder, die wir punktgenau und lösungsorientiert bei unseren Kunden anbieten können. Das frische und einheitliche äußere Erscheinungsbild wird seinen Teil dazu beitragen, den Namen der Marke Office52 weiter bekannt zu machen.

**Vitt fürs Büro, Mudersbach,
Geschäftsführer Michael Vitt:**

Mit unserem Fachwissen und der partnerschaftlichen Zusammenarbeit in unserem Netzwerk bilden wir eine zukunftsfähige PBS-Gruppe. Egal ob im Bereich Bürobedarf, -technik oder -möbel. Jeder hat noch zusätzlich einen Bereich, den der andere nicht abdeckt und somit eine Ergänzung und die Möglichkeit unseren Kunden eine noch größere Vielfalt rund ums Büro anzubieten.

**Papier-Fritz-Büro, Stockach,
Inhaber Michael Fritz:**

Nur mit starken Partnern hat ein inhabergeführtes Fachgeschäft am heutigen Markt die Chance zum Überleben. Mit Office52 schaffen wir eine Marke, die uns dabei hilft, uns am Markt weiterhin zu behaupten. Durch den per-

sönlichen Kontakt zu den Kollegen entstehen Synergien, von denen wir wie auch unsere Kunden profitieren.

**ComWer GmbH, Coburg,
Geschäftsführer
Manuel Fischer:**

Wir sind bereits seit 1997 persönlich für unsere Kunden da. Unser Motto ist „Ihre Probleme wollen wir haben“. Mit Office52 sind wir damit sowohl regional als auch überregional in den Bereichen Bürobedarf, IT, Kassensystem und SmartHome tätig.

**Bürobedarf Langhammer e.K.,
Freigericht, Inhaber Rüdiger
Vonnheim:**

Die Idee der Gründung einer eigenen Händlergruppe, in der ich selbst mitbestimmen und entscheiden darf, hat mich von Anfang an überzeugt. Wir sind nicht nur eine starke Gemeinschaft, vielmehr haben wir auch eine gefühlte familiäre Bindung zueinander. Wir tauschen uns regelmäßig aus und helfen einander, wenn es um spezielle Wünsche unserer Kunden geht, denn keiner kann alleine alle Produktbereiche abdecken.

**Thomas J. Thielke, Einkaufsberatung und Großhandel,
Reinbek-Ohe, Inhaber
Thomas Thielke:**

Durch den Zusammenschluss haben wir unsere Stärken ausgebaut und uns am Markt besser positionieren können. Die persönlichen Kundenbeziehungen sind weiter gewachsen und durch den einheitlichen Markenauftritt wird der Bekanntheitsgrad weiter gesteigert. Bereits nachdem wir den ersten Katalog im Office52-Cover im Januar an unsere Kunden verteilt haben, erhielten wir viel positives Feedback. Und auch in anderen Bereichen unterstützen wir uns gegenseitig durch die zusätzlichen Kompetenzen, die jeder Fachhändler mitbringt.

www.office52.de





Schriftband-Thekendisplay und -Drehdisplay mit einer Auswahl der gängigsten Schriftbänder.



Die Experten fürs Verbrauchsmaterial

Der Auftritt auf der Paperworld hat gezeigt, Ninestar und der Exklusiv-Agent von G&G, Tonerdumping in Berlin, sind bereit für den deutschen Handel. Friedbert Baer und Daniel Orth haben dazu passende Lösungen mit Wachstumschancen entwickelt.

Friedbert Baer, Geschäftsführer bei Tonerdumping, präsentierte auf der Paperworld ein mobiles Beschriftungsgerät von G&G.



Wer gedacht hat, dass Ninestar ausschließlich Verbrauchsmaterial für Drucker herstellt, wurde auf der Paperworld 2019 eines Besseren belehrt. G&G zeigte dort ein Beschriftungsgerät, das bereits durch sein hochwertiges Design überzeugen konnte. Auch das Schriftbild ist klar. Beim aktuellen Gerät können alle Dymo D1-Bänder mit den Breiten 6, 9 und 12 Millimeter



Daniel Orth, Geschäftsführer, zeigt einen mobilen Thermodrucker, der beispielsweise für Kassenbons eingesetzt werden kann

eingesetzt werden. Beim Prototyp war auch ein Anschluss für einen Netzstecker vorhanden. Bisher befindet sich das Gerät noch in der Entwicklungsphase. „Einen genauen Termin für die Markteinführung wird es in den nächsten Wochen geben“, gab Daniel Orth, Geschäftsführer bei Tonerdumping in Berlin, dem Exklusiv-Agent von G&G/Ninestar, zu verstehen.

G&G stellte bei der Paperworld außerdem die neue MPS-Softwarelösung zusammen mit einem Laserdrucker-Multifunktionsgerät vor. Zudem konnte man Einblicke in die vollautomatische Tonerproduktion bekommen. Auch eine Erweiterung des Kopiertonersortiments, das Plotterpatronen-Sortiment und die Neuheiten für 2019 im Tinten- und Tonerbereich wurden gezeigt.

„Tonerdumping wird in den nächsten Wochen neben dem bereits vorhandenen Sortiment ein noch breiteres Tonersortiment vorstellen und zwar als G&G Marke, aber auch als neutrale Variante im weißen Karton“, erklärte Friedbert Baer, Geschäftsführer bei Tonerdumping.



Kompatible Schriftbandkassetten sind zur Zeit sehr gefragt. G&G hat das Sortiment für Dymo- und Brother-Geräte stark erweitert.

Wer die Ninestar-Produkte in Eigenmarken-Aufmachung beziehen möchte, hat die Möglichkeit, sein Privat-Label-Geschäft mit Ninestar abzuwickeln. Anfragen dazu nehmen die beiden Geschäftsführer gerne entgegen.

Allerdings, gab Friedbert Baer zu bedenken, sei die Startlösung und damit der Einstieg ins Tinten- und Tonerbusiness für einen interessierten Händler weitaus niedriger angesetzt. „Wir bieten hier passende Displays für die Theke im Ladengeschäft, so dass bereits mit einem niedrigen Budget die gängigsten Tinten- und Tonerpatronen angeboten werden können.“ Gleichzeitig ermögliche die Listung bei Soennecken eine einfache Online-Bestellung für die Mitglieder. Diese können über die Internetseite von tonerdumping.de bestellen. Die Soennecken-Konditionen sind dort bereits hinterlegt.

Trotz hoher Bekanntheit der Marke „G&G“ des chinesischen Herstellers Ninestar mussten die Tonerdumping-Geschäftsführer nach dem Markteintritt in Deutschland bei den Händlern zuerst einmal Aufklärungsarbeit leisten. Bei den Tonern handelt es sich nämlich nicht um wiederbefüllte Kartuschen, sondern um Nachbauten. Ninestar umgeht eine Patentverletzung durch Neuentwicklungen und eigene technische Lösungen. So hat Canon

bereits in der Vergangenheit bestätigt, dass die „G&G“-Nachbauten keine Patente verletzen.

„Wer uns erst einmal testen möchten“, sagt Friedbert Baer, der könne erst einmal das Sortiment kompatibler Schriftbänder beziehen. Neben den 33 Schriftbändern bietet G&G ab Lager Berlin jetzt insgesamt auch noch 18 Etikettenrollen für die Etikettendrucker von Brother und Dymo in zahlreichen Längen und Breiten an. „In China wären noch rund 200 weitere Produkte am Lager. Die Schriftband-Palette kann also sehr schnell und unkompliziert erweitert werden“, ergänzt Baer. Obwohl die Top-3 Beschriftungsbänder (ersetzen Brother TZe-231, Dymo 45013 und Dymo 91221) vermutlich zwei Drittel des gesamten Schriftbänder-Umsatzes ausmache, zeige das Führen eines breiten Sortiments die Kompetenz eines Händlers, mit der er sich von Wettbewerbern abhebe. Die Berliner zeigen sich hinsichtlich der hohen Nachfrage erfreut. „Die Wachstumschancen sind beim Thema Beschriftung enorm hoch“, betont Friedbert Baer und „wir liefern ab 39 Euro bereits versandkostenfrei.“ Einfacher könne der Einstieg mit der Marke G&G nicht sein, fügt Daniel Orth abschließend noch hinzu.

www.gg-image.de
www.tonerdumping.de

INTERNATIONAL PAPER

Rey

Einfache Auswahl Einfache Nutzung

- Die Lösung für Ihren täglichen Druckbedarf
- Praktisch und anwenderfreundlich
- Mit EU-Ecolabel und FSC-Zertifizierung



Rey, die unkomplizierte
und effektive Marke



Rey Papiere sind erhältlich bei

BERBERICH PAPIER

Ingo

PAPER

Elektronik lässt Tesa zweistellig wachsen

Die Tesa SE hat das Geschäftsjahr 2018 sehr erfolgreich abgeschlossen. Der Umsatz stieg organisch um 6,8 Prozent (nominal + 6,8 Prozent) auf 1 342,8 Millionen Euro (Vorjahr 1 257,8 Mio. Euro). Das betriebliche Ergebnis (EBIT) erreichte 210,3 Millionen Euro.

Sowohl das Direkt- als auch das Handelsgeschäft in allen Regionen trugen zu dem Wachstum bei. Die größten Zuwächse verzeichnete die Region Asien. Treiber war dort vor allem das Projektgeschäft mit der Elektronikindustrie. Ebenfalls sehr positiv entwickelte sich das Geschäft in den USA, wo erneut der Automobilbereich den Schwerpunkt bildete.

„2018 war erneut ein gutes Jahr für Tesa. Wir sind im Umsatz deutlich über der Marktentwicklung gewachsen, die Umsatzrendite lag weiterhin auf dem hohen Niveau der Vorjahre“, sagte Dr. Robert Gereke, Vorstandsvorsitzender der Tesa SE, auf der Presskonferenz am 25. März, in Norderstedt bei Hamburg. „Auf diesem Erfolg ruhen wir uns jedoch nicht aus; vielmehr gibt er uns den Spielraum, angesichts

eines sich dynamisch verändernden Marktumfeldes weiter in Innovation sowie den Ausbau unserer Präsenz in den Wachstumsregionen und den digitalen Märkten zu investieren. Damit stärken wir unsere Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig.“

Tesa hat 2018 drei weitere Unternehmen erworben. Seit März ist der Unternehmensbereich Twinlock der niederländischen Polymount International BV 100-prozentige Tochter der Tesa SE. Mit seiner patentierten Technologie für die Montage von Druck-Klischees stärkt das Unternehmen die Position von Tesa im Druckbereich. Zwei weitere Firmen kamen im Mai hinzu: Die Londoner FormForm Ltd. ergänzt mit ihrem patentierten formbaren Kleber Sugru das Consumergeschäft um



Dr. Robert Gereke (Chief Executive Officer), Tesa SE

ein vielseitig einsetzbares Produkt, das vor allem auf junge Kundengruppen zielt, den Trend zur Nachhaltigkeit unterstützt und überwiegend online vermarktet wird. Die Functional Coatings mit Sitz in Massachusetts/ USA ist auf Spezialklebebänder zum Abdichten im Baubereich spezialisiert und stärkt den Geschäftsbereich Building Supply durch die Erschließung dieses Marktes mit hohem Potenzial. Dazu Gereke: „Zukäufe sind heute fester Bestandteil unserer Wachstumsstrategie. Diesen Weg werden wir konsequent fortsetzen.“

In dem auf Europa und Lateinamerika fokussierten Geschäft mit privaten Endverbrauchern und professionellen Handwerkern – Consumer & Craftsmen – ist Tesa im Jahr 2018 weiter gewachsen und hat seine Marktanteile ausgebaut. Zum Erfolg trug auch die international fortgeführte Markenkampagne bei. Insbesondere das Wachstum über digitale Absatzkanäle entwickelte sich überproportional zum Markt.

Den stärksten Umsatzzuwachs verzeichnete mit 12,3 Prozent die Ge-

Die Londoner FormForm Ltd. ergänzt mit ihrem patentierten formbaren Kleber Sugru das Consumergeschäft um ein vielseitig einsetzbares Produkt, das vor allem auf junge Kundengruppen zielt.



schäftsregion Afrika/Asien/ Australien. Verantwortlich war erneut das auf Asien konzentrierte Projektgeschäft mit der Elektronik- und der Automobilindustrie. Der Anteil der Region am Konzernumsatz erhöhte sich dadurch auf 29,4 Prozent. Ähnlich positiv entwickelte sich das Geschäft in Amerika. Hauptsächlich dank der starken Impulse aus dem nordamerikanischen Automobilgeschäft verzeichnete die Region ein Wachstum von 9,7 Prozent. Der Anteil am Konzernumsatz stieg auf 16,1 Prozent. Konzernweit stieg die Mitarbeiterzahl inklusive der Zukäufe auf 4917 (Vorjahr 4457).

Die bekannten geopolitischen Risiken werden auch 2019 die Konjunktur und damit das Tesa Geschäft beeinflussen. In Europa ist

der Trend grundsätzlich stabil, wobei sich Entwicklungen wie der geplante „Brexit“ und die Situation in der Türkei negativ auf die Märkte auswirken könnten. Es ist davon auszugehen, dass die anhaltende Erholung der Volkswirtschaften Südeuropas sowohl das Distributions- als auch das Endkundengeschäft weiter stärken wird. Abhängig von der schwer prognostizierbaren wirtschaftlichen Entwicklung Chinas und den aus dem anhaltenden Handelskonflikt mit den USA entstehenden Unsicherheiten rechnet Tesa in Asien mit moderatem Wachstum. Daran wird Tesa sowohl im Automobilsegment als auch im Elektronikbereich partizipieren. Das Geschäft mit der in Asien, vor allem in China konzentrierten Elektronikindustrie bleibt attraktiv, wird jedoch von zunehmendem Preis-

druck geprägt sein. Zudem birgt der Projektcharakter dieses Geschäfts auch weiterhin Schwankungsrisiken. Der im Jahresverlauf 2018 leicht abgeschwächte Euro dürfte in 2019 einen positiven Einfluss auf die Geschäftsentwicklung von Tesa haben. Die konsequent fortgesetzten Investitionen insbesondere in den Ausbau der Standorte in den Wachstumsregionen stärken die Marktposition von Tesa nachhaltig.

Auf dieser Basis rechnet Tesa für 2019 mit einem leicht über der Marktentwicklung liegenden Umsatzwachstum von drei bis vier Prozent sowie einer operativen Entwicklung der EBIT-Umsatzrendite leicht unter dem Vorjahreswert.

www.tesa.com

EBERHARDFABER

Schule

Radierbare Gelschreiber

- 2 Radierer
- Soft Touch
- Nachfüllbar

Glitzer Fasermaler

- Dünne Malspitze
- Auswaschbar aus den meisten Textilien
- Farbtintensiv

Straßenmalkreiden

- Leichtes Auftragen auf Straße und Pflaster
- Leicht mit Wasser zu entfernen

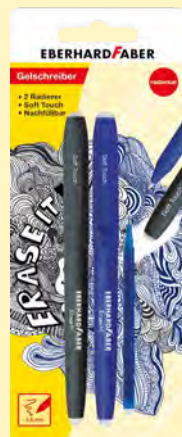
Glitzer Triple Decker Schüleretui

- 29-teilig, 3 Klappen
- Blau und silber

Glitzer Jumbo Schlamperbox

- 12 Schlaufen mit Geodreieckfach
- Blau und silber

Eberhard Faber Vertrieb GmbH
Nürnberger Straße 1
90546 Stein, Germany
www.eberhardfaber.de
info@eberhardfaber.de



radierbar



Glitzer-effekt



Glitzer





Aktenvernichter besitzen noch viel Potenzial

Am 28. Februar hatte Leitz Acco Brands über 100 Top-Kunden aus Fach- und Großhandel aus der DACH-Region zur „Leitz Acco Brands Business Lounge“ eingeladen – in diesem Jahr in die Stuttgarter Phoenixhalle im Römerkastell. Motto: „World Class For you“.

Viele Dokumente, die im Papierkorb landen, enthalten vertrauliche Daten – ein Sicherheitsrisiko, für das Leitz Acco Brands auf der Business Lounge in Stuttgart einfache Lösungen präsentierte.

Ein goldener Rahmen, ein Luftballon und darunter die in Streifen zerschnittene Abbildung einer Frau, die Akten in die Höhe hält – das Bild, das groß auf der Leinwand in der Phoenixhalle im Stuttgarter

Römerkastell prangt, ist eine Anspielung auf das Werk „Girl with a balloon“ des bekannten Street-art-Künstlers Banksy.

Die medienwirksame Selbstzerstörung des Werkes durch einen verborgenen Schredder-Mechanismus gelang im vergangenen Jahr nur zum Teil. „Wenn ein Leitz-Schredder eingebaut gewesen wäre, hätte das besser geklappt“, verkündet eine Stimme

aus dem Off. Dann fällt die Leinwand zu Boden, dahinter sitzt Ard Jen Spijkervet, Vice President Central Europe bei Leitz Acco Brands.

„Das Thema Schredding ist en vogue“, erklärt er und lässt dabei einige Seiten Papier durch einen kompakten Leitz Aktenvernichter unter dem Schreibtisch surren: „Meine Personaldaten, eine neue Bewerbung, Adressliste der Kunden.“ Und der Papierkorb, der di-

Ard Jen Spijkervet sieht noch viel Wachstumschancen: „Das Potenzial ist viel größer, als wir vermuten.“





Die Gäste aus dem Handel konnten die neuen Produkte ausführlich testen.

rekt neben dem Schredder steht? Wird dadurch überflüssig.

Was Leitz Acco Brands hier vorgeführt hat, ist nichts anderes als der „Papierkorb 2.0“ – das Motto der neuen Leitz IQ Aktenvernichter-Serie. Fast ein Jahr nach Inkrafttreten der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) haben immer noch 71 Prozent der Unternehmen in Deutschland kein Konzept, um mit schutzwürdigen personenbezogenen Daten in Papierform umzugehen. Bisher haben sie vor allem Prozesse in digitaler Form an die DSGVO angepasst. Papier ist jedoch in der Mehrheit der Unternehmen außer Acht gelassen worden. Das hat eine von Leitz Acco Brands in Auftrag gegebene Befragung von rund 600 Unternehmen gezeigt. „In jedem Papierkorb lauert die Gefahr, gegen die DSGVO

zu verstoßen“, sagt Wendela Freiesleben, Marketing Director Central Europe bei Leitz Acco Brands.

Bei Datenschutzverstößen drohen empfindliche Geldstrafen von bis zu 20 Millionen Euro. „Um auf Nummer sicher zu gehen, sollte jeder einen Aktenvernichter unter dem Schreibtisch haben“, hob Wendela Freiesleben hervor. Das Potenzial sei groß: In Deutschland gebe es 18 Millionen Büroarbeitsplätze – und fast die Hälfte der befragten Unternehmen besitze nur einen oder gar keinen Aktenvernichter. Dabei ist das Sicherheitsrisiko überall gleich, ob im Home Office, an der Hotelrezeption oder an der Verkaufstheke. Auch hier denken Menschen oft nicht darüber nach, welche Informationen sie dem Papierkorb anvertrauen – und dass sie damit auch potentiellen Missbrauch in Kauf nehmen.

Die mehr als 100 geladenen Partner und Kunden auf der „Leitz Acco Brands Business Lounge“ konnten sich von den acht neuen Leitz IQ Aktenvernichtern überzeugen. Das Spitzenmodell P6+ zerkleinert eine A4 Seite in 12 000 Mini-Schnipsel - und erfüllt damit höchste Anforderungen in Sachen Datensicherheit. Auf wenig Platz kommt das Slim-Gerät unter. Es passt sogar ins heimische Regal. Die Leitz IQ-Serie ist seit Januar im Handel erhältlich.

„Zeit zum Handeln“ stellte Christoph Ollig, Sales Director Germany, wieder in den Mittelpunkt seines Vortrages. „Die strategische Partnerschaft zwischen Handel und Hersteller ist ein Chance“, betonte er. Er forderte „jetzt auch wirklich Entscheidungen zu treffen.“

www.leitz.com

Vorgestellt wurde auch ein vollautomatisches Laminiergerät.

Warum ist Deutschland als Exportnation so überaus erfolgreich? Hermann Simon entschlüsselte die Strategien von Hidden Champions und vermittelte das Gefühl für den deutschen Mittelstand.

Wendela Freiesleben, Marketing Director Central Europe (Mitte unten).





EASY

$$2+2=4$$



Das Stabilo Easy Schreiblersystem bietet den passenden Stift für jedes Alter und jede Handgröße.

Schreibenlernen leicht gemacht

Das ergonomische Stabilo Easy Schreiblersystem unterstützt Kinder beim Schreibenlernen – von der Vorschule bis zur vierten Klasse. Mit TV-Kampagnen rücken der Stabilo Easy birdy und der Stabilo Easy buddy zum Schulstart ins Rampenlicht.

Das Stabilo Easy Schreiblersystem liefert bereits seit über fünfzehn Jahren die passenden Produkte für Vor- und Grundschul-kinder. Jetzt kommen die neuen Produkte Stabilo Easy graph S und Stabilo Easy original Graffiti hinzu. Der Stabilo Easy birdy ist neben einer M-Feder seit Januar 2019 auch mit einer A-Feder erhältlich. Außerdem wird das Angebot des Stabilo Easy buddy um drei neue Farben er-

weitert. Alle Produkte sind an das Alter der Kinder, die Handgröße sowie an die unterschiedlichen Bedürfnisse angepasst. Hauptaugenmerk für alle Produkte sind eine entspannte Schreibhaltung und hoher Schreibkomfort, damit das Malen und Schreibenlernen zum Kinderspiel wird. Darüber hinaus glänzen die Stifte des Stabilo Easy Schreiblersystems durch individuelle Designs – so bilden sie das Highlight in jedem Federmäppchen.

Dieses Jahr unterstützt Stabilo besonders die Kommunikation für den Stabilo Easy buddy und den Stabilo Easy birdy. Mit gleich zwei TV-Kampagnen, zu Ostern und zur Schule, auf Kinder- und Familiensendern, sowie einer Printkampagne zur Schule in Kindermagazinen, wird die Nachfrage nach den ergonomischen Füllern kräftig angekurbelt.

Schöner leichter malen ist Easy

Für leichtes Malen hat Stabilo den Stabilo Easy colors entwickelt, einen Dreikant-Buntstift (Minendurchmesser 4,2 Millimeter) mit ergonomisch geformten Griffmulden – speziell für Links- und Rechtshänder. So bildet die Hand frühzeitig Muskulatur- und Motorikvoraussetzungen für das spätere Schreiben aus. Und das spielerisch und mit Spaß in 12 brillanten Farben.



Leichtes, entspanntes Malen mit dem Stabilo Easy colors in zwölf brillanten Farben.

Da kennt jeder Finger seinen Platz

Beim Start in der Schule unterstützen die rutschfesten Griffmulden des ergonomischen Dreikant-Bleistifts Stabilo Easy graph (Minendurchmesser 3,15 Millimeter) die ersten Schreibübungen. Jeder Finger findet so automatisch seinen

richtigen Platz – jeweils passend für Links- und Rechtshänder. Das kindgerechte und bunte Design regt Erstklässler noch zusätzlich zum Schreibenlernen an. Hergestellt ist der in drei Härtegraden (HB, B, 2B) verfügbare Stabilo Easy graph aus einem Holz aus nachhaltiger Waldwirtschaft.



Stabilo Easy graph: der perfekte Dreikant-Bleistift für Schreibanfänger.



Ideal zum Schreibenlernen – der Druckbleistift Stabilo Easy ergo 3.15.

ABC und Einmaleins bestens im Griff

Der Stabilo Easy ergo 3.15 mit extra-dicker, bruchsicherer HB-Mine (Durchmesser 3,15 Millimeter) ist der ideale Druckbleistift zum Schreibenlernen – für Links- und Rechtshänder. Die Form des Stiftes ist den anatomischen Gegebenheiten der kindlichen Hand angepasst. Das innovative, ergonomische Stift-Design, einschließlich Griffzone aus

rutschfestem Material, macht Schreibenlernen leicht – auch bei motorischen Problemen wie zu viel Druck. Nach dem Motto „Kinder mögen's lieber bunt“, gibt es ihn jeweils in vier farbenfrohen Varianten – Pink, Blau, Grün und Orange – dazu passend, und ebenfalls ergonomisch, Radierer und Spitzer. Mit Feld zur Namensbeschriftung und Minen zum Nachfüllen steht ein moderner, ergonomischer Bleistift zur Verfügung.

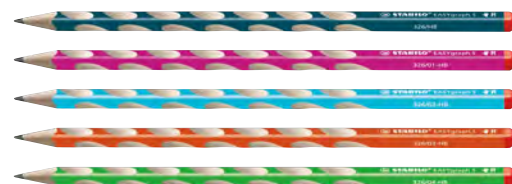
Der ergonomische Bleistift für ältere Schulkinder

Den Klassiker unter den Bleistiften gibt es ab sofort auch als Stabilo Easy graph S mit dünnerem Stiftdurchmesser und Mine und damit für ältere Schulkinder. Die ergonomischen Griffmulden bieten stets einen perfekten Halt und eignen sich daher ideal zum Schreiben lernen. Die auffälligen Griffmulden sind zudem ein echter Hingucker im Federmäppchen. Der Stabilo Easy graph S ist mit seinen zwei

speziellen Versionen besonders an die Bedürfnisse von Links- wie auch Rechtshändern angepasst. Die dünnere 2,2 mm HB-Mine ermöglicht ein präzises Schreiben und der schlanke Stiftdurchmesser liegt sicher in der Hand. Der Stabilo Easy graph S ist in fünf bunten Farben erhältlich: Petrol, Pink, Blau, Orange und Grün. Er ist aus hundert Prozent streng kontrolliertem und FSC-zertifiziertem Holz gefertigt.



Der neue Stabilo Easy graph S mit dünnerem Minendurchmesser.



Fortgeschrittene Schreibanfänger bevorzugen den Druckbleistift Stabilo Easy ergo 1.4.

Fröhliche Farben für feines Schreiben

Beim flüssig Schreiben lernen kommt's darauf an, schön locker zu bleiben. Fortgeschrittenen Schreibanfängern hilft dabei der ergonomische Druckbleistift Stabilo Easy ergo 1.4 in zwei Versionen für Links- oder Rechtshänder. Sein ergonomisches Design mit einer längeren Griffzone aus rutschfestem Material wurde speziell für ältere Kinderhände entwickelt, um eine entspannte Hand-

habung und leichte Schreibführung zu ermöglichen. Dank gefederter Spitze hält die Mine auch erhöhtem Druck problemlos stand. Die dünnere HB-Mine mit 1,4 Millimeter Durchmesser macht vor allem das präzise Schreiben auf feinen Linien und kariertem Papier einfacher. Und das alles ohne zu spitzen. Für die frechen Farbkombinationen im angesagten Neon-Style gibt's auf Anhieb die Note Eins!

Spitzt durch dick und dünn

Dieser ergonomisch geformte Dosenspitzer ist mit seinen drei verschiedenen Durchmessern ideal für alle Stabilo Easy Bunt- und Bleistifte und viele weitere dünne und dicke Holzstifte geeignet. Er besteht aus stabilem Kunststoff, der nachgibt und nicht bricht. Durch das transluzente Material ist der Füllstand jederzeit sichtbar. Seine innovativen Griff-



Der ergonomische Dosenspitzer Stabilo Easy sharpener für drei verschiedene Durchmesser.

mulden sorgen für eine optimale Handhabung. Eine Sicherheitschraube an der Spitzerklinge schützt zudem die Kinderhände. Da der Deckel dicht abschließt, bleibt

der Schulranzen sauber. Sein cooles Design und die fünf knalligen Farben sind perfekt auf die Stabilo Easy Familie abgestimmt.



Ergonomischer Tintenroller in neuer Graffiti-Edition

Die neue Graffiti-Edition des Stabilo Easy original macht jetzt jeden Stift zum Unikat: Jede Musterung am Stiftende ist individuell, ein Namensfeld macht den Tintenroller zusätzlich per-

Die neue Graffiti Edition des Stabilo Easy original macht jeden Stift zum Unikat.

sonalisierbar. Daneben hält auch die neue Edition des Schulklassikers, was der Name Easy original verspricht: Die ergonomische, rutschfeste Griffzone speziell für Links- und Rechtshänder gibt Halt, unterstützt mit ihren Griffmulden die richtige Stifthaltung und

verhindert dadurch ein frühzeitiges Ermüden der Muskulatur beim Schreiben. Die Leichtigkeit, mit der er über das Blatt gleitet, hilft beim flüssigen Schreiben. Außerdem ist der Tintenfluss speziell für Schreibanfänger ausgelegt, was ein Verschmieren der Buchstaben verhindert und zu einem sauberen Schriftbild führt – auch bei Linkshändern. Die Kugel in der Spitze des Tintenrollers gibt zudem nur Tinte ab, wenn sie auf dem Blatt bewegt wird. „Tintenseen“ gehören dadurch der Vergangenheit an. Bei jedem Patronenwechsel wird die Spitze ausgetauscht und sorgt so für anhaltenden Schreibkomfort. Die Nachfüllpatronen gibt es in Königsblau in den Strichstärken fine 0,3 und medium 0,5 Millimeter. Letztere ist zudem auch in Rot und Schwarz erhältlich.

Die Feder des Stabilo Easy birdy lässt sich in drei Winkeln optimal an die Handhaltung des Kindes anpassen.



Der Schulfüller mit dem Dreh

Der einzigartige, ergonomisch geformte Schulfüller Stabilo Easy birdy wurde speziell für Schüler entwickelt, die ihre Schreibfähigkeiten mit Leichtigkeit verbessern möchten. Am Entstehungsprozess waren sowohl Kinder als auch Wissenschaftler, Lehrer und Eltern intensiv beteiligt.

Die Feder des Stabilo Easy birdy lässt sich in drei Winkeln optimal an die Handhaltung des Kindes anpassen – eine überraschende, aber sehr hilfreiche technische Raffinesse, die man bei Füllern bislang vergeblich suchte. Der innovative Schulfüller erleichtert dadurch die Entstehung und Ausprägung der

eigenen Handschrift und das Schriftbild wird sauberer – ohne Klecksen und ohne Kratzen. Zudem fördern spezielle Versionen für Links- und Rechtshänder sowie eine Griffzone aus rutschfestem Material eine entspannte Haltung und verhindern so das frühzeitige Ermüden der Muskulatur.

Damit Kinder gerne Schreiben lernen, gibt es den Easy birdy in fünf angesagten Farbkombinationen, die mehr Spaß in den Schulalltag bringen. Der Easy birdy hat eine eingepasste Feder zum Schutz vor blauen Fingern wahlweise im Standard-Härtegrad M oder jetzt ganz neu für Anfänger in A, ein Sichtfenster zur Tintenstandskontrolle, ein Feld zur Namensbeschriftung und lässt sich mit klassischen Patronen nachfüllen.

Der beste Buddy für die Schule

Der Stabilo Easy buddy ist ein Füller, der ganz auf die Schreibbedürfnisse von Kindern in der Grundschule abgestimmt ist. Nach dem Erlernen der Buchstaben und ersten Schreiberfahrungen in den frühen Schuljahren, hilft der Stabilo Easy buddy bei der Entwicklung eines eigenen, leserlichen Schriftbildes und einer korrekten Stifthaltung.



Durch die ergonomische Soft-Griffzone aus rutschfestem Material ist der Stabilo Easy buddy für Links- und Rechtshänder gleichermaßen geeignet und liegt angenehm in der Kinderhand. Das Gehäuse aus langlebigem Kunststoff mündet in einer Feder mit Iridiumkorn. Die Spitze wird von einer gefederten Kappe geschützt, um einen Pumpeffekt, also das Zuführen von Luft in das Tintenleitsystem, beim wiederholten Aufsetzen der Kappe zu vermeiden und

Nach den ersten Schreiberfahrungen hilft der Stabilo Easy buddy bei der Entwicklung eines eigenen, leserlichen Schriftbildes und einer korrekten Stifthaltung.

damit das Risiko des Auslaufens der Tinte zu minimieren. Der Stabilo Easy buddy ist in drei Federvarianten (L, M, A) erhältlich und kann mit allen handelsüblichen Tintenpatronen benutzt werden. Durch das extra große Sichtfenster zur Tintenstandskontrolle ist jederzeit zu sehen, wie es um den Füllstand beider Patronen steht. Er schreibt nicht nur leicht und sauber, son-

dern sieht auch klasse aus. Bei sechs verschiedenen Versionen ist für jeden das Richtige dabei: Die Designvarianten Lila/Magenta, Dunkelblau/Hellblau und Schwarz/Limette – und jetzt neu die drei weiteren Farbvarianten Schwarz/Himmelblau, Koralle/Rot und Limette/Grün – sorgen bei Jungs und Mädchen für den perfekten Schwung auf dem Papier.

Weitere Neuheiten für die Schule



Die Stabilo-Reihe beYou! erstrahlt in vier neuen Pastellfarben.

Füller und Tintenroller in Pastell

Trendbewusst, modern, direkt am Puls der Zeit, so ist das neue pastellfarbene Designthema der Reihe Stabilo beYou!. Die Linien beCrazy! Pastel und beFab! Pastel bieten jeweils Füller und Tintenroller in vier Pastelltönen. Beide Serien zeichnen sich durch eine Griffzone aus rutschfestem Mate-

rial aus, die sowohl für Links- als auch Rechtshänder geeignet ist. Die leichte Schreibführung ermöglicht ein sauberes Schriftbild – es kleckst nichts und es kratzt nichts. Alle Designs sind als Füller oder Tintenroller mit einem hochwertigen Tintenleiter für einen perfekten Tintenfluss erhältlich, die mit Standardpatronen nachfüllbar sind.

Die neuen Pastellfarben verleihen dem Stabilo beCrazy! ein sanftes Aussehen. In den vier zarten Tönen Minze/Weiß, Türkis/Weiß, Rosa/Weiß und Lila/Weiß sind sie nicht nur für romantische Schreiber, sondern auch für echte Sammler begehrenswert. Typisch für den beCrazy! ist der schmale Schaft.

Für Studenten und trendbewusste junge Erwachsene wurde der Stabilo beFab! entwickelt und jetzt mit vier neuen, pastelligen Farben Minze, Türkis, Rosa und Lila versehen. Sein breiterer Schaft wird von den sanften Pastellfarben umschmeichelt.

Mit Pastell liegen ihre Kunden voll im Trend. Egal ob Stabilo beCrazy! Pastel oder Stabilo beFab! Pastel, sie sind alle zu schön, um nur einen zu haben. Der große Vorteil der beYou!-Füller und -Tintenroller: Die Farbdesigns passen perfekt zusammen. Wie gemacht für leidenschaftliche Sammler und Kombinerer!

Radierbarer Tintenroller

Der neue Stabilo Gel Exxx ist ideal für Schule, Uni und Büro. Ob schreiben, radieren oder korrigieren – der neue Tintenroller ist perfekt für den Alltag. Damit ist das Ausbessern kein Problem mehr. Fehler lassen sich dank des integrierten Radierers am Schaftende schnell und gründlich beheben und gleich wieder überschreiben. Mit dem Allrounder ist ein ordentliches und schönes Schriftbild kein Problem. Denn die Medium-Spitze (0,5 mm) und ein optimierter Tintenfluss sorgen für ein angenehm weiches Schreibgefühl, so dass sich der Tintenroller auch für Vielschreiber perfekt eignet – und



Stabilo Gel Exxx: Der erste Stabilo Stift mit radierbarer Gel-Tinte.

das in sechs Farben: Blau, Schwarz, Rot, Grün, Pink und Türkis. Mit den Stabilo Gel Exxx Refills lassen sich die Tintenroller zudem einfach nachfüllen.

Der Stabilo Gel Exxx eignet sich bestens für Schüler, Studenten und Berufstätige, die mit einem Schreibgerät schreiben und korrigieren möchten.



Individuelle Etuis

Jeder hat seinen eigenen persönlichen Style. Die neue „Individual. Just like you! Edition“ bringt Design auf ein ganz neues Level. Die Kombination von Form und Algorithmus garantiert, dass jede Packung einzigartig ist. Dabei ist nicht nur die Bedruckung vielfältig: Den Fineliner Stabilo point 88 gibt

es wahlweise in einem individuell bedruckten Rollerset mit 25 Farben oder einem Etui mit 15 Farben und individuellen Einlegern. Das Rollerset mit 25 Farben gibt es übrigens auch für den Premium-Filzstift Stabilo Pen 68. Die Sets sind nicht nur ideal für Schule, Uni und Büro – sie sind auch bestens geeignet als Geschenk. Die Edition ist nur begrenzte Zeit erhältlich.

„Individual. Just like you! Edition“ – jedes Etui (Fineliner und Premium-Filzstift) hat eine einzigartige Gestaltung.

So glanzvoll kann Do-it-yourself sein

Für ganz besondere Glanzmomente bei DIY-Basteleien sorgt der neue Stabilo Pen 68 metallic mit schimmernden metallic Tönen in fünf Farben. Während die Nuancen Gold, Silber und Kupfer sich hervorragend für festliche Designs eignen, machen metallic Blau und metallic Grün die Farbpalette als pulsierende, frische Töne komplett. Eines haben alle Farbnuancen gemeinsam: Durch ihre hohe Deckkraft machen sie sowohl auf weißem als auch auf farbigem Papier oder Karton einen glänzenden Eindruck. Besonders effektiv

wirkt der Metallic-Schimmer allerdings auf schwarzen Untergründen. Aber nicht nur auf Papier, sondern auch auf glatten Oberflächen wie Metall, Folie oder Geschenkpapier begeistern die glitzernden metallic Farbtöne und sind nach kurzem Trocknen auch wischfest. Kreative Verzierungen und schwungvolle Schriftzüge werden mit dem Stabilo Pen 68 metallic zum Kinderspiel. Plötzliches Kleckern oder lästiges Schütteln vor dem Verwenden? Fehlanzeige! Wie bei den Farben des Klassikers Stabilo Pen 68 kann man dank der robusten Filzspitze sofort kreativ werden. Außerdem ist die wasserbasierte Tinte im Vergleich zu

alkoholbasierten Varianten geruchsaarm. So entstehen ganz ungestört kreative DIY-Kunstwerke, die dank hoher Lichtechtheit auch besonders lange ihren Glanz behalten.

www.stabilo.com

Mit dem Stabilo Pen 68 metallic wird die Stabilo Produktpalette noch facetten- und farbreicher.



DIE goldene GRÜßKARTE



Grußkarten auf dem Laufsteg



Werner Lippels (1. AVG-Vorsitzender) und Mathias M. Janssen (2. AVG-Vorsitzender) begrüßten die zahlreichen Gäste im Silbersaal des Deutschen Theaters, die der Einladung der AVG nach München gefolgt waren.



Für den schönsten Tag im Leben darf es etwas ganz Besonderes sein:



AvanCarte - BigSquare
Grußkarten 21x21 cm

mit verschiedenen Veredelungen

HEIRATEN MIT



AvanCarte GmbH
Insterburger Str. 16/18
28207 Bremen

Tel.: + 49 (0) 421 - 434430
Fax: + 49 (0) 421 - 445515
info@avancarte.de

www.avancarte.de



Gewinner 2019
avg Grußkartenpreis
In der Kategorie
"Die beste Hochzeitskollektion"

Für die musikalische Begleitung sorgten unter anderem die „Munich all Stars“.



Ein Hauch von Hollywood

„And the Oscar goes to...“ – Wieviel Spannung in dieser berühmten Aussage steckt, wurde dem Publikum am 28. März im Silberaal des Deutschen Theaters München eindrucksvoll vor Augen geführt. Die Hauptrolle spielte wieder einmal „die Grußkarte“.

Es war einfach ganz großes Kino, das die AVG mit der Premiere der Verleihung der Goldenen Grußkarte nach München brachte. Spannung und Vorfreude lagen in der Luft, als sich gegen 18 Uhr die Pforten des Deutschen Theater öffneten. Vorausgegangen war eine über einjährige Entwicklungs- und Konzeptionsarbeit, die vom Grußkartenverband AVG durchgeführt

wurde. „Im Jahr 2018 haben wir erstmals zum großen Branchentwettbewerb, Die Goldene Grußkarte 2019‘ aufgerufen“, sagt Werner Lippels, erster Vorsitzender der AVG in diesem Zusammenhang und führt weiter aus: „Die Resonanz hat uns aufrichtig erfreut und uns darin bestärkt, mit dem Wettbewerb ein attraktives Schaufenster für das Produkt Grußkarte zu schaffen.“

Von den rund 150 Verlagen, die angesprochen wurden, beteiligten sich 30 Unternehmen mit rund 800 Motiven. Diese wurden anonym über ein Punktesystem von einer unabhängigen Fachjury bewertet, die sich aus Fachhändlern und Großhändlern, Zentraleinkäufern sowie aus Presseverantwortlichen und Vertretern der Branchenverbänden zusammensetzte. Die

Mal festlich, heiter oder frech zog Florian Kohler die Aufmerksamkeit auf sich und machte den Abend zum unvergesslichen Event.



Moderator Florian Kohler, Inhaber der Büttenpapierfabrik Gmund, führte auf zauberhafte Art und Weise durch das Programm.



Der Silberaal im historischen Deutschen Theater in München bot die perfekte Kulisse für die erstmalige Verleihung des Goldenen Grußkarten Awards.

Jury bewertete die eingereichten Kollektionen nach Kriterien wie beispielsweise kommerzielle Betrachtung/Marktrelevanz, Design, ästhetischer Eindruck/Idee, gefühlte Wertigkeit sowie Qualität von Druck und Verarbeitung. In geheimer Wahl wählten die Fachkundigen auf persönlich unterschriebenen Wahlzetteln ihre Favoriten, so dass die Wahlergebnisse jederzeit nachprüfbar bleiben. Die Wahlergebnisse wurden anschließend von einem Treuhänder ausgewertet. Für jede Kategorie wurden im Vorfeld der Preisverleihung die vier Nominierten mit den meisten Stimmen bekannt gegeben. Der Wahlsieger wurde in einem verschlossenen

goldenen Umschlag in einem Tresor bis zur Abschlussveranstaltung geheim gehalten.

Beim Publikumspreis (Kategorie 9) erfolgte die Vorauswahl durch die Jury analog der Kategorien 1 bis 8. Hier wurden dann allerdings die zehn Bestplatzierten auf der Frankfurter Frühjahrsmesse Paperworld ausgestellt. Der Sieger wurde dann durch etwa 700 abgegebene Stimmen der Messe-Besucher ermittelt, wobei die Vorauswahl der Jury dabei nicht mehr in die Wertung einbezogen wurde. Die Auszahlung erfolgte wiederum durch den Treuhänder.

Einen Abend der Extra-Klasse erlebten die Besucher bei der ersten Ausgabe der AVG-Gala in München.



Gewinner 2019
avg Grußkartenpreis

DIE BESTE WEIHNACHTSKOLLEKTION



Gewinner 2019
avg Grußkartenpreis

DAS BESTE DREHSTÄNDERPROGRAMM



Finalist 2019
des avg Grußkartenpreises

DIE BESTE HANDMADE-KOLLEKTION



Perleberg

Glückwunschkarten
für besonders liebe Menschen
www.Perleberg.de



Die glücklichen Gewinner wurden mit der Goldenen Grußkarte prämiert, dem Oscar der Grußkartenbranche in Deutschland.

Nils Wittler, Geschäftsführer Firma Perleberg, konnte gleich zwei Auszeichnungen mit nach Hause nehmen. Das Unternehmen gewann in den Kategorien „Das beste Drehständerprogramm“ und „Die beste Weihnachtskollektion“.



Im feierlichen Rahmen wurde auch Peter Ulrich, Geschäftsführer von ACTetre, in der Kategorie „Das beste Postkartenprogramm“ ausgezeichnet.





Gewinner 2019
avg Grußkartenpreis

woohoo!

WIR SIND DIE GEWINNER
in der Kategorie „Humor“
mit Kirsten Albers

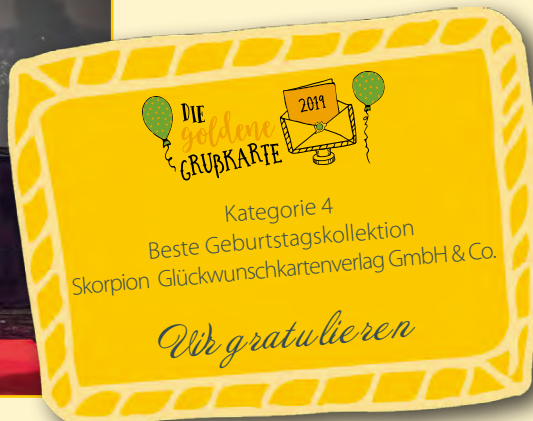
GELBKARTIERT *Handlettering
& DIY*



ENTDECKEN SIE AUCH WEITERE SCHÖNE KARTEN AUF UNSERER WEBSEITE.



Den ersten Preis in der Kategorie „Die beste Geburtstagskollektion“ durfte Stefan Berglmeier, Geschäftsführer des Skorpion Glückwunschkartenverlags, entgegennehmen.



Zu den Gewinnern des Abends zählte auch Christian Beck, Geschäftsführer des Schweizer ABC Glückwunschkartenverlags. Er wurde in der Kategorie „Die beste Trauerkollektion“ prämiert.



Gerd Luers, Geschäftsführer bei der Firma AvanCarte, nahm gemeinsam mit seinem Team den ersten Preis in der Kategorie „Die beste Hochzeitskollektion“ entgegen.



Den Ehrenpreis erhielt Günter Garbrecht, der unter anderem von 1994 bis 2002 Vorsitzender der AVG war. Mit der Prämierung wurde sein Lebenswerk und die Verdienste um die Grußkarte als solches herausgestellt. Laudator war Gerd Luers, sein Nachfolger als Geschäftsführer von AvanCarte GmbH in Bremen.



„Wahnsinn, was aus unserer Idee geworden ist“, freute sich auch Matthias M. Janssen, zweiter Vorsitzender der AVG im Vorfeld des Abends. „Doch hinter solch einem Abend mit guter Unterhaltung, viel Gelächter und einer tollen Party steckte auch jede Menge Arbeit“, ließ Janssen wissen. Da ist es praktisch, dass das Organisationsteam der AVG aus sieben kompetenten Branchenkennern besteht, die für jede Herausforderung und für jedes Problem eine Lösung fanden und vor allem vor und während des Gala-Abends von zahlreichen fleißigen Helfern unterstützt wurden. Sowohl Werner Lippels als auch Matthias M. Janssen dankten in ihrer Eröffnungsrede vor allem den Sponsoren, ohne deren freundliche Unterstützung die Durchführung des Wettbewerbs nicht möglich gewesen wäre. Die AVG bedankt sich herzlich bei den Firmen Berneisch Graveurbetrieb, Fedrigoni Deutschland, Fluhr Displays, Gmund, Knauer. Die Kuvert Macher, Maropack Folienverarbeitung, Merkle Druck + Service, Druckerei Münch, Papuso, Rössler Papier, der Messe Frankfurt sowie der Fachmagazine PBS Report und Schreibkultur.

Moderator Florian Kohler stimmte alle Gäste auf einen „oscarähnlichen

Abend“ ein und führte mit seinem unvergleichlichen „bajuwarischen Charme“ durch das komplette Programm. Mit Humor und einer sichtlichen Leidenschaft für Papier übertrug der Inhaber der Büttenpapierfabrik Gmund seine gute Laune auf das Publikum, und dieses hatte sichtlich Spaß an der gekonnten Unterhaltung. „Papier und damit auch die Grußkarte ist auch in digitalen Zeiten wichtig“, – so lautete die Botschaft Florian Kohlers. „Wer eine persönliche Karte in den Händen hält, spürt unweigerlich die Wertschätzung des Adressaten. Mit einer selbst geschriebenen Grußkarte kann man in Zeiten der Unverbindlichkeit und Schnelllebigkeit einen bewussten Gegenpol setzen und seine Botschaft stattdessen persönlich überbringen. Eine Grußkarte hinterlässt einen weitaus nachhaltigeren Eindruck als jede digitale Nachricht“, sagte Kohler.

Und schließlich war es soweit: Die Verleihung der Goldenen Grußkarte 2019 in den Kategorien „Bestes Drehständerprogramm“, „Bestes Postkartenprogramm“, „Beste Weihnachtskollektion“, „Beste Geburtstagskollektion“ und „Beste Trauerkollektion“ bildeten den ersten Höhepunkt des Abends. Florian Kohler stellte die Grußkartenmotive kategorisch und mit sehr viel Liebe zum Detail vor. Gemeinsam mit den jeweiligen Sponsoren wurden die Gewinner der Goldenen Grußkarte auf die Bühne gebeten. Im zweiten Teil des Abends wurden die Erstplatzierten der Kategorien „Beste Hochzeitskollektion“, „Beste Handmadekollektion“ sowie „Beste Humorkollektion“ ausgezeichnet. Den gelungenen Abschluss bildete die Prämierung des Publikumspreises. Allen Finalisten und Prämierten war die einmalige Designvielfalt und die sorgfältige Verarbeitungsqualität gemein, die sich in ihren Kollektionen widerspiegelte. Die stilvollen Karten aller Kategorien sollen Menschen dazu ermuntern,

FLUHR DISPLAYS

NEU: TUBO, erstmals auf der paperworld 2019 vorgestellt. Mehr Infos auf unserer Website.



Sponsor 2019
avg Grußkartenpreis

www.fluhr-displays.de





Sichtlich gerührt empfing Peter Will, Geschäftsführer des Kartenverlags Discordia, den ersten Preis in der Kategorie „Die beste Handmade-Kollektion“.



Über den ersten Preis in der Kategorie „Die beste Humorkollektion“ durften sich Brigitte Gollong, Melanie Gollong sowie Aika Gollong-Knecht von der Edition Gollong freuen.



Geschäftsführer Reinhard Nowozin von Kurt Eulzer Druck und sein Team freuten sich über den Preis für das beste Trendkonzept bzw. für die beste Innovation.



Michael Reichhold,
Leiter Paperworld,
Messe Frankfurt,
und Stefanie
Hanfstingl-Kariger,
Vorsitzende der
Initiative Schreiben,
sind sich einig:
„Eine handschriftlich
verfasste Karte
vermittelt Wert-
schätzung und
menschliche Nähe.“



einander eine Freude zu bereiten oder einem anderen Menschen Wertschätzung gegenüber zu bringen. Kurzum: Es waren innovative Produkte mit Charakter und Herz! Den krönenden Abschluss des offiziellen Programms bildete die Verleihung des AVG Ehrenpreises, den Günter Garbrecht von Gerd Luers, dem Geschäftsführer der Firma AvanCarte, entgegennehmen durfte. Günter Garbrecht war unter anderem von 1994 bis 2002 erster Vorsitzender der AVG. Sein Laudator Gerd Luers zeichnete vor allem sein Lebenswerk und die Verdienste um die Grußkarte als solche heraus.

feierten bis in die frühen Morgenstunden. Man darf schon jetzt auf die Veranstaltung im nächsten Jahr gespannt sein. Diese findet am 26. März 2020 wiederum im Silbersaal des Deutschen Theaters statt.

„Qualitativ wie quantitativ ist für uns ‚Die Goldene Grußkarte‘ bereits im ersten Jahr ein beeindruckender Erfolg“, resümiert Werner Lippels. „Über den gesamten Aktivitäten steht das zentrale Anliegen der AVG, mehr öffentliche Aufmerksamkeit für die Grußkarte zu schaffen und die Branche zum Austausch zu bewegen.“ Dass dieses Vorhaben mehr als gelungen ist, steht außer Frage, denn es war ein Abend der Extra-Klasse. sb

www.diegoldenegrusskarte.de
www.avgcard.de

Die großzügige
Unterstützung von
Sponsoren, Spendern
und Förderern
machte es möglich,
den Wettbewerb und
auch die wunder-
schöne Veranstaltung
zu realisieren.



Gewinner 2019
des avg Grußkartenpreises

**In der Kategorie
«Beste Trauerkollektion»**





Neue Display-Generation überzeugt den Handel

Das Fluhr Display-Team auf der Paperworld in Frankfurt mit Geschäftsführer Gottfried M. Fluhr (2. v.r.)

Kompakte Grundständer, mehrsäulige Displays, flexible Höhen, aufmerksamkeitsstarke Farben: Auf der Paperworld zeigte die Fluhr Displays e. K. aus Fischach ihre neu entwickelten Verkaufsdiskays.

Fluhr Displays stellt ihre neuen Entwicklungen seit Jahren auf der Weltleitmesse Paperworld aus, die sich an das Fachpublikum der PBS-Branche richtet. Das Familienunternehmen aus Fischach bei Augsburg nutzte auch 2019 den Pflichttermin, um sowohl neue Display-Modelle als auch Bewährtes zu präsentieren. „Unsere Vision ist es, dem Einzelhandel clevere und zeitgemäße Helfer zu entwickeln, um Kunden an den POS zu locken. Das spielt in Zeiten der Digitalisierung eine sehr entscheidende Rolle“, sagt Firmeninhaber Gottfried M. Fluhr zur heutigen Lage des Handels.

Display-Systeme müssen sich optimal in das Tagesgeschäft des Einzelhandels einfügen und gleichzei-

tig zum Geschäftserfolg beitragen. Am Messestand des Anbieters konnte das Fachpublikum selbst erleben, was der Endkunde im Handel sucht: Er möchte sehen, fühlen, erleben – all das, was im Vergleich zum Online-Handel auf der Strecke bleibt. Darum hat das hauseigene Designstudio von Fluhr Displays auch für die Zukunft wieder ausgefeilt getüftelt. Entstanden sind flexibel einsetzbare Display-Lösungen, die sich dem individuellen Bedarf ihrer Kunden anpassen und gleichzeitig formal attraktiv wirken.

Etwa die Ausführung des mehrsäuligen Drehkartenständers ROTA zur Präsentation von Grußkarten im Format 130 x 180 mm. Sein Alleinstellungsmerkmal: Durch das

mehrsäulige Display in vier möglichen Höhenstufen kann eine maximale Menge an Karten auf minimalem Raum angeboten werden. Das ist insbesondere für Grossisten ein wichtiges Kriterium, um mehr Umsatz pro Quadratmeter zu generieren. Zudem eignet sich das System ideal, um mehreren Kunden gleichzeitig zu bedienen.

Der als „Lookmaker“ bezeichnete neue Kartenständer Tubo überzeugte das Fachpublikum durch sein durchdachtes Design und die Topper-Gestaltungsvarianten. Entwickelt für die bewährten Bolero- und Stylo-Leisten für Glückwunschkarten sowohl im Hoch- als auch Querformat haben Händler viele Möglichkeiten, den Topper für Bezeichnungen zu gestalten.



Auf dem Fluhr Displays-Messestand konnte das Fachpublikum erleben, was der Konsument im Handel sucht: Er möchte sehen, fühlen, erleben – all das, was im Vergleich zum Online-Handel auf der Strecke bleibt. Präsentiert wurden flexibel einsetzbare Display-Lösungen, die sich dem individuellen Bedarf anpassen, gleichzeitig aber formal attraktiv wirken.

Ein Hartschaum-Schild eignet sich ideal für den Außenbereich und ist sehr langlebig. Ein formgeschnittener Topper setzt ein Zeichen für ein besonders hochwertiges Programm.

Für das Einsatzgebiet von Kalender-Verkäufen und Blister-Ware wurde die Gittersäule GD 105 konzipiert. Mit entsprechenden Spitz- und Schlaufenhaken ausgestattet können Produkte variabel in das Gitter eingehängt werden. Im Vergleich zu Lochblechständen bieten Gitterständer gleich mehrere Vorteile: preiswerte Produktion, geringe Transportkosten, zum idealen Einsatz für Produkte mit hohem Eigengewicht und transparente Optik. GD 105 ist in drei Stufen höhenverstellbar und in Schwarz erhältlich.

Der gestiegenen Nachfrage nach Postkarten seit rund fünf Jahren kommt der PKR 48 nach. Er ist ein neuer und formal sehr attraktiver Postkartenständer für 48 Postkar-

ten im Hochformat, der ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis vorweisen kann. Dabei werden die Karten in Vollsicht präsentiert. Das neue System ist in den Oberflächenfarben Bronze-dunkel und Eloxalsilber ab sofort verfügbar.

Fluhr Displays e.K. produziert seit 1947 am Standort Fischach. Das Unternehmen versteht sich in seiner Produktentwicklung als ganzheitlicher Partner für Handel und Industrie, um vertriebsorientierte POS-Lösungen anzubieten. Auf der Paperworld nutzt das Unternehmen die Chance, seine Produkte einem weltweiten Publikum zu präsentieren und neue Businesskontakte zu knüpfen.

Fluhr Displays ist Sponsor der goldenen Grußkarte des AVG (Arbeitsgemeinschaft der Hersteller und Verleger von Grußkarten) für das beste Drehständerprogramm.

www.fluhr-displays.de



Gewinner 2019
avg Grußkartenpreis

Die **beste** Geburts- tags- kollektion

- www.skorpion-online.de -



Liebevoll
handgezeichnete Motive
Aufwendig veredelt
(mit Goldfolie und Blindprägung)
Auf Naturkarton

skorpion

glückwunschkartenverlag gmbh & co

Skorpion Glückwunschkartenverlag GmbH & Co.

Kurt-Fischer-Str. 13
22926 Ahrensburg

E-Mail: contact@skorpion-online.de

Kostenlose Hotline: 0800 / 47 83 77 3

www.skorpion-online.de



Die Postkartenserie von ACTEtre gewann auf Anhieb den AVG Award der Goldenen Grußkarte in der Kategorie „Das beste Postkartenprogramm“.

Karten mit dem gewissen Etwas

Ob Kunstdruck, Grußkarte oder Papeterieartikel: Der Fokus bei ACTEtre liegt stets auf ausgefallenen Motiven und Designs, verknüpft mit einem hohen Anspruch an Qualität. Auch beim AVG Award in München wurde das Augsburger Unternehmen auf Anhieb ausgezeichnet.

ACTEtre Deutschland GmbH mit Sitz in Augsburg ist ein Großhandelsverlag, der sich weit über Deutschlands Grenzen hinaus einen Namen gemacht hat. Bei allen Produkten liegt der Fokus stets auf ausgefallenen Motiven und Designs, verknüpft mit einem hohen Anspruch an Qualität. Geschäftsführer Peter Ulrich dazu: „Wir verwenden für Kunstdrucke und Originalgrafik nicht selten Büttenpapiere, weshalb wir neben Offsetdrucken eine sehr schöne Auswahl an Sieb- und Giclédrukken anbieten. Aber auch Motive direkt auf Plexiglas gedruckt zählen zu unserem Sortiment.“

Die Grußkarten und Papeterieartikel sind gleichfalls aus hochwertigen Papieren gefertigt und nahezu ausschließlich mit Prägungen und speziellen Folienbeschichtungen versehen. Dieser hohe Qualitätsanspruch und die filigrane Designsprache überzeugte



auch die Jury der Goldenen Grußkarte.

ACTEtre Deutschland wurde beim ersten AVG Card Award in München auf Anhieb in der Kategorie „Das beste Postkartenprogramm“ als Erstplatzierter ausgezeichnet. Die prämierte Serie „sweet memories“

von Edition Tausendschön aus Österreich wurde im Laufe der letzten Jahre zur intern umsatzstärksten Postkartenreihe überhaupt. Bei mittlerweile über 500 Motiven gibt es edle Retro-Motive von Blumen, Tieren, Autos und Booten sowie vor allem von vielen unterschiedlichen Städten oder Regionen. All das wird liebevoll von zwei namhaften Designerinnen gestaltet, sorgfältig vierfarbig mit buntem Glitter gedruckt und am Ende konturgestanz. Verlegerin Karin Hampel ist dabei wichtig, dass alle Produktionsschritte in Deutschland erfolgen.

Aus einigen Städten sind die ACTEtre „sweet memories“-Ständer mittlerweile nicht mehr wegzudenken. Und spätestens, wenn man eines dieser kleinen Kunstwerke im eigenen Briefkasten vorfindet, spürt man, dass die althergebrachte Karte der digitalen Nachricht doch noch einiges voraus hat.

www.actetre.de

Die 3D Karten von LIN ArtDesign sind sowohl haptisch wie optisch ein Highlight.



Grußkarten mit exklusivem Aha-Effekt

Besondere Menschen verdienen auch eine besondere Karte. Pop Up Karten von LIN ArtDesign sind sowohl haptisch wie auch optisch außergewöhnlich. Nicht umsonst schaffte es das Unternehmen bei der Wahl zur Goldenen Grußkarte unter die Finalisten.

Die Verantwortlichen hinter LIN ArtDesign machten aus ihrer Leidenschaft für schöne Papierkreationen eine Profession. Das Unternehmen wurde bereits 2009 in Deutschland gegründet. Im Büro in Gelsenkirchen werden die Ideen und Designs für die LIN Pop Up Karten entwickelt. Anschließend werden diese Karten in Vietnam mit

deutschen Qualitätsstandards und unter fairem Handel produziert.

Wer ein exklusives Geschenk mit Wow-Effekt sucht, wird bei LIN ArtDesign sicherlich fündig werden. Beim Aufklappen entfaltet sich das detaillierte 3D Objekt, wie zum Beispiel ein Kinderwagen in seiner vollen Größe.

Die LIN Pop Up Karten sind auch als Gutschein mit einem kleinen Geldfach erhältlich. Der Gutschein wird eingerollt und unter dem 3D Bild in das Fach gesteckt. So kann das Geld auf kreative Art und Weise zu jedem Anlass verschenkt werden, ohne es einkleben zu müssen.

Jede LIN Pop Up Karten beinhalten einen separaten Einleger für persönliche Botschaften. Dieser ist aus demselben hochwertigen Material gefertigt und bietet Platz für individuelle Texte und Sticker.

Durch die qualitative Designgestaltung und die Verwendung von hochwertigen Papieren sind die LIN

Pop Up Karten extrem robust, wirken aber dennoch sehr filigran. Kleinste Teile werden verwendet, um das dreidimensionale Motiv so besonders wie möglich wirken zu lassen. Damit werden die LIN Pop Up Karten zu einem wahren Eye-Catcher. Mit LIN Pop Up Karten wird die Kommunikation einfach persönlicher, herzlicher und vor allem emotionaler.

Mehr Informationen über LIN ArtDesign und LIN Pop Up Karten gibt es im Internet sowie auf YouTube (Kanal: LIN ArtDesign) und auf Facebook (Linartpopupkarten). Fach- und Einzelhändler können die 3D wunderschönen Grußkarten bei www.prona.de bestellen.

www.lin-artdesign.de

Der Drehständer zeigt die einzigartige Ideenvielfalt der LIN Pop Up Karten. Über 200 Motive für verschiedene Anlässe können individuell gewählt werden. Der Kartenständer lässt sich mit 27 Karten bestücken und wird kostenfrei leihweise zur Verfügung gestellt.



Das Thekendisplay verfügt über zwölf Fächer, die mit jeweils zehn Doppelkarten und dazu passenden Couverts befüllt werden können.





Insgesamt vier neue Farben ergänzen das Sortiment der beliebten Glitzerstifte „Hybrid Dual Metallic“.



Das Highlight im Schulgeschäft bei Pentel ist der EnerGel. Er ist in zwölf Schreibfarben erhältlich.

Kreative Alleskönner

Pentel Deutschland feiert 2019 sein 50-jähriges Bestehen am Standort Hamburg. Für den japanischen Schreibgeräte-Hersteller ein besonders guter Grund, neue Produkte vorzustellen. Dazu gehören neue, farblich sortierte Produktsets mit frischen Designs.

Für die kommende Back-to-School Saison hat Pentel seinen beliebten Gel-Tintenroller „EnerGel“ in den Fokus gestellt. Der in mehreren Modellen erhältliche Gel-Tintenroller wird in zwölf Schreibfarben angeboten und ist besonders bei Vielschreibern wie Schülern und Studenten geschätzt, denn das weiche, ermüdungsfreie Schreiben und die kurze Trockenzeit machen die „EnerGel“ Produkte zu verlässlichen Begleitern.

Die „EnerGel“ Gel-Tintenroller werden in dieser Saison exklusiv in einem kompakten POS-Display mit sieben sortierten Schreibfarben angeboten. Handelspartner können ihr Angebot mit farblich sor-

tierten Sets und sortierten Zwölf-Farben-Display abrunden.

Ein wichtiges Thema für die nächsten Jahre sind Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit. So erweitert Pentel stetig sein Sortiment an Produkten, die mit einem hohen Anteil an recyceltem Kunststoff produziert werden – unter dem Namen Pentel Recycology zusammengefasst, erkennen Verbraucher die umweltfreundlichen Produkte jederzeit mit einem aufgedruckten kleinen Blatt. Die angebotenen Produktsets wurden kürzlich von Kunststoffverpackung auf Papiersets umgestellt. Der Vertriebsleiter für Deutschland/Österreich, Michael Scholz kommentiert dazu: „Wir bedienen mit den neuen Produktsets die große Nachfrage nach kompakten Lösungen im Handel und unterstreichen unser Engagement zur Reduzierung von Verpackungsmüll“.

Bunt ist die Lieblingsfarbe bei den Pentel Schreibgeräten und auch bei den neuen Pentel Kreativprodukten. Das Sortiment der beliebten Glitzer-Gelstifte „Hybrid Dual Metallic“ wird um vier neue Farben in einer exklusiven Jubiläumsedition erweitert. Die Glitzerstifte vollbringen wahre Wunder beim Schreiben, Zeichnen und Gestalten auf hellem oder dunklem Papier, denn sie wechseln ihre Schreibfarbe. Großflächig oder als glamouröses Detail eingesetzt, hat der Glitzer-Gelstift den Überraschungseffekt immer auf seiner Seite. Der Clou: Die Glitzerpartikel funkeln in der jeweiligen Schreibfarbe – für einen unvergleichlich strahlenden Effekt auf Papier und auch Dekoartikel aus Holz. Die Pentel Glitzerstifte sind damit nun in zwölf Farben erhältlich und können im Handel einzeln, in sortierten Sets oder in Displays positioniert werden.

www.pentel.de

Das attraktive Display setzt die EnerGel-Tintenroller perfekt in Szene.



Mit den griffix Pinseln hat Pelikan ein ganz neues Produkt gelauncht, das in keinem Kunstunterricht fehlen sollte.



Ergonomische Pinsel

Pelikan erweitert das erfolgreiche griffix Sortiment um fünf neue Schulpinsel in kindgerechter Länge, ergonomischer Dreikantform und mit überzeugender Premium Pinselhaar-Qualität. „Die fünf Richtigen für die Grundschule“ sind ab sofort erhältlich.

Malen ist ein wichtiges Instrument um die Feinmotorik der Kinderhand zu verbessern. Speziell auf die Bedürfnisse der Grundschüler angepasst, sorgen die griffix Qualitätspinsel für die entsprechende Förderung und gleichzeitig jede Menge Malspaß. Genau wie alle anderen griffix Pro-

dukte unterstützen auch die griffix Pinsel mit ihrem ergonomischen Dreikantgriff die richtige Handhaltung. Dabei garantiert die rutschfeste Oberfläche einen sicheren Halt. Die Dreikantform verhindert darüber hinaus das Wegrollen. Die synthetischen Haare in Premium Qualität sind besonders robust und formstabil. So verlieren die Pinsel beim Malen keine Haare, sondern überzeugen durch sehr gute Farbaufnahme und -abgabe. Haare sowie Pinselgriff sind nach dem Malen leicht zu reinigen und trocknen schnell. Dank des hochwertigen Materialeinsatzes werden die Kinder lange Freude an den neuen Pelikan Produkten haben. Made in Germany – Made by Pelikan.

Kein Wunder, dass Lehrer die griffix Pinsel empfehlen: Bei einer auf der Didacta 2019 durchgeführten, unabhängigen Erhebung bestätigten das 90 Prozent der befragten Lehrer.

Für jede Aufgabe der richtige Pinsel: Ob zum lehrplangerechten Malen von Punkten, Flächen oder Linien, die fünf griffix Schulpinsel sind für die verschiedensten Maltechniken bestens geeignet! Die richtige Pinselauswahl gelingt durch das Farbleitsystem. Um Verwechslungen innerhalb der Schulkasse vorzubeugen, hat je-



der Pinsel zudem ein praktisches Namensfeld.

Clevere Transport- und Aufbewahrungslösung – das Pelikan Band: Passend zu den 5 Richtigen gibt es das flexible Pelikan Band in einem Set mit drei oder fünf Pinseln. Es befestigt die griffix Pinsel kinderleicht am Pelikan Farbkasten und sorgt im Handumdrehen für Ordnung.

www.pelikan.com/griffix

Der griffix Pinsel ergänzt das bekannte vierstufige griffix Schreiblersystem. Beim Trocknen, Verstauen oder in der Anwendung ist das Pelikan Band stets die perfekte Lösung.



Die griffix Pinsel sind einzeln erhältlich sowie als Grundschul- oder als Dreier Schulstarter-Set. Beide Angebote sind umweltfreundlich ohne Plastikhaube verpackt und inklusive gratis Pelikan Band.





Ein echter Blickfang am POS ist der Schulmarkt von Faber-Castell. Das imposante Konzept besteht aus individuell wählbaren Displays.

Erfolg am POS mit dem Schulmarkt-Konzept

Ob ABC-Schütze, vielschreibender Teenager oder Young Professional: Sie alle benötigen Schreibgeräte, die sich als funktional, widerstandsfähig und flexibel erweisen. Mit eindrucksvollen Aktionskonzepten am POS spricht Faber-Castell alle Zielgruppen an.

Die Qualitätsprodukte von Faber-Castell erfüllen die vielfältigen Anforderungen an Ergonomie, Nutzung und Design von Schreibbedarf und präsentieren sich zum Back-to-School-Geschäft aufmerksamkeitsstark im Aktionskonzept Schulmarkt: Individuell wählbare Displays mit emotionaler Bildsprache heben sich wirkungsvoll vom Waren- und Markenumfeld ab und bieten Platz für Schnelldreher und Neuheiten.

Dazu gehören die Colour Grip Buntstifte, gefertigt aus Holz aus

nachhaltiger Forstwirtschaft. Für ermüdungsfreies Malen und Zeichnen sorgt die ergonomische Dreikantform samt patentierter Grip-Zone. Die leuchtenden Farben sind aquarellierbar, und die Minen dank Spezialverleimung besonders bruchfest. Die ideale Ergänzung zum Thema Wasservermalbarkeit ist der Connector Farbkasten, mit ergiebigen, kinderleicht mischbaren und deckkräftigen Farben. Für alle Fasermaler-Fans: die leuchtenden Grip Filzstifte mit robuster Malspitze. Sie punkten ebenfalls mit ergonomischem

Schaft, der den Fingern rutschfesten Halt bietet. Für unbeschwertes Malvergnügen sind die Tinten auf Basis von Lebensmittelfarbstoffen hergestellt und aus den meisten Textilien auswaschbar.

Für ungeübte Links- bzw. Rechtshänder ist der Schulfüller Scribolino gemacht, der die korrekte Haltung bei den ersten Schreibversuchen fördert. Geübten Schülern und Young Professionals erleichtern die Füller Grip Trend und Classic die Arbeit am Schreibtisch und lassen in puncto Design und



Der Faber-Castell Grip Füller sorgt dank seiner ergonomischen Soft-Griff Zone und robuster Edelstahlfeder für ein angenehmes Schreibgefühl.

*Grip FineWriter
Super smooth - feel what you write*

New

Auch der neue Grip Finewriter in Pink punktet mit einem starken Design.

Funktionalität keine Wünsche offen: Sie sind in stylischen wie klassischen Farben erhältlich und mit ergonomischer Soft-Griff Zone und robuster Edelstahlfeder versehen, die butterweich schreibt. Extra Goodie: Für noch mehr Schreibspaß ist die Tinte neben Blau auch in den Trendfarben Pink und Türkis zu haben, und auch in Pink ist sie löschar.

Wer lieber Finewriter als Füller nutzt, der greift zum neuen Grip FineWriter, denn dessen Look & Feel ist eine echte Innovation: Weil sich alle Vielschreiber auch von einem Finewriter hohen Schreibkomfort wünschen, kommt dieser mit ergonomischer Griffzone und liegt damit genauso gut in der Hand wie der Grip Füller. Seine me-

tallgefasste Faserspitze sorgt dafür, dass die Tinte unvergleichlich fließend und weich aufs Papier kommt – für ein ganz neues Schreiberlebnis! Die Tinte ist nachfüllbar, und in Blau ist die Tinte sogar löschar.

Begleitend zum umfangreichen Schulmarkt-Sortiment hat Faber-Castell für seine Handelspartner ein vielseitiges Maßnahmenpaket geschnürt, um den Abverkauf zu unterstützen: Im Bereich der Faber-Castell Schulmarkt-Module hilft geschultes Verkaufspersonal bei der Kundenberatung, der Bearbeitung der Schulzettel und verteilt Produkt-Samplings. Expertenwissen und nützliche Warenkunde für ein erfolgreiches Verkaufsgespräch bekommen interessierte Händler

in eigens konzipierten Kompetenzseminaren an die Hand. Die Teilnahme ist kostenlos; die Seminarkosten trägt Faber-Castell per Schulungs-Gutschein. Informationen zu den Veranstaltungen zwischen Juni und Oktober 2019 finden Handelspartner unter: www.faber-castell.de/fachhandelsportal.

Außerdem werden Multiplikatoren wie Lehrer und Erzieher über den Schulberatungsdienst und auf Fachmessen wie der Didacta gezielt erreicht, und für Ergotherapeuten ist das ergonomische Sortiment auch von großer Bedeutung. Insgesamt erreicht Faber-Castell auf Fachkongressen für diese Zielgruppen im Jahr mehr als 80.000 Multiplikatoren.

www.faber-castell.de



Lasst uns basteln!

Der traditionsreiche Hersteller Metzger & Mendle aus dem schwäbischen Fischach bietet Produkte für das Basteln mit Kindern an. Dabei kommt weder der Kunstunterricht in der Schule noch der Malspaß zuhause zu kurz.

Welches Kind malt nicht gerne? Und mit den vier verschiedenen Zeichenschablonen von Metzger & Mendle lassen sich ganz tolle Bilder kreieren. Kinderleicht können hier Meerestiere, Fahrzeuge, Dinosaurier und Pferde gezeichnet werden, um sie anschließend individuell auszumalen. Als Unterstützung beim Ausmalen beinhaltet das Set vier zweiseitig bedruckte Motivvorlagen. Durch die Größe (267 x 188 mm pro Malschablone) können auch schon kleine Kinder sehr gut damit umgehen und tolle Ergebnisse erzielen. Verpackt ist dieses praktische Set im Polybeutel mit Reiter.

Mit der selbstklebenden Tafelfolie lässt sich der perfekte Malspaß für Kinder in den eigenen vier Wänden organisieren. Die Tafelfolie ist sehr gut geeignet, um sie im Zimmer der Kinder oder auch einfach nur im Arbeitszimmer für Notizen an Wand oder Schrank anzubringen. Ein ungefährlicher Spaß, der die Wände und Tapeten schont. Die Tafelfolie ist zuschneidbar und somit sehr flexibel zu verwenden. Sie lässt sich einfach befestigen und mit den mitgelieferten fünf Kreidestücken in Weiß, Rosa, Gelb und Blau beschreiben. Zu reinigen ist die Folie ganz einfach mit einem angefeuchteten Tuch oder Schwamm.

Die Malpapierrolle ist ein weiteres Highlight aus dem Metzger & Mendle-Sortiment. Ob zu Hause oder unterwegs: Die lustigen Motive „Auf dem Bauernhof“ oder in der „Unterwasserwelt“ sorgen für Malspaß für Groß und Klein. Das selbstklebende Papier verhindert lästiges Wegrutschen und ermöglicht sogar das Malen an der Wand. Gleichzeitig lässt es sich von jeder Oberfläche ganz leicht und rückstandslos wieder abziehen, wodurch sie jederzeit wieder aufgerollt werden kann. Besonders geeignet ist die Malpapierrolle für Holzstifte oder Kreiden. Die Motive lassen sich leicht ausschneiden und auch zum Basteln verwenden.

Zubehör für kleine Künstler

Im zehnteiligen Mal-Set kombiniert die Firma aus Fischach Mischpalette, Pinselauswascher, zwei Deckweiß, zwei Haarpinsel und vier Borstenpinsel. Damit ist das Set perfekt für künstlerische Aktivitäten zu Hause oder in der Schule. Der Pinselauswascher hat ein Fassungsvermögen von ca. 200 ml und einen farbigen Verschlussdeckel mit Klappe. Die weiße Mischpalette besteht aus zehn Mischmulden und hat eine Größe von 23 x 17 cm. Dank der angepassten Form und dem Daumen-

loch lässt sie sich gut halten und es wird verhindert, dass die Palette aus den Händen rutscht. Mit den Haarpinseln in den Größen 4, 6, 8, und 10 und den Borstenpinseln in den Größen 10 und 12 sind die gängigsten Pinselmodelle enthalten. Zwei Deckweiß mit je 7,5 ml Tubeninhalt vervollständigen das Set.

Kleidung gut geschützt

Damit beim Basteln auch nichts schiefgeht, bietet Metzger & Mendle eine neue Bastelschürze an. Die praktischen Einstecktaschen zum Ausmalen bieten einen besonderen Spaß: Die lustigen Zeichnungen aus dem Märchenland sind eine tolle Möglichkeit die Schürze individuell zu gestalten. Mit den vier beiliegenden Textilstiften können sich die kleinen Bastelprofis schon vor dem Basteln kreativ ausleben und ihre eigene Schürze zu etwas Besonderem machen. Selbstverständlich schützt die Bastelschürze die Kleidung effektiv vor Farbspritzern und Klebstoffen. Das Produkt wird in den beliebten Farben pink und blau angeboten.

www.metzger-mendle.com





Die neuen Schülerkalender bieten Platz für viele Ideen und Notizen.



Mega-coole Schülerkalender

Schülerkalender helfen Schülerinnen und Schülern bei der täglichen Organisation. Trendige Themen, ein neues Konzept, praktisches A5-Format, – das zeichnet die neuen Schülerkalender von Heye aus, die obendrein noch echte Hingucker sind..

Modetrend Wendepailletten – ein leichter Wisch mit der Hand über das Motiv und schon entsteht ein neues Bild. Glitzernde Pailletten verleihen Taschen und T-Shirts einen Hauch von Magie und Glamour – ab sofort gibt es auch zwei neue Heye Schülerkalender mit den Motiven Smiley und Melone. Die Bücher und Filme sind Megasesler, einen „Ostwind Broschurkalender XL“ gibt es bereits im Heye-Kalenderprogramm, und für das Schuljahr 2019/2020 nun auch den Schülerkalender „Ostwind“. Der schwarze Hengst galoppiert als Vignette durch den Kalender und Doppelseiten zeigen aktuelle Filmszenenfotos. Weitere angesagte Motive: „Minions“, „Star Wars“ und „Streifen Floral“.

Noten- und Schulferienübersicht, vier Stundenpläne, To-do-Listen, Jahresübersichten, eine Deutschland- und eine Europakarte und einen Adressteil. Darüber hinaus wichtige Basics für Mathe, Physik, Geschichte oder Chemie, wie Formeln, Daten, Rechtschreibregeln,

unregelmäßige englische Verben oder Lerntipps. Und gegen Langeweile in der Schule – natürlich nur für die Pausen: Spaßseiten mit Schiffe versenken, Sudoku oder Käsekästchen.

www.athesia-verlag.de
www.hey-kalender.de



Glitzer, Glamour und eine Spur Magie. Ein Kalender, zwei Looks – da ist jede Menge Spaß garantiert!



Alle Schülerkalender verfügen über einen flexiblen Einband und haben auf 208 Seiten Platz für viele Ideen und Notizen. Die 17-Monats-Schülerkalender sind für den Zeitraum August 2019 bis August 2020 konzipiert und bieten unter anderem eine



Coral, Teal und Onyx

Schneider erweitert mit drei neuen Trendfarben die Produktserie Ray. Die knalligen Töne machen Lust auf Sommer, schrille Flamingos und türkisfarbenes Meerwasser. Und wer es dezent möchte, greift zur edlen schwarz-anthrazitfarbenen Variante.

Die drei neuen Farben ergänzen sich wunderschön im neuen Sonderdisplay und sie erweitern das Sortiment der zwei bestehenden Farbvarianten tiefblau-hellgrau und weiß-dunkelgrau mit zwei absoluten Trendfarben und einer eleganten anthraziten Variante. Die optimistische Ausstrahlung der Farbe Coral und die beruhigende Tiefe der Farbe Teal machen sich als trendiger Farbtupfer auf dem Schreibtisch gut und lassen sich vielseitig mit aktuellen Designtrends wie zarten roséfarben oder warmen Metallic-Tönen, Schwarz oder Dunkel-

grau kombinieren und entführen den Betrachter in die Südsee.

Prägende Kraft der Form des Ray waren damals emotionale Aspekte: Eine futuristisch anmutende Linienführung, in Kombination mit dem spannenden Materialmix aus glänzendem Kunststoff und matten gummierten Ellipsen fallen sofort auf. Der Clip aus Edelstahl fügt sich formschlüssig ein. Form und Farben wurden in einer großen Zielgruppenbefragung getestet, und so entstand ein stylischer Füller bzw. Patronenroller. Gestaltung und Farbgebung zei-

gen beim Ray, wie sich Lifestyle und Funktion gegenseitig inspirieren. Das gummierte und ergonomische Griffstück ermöglicht einen sicheren Halt und ermüdungsfreies Schreiben. Der Ray überzeugt durch sein besonders angenehm weiches und sauberes Schriftbild.

Für den Fachhandel gibt es Displays für den Füller als auch den Patronenroller in zwei verschiedenen Ausführungen. Schneider bietet außerdem ein Poster und einen Sonderaufsteller (Tower) an.

www.schneiderpen.com

Den Füller gibt es auch mit einer L-Feder für Linksschreiber. Der Tintenroller ist für Rechts- und Linkshänder geeignet.



Nachhaltiger Schulanfang: Erster Blauer Engel für Tintenroller Breeze

Kennen Sie den Tintenroller Breeze? Er ist das erste Schreibgerät, das mit dem bekanntesten deutschen Umweltzeichen ausgezeichnet wurde. Damit erfüllt der Schreibgerätehersteller Schneider erstmals die Richtlinien für den Blauen Engel. Das Gehäuse des Breeze wird aus recyceltem Post-Consumer Kunststoff hergestellt. Dieser stammt von Konsumgütern, die nach dem Gebrauch dem Wertstoffstrom zurückgeführt werden. Der Breeze zeichnet sich zudem durch ein cleveres Nachfüllsystem aus. Er ist mit einer Roller-Patrone ausgestattet, die sich unendlich oft auswechseln lässt. Die königsblaue Tinte ist löschbar. Eine weitere Reserve-Patrone findet im Gehäuse Platz. Mit jedem Patronenwechsel erhält der Tintenroller eine neue Spitze, was maßgeblich zur Lebensdauer des Stifts beiträgt.



Häfft Grundschrift-Hausaufgabenheft und das Farbenfroh-Aufgabenheft mit Stickern – die neuen Motive für das Schuljahr 2019/2020.

Mehr Farbe und Funktion für den Schulalltag

Das Team des Häfft-Verlages hat seiner Kreativität wieder freien Lauf gelassen. Die neuen Cover-Motive der beliebten Aufgabenhefte und Schülerkalender sind für die nächste Schulsaison deshalb besonders farbenprächtigt geworden.

Auch in diesem Jahr zeigt der Häfft-Verlag welche positiven Effekte schöne Farben und eine individuelle Note auf die Lernmotivation von Schülern haben können! Die Cover-Motive der beliebten Aufgabenhefte & Schülerkalender sind in 2019 besonders farbenprächtigt und speziell für die gute Laune im Schulalltag gestaltet worden: Der Schülerkalender-Klassiker Häfft erscheint erneut in dreifacher Ausführung, die Grundschrift-Hausaufgabenhefte sogar erstmals in vier Varianten.

Das legendäre Hausaufgabenheft-Häfft 19/20 beflügelt seine vielen Fans mit einer beschwingten Spread-your-Wings-Variante. Auch die beliebte Stickermania-Version sowie das Häfft-Duo Brot & Schwein beim Mondschein sorgen konsequent für Beste-Laune-Stimmung. Im Innenteil erwartet die Schüler die typisch „häfftige“ Funktionalität aus praktischen Orga-Hilfen für den Schulalltag und das obligatori-

sche Feuerwerk an witzigen Sprüchen und Zeichnungen mit dem liebenswerten Comic-Duo Brot & Schwein.

Als Bestseller für Grundschulen ist das Lernfreunde Grundschrift-Hausaufgabenheft schon seit langem bekannt. In diesem Jahr zeigt es sich in seiner vierfachen Pracht und bringt mit dem Regenbogen-Zebra, Robert dem Roboter, der kunterbunten Rasselbande sowie dem Grinse-Monster eine außergewöhnliche Motiv-Vielfalt ins Spiel. Für Extra-Motivation sorgen die interessanten Zusatz-Infos. Nur die Hausaufgaben müssen die ABC-Schützen selbst erledigen.

Ein weiterer Dauerbrenner unter den Häfft-Grundschriftheften ist das Aufgabenheft Farbenfroh. In 2019 ganz neu dabei ist die Variante mit den beliebten Lernfreunde-Stickern. Das Farbenfroh Organisationsprinzip ist schnell verstanden, denn, denn jeder Wo-

chentag besitzt eine eigene Farbe. Und mit dem praktischen Kunststoff-Umschlag bleibt das Aufgabenheft das ganze Schuljahr über schön stabil. Auch die Mini-A6-Variante überzeugt durch die vier Klassiker-Motive und passt als Leichtgewicht in jeden Ranzen.

www.haefft-verlag.de



Wieder mit drei Motiven: Der Klassiker Häfft 19/20.



Fizzii ist eine Trinkflasche mit Pfiff und einem ganz besonderen Highlight: 25 Jahre Garantie auf die Auslaufsicherheit!

Fizzii gibt es in zwei Größen und passend dazu sind die Lunchboxen erhältlich.



Trinkflaschen mit maximalem Mehrwert

Ob im Auto, beim Sport, in der Schule oder im Kindergarten – Fizzii ist überall dabei und macht alles mit. Nicht nur tolle Designs und Farben überzeugen – auch beste Qualität und perfektes Handling der Trinkflasche lassen Elternherzen höher schlagen.

Wer kennt das Problem nicht? Das Kind kommt aus der Schule, und die Trinkflasche ist ausgelaufen. Nicht nur ärgerlich und zeitaufwändig, auch teuer, wenn Schulbücher ersetzt werden müssen. Mit der Fizzii-Trinkflasche ist eine durchdachte und qualitativ hochwertige Kinder-Trinkflasche auf dem Markt unterwegs. Das markante Unterscheidungsmerkmal ist die Auslaufsicherheit auch bei Getränken mit Kohlensäure. Diese Produkteigenschaft dürfte besonders die Eltern interessieren, deren Kinder zu den Schorle-Fans gehören.

Der patentierte Drehtrinkverschluss sorgt für absolute Auslaufsicherheit. Ein „Aufploppen“ des Deckels ist nicht möglich. In dem Deckel ist ein Dichting eingelegt, der die Aus-

laufsicherheit komplettiert. Durch die Verschraubung der Trinkhülse ist sogar eine Dosierung des Trinkflusses möglich. So kann bestimmt werden, ob mehr oder weniger Flüssigkeit abgegeben wird, eine tolle Lösung für Kleinkinder.

Ob eine Trinkflasche für Kinderhände geeignet ist, zeigt sich schnell über die Flaschenform. Eine Griffmulde in der Trinkflasche bietet immer Erleichterung, dadurch liegt sie optimal in der Hand und rutscht nicht nach unten. Besonders für kleine Kinderhände wertvoll und nicht zu verachten!

Die Auswahl der Trinkflaschengröße richtet sich nach dem Alter des Kindes. So gibt es bei Fizzii zwei Größen:

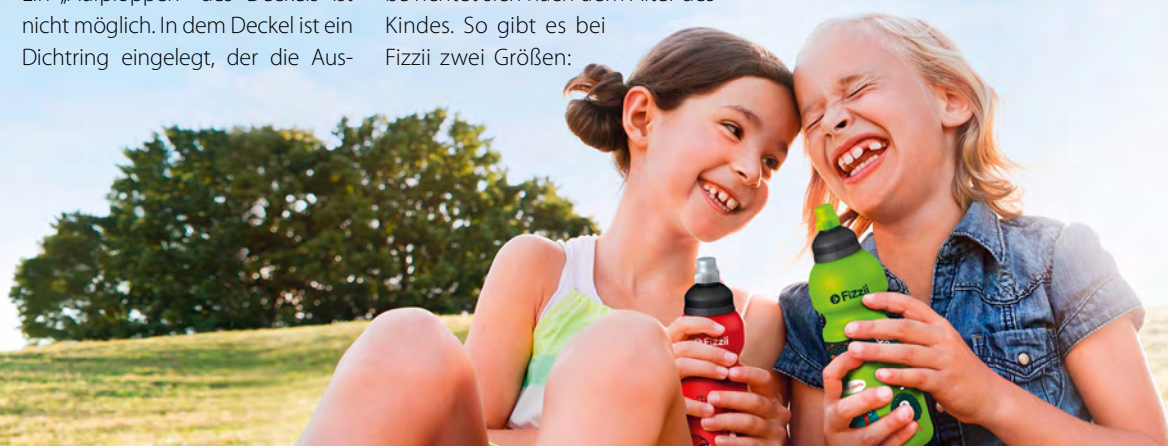
330 ml und 600 ml. Kleiner Flaschenumfang für kleine „Kindergartenhände“, großer Flaschenumfang für „Schulkinderhände“.

Wenn die Trinkflaschen-Kriterien alle erfüllt werden, kommt oftmals die entscheidende Frage auf: Gibt es eine passende Brotbox zur Trinkflasche? Fizzii bietet einige Designs passend zur Trinkflasche an. Auch hier in zwei Größen. Unterschiedliche Designs machen große Freude: Feuerwehrmann, Einhorn, Schmetterlinge, Eiswelt, Monster und Dinosaurier sind nur einige der tollen kindgerechten Fizzii Motive.

www.fizzii.de



Aufmerksamkeitsstarke Displays tragen nachhaltig zur Steigerung der Bekanntheit des Produkts bei.



Alle Staedtler Displays (links) und Fotowände (Mitte) überzeugen durch ihre hochwertigen Elemente, flexiblen Einsatzmöglichkeiten und einen hohen Wiedererkennungswert.



Starke Produktpräsentation am POS

Mit einem aufmerksamkeitsstarken Back-to-School-Display stärkt Staedtler 2019 seine Warenpräsentation am Point of Sale. Innovative Display-Konzepte unterstützen den Handel bei der Platzierung der Sortimente, attraktive POS-Elemente ermuntern den Kunden zum Anfassen.

Das außergewöhnliche Bodendisplay in Form eines Drachen fällt sofort ins Auge.

Neuere Produkte übersichtlich präsentieren und Kunden bei der Auswahl der passenden Schreib- und Kreativwaren bestmöglich unterstützen: Die Display-Lösungen von Staedtler sind bekannt für individuelle und hochwertige POS-Warenpräsentationen. Erfolgreiche Konzepte wie das modulare Brandshop-System oder die kreativen Themenkampagnen stehen dem Handel auch 2019 wieder zur Verfügung und unterstützen in der Kundenansprache. Innovative Darstellungsmöglichkeiten wie Digital Signage schaffen darüber hinaus Mehrwert und sorgen für kreative Inspiration. So ergänzen Video-Flächen den Staedtler Brandshop um Bewegtbildkommunikation am POS.

Enddisplay in Form eines Drachen bereit. Schulkindern und Eltern fällt das grün-rote Fabelwesen sofort ins Auge und macht Lust auf kreative Abenteuer in fantasievolen Welten. Hierzu eignen sich die Staedtler Noris Colour 187 Buntstifte. Aus innovativem Wopex Material mit PEFC-zertifiziertem Holz gefertigt und mit besonders bruchfester Mine sind die Stifte die idealen Begleiter für einen perfekten Schulstart. Durch die ergonomische Softoberfläche und die Dreikantform liegen die Buntstifte angenehm in der Hand. Sie sind in Verpackungen mit 6, 12, 24 und 36 Farben erhältlich und lassen sich im neuen Display wirkungsvoll platzieren.

teilt garantieren flexibel austauschbare Header auf Stand- und Thekendisplays sowie thematisch passende Produkte eine individuelle Warenpräsentation und regelmäßige Neuerungen im Geschäft. Weitere Themenkampagnen sind „Design Journey“, „Comic Range“ und „Playtime“.

Wie gewohnt überzeugen alle Staedtler Displays durch ihre hochwertigen Elemente, flexiblen Einsatzmöglichkeiten und einen hohen Wiedererkennungswert bei Zweit- und Mehrfachplatzierungen. Pflegeleichtes, robustes Material und einfaches Nachfüllen erleichtern die Warenpräsentation. Mit den vielfältigen Möglichkeiten in der Displayzusammenstellung wertet Staedtler den Verkauf am POS auf und sorgt auch 2019 wieder für besondere Blickfänge und erhöhte Verweildauer der Kunden im Laden.

www.staedtler.de

Ein drolliger Drache zum Schulstart

Als Highlight im Ladenbild stellt Staedtler nächstes Jahr zum Schulstart ein außergewöhnliches Bo-

Vielfältige Platzierungsmöglichkeiten und Themenschwerpunkte

Das Thema Back-to-School unterstützt den Verkauf auch als Themenkampagne: Über das Jahr ver-



Die Staedtler Noris Colour Buntstifte eignen sich perfekt für kreative Abenteuer.





Kreatives Schreiben neu erleben

Beim Hand-Lettering wird jedem Buchstaben eine besondere Aufmerksamkeit gewidmet. Für diese Aufmerksamkeit braucht es besondere Produkte. Folia bringt mit seinen neuen Kreidestiften, Brushpens und Lackstiften frischen Wind in das Trendthema.

Die Kreidestifte von Folia malen auf Tafeln, Tafelfolie, Fenster, Porzellan, Papier und zahlreichen anderen glatten Oberflächen. Sie sind wasserlöslich und ganz einfach wieder zu entfernen. Darüber hinaus lassen sich die Kreidestifte anspitzen, ein präzises und filigranes Arbeiten wird somit möglich und erleichtert das Handling. Ein weiterer Vorteil für eine verbesserte Stiftführung ist die herausdrehbare Mine. Damit lässt sich der Stift in der Länge optimal einstellen. Die einzigartige Kombination aus Tafel- und Wachsmalkreide sorgt für kräftige Farben und eine hohe Brillanz. Die Kreidestifte erreichen somit einen höheren Deckungsgrad, was die Wirkung der Farben stark verbessert. Die Kreidestifte gibt es in zwei unterschiedlichen Verpackungsgrößen: als 6er- und 12er-Set in verschiedenen Trendfarben.

Brushpens – die Kunst des Schreibens

Die Brushpens von Folia sind qualitativ hochwertige Stifte, die sehr gut zum Thema Hand-Lettering passen. Die flexible pinselartige Stiftspitze ermöglicht dünne und sehr dicke Linien in einem Strich, je nach Druckstärke oder Schreibtechnik. Die Tinte im Stift ist auf Wasserbasis und somit umweltverträglich. Ein großer Vorteil der Brushpens ist, dass sie beim kreativen Handlettering nicht ausfransen oder gar aussetzen. Somit wird ein durchgängig stimmiges und schönes Schriftbild garantiert. Die Brushpens gibt es in Basic und Pas-

tell mit je vier Stiften und als große Kombinationspackung Basic & Pastell mit insgesamt acht Stiften.

Lackstifte – neue Trendfarben

Folia hat sein bestehendes Sortiment bei den Lackstiften – bisher Gold und Silber – um vier weitere Trendfarben erweitert. Neu dazugekommen sind Kupfer, Eisblau, Rosé und Grün. Die neuen Lackstifte gibt es mit unterschiedlichen Strichstärken in 1 mm und 2-3 mm. Somit sind filigrane und großflächigere Arbeiten problemlos möglich. Die pigmentierte und permanent haftende Tinte eignet sich ideal zum Beschriften von Papier, Karton, Glas, Porzellan und sogar Naturmaterialien, wie beispielsweise Tannenzapfen oder Steinen. Die Farbe ist deckend, farbintensiv, lichtecht und trocknet schnell.

www.folia.de



Granit
und Rost
aus der Dose



Tafelfarben liegen
im Trend.



Der „High gloss Metallic Spray“
sorgt für metallische Effekte.

Effektiv aufgesprüht

Einzigartige Looks setzen Wohnaccessoires in ein modernes Licht. Gerade in die Jahre gekommene Dekolieblinge können durch entsprechende Effektsprays aus dem Hause Rayher schnell und einfach wieder auf Vordermann gebracht werden.

Das Aufsprühen von Farben funktioniert schnell sowie formvollendet und erleichtert gerade bei Schablonierprojekten, größeren Gegenständen oder unebenen Oberflächen wie Geflechden die Arbeit des Färbens. Ganz nebenbei brillieren die DIY-Ideen durch perfekte Ergebnisse. Neben hochglänzenden Metallicfarben findet sich im Rayher-Sortiment die bewährte Tafelfarbe nun auch als Sprühvariante ein. Rosteffekt- und Graniteffekt-Sprays machen die Spray-Auswahl komplett und überzeugen zusätzlich durch haptische Raffinessen.

Ab an die Tafel

Tafelfarbe findet in fast jedem Kinderzimmer Beachtung. Sie lässt sich leicht aufgetragen, und schon können die Aller kleinsten mit Tafelkreide den Picasso in sich ausleben. Mit der neuen Sprühvariante werden große Flächen schnell und Pinselstrich-frei eingefärbt. Der feine, deckende Farbnebel gibt dem Untergrund der Wahl eine optimale Oberflächenbeschaffung, um später mit Kreide darauf malen zu können.

Mit 200 ml Farbe lässt sich, je nach Untergrund, eine Fläche von etwa 1 m² kolorieren. Nach einer 48-stündigen Trocknung kann nach Herzenslust gemalt und die Oberfläche für den nächsten Tag wieder feucht sauber gewischt werden. Neben Holz, Karton und Beton lassen sich auch glatte Gegenstände aus Metall, Kunststoff und Glas für Handlettering-Projekte mit dem schwarzen Mattmantel überziehen.

Glimmer Schimmer einfach überall

Durch den Einsatz des „High gloss Metallic Sprays“ wird der Hype um metallische Glanzreflexe perfektioniert. Vasen mit filigranen Gravuren, Ordnungshelfer aus Holz oder aber einfache Papier-Verpackungen werden im Handumdrehen mit hochglänzendem Silber, Gold oder Kupfer besprüht und erhalten so eine perfekte Kolorierung. Aufgrund der hohen Deckkraft und der raschen Trocknungszeit kann schnell gearbeitet werden, ohne großen Aufwand. Zusätzlich lässt die Sprühtechnik Farbverläufe fließender umsetzen. Schablonen mit

taffen Statements oder modernen Monsterablättchen laden außerdem dazu ein, verschiedenen Trägern einen Hingucker zu verpassen.

Granit und Rost täuschend echt aufgesprüht

Wem das Betonieren zu aufwendig und das Zuhause mit Home Accessoires ohnehin schon zu voll ist, der greift künftig einfach zur Spraydose. Denn sowohl die Graniteffekt-Sprays in zwei Farbtönen als auch das Rosteffekt-Spray ummanteln Oberflächen und inszenieren so einen täuschend echten Look. Die Haptik der Farben lässt sich dabei von originalen Pendants nicht unterscheiden. Dekoschätze vergangener Tage aus Metall, Glas, lackierfähigem Kunststoff oder Karton erhalten einen einzigartigen Mantel. Während die Rost-Variante sofort für den Außeneinsatz bereit ist und Wind sowie Wetter trotz, benötigen die Graniteffekt-Farben durch einen passenden Klarlack eine Schutzschicht, um Garten und Hauseingang gleichermaßen stilvoll in Szene setzen zu können.

www.Rayher.com



Malspaß für alle

Wenn Kinder malen, entdecken sie die Welt. Auf verschiedenen Untergründen dürfen sie ihrer Phantasie freien Lauf lassen. Mit den Produkten von Eberhard Faber wird der Malspaß gefördert, denn auch die Qualität und die Beschaffenheit der Produkte stimmen.

Ob für den Kindergarten oder die Schule: Eberhard Faber ist für viele Familien der Partner, wenn es um Stifte, Bastelmaterialien und Farben geht. Mit seinem breiten Sortiment begleitet der Hersteller die Kids von den ersten Malversuchen bis ins Schulalter und auch darüber hinaus.

Triple Decker und Jumbo Schlamperboxen Glitzer

In den neuen Glitzer-Designs bringen die Triple Decker Etuis und die Jumbo-Schlamperboxen noch mehr Freude in den Schulalltag. Das Triple-Decker-Mäppchen ist in drei Klappen unterteilt und verfügt über eine Vielzahl verschiedener Stifte und Schreibutensilien wie Radierer, Lineal und Anspitzer. Die Jumbo-Schlamperbox mit zwölf Schlaufen für eine saubere

Aufbewahrung und einem Geo-Dreieck Fach in der herausnehmbaren Innenklappe bietet ebenfalls viel Platz. Mit diesen Federmäppchen sind Kinder ideal für die Schule oder auch für zu Hause ausgerüstet.

Radierbare Gelschreiber

Schreiben...Reiben...Korrigieren! Mit dem radierbaren Gelschreiber in Strichstärke 0,7 Millimeter können kleine Fehler sofort korrigiert werden. Mit den beiden Kunststoffspitzen am Gehäuse- bzw. Kappenende und der erzeugten Reibungswärme kann das Geschriebene weggerieben werden. Mit der weichen und ergonomischen Soft-Touch Oberfläche liegt der Stift sehr gut in der Hand und ist ideal für die Schule, Uni oder das Büro. Die Gehäusefarbe entspricht der Schreibfarbe.

Glitzer-Straßenmalkreiden im Glitzer-Eimer

Malen mit Straßenmalkreide macht Kindern unglaublich viel Spaß. Und besonders beim Spielen und Malen mit den Glitzerstraßenmalkreiden von Eberhard Faber schlagen kleine Kinderherzen höher. Der Fantasie, eine eigene Glitzerwelt zum Beispiel mit Schlössern und Prinzessinnen zu schaffen, sind keine Grenzen gesetzt. Sie sind auf fast jedem Untergrund einsetzbar. Kräftige, glitzernde Farben lassen tolle Bilder entstehen. Die Füllmenge des Eimers mit 20 Kreiden garantiert langen Malspaß. Was gibt es Schöneres als ein gemeinsam gestaltetes fantasievolles Kunstwerk!

www.eberhardfaber.de

Die neue Glitzer-Straßenmalkreide malt bei jedem Wetter und auf fast jedem Untergrund. Kräftige, leuchtende Farben lassen tolle Bilder entstehen.

Die Triple-Decker und Schlamperboxen sind nicht nur praktisch, sondern äußerst funktionell. Hier findet jeder sein Lieblings-Glitzer Design.





Die Koverbook-Hefte sind jeweils 2 in 1: Strapazierfähige Schutzhüllen aus PP bieten optimalen Schutz der Blätter, und zwei integrierte Klarsichthüllen sorgen für Ordnung der Dokumente.

Das S'coolbook ist in allen vier gängigen Lineaturen erhältlich und in insgesamt in sechs tollen Farben verfügbar.

Schulhefte mit Mehrwert

Seit 1950 bietet Clairefontaine den Schülern Hefte an, die durch die Qualität ihres Papiers und ihre robusten Umschläge überzeugen. Mit der Vorstellung der neuen „Koverbook“-Serie und dem S'coolbook hat das Unternehmen die Produktpalette weiter optimiert.

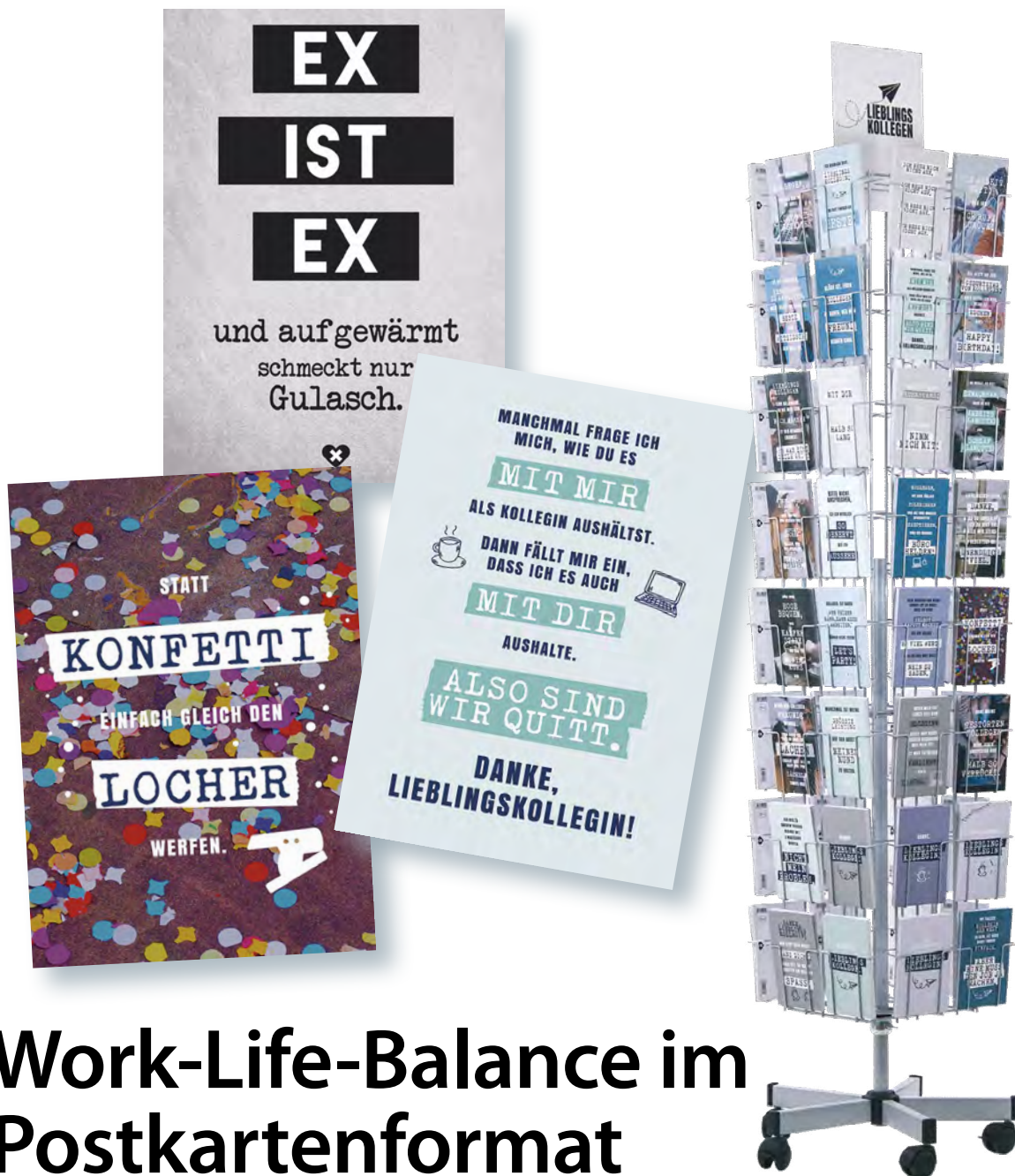
Die Collegeblöcke von Clairefontaine aus der Serie „Koverbook“ sind Heft und Heftumschlag in einem. Dank seines umhüllenden Schutzumschlages aus PP bleibt der Collegeblock mitsamt seinen Blättern gut geschützt. Ein zusätzliches Plus: Auch die stabile Doppelspirale ist dank des durchgehenden Umschlages perfekt geschützt. Die zwei integrierten Klarsichthüllen dienen als Ablage und als Lesezeichen gleichermaßen. Mit dem selbstklebenden Etikett kann der Collegeblock individuell beschriftet werden, wie etwa durch die Angabe des Schul- oder Studiumfachs.

Das moderne Design wird durch die zehn kräftigen, leuchtenden und trendigen Farben sowie das in glänzendem Silber aufgedrucktem Clairefontaine-Logo erreicht. Die Serie „Koverbook“ besteht neben den Collegeblöcken noch aus Spiralblöcken und aus Heften in unterschiedlichen Formaten, kariert und liniert. Zudem gibt es unter anderem Notizbücher und Register mit Doppelspirale sowie Vokabelhefte.

Das S'coolbook stammt aus der Serie Mimesys von Clairefontaine. Die Hefte der Serie sind mit einem waserbeständigen und unzerreißba-

ren Umschlag ausgestattet. Der weiche Umschlag aus transparentem PP ist strapazierfähig, für einen besonderen Schutz der Hefte, ein separater Heftumschlag ist somit nicht mehr nötig. Die Einbände sind in tollen, leuchtenden Farben verfügbar, die definitiv ein Eye-Catcher sind und den manchmal ja doch tristen Schulalltag gleich viel lebendiger und bunter machen. Das Produkt wird in Frankreich hergestellt.

Das S'coolbook ist eigens für das deutsche Schulsystem und ihre Lineaturen entwickelt
www.clairefontaine.com



Work-Life-Balance im Postkartenformat

Auf Facebook und Instagram sind die Newcomer Lieblingskollegen und WRDPRN längst keine Unbekannten mehr. Die beliebtesten Statements der beiden starken Marken sind nun als kombinierte Postkartenkollektion bei modern times erhältlich.

Fast zehn Millionen Mal werden die lustigen, sarkastischen und provokanten Statements der beiden Marken jeden Monat auf den Social Media Netzwerken herangezogen, um seinen Emotionen im Alltag oder bei der Arbeit starken Ausdruck zu verleihen.

Während die Statements von WRDPRN den ganz normalen Wahnsinn mit „Ich kam, sah und hatte keinen Bock mehr“ oder „Wein. Weil Bärchenpflaster nicht mehr helfen.“ etwas amüsanter

und erträglicher machen, sind die Botschaften von Lieblingskollegen aus so manchem Arbeitsalltag nicht mehr wegzudenken.

Komplimente für die Lieblingskollegin, Geburtstagskarten für die geschätzten Bürohelden und auch ungewöhnliche Statements zum Ruhestand und Abschied dürfen nicht fehlen. Und wenn im Büro dann doch mal wieder alles zu viel ist: „Statt Konfetti einfach gleich den Locher werfen.“

Eine attraktive Auswahl der beliebtesten Statements, die aus der Feder des Teams von Visual Statements stammen, sind nun als kombinierte Postkartenkollektion mit insgesamt 64 Motiven bei modern times erschienen. So wird nun keine Lebenslage mehr ausgelassen. Und damit nicht genug: Das Euroformat mit Relieflackveredelung verleiht den Motiven eine Extraportion Aufmerksamkeit, die so auch im Vorbeilaufen sofort neue Fans finden.

www.moderntimes.de



Die Classic Literature ist eine exklusive Serie von aufwändig gestalteten Notebooks, die eine ehrfürchtige Hommage an einige der wichtigsten Schriftsteller der Geschichte darstellt.

Für Literaten und Weinliebhaber

Ars Lamina ist ein nordmazedonischer Verlag mit Schwerpunkten im Bereich Fachliteratur, Schulbücher, didaktische Materialien, Wirtschaftsbücher, Handelsbücher sowie Kinderliteratur. Daneben kreiert das Unternehmen liebevolle Papierwaren.

Ars Lamina, 2006 als Repro-studio gegründet und heute ein Full-Service-Unternehmen, zählt zu den führenden Verlagen des Landes. Neben der Veröffentlichung von mehr als 400 Titeln im Jahr in allen Verlagssegmenten, produziert Ars Lamina einzigartige Papierwaren unter der Marke Skriptie. Vorgestellt wurde das Sortiment auf der diesjährigen Paperworld in Frankfurt. Dabei wurde Skriptie sowohl von internationalen als auch von deutschen Fachbesuchern lobend hervorgehoben.

Die Macher von Skriptie haben sich von ihrem Buchprogramm inspirieren lassen: „Wir finden Schönes und Inspiration in unseren Träumen, in jeder einzelnen Geschichte und in jedem Winkel der Welt. Wir stellen feinste Papier- und Geschenkartikel her, die sich an moderne Menschen richten, die schönes Design schätzen und sich an den liebevollen Details erfreuen.“

Zu den gefragtesten Produkten auf dem Ars Lamina Messestand zählten daher vor allem die Classic Literatur- und die Kork-Serie.

Die klassische Literaturreihe
Schreiben bedeutet mehr, als schöne Worte auf einer Seite anei-

nander zu reihen. Der Akt des Schreibens ist weitaus mehr, denn der Autor teilt seine Seele mit der Welt. Classic Literature ist eine exklusive Serie von aufwändig gestalteten Notebooks, quasi eine ehrfürchtige Hommage an die berühmtesten Schriftsteller der Geschichte. Durch die Verwendung von Vintage-Zeichnungen vermitteln die Notizbücher ein einzigartiges Gefühl, die literarischen Figuren erwachen zum Leben, so dass der Betrachter hinter dem Umschlag tatsächlich ein literarisches Werk vermutet. Jedes der neun Notebooks zielt zudem ein sorgfältig ausgewähltes Zitat des Autors. Erhältlich sind die Notebooks im Format B6. Die bedruckten Hardcover erhalten aber erst durch den zusätzlichen Umschlag (mit gleichem Motiv) aus strukturiertem Papier die Anmutung eines Romanbüchleins. Zusammen mit den 192 beschreibbaren Innenseiten aus 70-Gramm-Papier eignet sich die Serie perfekt dafür, um überall mitgenommen zu werden.

Kork-Serie

Die Kork-Notebook-Reihe ist eine Special Edition für alle Weinliebhaber. Die Serie feiert den Wein, seine Tradition und die vielen Geschichten, die hinter jeder

gut gealterten Weinflasche stecken. Die Notebooks und Planer mit Hardcover sind im A5-Format und in drei verschiedenen Ausführungen erhältlich. Für die 192 Innenseiten wird hochwertiges 70-Gramm-Schreibpapier verwendet. Diese Edition lässt das Herz eines jeden Weinliebhaber höher schlagen.

Vermarktet werden die Papierwaren von Ars Lamina in Deutschland exklusiv über Karl Kallinger, Firma Kallila Sales Innovation (Kontakt: karl.kallinger@live.com).

www.skriptie.com

Die Kork-Notebook-Reihe ist eine Special Edition für alle Weinliebhaber.



Microsite liefert Infos zu Rey Papieren



Damit Kunden von International Paper künftig besser und schneller das richtige Rey Papier für ihre individuellen Bedürfnisse finden, hat das Unternehmen mit rey-papier.de eine eigene Webseite ins Leben gerufen.



Je nach Anlass eignet sich bei den täglichen Druckaufträgen ein bestimmtes Papier am besten. Wenn das Druckbild gleichmäßig sein soll, alle Details originalgetreu wiedergegeben werden und die Dokumente durch kräftige Farben überzeugen sollen, sollten Anwender zum richtigen Papier greifen.

sind je nach Produktionsstandort PEFC- oder FSC-zertifiziert und tragen das EU Eco-Label.

Dank ColorLok-Technologie tiefer, schwärzer und sauberer

Die ColorLok-Technologie in ausgewählten Papieren wie Rey Copy und

Rey Office sorgt dafür, dass die Farbstoffe der Tinte an der Oberfläche des Papiers eingeschlossen werden und ausschließlich die Feuchtigkeit tief in das Papier eindringt. Die extrem kurzen Trocknungszeiten verhindern verschmierte Ausdrücke.

www.rey-papier.de

Auf der neuen Microsite www.rey-papier.de sollen die Nutzer alles finden, was sie zu den Papieren der Rey Range wissen wollen. Ebenfalls sollen sie hier in Kürze auch die Papiere selbst viel besser finden: mithilfe des Händlerfinders, der ihnen genau sagt, wo ihr nächster Rey-Spezialist des Vertrauens lokalisiert ist. Die Händler-suche startet als Basisfunktion und wird laufend aktualisiert.



Neues Verpackungsdesign für mehr Übersichtlichkeit

Dank der auffälligen Packungen lassen sich die verschiedenen Papiere nicht nur online, sondern auch im stationären Handel auf den ersten Blick einwandfrei erkennen. So können die Nutzer schnell genau das Produkt finden, das sie gerade benötigen. Noch einen weiteren Vorteil bietet die Verpackung: Dank des innovativen, mehrfach preisgekrönten Aufreißfädens „TearStrip“ lässt sie sich leicht und unkompliziert mit nur einem Handgriff öffnen.

Verantwortung beginnt bei der Produktion

International Paper verwendet zur Herstellung der Rey Range ausschließlich Holz aus nachhaltig zertifizierten Wäldern. Alle Papiere



Je nach Anlass die richtige Wahl treffen – auch bei Papier schnell und unkompliziert

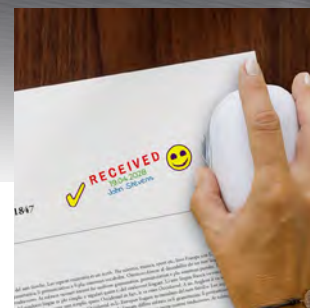
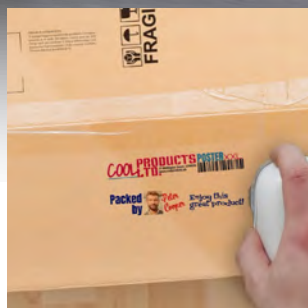
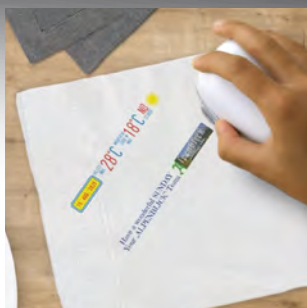
Rey Copy: Das Standardpapier eignet sich vor allem für hohe Druckvolumina und bietet auch bei hoher Geschwindigkeit exzellente Laufeigenschaften.

Rey Office Document Paper: Der Alleskönner unter den Office-Papieren wird allen gängigen Anforderungen gerecht, wie beispielsweise doppelseitigem Druck.

Rey Superior Document Paper: Das Multifunktionspapier bietet Dank sehr weicher Papieroberfläche, hoher Weiße und guter Opazität ein sehr gleichmäßiges Druckbild.

Rey Adagio: Dieses Papier bringt Farbe in den Büroalltag; ob in klassischen Primärfarben für Flyer, Einladungen und Bekanntmachungen, in knalligen Neonfarben für besondere Anlässe und Präsentationen oder in ruhigen Pastelltönen für Broschüren und Rechnungen. In insgesamt 26 Farben ist Rey Adagio standardmäßig in A3 und A4 erhältlich, auf Anfrage auch in weiteren Formaten.

Muster aller Rey Papiere für Fachhändler sind bei Berberich Papier (info@berberich.de) und bei Papier Union (beratung@papierunion.de) erhältlich.



Unendlich vielseitig

Diese Innovation stellt eine wichtige Ergänzung zum Kernsortiment von Colop dar.

Der neue „e-mark“ stellt einen Meilenstein in der Welt der Stempelprodukte dar. Nach einem mehrjährigen Entwicklungsprozess hat das Produkt samt der dazugehörigen Software die Serienreife erlangt. Verkaufsstart ist bereits im Mai.

Der österreichische Stempelspezialist Colop präsentierte mit dem „e-mark“ anlässlich der Paperworld einen elektronischen Stempel.

Der „e-mark“ ist ein auf Inkjet-Technologie basierendes elektronisches mobiles (batteriebetriebenes) Markierungsgerät, welches in Kombination mit einer App funktioniert und mit welchem der Anwender mit einer einfachen Seitwärtsbewegung Abdrucke auf unterschiedlichsten Materialenaufbringen kann. Im Gegensatz zu herkömmlichen Stempellösungen, kann ein einzelner Abdruck bis zu 150 Millimeter lang sein. Mit einer Spezialfunktion lässt sich dieser aber mit nur einer Seitwärtsbewegung beliebig oft wiederholen. Derzeit ist die einzige Begrenzung die Höhe einer Zeile von rund 14 Millimeter, es können jedoch mehrere Zeilen mit unterschiedlichem Inhalt untereinander

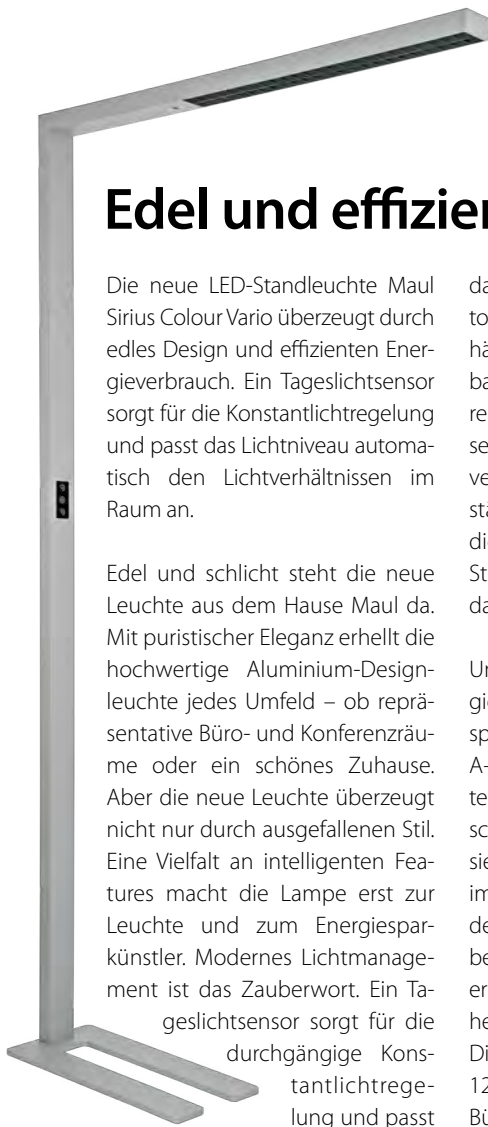
abgedruckt werden. „Mit dem innovativen Produkt „e-mark“ wird ein Meilenstein im Bereich des Stempels gesetzt und der Schritt in die Digitalisierung vollzogen“, betont Geschäftsführer Ernst Faber.

Anhand der von Colop entwickelten App für Smartphones oder Tablets bzw. einer Software für PCs sind unlimitierte Abdruckdesigns gestaltbar, bereits fertig gestaltete Vorlagen beinhaltet oder Spezialfunktionen verfügbar. Es können unterschiedlichste Texte oder Bilder wie Firmenlogos oder Fotos äußerst flexibel vollfarbig gestempelt werden. Datums-, Zeit- oder Nummerierungs-Funktionen sind ebenso möglich wie ein Bar- oder QR-Code Generator und noch vieles mehr. Auf Grund einer Kooperation mit Hewlett Packard SPS, verfügt der e-mark über eine Patrone der neusten Drucktechnologie.

Der „e-mark“ hat bereits den begehrten Red Dot Award 2019 erhalten. Er wurde mit einer Honourable Mention in der Kategorie Product Design prämiert. Unter mehr als 5 500 Einreichungen zählt der „e-mark“ damit zu den diesjährigen ausgezeichneten Produkten.

Der „e-mark“ eröffnet damit zahlreiche neue Anwendungsmöglichkeiten und ist demnach für den Handel, Industrie, gewerbliche Anwender aber auch den privaten Endverbraucher äußerst interessant. Der elektronische Stempel hat sogar das Potential, eine neue Ära im Bereich der Markierungstechnologie einzuleiten. Der Verkauf des „e-mark“ soll in Deutschland, Österreich und der Schweiz schon ab Mai erfolgen.

www.colop.com
emark.colop.com



Edel und effizient

Die neue LED-Standleuchte Maul Sirius Colour Vario überzeugt durch edles Design und effizienten Energieverbrauch. Ein Tageslichtsensor sorgt für die Konstantlichtregelung und passt das Lichtniveau automatisch den Lichtverhältnissen im Raum an.

Edel und schlicht steht die neue Leuchte aus dem Hause Maul da. Mit puristischer Eleganz erhebt die hochwertige Aluminium-Designleuchte jedes Umfeld – ob repräsentative Büro- und Konferenzräume oder ein schönes Zuhause. Aber die neue Leuchte überzeugt nicht nur durch ausgefallenen Stil. Eine Vielfalt an intelligenten Features macht die Lampe erst zur Leuchte und zum Energiesparkünstler. Modernes Lichtmanagement ist das Zauberwort. Ein Tageslichtsensor sorgt für die durchgängige Konstantlichtregelung und passt

das vorgegebene Lichtniveau automatisch den jeweiligen Lichtverhältnissen im Raum an. Die eingebaute Bewegungssensorik registriert, ob der Arbeitsplatz besetzt ist. Wird der Arbeitsbereich verlassen, reduziert sich die Lichtstärke nach 30 Minuten selbständig um 50 Prozent, nach einer Stunde schaltet sich die Lampe dann automatisch ab.

Und das ist nicht der einzige Energiesparvorteil. Die Leuchte mit sparsamer Energieeffizienzklasse A+ besitzt einen Hauptschalter, durch den sie komplett ausgeschaltet werden kann. Das heißt sie hat einen Null-Stromverbrauch im ausgeschalteten Zustand. Modernste LED-Module mit einer Lebensdauer von 30 000 Stunden ermöglichen ermüdungsfreies Sehen durch reduzierte Blendung. Die vorgegebene DIN-Norm 12464-2 für Blendwerte (UGR) in Büroräumen liegt bei einer Blend-



Eine Vielfalt an intelligenten Features macht die Leuchte zum Energiesparkünstler.

stufe von max. 19, Maul Sirius besitzt einen Wert von weniger als 6. Der Dimmer und die Farbtemperatur von warmweiß bis tageslichtweiß sind bei dem neuen Beleuchtungskünstler stufenlos einstellbar. Die indirekte Lichtabstrahlung nach oben und die direkte Abstrahlung nach unten sind getrennt einstellbar. So wird einerseits Licht fokussiert auf den Arbeitsplatz geleitet. Unabhängig davon kann die Raumbeleuchtung gesteuert werden. Neben der Standleuchte gibt es noch die Klemmversion für höhenverstellbare Schreibtische. Die Stehleuchte besteht aus vier Teilen, so dass sie platz- und verpackungssparend versendet werden kann, zudem ist das Verpackungsmaterial umweltfreundlich und recyclebar. Zusätzlich verfügt die Maul Sirius Standleuchte über das GS Zeichen.

www.maul.de

Mobil und multifunktional

Open Space Büros, Meeting Points, serviceorientierte Empfangsbereiche: Neue Arbeitskonzepte erfordern flexibel einsetzbare Einrichtungslösungen. Durable stellte auf der Paperworld 2019 mit den Quadro Multi Trolleys ein modernes Multifunktionswagen-Sortiment für Modern Work Umgebungen vor.

Stationäre Arbeitsplätze nehmen ab. Wer beispielsweise am Montag konzentriert im Ruhebereich an einer Präsentation arbeitet, feilt am Dienstag vielleicht schon gemeinsam mit den Kollegen in der Meetingzone an der weiteren Ausarbeitung. Wichtige Unterlagen und Equipment müssen dabei mit umziehen. Auch beim Catering ist Mobilität gefragt, damit Kaffee oder Tee überall griffbereit sind. Die neuen Quadro Multi Trolleys mit vier stabilen, leichtgleitenden Rollen sind ein ideales

Aufbewahrungs- und Transportmöbel. Zwei der Rollen sind mit Bremsen für einen festen Stand am gewünschten Platz ausgestattet. Die rollbaren Kleintrolleys gibt es als Basic sowie als Advanced Modell mit erweiterten Ausstattungsmerkmalen. Dank ihrer schmalen Maße und der eleganten Farbgebung in Gelb, Eisblau oder Toffee passen sie zu jeder Arbeitsumgebung.

Die Trolleys werden aus hochverdichteten Faserplatten hergestellt, die besonders stabil, kratzfest, feuchtigkeitsbeständig sowie schwer entflammbar sind. Sie verfügen über eine Schublade, die sich mittels Softclose-Funktion nach leichtem Anstoßen sanft und leise eigenständig schließt. Der übrige Stauraum kann durch ein variabel versetzbare Brett individuell aufgeteilt werden.

www.durable.de



Beim Basic Modell ist die Ablagefläche offen zugänglich, in der Advanced Ausführung kann sie mit einer Tür verschlossen werden. Alle Wagen sind mit zwei Kabeldurchlässen ausgestattet.





Die Besucher waren sichtlich begeistert vom Thema „Spaß am Binden und Laminieren im modernen Look“.

Laminiersysteme werden „intelligent“ erweitert

Mit einer Vielzahl an neuen Produkten, einem modernen Design und einem farbenfrohen Stand präsentierte sich die Firma Chr. Renz GmbH aus Heubach auf der Paperworld in Frankfurt am Main.

Das Highlight auf der diesjährigen Messe war die Erweiterung des Angebotes der Laminiersysteme. Die drei schicken schwarzen Lamigo Einstiegsgeräte wurden um zwei stabile Laminatoren im Metallgehäuse ergänzt. Der Lamigator IQ überzeugt durch seine Intelligenz. Er stellt automatisch die Laminiergeschwindigkeit (IQ auto run) ein, verhindert Folienstau (IQ anti-jam) und hat einen Überhitzungsschutz (IQ power off). Der Lamigator Speed besticht mit seiner Laminiergeschwindigkeit von bis zu 4000 mm/min und seinem integrierten Job Speicher.

das Binden gestartet werden. Das Gerät zeigt dem Anwender auf einem LCD Display jeden Schritt genau an und unterstützt ihn so bei der Nutzung. Der Thermigo erkennt automatisch die Blockstärke und stellt damit die dafür passende Bindezeit ein. Es können bis zu zehn Dokumente gleichzeitig gebunden werden. Die dazugehörigen Thermobindemappen mit einem hochwertigen Profikleber werden ebenfalls von Renz angeboten.

Die Messebesucher, die auf der Suche nach einer Bindung von Dokumenten im klassischen Drahtkammbereich waren, konnten sich vom neuen Stil der RW Home überraschen lassen. Sie passt sich perfekt in die neue Renz Kollektion ein. Unter dem Thema Neuheiten stellt die Firma Renz im Bereich der Drahtbinderücken die exklusive Farbe „noble gold“ vor, mit dem vor allem Hochzeitseinladungen, Speisekarten u.v.m. veredelt werden kann.

Auch das bewährte Plastikbindesystem Private Bind durchlief eine äußerliche Wandlung, die sich ebenfalls optimal in das aktuelle

schwarz-silberne Design einfügt. Die beiden Einstiegs-Bindesysteme RW Home und Private Bind sind ab Ende Juni im modernen Style lieferbar.

Ein weiteres Highlight für 2019 sind die neuen Farben im bereits breitgefächerten Sortiment der Renz Einbanddeckel. Erweitert durch edles schwarzes Chromo, leddergenarbt strahlendes Weiß, sowie den klassischen Farben Schwarz, Kaffee, Dunkelblau und Naturbraun kann der Kunde nun seine Dokumente in 300 g/qm perfektionieren.

www.renz-germany.de

Das neue Thermobindesystem Thermigo erkennt automatisch die eingelegte Mappe und zeigt die einzelnen Arbeitsschritte genau an.

Das neu entwickelte Thermobindergerät Thermigo im eleganten schwarzen Look war für die Besucher ein echter Anziehungspunkt. Nach nur 120s Aufwärmzeit kann



Der Lamigator Speed überzeugt durch seine Laminiergeschwindigkeit, während der Lamigator IQ durch seine Intelligenz besticht.

pbsreport

magazin für büro & papeterie

Impressum

Verlag
Zarbock Media GmbH & Co. KG

Anschrift
Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt am Main
Telefon 069/42 09 03-0
Telefax 069/42 09 03-70
E-Mail verlag@zarbock.de
Internet: www.pbsreport.de

Druck
Druck- und Verlagshaus Zarbock
GmbH & Co. KG
Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt
Telefon 069/42 09 03-0
E-Mail team@zarbock.de

Geschäftsführung
Dipl.-Ing. Ralf Zarbock



Redaktion
Pietro Giarrizzo (V.i.S.d.P.) / gia
Telefon 069/42 09 03-79
Aktuelles, Digital Business, Bürobedarf, Technik
pietro.giarrizzo@zarbock.de



Sabine Baumstark / sab
Telefon 069/42 09 03-85
Schule, Freizeit, Papeterie, Lifestyle
sabine.baumstark@zarbock.de



Dr. Stephanie Dreyfurst / drey
Telefon 069/42 09 03-78
Arbeitswelt, Gesundheit und Büroorganisation
stephanie.dreyfurst@zarbock.de



Ann-Katrin Jaeger / jae
Telefon 069/42 09 03-58
Lifestyle, Kreativ- und Hobbysortimente
ann-katrin.jaeger@zarbock.de

Mediaberatung
Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
armin.schaum@zarbock.de



Anzeigenendisposition/Aboservice
Daniel Weil
Telefon 069/42 09 03-72
daniel.weil@zarbock.de

Erscheinungsweise:
Monatlich. Zusammenlegung einzelner Hefte zu Doppelheften vorbehalten.

Bezugspreise
Einzelheft – außerhalb des Abonnements – 9,- Euro (inkl. MwSt.) zuzüglich Versandkosten. Jahresabonnement 102,- Euro (inkl. MwSt.) inkl. Porto- und Versandkosten. Luftpostgebühren werden gesondert berechnet. Bestellungen: Bei allen Buchhandlungen und bei ZARBOCK MEDIA. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres Kündigung erfolgt. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Frankfurt am Main.

Anzeigenpreisliste
Nr. 49 vom 1. 10. 2018/52. Jahrgang

Bei Nichterscheinen infolge Streiks oder Störung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Lieferung. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Warenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen. ISSN-Nr. 0344-726 X



Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V. (IVW)

Erklärung gemäß § 5 des Hess. Pressegesetzes:
Zarbock Media GmbH & Co. KG, Sontraer Straße 6,
60386 Frankfurt am Main

Termine

3. bis 4. Mai 2019
duoSymPos, Berlin
www.duo.de

9. Mai 2019
Büroring Generalversammlung, Dortmund
www.bueroring.de

20. bis 21. Mai 2019
Soennecken Impuls/Generalversammlung, Sylt
www.soennecken.de

21. Mai 2019
Ingram Micro Top, München
www.ingrammicro.de

25. bis 26. Mai 2019
Prisma-Fachtagung Süd, Freiburg
www.prisma.ag

29. bis 30. Juni 2019
Prisma-Fachtagung Nord, Münster
www.prisma.ag

6. bis 11. September 2019
IFA, Berlin
www.ifa-berlin.com

7. bis 9. September 2019
ILM Summer Styles, Offenbach
www.ilm-offenbach.de

9. bis 12. Oktober 2019
Insights-X, Nürnberg
www.insights-x.com

**Weitere Termine finden Sie auf unserer Homepage
unter www.pbsreport.de → Termine**

Vorschau Mai 2019

- Notizbücher, Timer und Kalender 2020
- Kreativtrends
- Officepapiere, Etiketten, Versenden
- Retail- und PoS-Lösungen
- Reinigung/Hygiene im Büro

**Die nächste Ausgabe des PBS Report erscheint am:
22. Mai 2019 (Anzeigenschluss 6. Mai 2019).**

ISPA – the international gate opener for your business.

ISPA (International Stationery and Office Press Association)
– the association of free trade magazines keeping their eyes open
on the world of stationery and office supplies.



www.ispa.club

For more information visit our website or contact us.

This magazine is a member of ISPA.

ISPA 
INTERNATIONAL STATIONERY AND OFFICE PRESS ASSOCIATION

STABILO® EASYoriginal Graffiti Edition

Ergonomischer Tintenroller



GRAFFITI
EDITION

NEU

JEDER STIFT
IST
EINZIGARTIG

nachfüllbar,
löschbar

