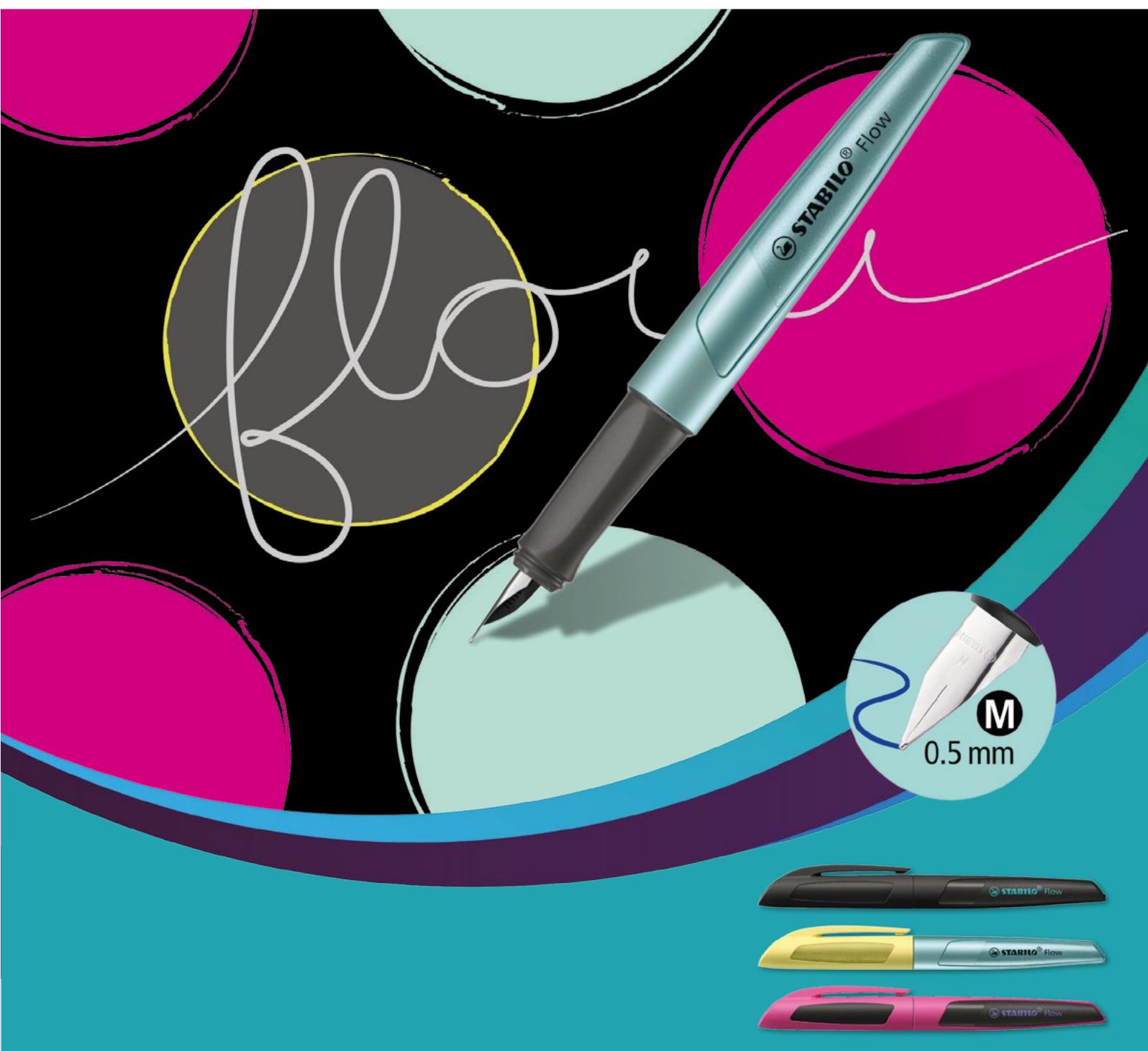


pbsreport.de | April 2020

pbsreport

magazin für büro & papeterie



10 | Interview des Monats
In der Krise zeigt sich die
Stärke der Distribution

16 | Claudia Leimert · InterES
Die „Vorwärtsstrategie“
kam zur richtigen Zeit

43 | PBS Report Green Award
Die „nachhaltigen“
Finalisten im Überblick

Zertifizierter Fachberater PBS

– Produkte kennen und verkaufen

- Warendkunde und Verkaufstraining für Laden und Strecke
- Online lernen und an vier Praxistagen gemeinsam vertiefen
- Produktwissen anhand konkreter Verkaufssituationen mit echten Produkten
- Überzeugungskraft und Souveränität im Verkauf

Weitere Infos unter:

Tel. 0221/9 40 83 30

hbs@wohnenundbuero.de

www.fachberater-pbs.de



HBS
Handelsverband
Büro und Schreibkultur



Neuer Kurs 2021 in Köln
Kurszeitraum: Januar - November 2021





Pietro Giarrizzo
Redaktion PBS Report V.i.S.d.P.

Geduld bleibt unser Begleiter

Noch befinden wir uns nicht im Normalbetrieb. Wir haben bewusst darauf verzichtet, in dieser Print-Ausgabe alles zu rekapitulieren, was in den vergangenen Wochen geschehen ist, welche Aktionen die einzelnen Verbände, Einkaufsgemeinschaften und Genossenschaften auf den Weg gebracht haben, um ihren Mitgliedern, dem Einzelhandel, einfach und schnell unter die Arme zu greifen. Wir haben Sie dazu aktuell über unser Nachrichtenportal www.pbsreport.de informiert.

In vielen persönlichen Gesprächen durfte ich erfahren, wie sich viele Menschen unserer wunderbaren Branche für andere engagiert haben, um dort zu helfen, wo es dringend notwendig war. Dabei wurden nicht nur aufmunternde Worte verteilt, die Situation auszuhalten. Es ging bei vielen um das wirtschaftliche Überleben. Der Staat stellte Geld zur Verfügung, doch erst mit Nachdruck war dann etwas mehr drin. Der Dank gilt deshalb allen, die dabei mitgeholfen haben, den Mittelstand am Leben zu erhalten. Beim Schreiben dieser Zeilen war bereits klar, dass eine Exit-Strategie das langsame Anfahren des wirtschaftlichen Lebens wieder ermöglicht.

Corona hat unendlich viele Probleme bereitet. Die Auswirkungen werden uns noch lange begleiten. In dieser Ausgabe beschäftigen wir uns traditionell mit dem Thema Schule. Und da werde ich von einer Mutter plötzlich gefragt: Was wird eigentlich aus der Einschulung meines Kindes in diesem Jahr? Ich finde, man darf auch diese Frage stellen, obwohl wir eine Ausnahmesituation haben. Wir sehnen uns alle wieder nach Normalität. Vielleicht gibt es bereits Vorschläge oder gar Lösungen in den Schulblättern der Kultusministerien der Länder. Das und vieles mehr wird noch einige Zeit dauern, bis der gefühlte Stau, den der Virus verursacht hat, sich langsam auflösen wird. Geduld wird weiterhin unser ständiger Begleiter bleiben.

In dieser Ausgabe finden Sie ab Seite 43 unsere Finalisten 2020/21, die sich um den ersten PBS Report Green Award beworben haben. Der Nachhaltigkeitspreis war allerdings - als wir ihn im Januar auf der Paperworld vorgestellt haben - von Beginn an langfristig angelegt. So besteht zumindest für die Fachjury kein Zeitdruck.

Mit den besten Wünschen und bleiben Sie gesund!

Tutu Claus

**DAS GEHT
SCHNELLER!**

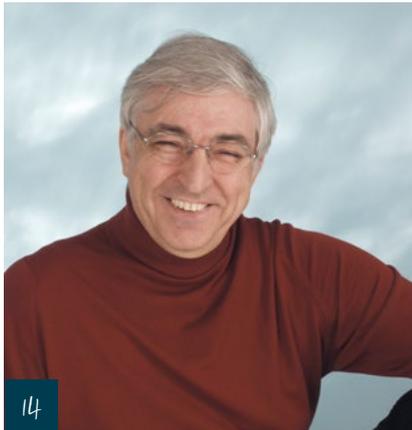
DAHLE ShredMATIC®
Die schnellste Art, sicher zu shreddern



PBS Report Green Award

Die Finalisten 2020/21





Editorial

- 3 Geduld bleibt unser Begleiter

Handel und Forum

- 6 PBSzene
- 10 Interview des Monats: Judith Öchsner und Stefanie Gundlach, dexxIT · „In der Krise zeigt sich die Stärke der Distribution“
- 12 Durable · Hygienevorschriften einfach und professionell anbringen
- 13 Bitmoves · Dezentrales Arbeiten in der PBS-Branche
- 14 Dr. Helmut Steffens, Handelsberatung Steffens, im Interview · Liquidität ist das Ziel
- 16 Claudia Leimert, InterES, im Interview · Die „Vorwärtsstrategie“ kam genau zur richtigen Zeit
- 18 Sonja Hoffmann, Hoffmann - Beratung im Einzelhandel, im Interview · Optimismus trotz Corona

Unternehmen und Profile

- 20 Fluhr Displays · Nachhaltige Verkaufsförderung
- 22 Edding · Kommunikationspaket für Händler geschnürt
- 22 Tesa · Zehn Jahre nachhaltig kleben

Titel

- 34 Stabilo · Schreibgeräte für Trendsetter und Schüler

Schule und Freizeit

Special Schulbedarf 2020

- 28 Staedtler · Wettbewerb zum Weltkindermaltag
- 30 Staedtler · Ein wahres Pastellparadies am Schreibtisch
- 31 Faber-Castell · Frühlingserwachen
- 32 Häfft-Verlag · Häfftige PBS-Party zum Schulanfang 2020
- 33 Faber-Castell · Individuell durch Kreativität
- 34 Eberhard Faber · Grauer Schulalltag war gestern!
- 36 Fond of · Mit Leichtigkeit ins Abenteuer
- 37 Pentel · Ein echtes Allround Talent

Produkte

- 38 Ideal · Superpower Made in Germany
- 39 Novus Dahle · Schnellster Aktenvernichter mit automatischem Papiereinzug
- 40 HSM · Aktenvernichter für inhouse Datenvernichtung
- 41 Metzger und Mendle · Box für Kreativität
- 42 Folia · Upcycling in style!

PBS Report Green Award

- 44 Die Finalisten 2020/21 im Überblick

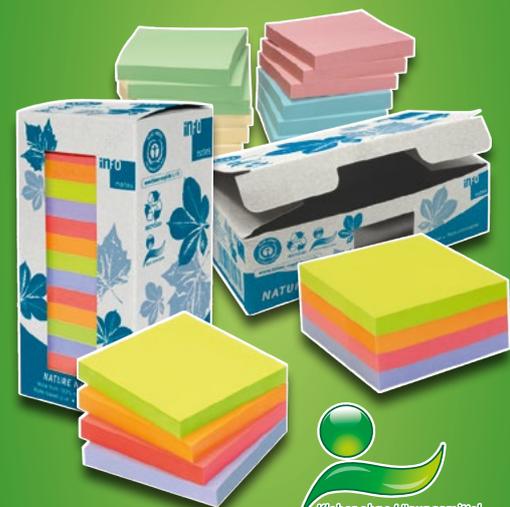
Sonstige Rubriken

- 58 Impressum



Nachhaltigkeit ,Made in Germany' NATURE NOTES

Haftnotizen aus
100% recyceltem Papier
(Post-Consumer)



Kleber ohne Lösungsmittel



globalnotes.de



youtube channel



GLOBALNOTES.AMC
instagram



facebook.com/AMCGlobalNotes

Weitere Informationen
finden Sie unter:
www.globalnotes.de



Axel Hennemann verstärkt den Büroring-Vorstand

Axel Hennemann zeichnet seit 1. April 2020 als neuer Vorstand Vertrieb und Marketing beim Büroring in Haan verantwortlich. Nach intensiven Gesprächen und sorgfältiger Prüfung war der Büroring-Aufsichtsrat davon überzeugt, mit dieser Entscheidung „eine sehr gute Lösung gefunden zu haben.“

„Mit ihm werden wir gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft gehen“, sagt der Büroring Aufsichtsratsvorsitzende Hermann Kaiser. „Wir haben uns für Axel Hennemann entschieden, weil er sehr vertriebsorientiert ist und ein Fachmann unserer Branche, der den Bürofachhandel und dessen Sorgen und Nöte seit vielen Jahren gut kennt - und er weiß, wie eine Genossenschaft tickt.“

Axel Hennemann bringt gute Voraussetzungen für die neue Aufgabe mit. Der 53-jährige Vater von zwei erwachsenen Töchtern ist nicht nur ein ausgewiesener internationaler Vertriebs- und Mar-

kenexperte, sondern auch seit Jahrzehnten in der PBS-Branche und im dortigen Fachhandel zu Hause. Hennemann war in seiner rund 30-jährigen Vertriebskarriere unter anderem fast elf Jahre in leitender Vertriebsfunktion beim Papierwaren-Hersteller Landré (heute Hamelin), rund neun Jahre als Vertriebsleiter DACH und anschließend Vertriebsleiter Europa beim Etiketten- und Haftmaterial-Experten Herma in Filderstadt sowie zuletzt Geschäftsführer Vertrieb beim Etiketten-Hersteller Interket GmbH in Gehrden.

Vorstandskollege Jörg Schaefers und Axel Hennemann zeigen sich in einer gemeinsamen Erklärung optimistisch: „Der Start wird durch die aktuelle Lage natürlich gerade deutlich erschwert. Deshalb werden wir nun gemeinsam umso entschlossener anpacken - mit dem klaren Ziel, letztendlich gestärkt aus der Situation hervorzugehen.“

www.bueroring.de



Axel Hennemann, Vorstand Büroring eG

Sascha Saal kehrt zu seinen Wurzeln zurück

Sascha Saal hat beim Büroring am 1. April 2020 die neugeschaffene Position des Leiters Mitgliederbetreuung übernommen. Dort ist der 51-jährige gebürtige Leverkusener verantwortlich für Außendienst, Front-Office und die Weiterentwicklung der Marketinggruppen. Saal ist in der neuen Funktion kein herkömmlicher Vertriebsleiter, sondern vielmehr mit zahlreichen strategischen Aufgaben betraut wie nicht zuletzt der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und dem zentralen Büroring Thema „Netzwerk der Zukunft“.

Die Fertigkeiten hierfür bringt Saal schwerpunktmäßig aus seiner mehr als zwölfjährigen Tätigkeit für Konica Minolta in Langenhagen mit, wo er in den vergangenen Jahren unter ande-

rem als Business Development Manager und Market Development Manager für die Entwicklung von neuen Produkten, IT-Services und Dienstleistungen sowie später für die Findung und Entwicklung von neuen Geschäftsfeldern, Märkten und Wertschöpfungsketten zuständig war.

Sascha Saal begann seine berufliche Karriere beim schwiegerelterlichen Fachhandelsunternehmen und damaligen Büroring Gründungsmitglied sowie Startmitglied der Marketinggruppe Büroprint, Rick BüroService GmbH in Leverkusen. Dort lernte er die Bedürfnisse des Fachhandels hautnah kennen und fungierte zuletzt als Geschäftsführender Gesellschafter.

www.bueroring.de



Sascha Saal, Leiter Mitgliederbetreuung Büroring eG



Ralph Warmbold, Unternehmensgründer Nordanex



Christian Weiss, Nordanex

Generationswechsel bei Nordanex

Ralph Warmbold scheidet zum 31. Mai 2020 aus der Nordanex Geschäftsführung aus. Damit erfolgte die Nachfolgeregelung durch die Soennecken eG wie geplant, in welcher Christian Weiss im April in die Geschäftsführung eingetreten ist. Mit dem Generationswechsel endet die über zweieinhalb Jahre begleitete Übergabe der Verantwortung an die Soennecken eG, die Anfang 2018 sämtliche Geschäftsanteile an der Nordanex Systemverbund GmbH & Co. KG übernommen hatte. Christian Weiss wird neuer Geschäftsführer. Der 38-jährige Betriebswirt hat durch verschiedene verantwortliche Stationen innerhalb der Soennecken eG, unter anderem als Leiter der IT-Organisation & Projektmanagement, sowohl Kooperati-

onserfahrung als auch IT-Kompetenz erworben. Er hat bereits die vergangenen zweieinhalb Jahre in intensiver Zusammenarbeit mit Ralph Warmbold den Übergang gestaltet.

Ralph Warmbold, der gemeinsam mit seiner Frau Martina die Systemhausgruppe 2006 gegründet hatte, sieht sie in guten Händen: „Ich bin sehr froh, dass mit der Übernahme durch die Soennecken eG und die Nachfolge durch Christian Weiss die Zukunft der Nordanex langfristig gesichert ist und unser erfolgreicher Wachstumskurs weiter fortgesetzt werden kann.“

www.soennecken.de
www.nordanex.de

Götz Stamm übernimmt

Nach mehr als zwölf Jahren in Führungspositionen sowie internationaler Verantwortung bei 3M führt Götz Stamm seit 1. April 2020 die Geschäfte bei Sigel in Mertingen. Zuletzt war der 49-Jährige beim Innovationsunternehmen 3M General Manager Verkehrssicherheitsprodukte für Gesamteuropa, den Mittleren Osten und Afrika. Er tritt die Nachfolge von Dr. Joachim Roth an, der sich nach über 13 Jahren als Geschäftsführer bei Sigel zukünftig neuen Herausforderungen widmen möchte.

„Die Neuausrichtung von Sigel unter der Maßgabe einer klar kundenorientierten und gleichzeitig profitablen Wachstumsstrategie wird unser Handeln zukünftig prägen. Um den Kundenbedürfnissen noch besser gerecht zu werden, gilt es, den Umbau des Unternehmens mit Fokus auf Innovationen und der Digitalisierung von Prozessen und Geschäftsmodellen konsequent voranzutreiben“, erklärte Götz Stamm. Er ist überzeugt, das Unternehmen erfolgreich durch die bevorstehenden Herausforderungen zu lenken und die langjährige Tradition des Familienunternehmens fortzuführen.

www.sigel-office.com

Schneider erweitert Ideal-Team



Sven Schneider

Neu im Vertriebsteam bei Ideal Krug & Priester ist Sven Schneider, der als Gebiets-Verkaufsleiter Süddeutschland seit dem 1. Oktober 2019 die Kunden im Süden von Deutschland betreut. Der 27-Jährige aus Balingen übernimmt damit den bisherigen Kundenkreis von Albert Brodowski, der zum 29. Februar 2020 in den Ruhestand gewechselt ist. Nach einer umfangreichen Einarbeitung am Firmensitz in Balingen kümmert sich Sven Schneider um die Büro- wie auch graphischen Fachhandels-Kunden von Ideal Krug & Priester im gesamten süddeutschen Raum und steht diesen mit Rat und Tat zur Seite. Neben der partnerschaftlichen und zuverlässigen Betreuung zählt hierzu auch die Umsetzung von Marketingstrategien, die Vorbereitung und Begleitung von Ausschreibungen sowie die individuelle Ausarbeitung und Durchführung von Verkaufsförderungsaktivitäten - gemeinsam mit den Handelspartnern. Dies betrifft neben Produktbereichen Aktenvernichter und Schneidemaschinen ebenfalls die Luftreiniger „Made in Balingen“. Geschäftsführer Daniel Priester: „Wir sind sicher, mit Sven Schneider diese wichtige Stelle sehr gut besetzt zu haben. Wir freuen uns auf seine frischen Impulse.“

www.ideal.de



Götz Stamm, Sigel Geschäftsführer

Lieferdienst hilft stationären Händlern

Etwa die Hälfte der klassischen Schreibwareneinzelhändler musste nach Schätzungen des Großhändlers Hofmann + Zeiher seit der Verfügung der Bundesregierung nach dem 17. März 2020 schließen. Seit diesem Zeitpunkt fährt das Pfungstädter Unternehmen eine massive Informationskampagne, die Händler dabei unterstützen soll, besser mit der Krise fertig zu werden. Darunter ist auch ein Online-Lieferdienst für Händler, die bisher über keinen Online-Shop verfügen.

„Ein Baustein unserer Maßnahmen ist ein Sonderseite und ein Forum auf unserer Website, auf dem sich Schreibwarenhändler z.B. über die Soforthilfeprogramme der Bundesländer informieren können“, erläutert Geschäftsführer Matthias Zeiher. „Darüber hinaus haben wir fast täglich einen Newsletter an unsere Händler verschickt, mit aktuellsten Informationen und Tipps, wie man als Händler der Krise begegnen kann“, berichtet Zeiher weiter.

Eine der wichtigsten Maßnahmen für Händler, die ihren Laden schließen mussten, ist aus Sicht von Hofmann + Zeiher in Pfungstadt die Einrichtung eines lokalen Lieferservices. „Für diesen Service geben wir unseren Kunden alle nötigen Bausteine an die Hand: Von der unkomplizierten Endkundendirektlieferung, über Flyer- und Plakatvorlagen, bis hin zur Website und dem eigenen Onlineshop“, führt Vertriebs- und Marketingleiter Paul Wühl aus.



Geschäftsführer Matthias Zeiher von Hofmann+Zeiher kann sich den Lieferdienst per Formular für stationäre Händler auch nach der Corona-Krise vorstellen.

Um seinen Kunden eine schnelle Möglichkeit zum Öffnen eines Bestellkanals hin zum Endverbraucher zu bieten, hat Hofmann + Zeiher zusammen mit seinem Partnerunternehmen Mediapartent eignes ein Tool programmiert. Mit dem „Bestellformular-Generator“ kann der Händler mit wenigen Klicks eine einfache Bestellseite im Internet erstellen. Somit kann der Schreibwarenhändler auch Bestellungen entgegen nehmen, wenn er (noch) keine eigene Internetseite oder einen Internetshop sein eigen nennt.

„Wir wollten der Branche in dieser existenziellen Krise helfen. Daher haben wir das Tool allen Händlern, also auch Nicht-Kunden kostenlos zur Verfügung gestellt“, schließt Unternehmer Zeiher. Kostenlose Zugangsdaten und weitere Informationen zum „Bestellformular-Generator“ können unter der nachfolgenden Internetadresse angefordert werden: www.hofmannundzeiher.de/bestellformular-generator

www.hz-pbs.de

ILM schnürt Maßnahmenpaket

Die Corona Krise hat erheblichen Einfluss auf das Mode-Business. Auch die Lederwarenbranche ist von den Auswirkungen der Krise stark betroffen. In diesen für alle Branchenteilnehmer schwierigen und ungewissen Zeiten sendet die Internationale Lederwarenmesse ILM starke Signale und geht zu einem frühen Zeitpunkt mit einem umfassenden, Kosten senkenden Maßnahmenpaket auf Aussteller und Besucher zu. „Wir haben bewusst nicht abgewartet, was weiter geschehen wird, in der Hoffnung, dass es nicht so schlimm wird. Wir wollen klare Zeichen setzen und damit allen Beteiligten mehr Planungssicherheit ermöglichen“, erläutert Messe-Geschäftsführer Arnd Hinrich Kappe die Vergünstigungen, die zur kommenden Veranstaltung (5. bis 7. September 2020) greifen werden.

Für die Aussteller der ILM sieht das Maßnahmenpaket folgende Punkte vor: Jeder Aussteller, der zur ILM Ausgabe im März 2020 einen Stand betrieben hat, erhält zur kommenden ILM in 2020 einmalig 50 Prozent Nachlass auf die Grundmiete seiner bestehenden Fläche. Jede Neuanmeldung für die kommende ILM September 2020, erhält 20 Prozent Nachlass auf die Grundmiete. Alle Aussteller, die sich für einen Grundmietsstand entscheiden, erhalten auf diesen zur kommenden Ausgabe einmalig 50 Prozent Nachlass.

Für Besucher und Einkäufer hat die ILM folgende Vergünstigungen beschlossen: Zur ILM im September 2020 verzichtet die Messe auf Eintrittspreise. Die Kosten für Parktickets entfallen ebenfalls. Mit Hotels und Gastronomie werden Sonderkonditionen ausgehandelt. Arnd Hinrich Kappe weist außerdem darauf hin, dass alle Maßnahmen nur für das Kalenderjahr 2020 gelten. Ab 2021 werden wieder die üblichen Preise erhoben.

www.ilm-offenbach.de



Michael Reichhold (l.) und Angelika Nierstrath (r.) gratulierten den beiden Gewinnern Friederike Bauer-Ballin und Knut Ballin in Saarbrücken.

Papeterie Ballin gewinnt Thementisch

Die Papeterie Ballin in Saarbrücken wurde beim Gewinnspiel von Mr. Books & Mrs. Paper auf der Paperworld 2020 aus dem Lostopf gezogen. Das Fachgeschäft erhielt Mitte März den Thementisch „Lieblingsstücke“ mit passenden Büchern und Non-Book Artikeln.

„Sie haben gewonnen“, hieß es vor ein paar Wochen für die Papeterie Ballin in Saarbrücken. Die Inhaber Friederike Bauer-Ballin und Knut Ballin hatten Ende Januar die Paperworld besucht und beim Gewinnspiel von Mr. Books & Mrs. Paper teilgenommen. „Wir besuchen seit Jahren die Paperworld und sind immer auf der Suche nach neuen Trends und Anregungen für unser Ladengeschäft. Dabei stehen die Paperworld Trends und das BMWi-Förderareal ganz oben auf unserer Liste. Auch das Inspirationsareal Mr.

Books & Mrs. Paper hat uns sehr gut gefallen, wir haben Ideen für uns mitgenommen und beim Gewinnspiel mitgemacht - dass wir jetzt auch noch gewonnen haben, freut uns umso mehr“, sagt Knut Ballin.

Mitte März sind Angelika Nierstrath, Kuratorin von Mr. Books & Mrs. Paper, und Michael Reichhold, Leiter Paperworld, nach Saarbrücken gefahren, um persönlich zu gratulieren und den Gewinn zu überreichen. „Dass dies für lange Zeit die vorerst letzte Geschäftsreise für mich sein würde, habe ich damals nicht geahnt. Umso mehr freue ich mich, dass die Papeterie Ballin diesen schönen Preis noch vor den Einschränkungen durch die Corona-Pandemie erhalten hat“, sagt Michael Reichhold, Leiter Paperworld.

paperworld.messefrankfurt.com

Update macht kompatible HP-Tintenpatronen unbrauchbar

Daniel Orth von toner-dumping.de in Berlin ist verstimmt: „Mitten in der Corona-Krise hat HP wohl nichts besseres zu tun, als seine Kunden erneut zu ärgern. HP Anwender, die die Patronen 903 oder 953 verwenden, dürfen jetzt zum achten Mal ihre kompatiblen Patronen wegwerfen bzw. reklamieren.“ Der weltweit größte Hersteller alternativer Druckerpatronen, Ninestar, hat jetzt bekannt gegeben ihre neunte Chip-Version für diese Patronen bereit zu stellen. Ninestar ist in der Lage die Patronen so umzuprogrammieren, dass es mit dem neuesten Firmwareupgrade wieder funktioniert.

Lösung 1: Automatische Firmwareupdates ausschalten
Das fiese bei diesen Updates sei, dass HP seine Anwender weder darüber informiere, noch sie von einem Update warne, bzw. über dessen Konsequenzen hinweise, berichtet der Geschäftsführer von toner-dumping.de. „Die Updates passieren stillschweigend im Hintergrund, sobald der Drucker mit dem Internet verbunden ist.“ Glücklicherweise bestehe bei HP Druckern die Möglichkeit diese Updates auszuschalten. „Wer günstigere Patronen als HP verwenden will, sollte das unbedingt tun.“ So geht G&G/Ninestar mit Firmwareupdates um: „Achten Sie beim Kauf von Tintenpatronen auf den V9-Aufkleber. In der Europazentrale von Ninestar in Holland programmiert man den aktuellen Lagerbestand gerade auf die Version 9 um. Auf der Verpackung erkennt der Anwender diese neu programmierten Chips an einem „V9“-Aufkleber.“

www.gg-image.de

Coccina®

Der Klebstoff mit Geschichte...

Coccina®
Klebestift



MANDELDUFT

MADE IN ITALY

Coccina®
Weisse Klebstoff-Paste



Coccina®

Seit 1927 der Tradition verbunden

BALMA, CAPDURI & C. s.p.a. - VIA THOMAS A. EDISON, 4 - 27058 VOGHERA (PV) - ITALIEN - TEL. +39 0383 212012 - FAX +39 0383 41164

e-mail: info@zenithbc.com - www.coccina.it



Judith Öchsner (li.) und Stefanie Gundlach teilen sich die Vertriebsleitung des Würzburger Spezialdistributors dextrIT.

Interview mit Judith Öchsner und Stefanie Gundlach, dextrIT

In der Krise zeigt sich die Stärke der Distribution

Der Spezialdistributor dextrIT ist in zwei Jahrzehnten gewachsen und bietet einer stetig erweiterten Händlerschaft „Distribution ohne Umwege“ an. Aktuell steht der Mittler zwischen Industrie und Handel wie viele andere Unternehmen vor einer seiner größten Herausforderungen.

Judith Öchsner und Stefanie Gundlach, die sich seit 2019 die Vertriebsleitung teilen, sind überzeugt: „An unserer Philosophie können weder rasante Veränderungen im Markt noch dramatische Ereignisse wie die Corona-Krise etwas ändern.“ Wir sprachen mit dem Vertriebsduo anlässlich der jährlichen Pressekonzferenz, die aus aktuellem Anlass als Videokonferenz abgehalten wurde.

Werfen wir doch zuerst einen Blick auf 2019 - wie verlief das Jubiläumsjahr und wie hat sich dextrIT in zwei Jahrzehnten verändert?

Öchsner: Um es gleich vorweg zu nehmen, wir haben das Gesamtergebnis im Vergleich zum Vorjahr weiter verbessert und das trotz „widriger Marktbedingun-

gen“. Im vergangenen Jahr konnten wir ebenso den 20. Geburtstag gemeinsam mit unseren Handels- und Kooperationspartnern in der Industrie sowie unseren oftmals langjährigen Mitarbeitern feiern. Unser Unternehmen hat sich in diesen beiden Dekaden dem wandelnden Markt immer wieder angepasst und sich mit Augenmaß vom kleinen Startup zu einem etablierten und unverzichtbaren Distributionspartner für zahlreiche Hersteller und Handelsunternehmen entwickelt. Dank vorausschauender Marktbeobachtung wurde das Produktspektrum sowie die Sortimentsbreite und -tiefe frühzeitig dem technischen Fortschritt, dem Wandel in der Handelslandschaft und natürlich den gestiegenen Kundenansprüchen ange-

passt. Nach der Übergabe der Verantwortung vom langjährigen Vertriebsleiter Hans-Jürgen Schneider Ende 2018 an mich und Stefanie Gundlach markierte das Jahr 2019 die erste Bewährungsprobe für uns. Und ich meine, der Erfolg kann sich sehen lassen.

Können Sie uns die Wachstumssegmente im Detail noch etwas genauer erläutern?

Öchsner: Sehr positiv entwickelte sich im vergangenen Jahr der Bereich Computer Peripherie, zu dem unter anderem Monitore, Eingabegeräte und Projektionslösungen zählen. Insbesondere der Sortimentsbereich Monitore hat sich sehr gut entwickelt. Als Spezialdistributor konnten wir vor allem durch eine sehr gute Warenverfügbarkeit und at-

traktive Preise punkten. Wir konnten einen Umsatzzuwachs im zweistelligen Bereich verzeichnen.

Zum Jahresende befeuerten laut GfK vor allem die Verkaufsaktivitäten rund um den Black Friday mit einem Zuwachs von 29 Prozent den Umsatz im IT-Markt. Davon profitierten auch unsere Kunden. Dabei wurde in diesem Zeitraum allein ein Viertel des gesamten IT-Umsatzes online generiert, während die traditionellen Verkäufe in diesem Zusammenhang mit minus 13 Prozent verloren.

Gundlach: Ein deutliches Wachstum verbuchten wir auch im Telekommunikationssegment, wie zum Beispiel durch Smartwatches und Smartbänder. Entgegen dem Markt hat sich der Bereich Consumer Electronic bei uns gerade zum Ende des letzten Jahres positiv entwickelt.

Wie erklären Sie sich diese Tendenz?

Öchsner: Der Trend geht zu größeren Bildschirmdiagonalen, weil diese oft als Signage Lösungen genutzt werden. Positiv hat sich aber ebenso der Bereich Audio entwickelt. Gerade Kopfhörer, mobile Lautsprecher und Soundbars erzielten signifikante Umsatzzuwächse.

Welche weiteren Veränderungen konnten Sie im Verlauf des vergangenen Jahr noch feststellen?

Gundlach: Vor allem bei unserer Kundenstruktur. Wir konnten mehr Dropshipment-Anbindungen und Zuwächse bei Systemhäusern verbuchen. Immer häufiger nutzen reine Onlinehändler, Systemhäuser und Fachhändler zur Effizienzsteigerung und zur Absicherung schneller Verfügbarkeit, die Möglichkeit eines virtuellen Lagers. Das finden sie bei dexxIT und vor allem ist die Ware bei uns auch definitiv an Lager.

Wie umfangreich ist derzeit das Angebot in Ihrem Würzburger Lager?

Öchsner: Wir haben zur Zeit über 42.000 Artikel gelistet. Über 35.000 Artikel davon sind direkt ab Lager in Würzburg verfügbar - Tendenz steigend. Unser wachsendes Sortiment bedeutet jedoch keinesfalls, dass wir zu einem Vollsortimenter werden. Wir sind und blei-

ben auch in Zukunft spezialisiert auf Fokusedistribution sowie eine „Progressive Distribution mit Mehrwert“.

Was genau meinen Sie damit?

Öchsner: Dank unserer Sortimentsbreite und -tiefe können die Handelspartner bei uns neben ihren gewohnten Bestellungen auch „exotische“ Produkte und Lösungen mitbestellen, die sie üblicherweise nicht oder nur selten anbieten. Das können beispielsweise farbenfrohe Zubehörartikel für Mobile Devices, Action Cams, leistungsstarke Soundboxen oder Gaming Artikel sein. Wie bei vielen Nischenprodukten profitieren die Handelspartner auch hier von unserer gut bevorrateten Produktvielfalt.

Wie beurteilen Sie den Start in das neue Jahr vor dem Shutdown?

Öchsner: Der Start in das Jahr 2020 verlief für uns überaus erfreulich. Wir konnten weitere Kooperationen mit wichtigen Herstellern wie Canon, Micron, SanDisk, 3M und InFocus intensivieren und neue Partner hinzu gewinnen. Zu dieser Gruppe gehören unter anderem Inspur, Cyberpower, Lexar, Philips Storage, Shure und Mocol. Zur Erweiterung des Sortiments für die „Progressive Distribution mit Mehrwert“ erhöhen wir zudem sukzessive unser Portfolio in den Bereichen Computer Peripherie, Netzwerk und Komponenten. Damit wollen wir unseren Fokus auf Kunden wie Systemhäuser, IT-Fachhändler, Bürokommunikations-Fachhändler, Mailorder-Händler und IT-Kooperationen und deren entsprechenden Bedürfnissen nochmals verschärfen und uns für die nächsten Jahre optimal positionieren.

Wie sieht es denn aktuell mit der Verfügbarkeit der Ware aus. Mit dem Ausbruch des Coronavirus in China, brach doch auch die Lieferkette aus Fernost ab?

Gundlach: Da wir sehr früh und schnell auf die ersten Corona-News reagierte haben und uns schon im Januar mit Ware bevorratet haben, profitieren wir bisher sehr gut von diesem Puffer. Eine hohe Nachfrage verzeichnen wir seit Beginn der Ausgangsbeschränkungen und Kontaktsperre unter anderem nach Home-Office-Lösungen. Als mittelständisches Unternehmen haben wir den Vorteil kurzer Entscheidungswege und

konnten daher schnell reagieren, Mittlerweile machen sich in der Branche allerdings die ersten negativen Auswirkungen in einigen Warenbereichen durch Lieferknappheit bemerkbar. Wir konnten uns diesem Trend bisher aufgrund entsprechender Warenbevorratung weitestgehend entziehen.

Wie schätzen Sie die Auswirkungen der Corona-Krise für Ihr Unternehmen ein?

Öchsner: Gerade jetzt in der Corona-Krise zeigt sich die Stärke des Großhandels. Wir erfüllen nicht nur unsere Funktion in der Rolle als Vermittler zwischen Hersteller und Handel, sondern bieten darüber hinaus den Handelspartnern zahlreiche Dienstleistungen an. Dazu zählen unter anderem die stark nachgefragten Fulfillment Lösungen, die auch Media Supply Content für Online-Shops beinhalten. Alles Lösungen, die gerade in der Zeit der Ladenschließungen, dem Fachhandel helfen, den Kontakt zu seinen Kunden durch einen Onlineshop aufrecht zu erhalten.

Besonders heikel kann es jedoch im Segment Storage werden. Schon vor der Corona-Krise hatten die Marktforscher für das erste Quartal im Bereich der Warenversorgung eine Warenverknappung vorausgesagt. Da in den letzten Wochen viele Unternehmen, Behörden und Schüler auf Heimarbeit umgestellt haben und die vor den Shutdowns sowie den Einfuhrbeschränkungen verfügbaren Speichervorräte der Hersteller und Distributoren teilweise aufgekauft haben, werden für das zweite Quartal 2020 flächendeckend Lieferengpässe erwartet.

Möglicher positiver Effekt der geringeren Verfügbarkeit im Frühsommer: Stopp des sich seit Anfang des Jahres 2019 abzeichnenden Preisverfalls. Inwieweit die verhängten Maßnahmen rund um die Corona-Krise das öffentliche Leben und das Wirtschaftsleben in Bezug auf geplante Investitionen rund um das Thema IT beeinflussen, bleibt abzuwarten. Wir versuchen hier den Handel durch attraktive Preise und vor allem attraktive Produkt- und Lösungsangebote weiter zu unterstützen.

Frau Öchsner, Frau Gundlach, vielen Dank!
www.dexxit.de

Hygienevorschriften einfach und professionell anbringen

Die transparente Kommunikation und Einhaltung von Hygienemaßnahmen zählt zu den wichtigsten Schritten der Infektionsprävention. Gerade in Unternehmen, Betrieben und Gesundheitseinrichtungen mit vielen Mitarbeitern können Arbeitgeber mit der Aufklärung beitragen.

Zum Schutz vor Viren und Bakterien ist regelmäßiges Händewaschen ein erstes wirksames Mittel. Aber wie geht richtiges Händewaschen, um die Verteilung von Krankheitserregern zu minimieren?

Der gesamte Vorgang der Handreinigung sollte 40 bis 60 Sekunden dauern und gehört zu den wichtigsten Hygienevorschriften im Büro. Soll dieser Hinweis als Vorsichtsmaßnahme gut sichtbar in Sanitärräumen angebracht werden? Mit dem Info-Rahmen Duraframe liefert Durable als eine praktische und professionelle Lösung. Egal ob Sicherheits- und Gefahrhinweise, Reinigungspläne, Arbeitsanweisungen oder Hygie-

nevorschriften - verschiedene Rahmenfarben sorgen für die nötige Aufmerksamkeit.

Auf glatten Oberflächen ist der Rahmen schnell und präzise angebracht. Infoblätter werden ganz einfach durch Aufklappen des Magnetrahmens eingelegt oder ausgetauscht. Und die passenden Vorlagen für verschiedene Anwendungen gibt's kostenlos auf www.durable.de/service/downloads/formatvorlagen.html zum Download. Einfach ausdrucken, schon fertig.

Sicherheitsabstände einhalten

In öffentlichen Gebäuden wie Lebensmittelgeschäften und Apotheken gelten der-

zeit verstärkte Hygienemaßnahmen. Um sicherzustellen, dass Kunden den notwendigen Abstand voneinander halten, helfen Bodenmarkierungen, die Sicherheitsabstände aufzeigen. Die selbstklebenden Markierungsbänder und -symbole von Durable sind leicht aufzubringen, gut sichtbar und strapazierfähig.

Informationen übersichtlich präsentieren

Der Bodenständer eignet sich ideal als Wegweiser oder für Informationen in Lobbys, Empfangshallen und anderen repräsentativen Räumlichkeiten. So können Mitarbeiter, Kunden, Gäste und Besucher bestens über aktuelle Themen informiert werden.

www.durable.de

Hinweisschilder, Bodenständer und Bodenmarkierungen für den richtigen Umgang mit der Hygiene.





bitmoves bietet
Lösungen zum
dezentralen
Arbeiten an.
© Pixabay

Dezentrales Arbeiten in der PBS Branche

Die Corona-Krise stellt alle vor nie da gewesene Aufgaben. Im betrieblichen Alltag ergeben sich aus veränderten Arbeitsbedingungen ganz neue Herausforderungen. Dabei rückt die Möglichkeit des dezentralen Arbeitens im Home-Office stark in den Vordergrund. Bitmoves, Entwickler von Warenwirtschaftssoftware für die PBS-Branche, hat dazu einen Punkteplan aufgestellt.

Diese Form des Arbeitens ist laut bitmoves in Neuhausen ob Eck (BW) nicht nur ein gutes Mittel zur Krisenbewältigung, sondern bietet auch für die Zeit danach eine ganze Reihe von Vorteilen.

Für die Mitarbeiter bedeutet das Arbeiten von zu Hause den Wegfall von teilweise langen Wegen zur Arbeit. Neben diesem Zeitgewinn ist das Entfallen der Wegekosten ein Aspekt, der sich positiv im Budget des Mitarbeiters bemerkbar macht. Wenn die Voraussetzung eines adäquaten Arbeitsplatzes zu Hause gegeben ist, dann führt weniger Ablenkung und ein ruhigeres Umfeld zu einer höheren Qualität und Produktivität in der Arbeit. Der geringere Platzbedarf im Büro eröffnet für den Arbeitgeber Einsparungspotentiale.

Die Vorteile liegen also auf beiden Seiten. Allerdings müssen einige Bedingungen für das Gelingen der Arbeit im Home-Office gegeben sein. Die entscheidende Voraussetzung für das Arbeiten von zu Hause, ist die Fähigkeit der Unternehmenssoftware, die notwendigen Anwendungen dezentral und außerhalb des Unternehmens bereitstellen zu können. Die Verfügbarkeit und Sicherheit der Systeme spielen hier eine wichtige Rolle.

Durch den verringerten persönlichen Kontakt wird der Informationsfluss innerhalb des Unternehmens erschwert. Hier ist die Nutzung von IT-Systemen gefragt, die alle aufgabenrelevanten Informationen überall gleichermaßen zur Verfügung stellen.

Als Ausgleich für den verringerten persönlichen Kontakt sind neben dem Telefon als Kommunikationsmittel Online-Konferenz-Systeme eine sinnvolle und notwendige Ergänzung. Durch den Blickkontakt zum Gesprächspartner bleibt der persönliche Aspekt einer Kommunikation erhalten und Informationen können durch die visuelle Unterstützung des Desktop-Sharings leichter vermittelt werden.

Die Dezentralisierung der Arbeit bedeutet gleichsam auch erhöhte Anforderungen an die Koordination der Tätigkeiten und Prozesse. Hier kann der Einsatz von Aufgaben- und Projektmanagement Tools über Erfolg oder Misserfolg entscheiden.

Die aktuelle Situation bringt eine Vielzahl von Aufgaben mit sich. Diese bedeuten eine teilweise erhebliche Belastung für den einzelnen Mitarbeiter und die Unternehmen. Sie birgt aber auch gleichzeitig die Chance, die Organisation Ihres Unternehmens fit zu machen für die Anforderungen eines modernen Arbeitsumfeldes.

Wenn Sie mehr zum Einsatz von Unternehmenssoftware und geeigneter IT-Tools für dezentrales Arbeiten oder spezielle Branchelösungen erfahren wollen, senden eine Mail an info@bitmoves.de mit dem Kennwort [PBS Report].

www.bitmoves.de



InterES

Handels- und Dienstleistungs GmbH & Co. KG

WIR. VERBESSERN. ERTRÄGE.



InterES

Wir möchten
Ihr Partner sein.

Unsere Leistungsbausteine:

- Umfangreiche Lieferanten-Vereinbarungen
- Zentrale Einkaufsbündelung
- Mitarbeit in Fachgruppen
- Kataloge, Prospekte, Monatsangebote, Werbeflyer
- Zentraler Informationsdienst
- Vertriebsunterstützendes, zielgruppenorientiertes Marketing
- Eigenmarke milan® für mehr Alleinstellung & wachsende Kundenbindung
- Zentralregulierung mit Delkredere-Haftung
- Erfahrungsaustausch mit Kollegen
- Portal-Lösung der eigenen Umsatzentwicklung im Vergleich zur Gruppe
- Beleglose Rechnungsverarbeitung mit testierter Archivierung



Jetzt Mitglied werden
Minimaler Invest –
maximale Rendite.

InterES

Die **InterES Handels- und Dienstleistungs GmbH & Co. KG** ist der Einkaufs- und Marketingverband für alle erfolgreichen PBS-Unternehmen, die ihren Ertrag verbessern wollen!

InterES GmbH & Co. KG

Edisonstr. 15 · 90431 Nürnberg · ☎ 0911/613042

www.inter-es.de

Liquidität ist das Ziel

Dr. Helmut Steffens ist der Experte in Sachen Papeterie und PBS-Sortimente. Ein besserer Praktiker ist nachweislich nicht am Markt verfügbar. Der „Fachhandel der Zukunft“ liegt ihm besonders am Herzen. In der Krise rät er dem Handel, sich einer gnadenlosen Analyse zu unterziehen.

Herr Dr. Steffens, wie kein anderer kennen Sie die PBS-Welt. Seit über 50 Jahren stehen Sie dem Handel beratend zur Seite. Was reizt Sie immer noch an dieser Branche und mit was haben Sie sich in letzter Zeit beschäftigt?

Ich war in der Vergangenheit nicht mehr so stark im Blickfeld, da ich mich meiner Lieblingsaufgabe, dem „Fachhandel der Zukunft“ gewidmet habe. Im Detail waren das viele Analysen, noch mehr Meinungen der Befragten, Konzeptideen der erfolgreichen Fachhändler und natürlich habe ich viele persönliche Gespräche mit der Industrie geführt, analysiert und auf das Konsumentenverhalten hin zusammengebracht. Zu sehen, wie innovativ die Branche sein kann, be-

reitet mir Freude und regt in mir die Hoffnung, dass der Fachhandel tatsächlich noch eine Zukunft hat.

Nun hat die Corona-Krise vielen Fachhändler und deren Zukunft einen dicken Strich durch die Rechnung gemacht. Auch wenn die Ladengeschäfte wieder geöffnet haben, all das verlorene Terrain wieder aufzuholen wird schwierig sein. Was empfehlen Sie dem Fachhandel zum aktuellen Zeitpunkt?

Nichts ist mehr, wie es war. Die Verbreitung des Corona-Virus und das Leben danach betrifft uns alle. Abwarten fällt schwer und selbst nachdem die Geschäfte wieder für Kunden geöffnet haben, wird es ein anderes Verkaufen werden. Wir werden eine Situation vorfinden, die noch nie dagewesen ist und die uns noch lange begleiten wird.

In dieser von neuen Herausforderungen geprägten Zeit kann es hilfreich sein, sich über die Zielsetzung für 2020 und 2021 sowie über das Zusammenspiel zwischen Umsatz, Rohertrag und Kosten in dieser Corona geprägten Zeit zu unterhalten.

Liquidität ist schlussendlich wichtiger als der zu erzielende Umsatz, zumindest wenn auf die Finanzstabilität des Unternehmens Wert gelegt wird. Das sehen wir doch gerade an den Milliardenkrediten für große Konzerne wie Adidas. Dem in Herzogenaurach ansässigen Unternehmen fehlen nicht nur die großen Sportereignisse, durch die gravierenden Auswirkungen der weltweiten Coronavirus-Pandemie und die Ladenschließungen brach fast der komplette Umsatz weg. Das sonst hochprofitable Unternehmen musste nun seine finanzielle Flexibilität sichern. Dieses Beispiel zeigt deutlich, nicht nur der Fachhandel bewegt sich seit Jahren auf dünnem Eis.

Durch die zu geringen Roherträge und einen zu hohen Kostendruck schafften es viele Fachhändler nicht, Rücklagen zu bilden, von denen sie in Krisenzeiten zehren könnten.

Diese Wirtschaftskrise geht an niemanden vorüber. Es ist an der Zeit, die eigenen Unternehmensziele, Umsatzprognosen und die sonstigen unternehmerischen Kosten einer gnadenlosen Analyse zu unterziehen. Die Aufgaben des Fachhandels für die Zukunftsgestaltung waren auch vor der Corona-Krise bekannt und wurden aus unterschiedlichsten Gründen nicht so schnell umgesetzt. Nun hat die Krise dazu geführt, dass die Wartezeit nicht mehr gegeben ist. Die wichtigste Aufgabe ist und bleibt die Liquidität des Unternehmens.

Das kann aber doch nicht alles ein?

Mit Sicherheit nicht. Aber alle Punkte zu erläutern ist nur individuell je nach Standortbedingungen möglich. Aber eine kurze Zusammenfassung der Themen ist natürlich möglich: Abgrenzung zum regionalen Wettbewerb, Alleinstellung beim Sortiment/Warenangebot, Digitalisierung integrieren und schließlich personalisiertes Verkaufen.

Geben sie unseren Lesern doch ein Beispiel für diese Alleinstellung.

Ursache und Wirkung ist immer zu berücksichtigen. Der Konsument hat in der Corona-Zeit gelernt, dass er den täglichen Bedarf an Schreibwaren auch mit dem Tageseinkauf im SB-Lebensmittelmarkt oder im Discounter decken kann. Dazu kommt ein neues Einkaufsverhalten mit den Schwerpunkt-Themen:

1. Gesundheit und Auszeit
2. Sicherheit im täglichen Leben
3. Geselligkeit im Alltag und Beruf
4. Nachhaltigkeit und Umwelt
5. Notieren und Marken



Helmut C. Steffens beschäftigt sich seit über 50 Jahren mit den Handelsstrukturen im PBS-, Buch- und Kreativmarkt. Er führt zusammen mit Stefan Meyer die Handelsberatung Steffens in Stolberg als Senior-Berater. Neben seiner Beratungstätigkeit ist er Autor verschiedener Fachpublikationen. Kontakt: hcsteffens@t-online.de

Es sind alle Themen, die der Konsument in dieser Zeit zu schätzen gelernt hat. Alle Themen lassen sich sehr gut in die Sortimente der PBS-Fachgeschäfte integrieren. Viele Hersteller unserer Branche haben diverse Produkte zu den einzelnen Themen bereits im Programm.

Warum haben Sie gerade diese Punkte ausgemacht?

Diese Schwerpunkt-Themen sind entstanden, weil der Konsument in der Zeit der Coronabeschränkungen den Wert dieser Themen schätzen gelernt hat. Nachhaltig und Umweltschutz war schon seit einiger Zeit im Gespräch, nur das Handeln hat auf sich warten lassen. Nun erkennt der Konsument die Notwendigkeit zur Umsetzung im täglichen Leben.

Gibt es noch andere Beispiele?

Sicher! Nehmen Sie das Thema „Notieren und Merken“. Trotz des digitalen Zeitalters wird das schnelle und kurze Notieren von Gedanken immer noch handschriftlich erledigt. Diese Notizen

können in vielfältiger Form festgehalten werden. Das Thema besteht zum größten Teil aus Papierprodukten und zum Beschreiben werden Stifte und Kreide benutzt. Ein Thema welches absolut zum PBS Sortiment passt. Es darf jedoch nicht isoliert als Einzelartikel gesehen werden, vielmehr muss die Kompetenz durch die Warenpräsentation erkennbar sein.

Worauf muss der Fachhändler bei der Umsetzung besonders achten?

Es kommt auf eine neue Kommunikation mit den Konsumenten an. Der Konsument muss den Unterschied zu den Standardprodukten in anderen Vertriebswegen erkennen. (Siehe dazu unsere Abbildung von Octaevo aus der Vogue Business). Die Menschen haben in der Corona-Zeit gelernt, was geselliges Leben sowohl im Privaten- wie im Berufsleben für ein wertvolles Gut ist. Hier hat das moderne Sortiment des PBS-Fachhändler vieles zu bieten. Das Sortiment muss auf jeden Fall in einem neuen Werte-Blickpunkt gezeigt werden. Hier kommen auch neue



Abbildung einer Werbung aus der Vogue Business.

Sortimente für den PBS-Handel in Frage, wie Gesellschafts- oder Kartenspiele.

Wie lautet schließlich Ihr Fazit?

Die Verkaufszeit nach Corona zwingt uns, neue Verkaufswege zu gehen und uns im Umgang mit Werbung, Wahrnehmung beim Konsumenten und digitalen Technologien zu üben. Die Situation ist ein Härtestest, aus dem die Fachhändler gestärkt hervorgehen werden, die jetzt die richtigen Vorbereitungen und die richtigen Zukunftsentscheidungen treffen. Wir unterstützen und begleiten den Fachhandel auch in Zukunft auf dem Weg zu neuen Zielen.

Herr Dr. Steffens, vielen Dank.

EBERHARD FABER

Schule

WINNER Deckfarbkasten

- Leuchtende Farben
- Pinselfach
- Inkl. Deckweiß
- Abnehmbarer, transparenter Deckel
- Hergestellt aus 51% recyceltem Material

Textmarker Glitzer Pastell

- Super leuchtkräftig
- Mit Pump-System gegen Austrocknen
- Glitzer Effekte nach dem Antrocknen

Triple Decker Glitzer

- 34-teilig mit 3 Klappen

Jumbo Schlamperbox Glitzer

- Dunkelblau und roségold, leer



Die InterES Verbundgruppe
PBS Zentralregulierung | Einkauf | Marketing

Minimaler Invest -
maximale Rendite.

VERTRAUEN VERBINDET

www.inter-es.de



InterES-Geschäftsführung



Die partnerschaftliche Zusammenarbeit steht bei den Verhandlungen mit den Lieferanten und Dienstleistern bei uns immer im Vordergrund. Dabei haben wir die unterschiedlichen Interessen unserer Mitglieder stets in unserem Blickfeld. Dies bedeutet u.a. auch, dass wir niemals im Eskudengeschäft tätig sein werden, sondern unsere Ressourcen ausschließlich zur Unterstützung und zum Vorteil unserer Mitglieder einsetzen. Gegenseitiges Vertrauen, Zuverlässigkeit, Kostenbewusstsein und Serviceorientierung bilden daher auch das Fundament unserer gemeinsamen Erfolge.

InterES Handel e.
Büro/Rezeption GmbH & Co. KG
Wolfgang-Müller-
Geschäftshaus

Claudia Leimert Projekt-
managerin bei der InterES
in Nürnberg.

Partnerschaft

**Zentral-
regulierung**

VERTRAUEN.

**und beleglose
Archivierung**

Kosten- und Zeitreduzierung bei Verwaltungsg- und Buchhaltungstätigkeiten durch eine zentrale Rechnungsabarbeitung.
Top Bonität durch Delkredereübernahme.

Die „Vorwärtsstrategie“ kam genau zur richtigen Zeit

Claudia Leimert ist seit 1. Dezember 2019 für die InterES in Nürnberg tätig. Als Projektmanagerin verantwortet sie die Listungen neuer Lieferanten für die Zentralregulierung. Im Gespräch mit uns zieht sie eine Zwischenbilanz. Mit der InterES steht sie in der Krise auch an der Seite der Händler.

Frau Leimert, Sie hatten, wie zu hören war, einen guten Start und wurden jetzt durch den Lockdown ausgebremst. Wie erfolgreich war bislang Ihre Akquise, bzw. das Interesse bei den Lieferanten? Die Reaktionen waren bisher sehr positiv und die Gesprächspartner entsprechend aufgeschlossen gegenüber der neuen Strategie der InterES. Mir ist dabei wichtig, dass alle Beteiligten einen Nutzen erzielen. Meine Vorgehensweise ist daher immer zielführend, d.h. ich beschäftige mich ganz intensiv mit der Materie und gehe immer gut vorbereitet in die Gespräche. Mir liegen die unterschiedlichen Bedürfnisse der Lieferanten aus den verschiedenen Sortimentsbereichen wie Büroeinrichtung, Technik, Distributoren oder Papeterie sehr am Herzen. Das dies manchmal ein unheimlicher Spagat bedeutet, das versteht sich von selbst. Die Büroeinrichter haben meist ganz andere Ansichten was unsere Dienstleistungen angeht wie die Papeteristen unter den Lieferanten.

Begründet durch meine berufliche Vergangenheit (als Bürofachhändlerin) bringe ich ja auch eine große Erfahrung bei Vertragsverhandlungen mit. Mir ist der

Aufbau einer fairen Partnerschaft enorm wichtig. Erst danach folgen Daten, Zahlen und Fakten. Und weil Sie die Corona-Krise ansprechen, ganz ohne Empathie geht es in dieser schwierigen Zeit auch in unserer kommunikationsgetriebenen Welt nicht. Gerade jetzt geht es in unserem Geschäft um das Menschliche und Verständnis. Wenn die Leute - gerade kleinere Unternehmen - aufgrund der Folgen der Krise, zu viel um die Ohren haben, dann verschieben wir unsere Termine und sprechen über die Probleme. Auf der anderen Seite stoße ich bei den großen Firmen durch die Corona-Krise auf offene Ohren. Viele der Key-Accounter sitzen nämlich im Homeoffice fest und kümmern sich dort um zusätzlichen Umsatz.

Gibt es schon konkrete Ergebnisse? Wenn ja, können Sie bereits einige Namen nennen?

Wir freuen uns sehr, dass wir künftig u.a. folgende Lieferanten neu zu unserem Listungs-Portfolio zählen dürfen: Pilot Pen, Magnetoplan, Bandermann, Hammerbacher, Ultradex, Güss, Steinmetz-Briefumschläge, Schmorrd, Styro-Hansa, Thorca McNeill, Holz, HSM, Rodeco und weitere. Das erste Vierteljahr war

für die InterES schon sehr erfolgreich und einige viele weitere Verträge liegen bereits zur Unterschrift vor.

Haben Sie eine Lieferanten-Wunschliste von Ihren Mitgliedern mit auf den Weg bekommen?

Ja natürlich, das waren ja zum Teil Anforderungen aus unserem Mitgliederkreis. Wir hatten bisher mit vielen dieser Lieferanten keine direkten Verträge für die Zentralregulierung mit Delkrederehaftung. Mit der Listung verbessern sich künftig die Konditionen für unsere Mitglieder schlagartig. Die Umsätze mit einzelnen Lieferanten erreichen dabei zum Teil mehrere Millionen Euro Umsatz. Davon können die InterES-Mitglieder nun direkt partizipieren. Im Gegenzug haben wir ebenso Wunschpartner der Lieferanten aus dem Handel. Die Gewinnung neuer Mitglieder aus der PBS-, Bastel- und Kreativbranche steht dann als ein weiterer Schritt auf meiner Agenda.

Welche Resonanz hatte der neue Auftritt der InterES mit Imagebroschüre und neuer Internetseite?

Es war uns wichtig, bevor wir mit unserer neuen Strategie an die Öffentlich-

auf Augenhöhe

Beleglose Rechnungs- und Zentralregulierung mit Delkrederehaftung

VERBINDET.

und testierter Archivierung

Geschichteter Zahlungsabgleich | gliederensätze, Zeit- und Kosten EDI-Versand der Rechnungsabläufe | anschließender testierter Archi-Top Bonität durch Delkrederehaftung

InterES Mitglied



Partnerschaft auf Augenhöhe

WIR. VERBESSERN. ERTRÄGE.

Partnerschaft auf Augenhöhe

VERTRAUEN. VERBINDET.

Wir blicken auf eine langjährige Partnerschaft mit der InterES zurück, die stets kooperativ und konstruktiv ist. Dieser Basis ermöglichte eine erfolgreiche und wertvolle Zusammenarbeit bei sich wandelnden Marktgegebenheiten. Somit bringt eine Kooperation mit der InterES auf beiden Seiten Kontinuität und Sicherheit mit sich: für die Lieferanten und den Handel.

Dorville GmbH & Co. KG
Hauptgeschäft
Vize-Präsident Sales

InterES Lieferant



Partnerschaft auf Augenhöhe

VERTRAUEN. VERBINDET.

Wir arbeiten seit vielen Jahren sehr erfolgreich mit der InterES zusammen. Bei unseren Kunden sind wir ein wichtiger Ansprechpartner für den Einkauf der Warengruppe, die die InterES in den Handel liefert. Durch die langjährige Zusammenarbeit mit der InterES können wir unsere Leistungen und den Service für unsere Kunden verbessern.

Matthias Kottmann
Geschäftsführer

für stationäre Händler anbieten. Hier haben wir für die Händler beispielsweise Anzeigenvorlagen für die örtlichen Medien kreiert, um einen Abhol- und Lieferservice zu bewerben, ganz nach dem Motto „Wir sind weiterhin für sie da!“. Analog stellen wir für unsere Streckenhändler Angebote zur direkten Lieferung der Industrie an deren gewerblichen Abnehmer zur Verfügung. Das alles sind Aktivitäten, die es so in der Vergangenheit noch nicht gab!

Auszüge aus der neuen Imagebroschüre der InterES.

keit gegangen sind, unsere komplette Kommunikationspolitik zu überarbeiten. Dazu gehörte auch der Internetauftritt. Das war eine meiner ersten Aufgaben. Ich bin froh, dass wir das mit allen Partnern sehr schnell auf den Weg gebracht haben. Die neue Außerdarstellung wirkt nun moderner und aus einem Guss, aber nicht ohne das „bekannte“ Erscheinungsbild der InterES ganz über Bord zu werfen. Die Rückmeldungen aus der Branche dazu fielen auf jeden Fall durchweg positiv aus.

Noch einen Blick auf die aktuelle Situation: Wie hart haben die Corona-Maßnahmen die InterES-Mitglieder getroffen? Stationäre Händler mussten ihre Ladengeschäfte schließen. Der Streckenhandel kämpft mit Umsatzeinbrüchen und Zahlungseinstellungen bei Großkunden.

Der klassische Fachgroßhandel muss ebenfalls empfindliche Umsatzrückgänge verkraften. Die Situation ist überall nicht erfreulich. Das wichtigste für uns war zunächst, die Liquidität der Mitglieder weiter aufrecht zu erhalten. So konnten wir in Absprache mit größeren Lieferanten und unserem Rückversicherer, der InterAval AG, bei einzelnen Anfragen helfen und gewünschte Dauervaluten für einen befristeten Zeitraum innerhalb der Delkredere-Absicherung einräumen. Weiter konnten wir für alle unsere Mitglieder wichtige Informationen und Hilfestellung zu den wichtigsten Themen rund um die Corona-Krise wie Finanzierung, Fördermittel, Soforthilfen und KfW-Kredite, Möglichkeiten der Kurzarbeit, bis hin zu einem umfangreichen Vertriebskonzept einschließlich der notwendigen Marketingmaßnahmen

Wie sehen Sie die InterES in einer Krise wie dieser und war die Entscheidung für eine Vorwärtsstrategie im Rückblick richtig?

Ich bin fest davon überzeugt, dass es genau der richtige Zeitpunkt war. Im Sommer des vergangenen Jahres konnten die Verantwortlichen der InterES sicher nicht ahnen, was das Jahr 2020 für sie bereithält. Sie haben aber vorausschauend richtig gehandelt. Finanziell haben sich die Mitglieder schon jetzt verbessert. Die Lieferanten haben sich auch schon vor der Krise gegenüber der InterES sehr aufgeschlossen gezeigt. Sie nehmen uns jetzt stärker als Alternative zu den vorhandenen Einkaufsgemeinschaften wahr. Und das ist doch schon ein toller Erfolg!

Frau Leimert, vielen Dank!
www.inter-es.de



Das Original: Häfft 20/21!

Unser Klassiker in Bestform mit drei verschiedenen Cover-Motiven: Coole Zeichnungen, Organisation und witzige Sprüche, die einfach nur gute Laune machen. Auf in das häfftige Schuljahr 20/21! (VK: 4,99 €, 3 Motive, Sticker)

Häfft
www.haefft-verlag.de

LERNFREUNDE

Das Grundschul-Hausaufgabenheft 20/21

Der Grundschul-Klassiker im farbigen Glanzformat mit vier verschiedenen Cover-Motiven, viel Platz für Einträge, Extra-Tipps und Mitteilungen. Für aufgeweckte Kids mit Wissensdurst! (VK: 3,99 €, 4 Motive)

Displays

Häfft bietet auch **kostenlose** Displays an. Das **Small Display Häfft** mit 24 Heften und das **Display Grundschule** mit 12x Grundschul-Hausaufgabenheft 20/21 mit Stickern und 12x Aufgabenheft Farbenfroh A5.





Ein Beispiel für ein Plakat (Abbildung rechts) anlässlich der Wiederöffnung der Ladengeschäfte nach der Lockerung der allgemeinen Kontaktsperre. Es kann auf Wunsch kostenfrei bei Sonja Hoffmann angefordert und personalisiert werden.



Optimismus trotz Corona

Die Zwangspause, ausgelöst durch die Pandemie, wird für den stationären Einzelhandel kurz- und langfristige Folgen nach sich ziehen. Handelsberaterin Sonja Hoffmann möchte dem Fachhandel beistehen und dazu ermuntern, das Heft des Handelns nicht aus der Hand zu geben.

Während kaum jemand an der Richtigkeit der „Wir bleiben zu Hause“-Maßnahmen Zweifel hegte, hatten genau diese massive Auswirkungen auf das gesellschaftliche und kommerzielle Leben. Sie betreffen in außerordentlichen Maße auch die PBS-Branche. Die Natur und die

Menschheit haben bereits mehrere Krisen und Herausforderungen gemeistert. Auch wenn der Zeitpunkt noch ungewiss scheint, wann der Coronavirus eingedämmt sein wird, so gilt es, Zuversicht zu bewahren und aktiv zu bleiben und sich nicht seinem Schicksal zu ergeben.

weise wieder öffnen. Das Verhalten in den Geschäften wird ein anderes sein - ja die Menschen werden hinausströmen, aber sie werden auch vorsichtiger sein und ein großer Teil wird auch von Angst begleitet sein. Das ist eher eine Chance für kleinere Geschäfte.



Seit über 20 Jahren ist Sonja Hoffmann Beraterin im Einzelhandel. Wie alle Dienstleister richtet sie sich regelmäßig mit neuen Ideen und Lösungen an den Einzelhandel und bietet bei der Umsetzung Ihre tatkräftige Hilfe an.

Sonja Hoffmann möchte ihre Wahrnehmungen und Eindrücke mit den Händlern teilen und interpretiert diese hier für die PBS-Branche. Auf unserem Online-Portal www.pbsreport.de haben wir bereits drei Entwicklungen zum Nachlesen veröffentlicht und setzen dies hier fort, was sie ebenfalls auf unserer Internetseite finden werden.

4. Fachgeschäfte punkten mit Glaubwürdigkeit und persönlichem Vertrauen
Vermutlich werden wir noch länger nicht in das Stadion und auf Volksfeste gehen, aber die Wirtschaft wird wiederbelebt und die Geschäfte werden schritt-

Das können Sie tun: Positionieren Sie sich und die Gattung „Fachgeschäft“.

Das Fachgeschäft steht für Qualität - genau das ist es doch in diesen unsicheren Zeiten, was den Menschen ein Stück Sicherheit zurückgeben kann. In den meisten Fällen steht der Name des Inhabers an der Tür - also zeigen Sie sich zusammen mit Ihrem Team und geben sie ihren Kunden das Versprechen, bestmöglich auf die Gesundheit und die neuen Hygieneregeln zu achten. Während Regale zu putzen früher etwas Lästiges war, wird jetzt die Verkäuferin, die häufiger Türklinken oder den Kassenbereich desinfiziert, eine neue Wertschätzung erfahren.




TIPPS AUF EINEN BLICK
Zusammenfassung der wichtigsten Maßnahmen für Ihre Wiedereröffnung.

ATTRAKTIV MACHEN
Machen Sie Ihr Geschäft attraktiv für die langersehnte Wiedereröffnung. Eine emotionale Warenpräsentation begeistert Ihre Kunden.

SICHERHEIT & VERANTWORTUNG
Schenken Sie Sicherheit durch Umsetzung der Hygieneregeln. Kommunikationsmittel finden Sie auf www.2hweb.de.

AKTIV SEIN TROTZ ABSTAND
Die Menschen haben genug vom unpersönlichen Einkauf. Halten Sie Abstand, aber beraten und verkaufen Sie aktiv.

KONTAKT PFLEGEN
Jetzt ist eine gute Gelegenheit eine Emailadressen Datenbank aufzubauen. Fragen Sie Ihre Kunden nach Ihrer Email.

OPTIMISTISCH BLEIBEN
Seien Sie optimistisch und strahlen Sie etwas positives aus - das kann das Internet beim Onlineeinkauf nämlich nicht.

Bei vielen Menschen hat ein Umdenken und eine Achtsamkeit eingesetzt und dieses können Sie sich zunutze machen und als Fachgeschäft profitieren, allerdings müssen auch Sie umdenken und anders auf ihre Kunden zugehen. In der Krise wird man erfinderisch und ist zu Veränderungen bereit, was die Etablierung eines neuen Verkaufsleitbildes begünstigt. Mein Ziel ist es, den Einzelhandel zu unterstützen, diese sich nun bietende Chance bestmöglich zu nutzen.

5. Geschäfte haben wieder geöffnet

Der Mensch ist ein soziales Wesen und die Beschränkungen der allgemeinen Ausgangssperren haben den Menschen viel abgerungen. Es ist aber auch ein wenig wie beim Intervallfasten - nach den Entbehrungen schmeckt alles noch mal besser. Die Menschen freuen sich auf die ersten Begegnungen mit Freunden, die erste Pizza beim Lieblingsitaliener und auf das persönliche, emotionale Bummeln, Stöbern und Kaufen in den Geschäften ihrer Stadt.

Machen Sie etwas draus

Sie haben bestimmt im Supermarkt die etwas lieblosen Abstandsstriche vor den Kassen bemerkt. Das können Sie besser machen. Überall, wo der Kunde ohne konkrete Aufgabe steht, haben sie seine ungeteilte Aufmerksamkeit. Sofern es der Platz bei Ihnen zulässt, positionieren sie Abstandssäulen, auf denen sie kleine Mitnahmeartikel platzieren. Oder wenn dies schwierig ist, dann sind inspirierende Abstandssprüche auf dem Boden bestimmt unterhaltsamer und das Anstehen macht sogar noch Spaß. Wenn Sie Interesse an den hier abgebildeten Vorlagen haben, melden Sie sich bitte über die Website www.2hweb.de.

6: Das Verhalten verändert sich

Ja, auch ich habe in den letzten Wochen Online bestellt, Dinge gekauft, die ich noch nie zuvor benutzt habe und mich damit auseinandergesetzt, meine Daten für eine Corona-App zur Verfügung zu stellen. Alles sonst eher nicht meine Art und so wird es vielen gehen. Und ebenso haben wir großartige Hilfsbereitschaft und großes Engagement gesehen.

Befriedigen Sie die neuen Bedürfnisse

Die Konsumbereitschaft wird zurückkehren, aber die Kunden werden nachhaltig unter dem Eindruck der Epidemie stehen, und Werte und Bedürfnisse, die sich beispielsweise mit dem gesteigerten Umweltbewusstsein bereits angekündigt haben, weiter verfestigen. Werden auch Sie individueller, um diese Entwicklung für sich zu nutzen. Revitalisieren Sie die Vorzüge des Fachgeschäfts und beheimaten Sie das Bedürfnis nach Transparenz mit Verantwortungsbeusstsein. Fragen Sie nach den Emailadressen Ihrer Kunden, damit Sie mit Ihnen über verschiedenen Kanäle in Verbindung bleiben können. Das wird nicht einfach sein - denn es bedarf einer Veränderung der Sortimente und einer Veränderung des Verkaufsverhaltens Ihrer Mitarbeiter. Diese Herausforderung ist Ihre Chance, denn der Wunsch nach Neuem ist bei den Menschen angekommen. Treffen Sie die Entscheidung, die Herausforderung als Neustart zu nutzen.

www.2hweb.de



NEU! Die Kartenschiebewand von Fluhr Displays.

Vorteile gegenüber handelsüblichen Kartentreppen:

- Vollsicht Kartenpräsentation
- Geringe Einbautiefe von nur 300 mm
- Karten bleiben auch an der Unterkante sauber
- Präsentation auf 3 Ebenen
- Einfache Montage

www.fluhr-displays.de/Kartenschiebewand

Design.
Production.
Germany.



www.fluhr-displays.de





Für viel Aufsehen sorgte auf der Messe die neu entwickelte Kartenschiebewand. Neue Serviettenständer mit Schildhalter (rechts) und versandoptimierte Kartendisplays (rechts oben) standen ebenfalls im Fokus.

Nachhaltige Verkaufsförderung

Fluhr Displays steht für verkaufsfördernde Metalldisplays zur Warenpräsentation in individuellen Ausführungen. In Frankfurt stellte das Unternehmen sowohl neue Display-Modelle, als auch bewährte Klassiker aus dem Sortiment vor.

Fluhr Displays, nach eigenen Angaben Markenführer im Bereich der Kartendisplays, präsentierte wie in jedem Jahr seine Neuheiten und zukunftsweisenden Trends auf der internationalen Leitmesse Paperworld in Frankfurt. Mit im Gepäck hatte das Traditionsunternehmen aus Fischach bei Augsburg unter anderem das Thema „Nachhaltigkeit“, das aber nicht allein den Werkstoff Stahl in den Fokus rückt.

Rohstoff Stahl ist nachhaltig und 100 Prozent recycelbar

Zum Thema Nachhaltigkeit möchte Inhaber Gottfried M. Fluhr auf sein Unternehmen ganz besonders aufmerksam machen: „Sowohl der Rohstoff Stahl, als auch unsere hohen ökologischen Standards in der Produktion sind absolut nachhaltig,“ sagt Fluhr zum hochaktuellen Thema, „für mich persönlich bedeutet nachhaltiges Wirtschaften der Verkauf von Produkten mit langer Lebensdauer, die sich dem Produktionskreis-

lauf wieder anschließen, nachdem sie uns gute Dienste erwiesen haben.“ Der Rohstoff Stahl, der dabei nahezu 100 Prozent recycelbar ist, erfüllt diese Anforderung in vorbildlichem Maße.

Neue flexible Displays mit maximaler Auslastung

Viel Aufsehen erregte auf der Messe die neu entwickelte Kartenschiebewand. Nach einem Entwurf von Christian Beck (ABC-Grußkartenverlag) entstand ein ausgeklügeltes System, das auf drei Ebenen für maximale Kartenfülle sorgt. Das Schiebeelement wird kompakt am bestehenden Shopsystem befestigt und bietet dem Händler großzügigen Platz für verschiedene Kartenmotive auf drei Ebenen.

Auch der Aktionsständer KK72 stand im Mittelpunkt der Besucher: Konzipiert für besondere Anlässe, wie etwa Weihnachten oder die Hochzeitskarten-Saison, kommt er dem immer stärker werden-

den Kundenwunsch nach, sich von wechselnden Themenwelten im stationären Handel inspirieren zu lassen. Optimierte Packmaße halten zudem den Versand günstig - KK72 kann sogar im PKW transportiert werden.

Weit mehr als ein Präsentationssystem für Karten ist das neue Natur Holz wand-System HWS, das dank seines wertigen Echtholz-Charakters einen hohen ökologischen Anspruch erfüllt. Nachhaltige Materialien wie pulverbeschichteter Stahl und Holz aus zertifizierter Forstwirtschaft unterstützen einen umweltfreundlichen, langzeitigen Einsatz am POS. Das HWS eignet sich ideal für die Präsentation von etwa Wein, Öl, Marmeladen, Kosmetik etc. Durch das individuelle Baukastenprinzip findet zudem Präsentationsmaterial zur Auslage Platz. Die Front trifft u.a. mit den Varianten OSB-Platte, Kiefernurnier oder Altholzplatte den aktuellen Zeitgeist



Der Aktionsständer KK72 wurde für besondere Anlässe wie etwa Weihnachten oder die Hochzeitskarten-Saison konzipiert (oben).

Inhaber Gottfried M. Fluhr (links) nutzte die Messe, um die Besucher über das Thema „Nachhaltigkeit“ im Zusammenhang mit dem Rohstoff Stahl zu informieren. Ebenfalls passend dazu wurde das Präsentationssystem HWS im wertigen Echtholz-Charakter vorgestellt, das einen hohen ökologischen Anspruch erfüllt.

Weitere Farbvarianten und Formate für neue Produktgruppen

Weitere Neuheiten aus der Fluhr-Produktpalette: Kartenständer Tubo als Nachfolger des Klassikers Bolero zur besonders edlen Karten-Präsentation. Er

nimmt zudem auch Etagenleisten für stehende Waren auf. Verschiedene Topper-Varianten machen ihn dabei sehr flexibel, die Farben silber und bronze-dunkel sind aktuell im Programm. Der mehrsäulige Kartenständer Rota ist

jetzt auch in Silber und Bronze-dunkel lieferbar.

Neu konzipiert wurde außerdem eine Lochleiste für das LWS-System, um wechselnde Blister-Ware am Grundständer attraktiv zu präsentieren. Zudem wurde eine neue Etage als Ergänzung für Lochblechsäulen und Lochblechelemente konstruiert, um etwa Schüttware oder stehende Produkte auf Augenhöhe anzubieten. Zwei neu verfügbare Serviettenständer mit Schildhalter sind bereits ab einer Abnahmemenge von 25 Stück lieferbar. Die versandoptimierte Gittersäule GD 105 für den Abverkauf von Kalendern und Blister-Ware ist die günstigere Alternative zu herkömmlichen Lochblechständern und nun auch in Schwarz erhältlich.

Fluhr Displays e.K. produziert übrigens bereits seit 1947 am Standort Fischach. Das Unternehmen versteht sich in seiner Produktentwicklung als ganzheitlicher Partner für Handel und Industrie, um vertriebsorientierte POS-Lösungen anzubieten. Auf der Paperworld nutzt das Unternehmen die Chance, seine Produkte einem weltweiten Publikum zu präsentieren und neue Businesskontakte zu knüpfen.

www.fluhr-displays.de

Der Spezialist für Smarte Printing Lösungen

www.dexxit.de

So macht Drucken Spaß!

3-in-1 SW-Multifunktionssystem mit hoher Reichweite und geringen Kosten pro Seite.

Canon

Canon PIXMA GM 4050

- Automatische Dokumenteneinzug bis zu 35 Blatt
- Hohe Druckgeschwindigkeit von bis zu 13 ISO-Seiten/Min.
- Smarte Verbindungsmöglichkeiten

HEK 255,67 €

Bestell-Nr. 513886 (3111C006)



Canon GI-50 PGBK schwarz

HEK 7,92 €

Bestell-Nr. 465509 (3386C001)



DIGITAL IMAGING

TV & AUDIO

COMPUTER & CO

STORAGE

HOME & LIVING

DIGITAL SIGNAGE

Bestellung und Beratung unter Tel. 0931 9708 496

dexxIT GmbH & Co. KG | Alfred-Nobel-Str. 6 | 97080 Würzburg, Preis Stand 01.04.2020. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gelten die Zahlungs- und Lieferbedingungen der dexxIT GmbH & Co. KG





Kommunikationspaket für Händler geschnürt

Die aktuelle Situation stellt Hersteller, Händler und Endverbraucher vor große Herausforderungen. Edding möchte den Handel in der Krisenzeit unterstützen und hat kurzfristig ein umfangreiches Paket geschnürt, mit dem Händler über ihren Online-Shop oder Social Media Kanäle ihre Kunden erreichen und gleichzeitig signalisieren können „Auch in schwierigen Zeiten sind wir für Sie da!“. Im Fokus des Paketes stehen aktuelle Themen, die die Menschen zu Hause derzeit besonders beschäftigen: Die Kinder bei Laune halten, Homeschooling, Home Office, den Garten und den Haushalt auf Vordermann bringen oder die Suche nach kreativen Deko- und Bastelideen für Zuhause. Nach Ideen und Anregungen wird jetzt besonders stark online gesucht. Dieses Potential sollte sich der Handel nicht entgehen lassen. Sei es über die Webseite, einen eigenen Online-Shop, Newsletter oder Social Media, es gilt sich nun als verlässlicher Partner zu präsentieren und gleichzeitig seinen Kunden einen echten Mehrwert zu bieten.

Edding stellt zu den zuvor erwähnten Themen umfangreichen Content zur Verfügung, dazu zählen Inspirationen, DIY-Anleitungen, Videos, Schablonen, Vorschläge für Storytelling, neue Online-Banner sowie Promotionideen. Mit der Umsetzung der Angebote können Händler schnell auf die aktuelle Situation reagieren, gleichzeitig bieten sie den Kunden Kaufanreize und ein echtes Zusatzangebot für die Bewältigung des Alltags. Um die Menge an Material für den Händler greifbar zu machen, wird eine Übersichtsdatei zur Verfügung gestellt, aus der die gewünschten Themen ausgewählt und bei Edding angefragt werden können. Mehr Informationen zum Kommunikationspaket erhalten Interessierte unter: content@edding-vertrieb.de. Die Versendung erfolgt anschließend per Download-Mail. www.edding.de

Zehn Jahre nachhaltig kleben

„Grüner“ Geburtstag bei Tesa: Seit zehn Jahren setzt „tesa ecoLogo“ bereits ein nachhaltiges Zeichen im Büro und für die Umwelt. Der sensible Umgang mit der Natur ist in den letzten Jahren zu einem zentralen Gesellschaftsthema geworden. Immer mehr Verbraucher möchten einen persönlichen Beitrag zum Schutz der Umwelt leisten und machen ihre Kaufentscheidung von der Nachhaltigkeit der Produkte abhängig.

Tesa hat den Trend hin zu einem bewussten Konsum bereits vor zehn Jahren erkannt und umgesetzt. Als Vorreiter der „grünen Welle“ im Büro brachte das Unternehmen 2010 das „tesa ecoLogo“ Sortiment auf den Markt. Mit der gewohnt hohen Tesa Qualität und einem ansprechenden Design wurde es innerhalb kurzer Zeit zu einem nachhaltigen Erfolg. Angefangen mit 27 Artikeln umfasst das vielseitige Angebot inzwischen 89 Produkte. Die große Auswahl reicht dabei vom Einweg-Roller, über den Klebestempel bis hin zum Verpackungsband.

Alle Produkte werden lösungsmittelfrei und aus überwiegend recycelten Materialien bzw. nachwachsenden Rohstoffen hergestellt. Ein Beispiel dafür sind u.a. der Handabroller „tesa Logo Easy Cut“ oder der Klebestift „tesa Stick“, die



Achim Franck, Director Marketing & Sales Tesa Germany C&C.

zu 100 Prozent aus wiederverwertbarem Kunststoff bestehen. „Bei der Entwicklung der Produkte setzen wir auf allen Ebenen höchste Maßstäbe an. Ein Maximum an Funktionalität mit dem ökologisch Sinnvollen zu verbinden, ist das Ziel unserer Arbeit“, erklärt Achim Franck, Director Marketing & Sales Tesa Germany C&C. Neue Produkte, die das nachhaltige Sortiment von „tesa ecoLogo“ weiter ausbauen, sind bereits in Planung. Die grüne Erfolgsgeschichte der letzten zehn Jahre von „tesa ecoLogo“ soll damit fortgesetzt werden.

www.tesa.de

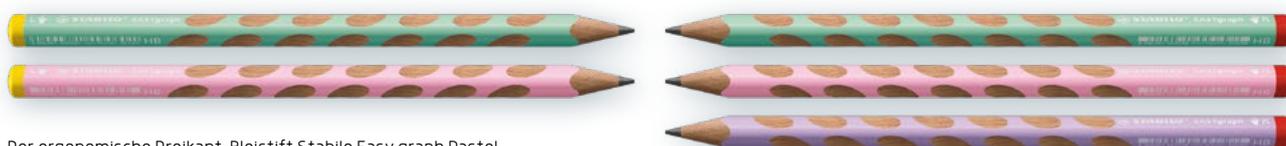


Umweltbewusst (k)leben: Das „tesa ecoLogo“-Sortiment ging vor 10 Jahren an den Start.

Stabilo

Schreibgeräte für Trendsetter und Schüler

Stabilo präsentiert in diesem Frühjahr eine ganze Reihe neuer Produkte für Schüler, Jugendliche, junge Erwachsene und Kreative. Den Stabilo Easy buddy gibt es ab sofort in zwei neuen Farben. Der Stabilo Flow sorgt für die individuelle Note im Style und in der Handschrift.



Der ergonomische Dreikant-Bleistift Stabilo Easy graph Pastel.

Da kennt jeder Finger seinen Platz

Der ergonomische Dreikant-Bleistift (Minendurchmesser 3,15 mm) Stabilo Easy graph wurde von Wissenschaftlern entwickelt und getestet - es geht aber nicht nur um Wissenschaft! Dieser Bleistift zum Schreibenlernen ist

ideal für Kinder im Grundschulalter. Er ist neben den fünf bekannten Schaftfarben jetzt auch ganz neu in den drei zarten Pastellönen Grün, Rosa und Lila (im Härtegrad HB) seit Januar 2020 erhältlich. Die rutschfesten Griffmulden

für Rechts- und Linkshänder unterstützen eine entspannte Handhaltung. Mit dem Stabilo Easy graph setzt Stabilo sein Engagement für den Umweltschutz fort, da nur Holz aus nachhaltiger Waldwirtschaft verwendet wird.

Bester Buddy für die Schule

Der Füller Stabilo Easy buddy ist auf die Schreibbedürfnisse von Kindern in der Grundschule abgestimmt. Nach dem Erlernen der Buchstaben und ersten Schreiberfahrungen hilft er, ein eigenes, leserliches Schriftbild und eine korrekte Stifthaltung zu entwickeln. Durch die ergonomische Soft-Griffzone aus rutschfestem Material ist der Stabilo Easy Buddy für Links- und Rechtshänder geeignet und liegt angenehm in der Kinderhand. Das Gehäuse aus langlebigem Kunststoff mündet in einer Feder mit Iridiumkorn. Die Spitze wird von einer gefederten Kappe geschützt, um einen Pump-

effekt - also das Zuführen von Luft in das Tintenleitsystem - beim wiederholten Aufsetzen der Kappe zu vermeiden und so das Risiko des Auslaufens der Tinte zu minimieren. Der Stabilo Easy Buddy ist in drei Federvarianten (L, M, A) erhältlich und kann mit allen handelsüblichen Tintenpatronen benutzt werden. Durch das extra große Sichtfenster zur Tintenstandskontrolle ist zu sehen, wie es um den Füllstand beider Patronen steht. Die neuen Farbvarianten Schwarz/Magenta und Schwarz/Rot - sorgen bei Jungs und Mädchen bereits seit Januar für Schwung auf dem Papier.

www.stabilo.com



Den Füller Stabilo Easy buddy gibt es in zwei neuen Farben.



Der neue Stabilo Flow kommt mit trendstarken Editionen für jeden Geschmack.

Individuelle Note im Style und in der Handschrift

Mit der neuen Flow Füllerrange bietet Stabilo drei trendstarke und farbenfrohe Editionen: Sporty, Cosmetic und Active. Da findet jeder seinen passenden Favoriten im angesagten Stabilo-Design und in bewährter Qualität. Tintenkleckse gehören der Vergangenheit an, denn die Füller bieten maxima-

len Auslaufschutz. Die hochwertige Edelstahlfeder (M) mit Iridiumkorn gibt der eigenen Handschrift einen schönen Touch. Der Flow liegt ergonomisch in der Hand und bringt Notizen im Handumdrehen sicher auf Papier. Nachfüllen lässt er sich mit Standardpatronen. Eine Patrone in Royalblau ist

im Lieferumfang bereits enthalten. Die Füller sind für jeden was: Sporty bietet ab sofort coole Farbkombinationen, Cosmetic (ab Juni 2020) schimmert metallisch und Active (ab September 2020) überzeugt mit reduziertem schlichtem Design.

Stabilo Shine: Strahlende Highlights setzen

Endlich auch beim Textmarker dem eigenen Lifestyle treu bleiben: Der Stabilo Shine im stylisch-schwarzen Design sorgt für leuchtende Ergebnisse. Mit den vier knalligen Leuchtfarben Gelb, Pink, Grün und Orange behält man garantiert alles Wichtige im Blick. Obendrein liegen die dezent anmutenden Textmarker in Tubenform geschmeidig und sicher in der Hand. Mit den zwei unterschiedlichen Strichstärken 2 und 5 mm ist sowohl schmales als

auch breites Textmarkieren möglich.

Das bringt Struktur in die Notizen. Die Textmarker können dank Austrocknungsschutz bis zu vier Stunden offen bleiben. Als Eyecatcher stehen sie auch kopfüber auf der Kappe. Das perfekte Schreib-Accessoire in gewohnter Stabilo-Qualität. Auch für kreative An-



Stabilo Shine mit reduziertem Design und leuchtendem Inhalt.

wendungen super geeignet, z.B. zum Einrahmen und Schattieren von Hand Letterings und Bullet Journals.

Süße Freunde für leuchtende Schulmomente

Mit den lustigen Textmarker-Begleitern aus der Stabilo Boss Mini Sweet Friends Edition kann man in der Schule mit maximalem Spaß markieren sowie unterstreichen und das in gleichzeitig zwei Strichstärken, dank Keilspitze in 2 und 5 Millimeter. Schnöde Textarbeit war gestern. Heute kommt fünfmal Leuchtfarbe ins Spiel: Pink, Gelb, Grün, Orange, Blau. Dabei kann man die Fünfe auch mal gerade sein und liegen lassen: Ganze vier Stunden kann der Stift ohne Kappe offen bleiben, das beschert konzentriertes



Lernen und kreatives Tüfteln. Austrocknen ist kein Problem, dank Anti-Dry-Out-Technology.

Das Ganze kommt in witzigen Designs daher. Süßer geht's nicht mehr.

Die Stabilo Boss Mini Friends Edition in süßem Design.

Neuer Pinselstift für trendbewusste Kreative

Die Stabilo Pen 68 Familie wird um einen weiteren professionellen Premium-Filzstift für kreative Köpfe erweitert. Der neue Pen 68 brush mit flexibler Pinselspitze macht schwungvolle Letterings und farbenfrohe Verzierungen einfach. Dabei sind die Farbwerte des Pen 68 brush optimal auf die Klassiker Pen 68, point 88 sowie pointMax abgestimmt. Entwickelt wurde der neue Brush Pen zusammen mit Fans und DIY Künstlern.

Do-it-yourself erlebt seit einigen Jahren einen regelrechten Boom. Besonders beliebt ist aktuell das sogenannte Brush-Lettering. So bezeichnen „Selber-Macher“ die moderne Form der Kalligrafie, bei der man meist mit einem flexiblen Pinselstift einzelne Buchstaben bis hin zu ganzen Sätzen mit schwungvollen Auf- und Abwärts-Linien aufs Papier bringt. Dabei lässt sich die Strichstärke durch die einfache Anpassung des Drucks variieren. So bringen auch Neueinsteiger ohne langes Üben dynamische, schön anzusehende Linien aufs Blatt. Aber auch Profis mit viel Erfahrung im Lettering profitieren vom neuen Premium-Pen. Dank der wasserbasierten Tinte in 19 Farben lassen sich anspruchsvolle Kreativ-Techniken effek-



Der Stabilo Pen 68 brush ist optimal auf die Klassiker Pen 68, point 88 und pointMax abgestimmt.

tiv und gezielt in Szene setzen. Neben dem Lettering eignet er sich beispielsweise für Anwendungsgebiete wie Shading- und Stamping-Techniken. Auch kreative Methoden wie Color-Blending mit stufenlosen Farbverläufen oder trendige Aquarell-Effekte las-

sen sich ohne weiteres umsetzen. Aufgrund seiner Vielseitigkeit und Farbenfreude ist der neue Brush-Stift eine passende Geschenkidee, über die sich kreative Köpfe freuen - sei es zu Weihnachten, zum Geburtstag oder zu anderen Anlässen.

Außergewöhnliches Design-Konzept

Für lifestyle-orientierte Designfans gibt es jetzt mit Stabilo Arty auch die passenden Verpackungen für viele Stabilo Bunt- und Filzstifte. Dafür wurden einzigartige moderne Farbdesigns auf schwarzen Untergrund gestellt. Diese stylischen Kartonverpackungen umhüllen seit Januar 2020 unterschiedliche Setgrößen des Stabilo Cappi, Stabilo Pen 68, Stabilo pointMax, Stabilo point 88, Stabilo woody 3 in 1, Stabilo aquacolor und des Stabilo Green colors.

www.stabilo.com



Neues Verpackungsdesign: Stabilo Arty

Metallic-Glanz nicht nur für Weihnachten

DIY-Basteleien bereichert der „Stabilo Pen 68 metallic“ mit schimmernden metallic Tönen jetzt in acht Farben. Neben den bisherigen Farbtönen Gold, Silber, Kupfer, metallic Blau und metallic Grün gibt es den Premium-Filzstift jetzt auch in metallic Violett, metallic Rosa und metallic Hellgrün.

Eines haben alle Farbnuancen gemeinsam: Durch ihre hohe Deckkraft machen sie sowohl auf weißem als auch auf farbigem Papier oder Karton einen glänzenden Eindruck. Besonders effektiv wirkt der Metallic-Schimmer allerdings auf schwarzen Untergründen. Auch auf glatten Oberflächen wie Metall, Folie oder Geschenkpapier können die Metallic-Farbtöne zum Einsatz kommen und sind nach kurzem Trocknen auch wischfest. Krea-



tive Verzierungen, Setzen von Highlights und schwungvolle Schriftzüge werden mit dem

„Stabilo Pen 68 metallic“ zum Kinderspiel.

Der Stabilo Pen 68 metallic ist unmittelbar einsetzbar - Schütteln oder Pumpen ist nicht notwendig.

Kindgerecht und kreativ: Stabilo Trio Deco

Was der Pen 68 für die Erwachsenen ist, ist der Trio Deco für Kinder. Die neuen Stabilo Trio Deco Metallic-Filzstifte sind perfekt, um Kindern und ihren Kunstwerken ein zusätzliches Strahlen zu schenken. Erwachsene freut das, weil die Kleinen damit vielfältig malen und verzieren können. Das Produkt zieht mit schimmernden acht Farben Kinder magisch an. Ob in der Schule oder zu Hause mit Freunden - Bilder bekommen im Handumdrehen einen besonderen Touch. Die kindgerechten Stifte liegen ergonomisch in den kleinen Händen. Die Dreikant-Griffzone trainiert von Anfang an die richtige Stifthalterung. Die extra dicke und robuste XL-Spitze mit 3 Millimeter Strichstärke gibt rasch Farbe ab, größere Flächen sind ruckzuck ausgemalt - zum Beispiel auf Papier, Karton oder Holz und das ohne Schütteln oder Pumpen. Die Stifte eignen sich auch ide-

al für kreative Köpfe und Do-it-yourself-Fans, denn die Metallic-Filzstifte verleihen kreativen Ideen einen ganz beson-

deren Glanz, zum Beispiel auf Weihnachtskarten. Auch toll als Geschenkidee. www.stabilo.com



Nicht nur für Erwachsene: Metallic-Filzstifte gibt es jetzt auch für Kinder.

WeltKinder
MalTag
6. Mai



Release your
creativity.

www.staedtler.com

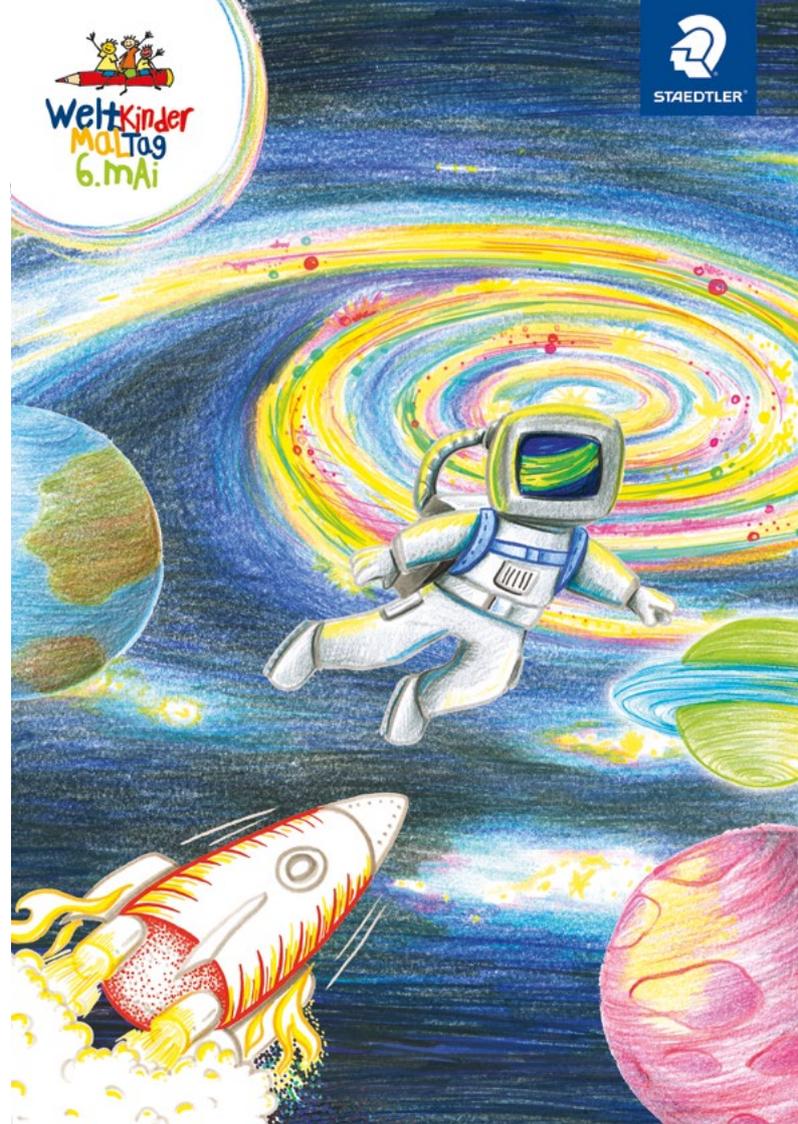
Special Schulbedarf 2020

- 28Staedtler · Wettbewerb zum Weltkindermaltag
- 30Staedtler · Ein wahres Pastellparadies am Schreibtisch
- 31Faber-Castell · Frühlingserwachen
- 32Häfft-Verlag · Häfftige PBS-Party zum Schulanfang 2020
- 33Faber-Castell · Individuell durch Kreativität
- 34Eberhard Faber · Grauer Schulalltag war gestern!
- 36Fond of · Mit Leichtigkeit ins nächste Abenteuer
- 37Pentel · Ein echtes Allround Talent

pbsreport
magazin für büro & papeterie



©: Plan International



STAEDTLER

Der Erlös des Weltkindermaltags kommt der Hilfsorganisation Plan International zugute, die Kindern in Ruanda ein sicheres Lernumfeld ermöglicht.

Das diesjährige Wettbewerbsmotto verspricht besonders schillernde und farbenfrohe Einsendungen.

Wettbewerb zum Weltkindermaltag

Rund um den Weltkindermaltag am 6. Mai 2020 lädt Staedtler wieder dazu ein, mit fantasievollen Bildern zu begeistern. Angesichts der aktuellen Situation ruft das Unternehmen die Kinder dazu auf, von Zuhause aus überraschende Universen zu entdecken.

Das diesjährige Motto des Weltkindermaltags „Fremde Galaxien“ verspricht besonders schillernde und farbenfrohe Einsendungen. Wie stellen sich Kinder andere Welten vor? Sind ihre fernen Universen bewohnt oder unbewohnt? Ab dem 1. April 2020 können Kinder im Alter zwischen drei und zwölf Jahren aus ganz Deutschland ihre Beiträge per Post oder online auf der Website von Staedtler einreichen. „Malen vertreibt zuverlässig Langeweile“, ist sich Britta Olsen sicher, die bei Staedtler als Leite-

rin Marke & Kommunikation den Weltkindermaltag begleitet. „Das Wettbewerbsmotto gibt den Kindern ein übergeordnetes Ziel, das den Blick räumlich und zeitlich in die Ferne zieht, das Spaß macht und ablenkt.“ Wer andere mit seiner Kreativität mitreißt, wird außerdem belohnt: In der Alterskategorie der Dreis- bis Sechsjährigen werden die besten Einzelbilder mit Warenpaketen von Staedtler prämiert. Gleiches gilt für Teilnehmer der Alterskategorie sieben bis zwölf Jahre.

Der Weltkindermaltag im Handel

Damit sich die Kinder mit der richtigen Ausstattung an das diesjährige Motto „Fremde Galaxien“ wagen, können Händler bei Staedtler ein Werbemittelpaket zum Weltkindermaltag anfordern. 50 Luftballons, ein Poster DIN A2 und ein Wobbler für die Aktionsdisplays bringen den Weltkindermaltag auf die Verkaufsfläche und schaffen Anreize zum Mitmachen. Mit 50 Teilnahmeformularen und genauso vielen Musterkarten inklusive dem Buntstift Noris colour 187 können



©: Plan International



©: Plan International



Bei Laura (10) aus Erlangen leben in „fremden Galaxien“ grüne Wesen, die am liebsten Fruchtebrot essen. Zum Weltkindermaltag am 6. Mai lädt STAEDTLER Kinder weltweit dazu ein, ihre Ideen zu fernen Welten zu teilen.

Händler Material zum Weltkindermaltag verschenken. Das Werbemittelpaket ist sofort abrufbar, sodass der Handel unmittelbar nach der Wiederöffnung der Geschäfte mit der Malaktion für seine Kunden starten kann.

Fantasie beflügeln

Zahlreiche Eltern stehen heute vor der Herausforderung, mehrere Aufgaben gleichzeitig übernehmen zu müssen. Neben der Tätigkeit im Homeoffice und der Betreuung der Kinder müssen sie den ausfallenden Unterricht so gut wie möglich kompensieren. Der Weltkindermaltag bietet eine Möglichkeit, die Kreativität der Kleinen zu fördern und ihrer Fantasie Raum zu geben. Eltern und Lehrer können die Teilnahme am Einzelwettbewerb, wenngleich auch räumlich getrennt, als Gemeinschaftsprojekt von Zuhause aus anstoßen.

Plan International: Bessere Lernbedingungen für Kinder in Ruanda

Nicht nur die Preise motivieren zur Teilnahme: Bereits zum dritten Mal unter-

stützt Staedtler zum Weltkindermaltag die Hilfsorganisation Plan International für jedes eingereichte Bild mit einem Euro. Der Erlös fördert das Projekt „Gute Bildung für Kinder“ in Ruanda, das ein sicheres und kindgerechtes Lernumfeld ermöglicht und die Lernbedingungen an 25 Kindergärten sowie 20 Grund- und Sekundarschulen in den Distrikten Bugesera und Nyaruguru in Ruanda nachhaltig stärkt. 2019 folgten auf die Einladung von Staedtler zum Thema „Wenn ich groß bin ...!“ 21.903 Einsendungen.

www.staedtler.de/weltkindermaltag

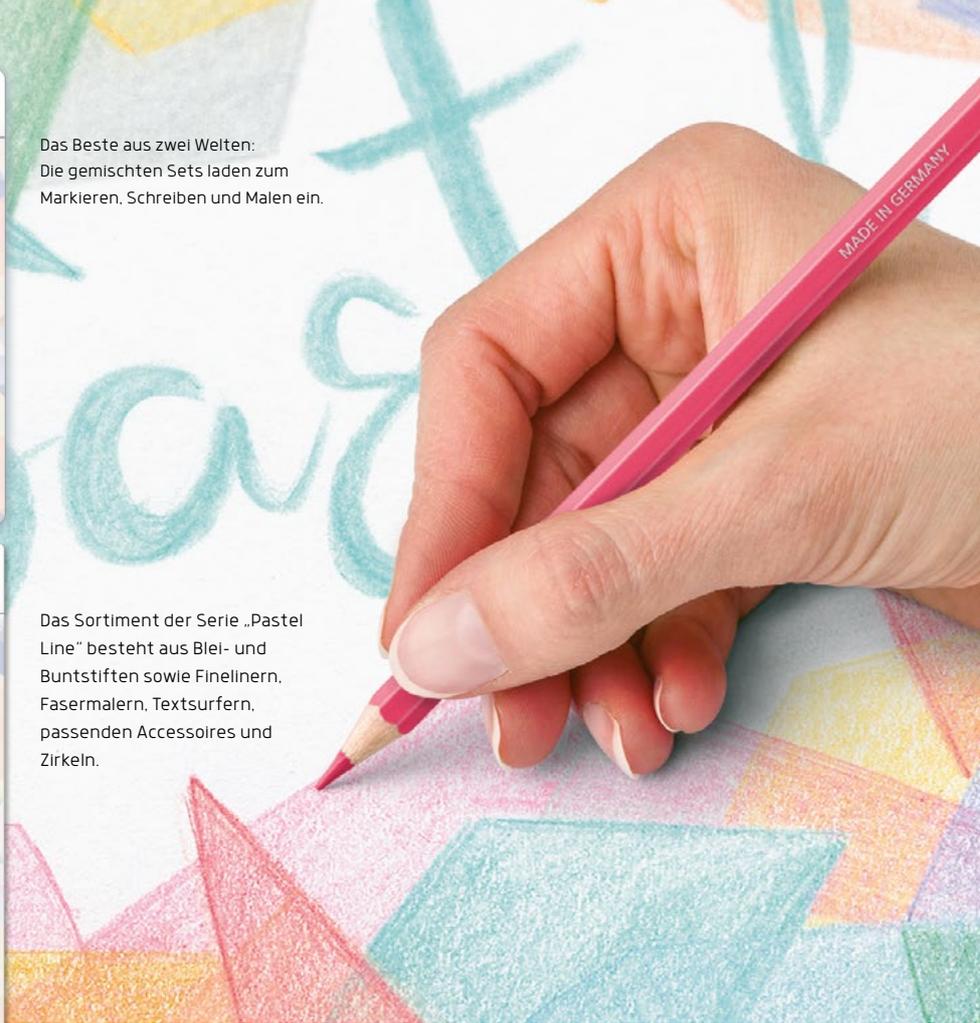


Die bunte Rakete lädt Kinder und Eltern zu einer fiktiven Fahrt ins All ein. Viele Farben und die außergewöhnliche Form sorgen dafür, dass die Rakete sofort ins Auge der Kunden fällt. Doch nicht nur das knallige Design des Displays überzeugt: auch eine optimale Warenplatzierung zum Schulbeginn ist möglich. So kann eine Vielzahl an verschiedenen Produkten an die Rakete angehängt oder auf den Regalböden präsentiert werden. Die Rakete ist in kleiner Variante auch als Thekendisplay erhältlich. Beide Displayversionen können beidseitig mit Produkten bestückt werden. Das passende Werkzeug für kleine Schul-Astronauten. Für den Schulstart empfiehlt Staedtler die Noris colour 187 Buntstifte im klassischen Streifen-Design - gefertigt aus innovativem Wopex Material mit Holzanteil aus PEFC-zertifizierten deutschen Wäldern.



Das Beste aus zwei Welten:
Die gemischten Sets laden zum
Markieren, Schreiben und Malen ein.

Das Sortiment der Serie „Pastel
Line“ besteht aus Blei- und
Buntstiften sowie Finelinern,
Fasermalern, Textsurfern,
passenden Accessoires und
Zirkeln.



Ein wahres Pastellparadies am Schreibtisch

Ob pudriges Rosa, Mintgrün oder zartes Blau - Pastelltöne sind angesagt! Inspiriert vom anhaltenden Pastelltrend setzt Staedtler die neue Produktreihe „Pastel Line“ in Szene. Durch das Design sollen Jugendliche und jugendliche Erwachsene angesprochen werden.

Die Produkte der „Pastel Line“ von Staedtler laden mit ihren zarten Farben zum Malen und Verzieren ein. Das Sortiment umfasst Produkte aus verschiedenen Produktbereichen. Darunter fallen Farbstifte in zwölf zartpudrigen Nuancen, die in einem Kartonetui erhältlich sind. Die Bleistifte der Produktreihe sind in Anlehnung an den gelb-schwarzen Klassiker, den Noris Bleistift, designet und erhöhen so den Wiedererkennungswert. Neben den Holzfassten Bleistiften in ergonomischer Dreikantform zählen auch Druckbleistifte in sechs verschiedenen Pastellfarben zur Produktreihe. Diese sind auf Bliesterkarten oder im Köcher verfügbar. Fineliner und Fasermaler des triplus-Sortiments sind innerhalb der „Pastel Line“ in der

praktischen Staedtler-Box mit sechs perfekt abgestimmten Farben erhältlich. Textsurfer gibt es in vier oder sechs pastelligen Tönen in hängbaren Etais). Alle Stifte der „Pastel Line“ sind Made in Germany.

Abgerundet wird das Sortiment durch Radiergummis, Spitzer und Zirkel, die ebenfalls durch eine Optik in zarten Pastellfarben überzeugen.

Weitere Verpackungsvarianten: Gemischte Sets

Die gemischten Sets bieten eine durchdachte Zusammenstellung der Einzelprodukte. Die zwei gemischten Sets zum Markieren, Schreiben und Malen enthalten neben einer Auswahl an tri-

plus-Produkten und Textsurfern beziehungsweise zusätzlichen Farbstiften auch pastellfarbene Sticker zum Ausmalen oder Notizzettel. Die gemischten Sets bieten eine Kombination aus Bleistiften, Radierer und Spitzern.

Der Pastell-Trend am Point of Sale

Die Designs der Verpackungen und Displays treffen den Geschmack der jungen Zielgruppe und greifen den anhaltenden Pastelltrend auf. Die verschiedenen Stifte, Spitzer und Radierer der „Pastel Line“ sind bereits lieferbar. Die Zirkel sind seit November 2019 verfügbar. Die Produkte können in attraktiven, bereits bestückten Thekendisplays präsentiert werden.

www.staedtler.de



Der Textliner Pastell garantiert leuchtendes Markieren ohne Verschmieren auf allen gängigen Papierarten.



Die Textliner Metallic von Faber-Castell überzeugen mit ihrer schimmernden Tinte.

Frühlingserwachen

Faber-Castell liegt mit seinen frühlingszarten Farbtönen voll im Trend: Alle Vielschreiber wie Schüler und Studenten dürfen sich ab sofort an der neuen Grip Pearl Edition sowie an den leuchtenden Textmarkern erfreuen. Auch als tolle Geschenkidee für besondere Anlässe.

Die neue stylische Grip Pearl Edition umfasst Grip Füller, Grip Kugelschreiber und Sparkle Bleistifte mit schimmerndem Pearl-Lack in sanftem Mint, Rosé und Helltürkis. Alle drei Schreibgeräte punkten mit schickem Design und liegen komfortabel in der Hand: Der Füller verfügt über die charakteristische Soft-Griffzone, und seine Edelstahlfeder, erhältlich in EF, F, M und B, gleitet dank ausgefeilter Tinte-Feder-Kombination butterweich über das Papier. Der Grip Kugelschreiber ist mit dokumentenechter, nachfüllbarer Großraummine XB ausgestattet und bewältigt selbst intensive Schreibphasen mühelos. Er-

gänzt wird das trendige Duo um die funkelnden, mit Glitzerkappe veredelten Sparkle Bleistifte, die den Frühling ebenfalls in zartem Mint, Rosé und Helltürkis willkommen heißen.

Highlights setzen: Textliner in Pastell und Metallic

Sie gehören zu den absoluten Favoriten im Federmäppchen: leuchtende Textliner. Warum? Weil eigenes Markieren in verschiedenen Farben und Linienstärken dabei hilft, Dokumente bereits während des Lesens zu strukturieren und Textinformationen besser zu lernen und zu erinnern. Doch damit nicht genug - auch für kreative Trendsetter wie Studygrammer und Handletterer sind die bunten Marker längst unverzichtbar.



Are you ready to glam? Die Textliner in den funkelnden Metalltönen Glamorous Gold, Shiny Silver, Pearl Rose und Brillant Ruby zaubern Glanz aufs Papier. Vier strahlende Newcomer mit Star-Potenzial, bereit, um kreative Trendsetter und Studygrammer zu magischen Momenten zu inspirieren. Für variantenreiche Kreativität sorgt die vielseitige Keilspitze: Ob zarte oder breite Linien - die schillernden Textliner gehen bei jeder Technik mit. Selbst die unausweichlichen Pflichttermine im Kalender werden mit den neuen Metallic-Markern zum Glitzer-Statement. Zu haben sind die Textliner im 4er-Etui und als Einzelstifte im Kugeldisplay.

www.faber-castell.de

Die neue Pearl Edition von Faber-Castell sorgt für ein Funkeln auf dem Schreibtisch und bezaubert mit ihrem glitzernden Design.





Ganz neue Wege beschreitet der Häfft-Verlag bei seinen „Schülerkalendern & Timern“, die in Zusammenarbeit mit der beliebten Youtuberin Cali Kessy entstanden sind.



Häfftige PBS-Party zum Schulanfang 2020

Optimistisch blickt der Häfft-Verlag auf den Schulanfang. Trotz der noch unklaren Situation fühlt sich der Münchner Verlag mit seinen Neuheiten und Produkt-Innovationen gut gewappnet für das anstehende Schulgeschäft und den runden Geburtstag im September.

Bei den Häfft-Klassikern für Grund- und weiterführende Schulen stehen vor allem die trendigen Cover-Motive und vielen Neuerungen ins Auge. Wie schon in den Vorjahren dürfen die Häfft-Fans eines von drei Cover-Motiven wählen: Brot & Schwein im „Stickermania“-Rausch, als Abenteurer mitten „im City-Life“ oder als chaotisches Maler-Duo. Nach über zehn Jahren Preisstabilität wurden unter anderem beim Häfft 20/21 und dem Grundschul-Hausaufgabenheft 20/21 erstmals wieder die Verkaufspreise erhöht: für Fachhändler in schwierigen Corona-Zeiten vermutlich erfreulich.

Das Grundschul-Hausaufgabenheft 20/21 erhält im Gegenzug erstmals Tier-Emojis und Motivations-Sticker, die den Schulspaß-Faktor des kindgerechten Aufgabenheft-Klassikers nochmals verstärken. Neu im Lernfreunde-Portfolio ist der Grundschul-Planer Premium, ein robuster A5-Schülerkalender mit Kunststoff-Umschlag und Spiralbindung.

Bei der Lernfreunde Farbenfroh-Reihe sowie bei einigen Schulstuf-Beststel-

lern hat das umtriebige Häfft-Grafik-Team wieder gezielt Akzente gesetzt. Regelmäßig werden bei Nachdrucken ältere Motive durch frischere Optiken ersetzt - ein Erfolgsmerkmal im Handel.

Ganz neue Wege beschreitet der Häfft-Verlag bei seinen „Schülerkalendern & Timern“. Die Zusammenarbeit mit der beliebten Youtuberin „Cali Kessy“, die in den letzten Jahren zu einer der beliebtesten Influencerinnen für Do-it-yourself (D.I.Y.)-Videos avancierte, wird im Jubiläumsjahr 2020 massiv ausgebaut: erstmals erscheint ein eigener „Häfft-Timer 20/21 - Cali Kessy Edition“ sowie das „Cali Kessy Journal Premium“. Beide A5-Titel sind wie alle anderen Häfft-Artikel sofort lieferbar und können auf Wunsch auch als praktisches Theken-Display bestellt werden.

Geschäftsführer Stefan Klingberg blickt hoffnungsfroh nach vorne: „In 30 Jahren Häfft-Verlag gab es immer wieder Krisen und Schwierigkeiten. Wir sind überzeugt, dass wir bis zu unserem Geburtstag am 9. September 2020

wieder eine schöne PBS-Party zum Schulanfang 2020 hinkriegen!“

www.haefft-verlag.de



„Brot & Schwein“: Die Häfft-Fans können in diesem Jahr wieder aus drei trendigen Motiven wählen.



Der Posca Acryl-Farbmarker eignet sich ideal zum Malen, Zeichnen, Kolorieren, Dekorieren und Lettern auf fast allen Untergründen.

Individuell durch Kreativität

Ob Snow- oder Skateboard, Schuhe, Rucksack - personalisierte Gegenstände sind Ausdruck des individuellen Lifestyles. Der passende Stift zum kreativen Trend ist der Posca Acryl-Farbmarker, der besonders in der Funsport- und Street-Art-Szene besonders geschätzt wird.

Passionierte Boarder, Surfer oder Rider haben eine besondere Beziehung zu ihren Freizeit-Begleitern. Dem Lieblingsstück die eigene Note zu verleihen, liegt im Trend. Der Posca Acryl-Farbmarker überzeugt auf fast allen Oberflächen wie Kunststoff, Textilien, Metall oder Glas, mit einer großen Palette von bis zu 59 intensiven, sehr gut deckenden Farben und mit acht unterschiedlichen Spitzen zum Zeichnen, Kolorieren, Illustrieren und Lettern. Passend zum aktuellen Trend sind jetzt ganz neu auch acht zarte Pastellfarben mit unterschiedlichen Spitzen im Sortiment, von Lichtgelb bis Aquagrün. Ab Herbst gibt es zusätzlich 8er-Etuis mit jeweils einem Posca-Marker in Weiß.

Von Street-Art über Graffiti, Illustrationen, Comics und Porträtzeichnungen bis zu Home-Deco und der Personalisierung

von Lifestyle-Objekten - mit Posca sprechen Händler eine breite Zielgruppe an und nutzen die Chance, auch Jugendliche wieder an den PoS zu locken. Im Handel präsentieren sich die Marker für Kreative ab 14 Jahren im limitierten Bodendisplay „Graffiti“, das von Graffiti-Künstlern gestaltet wurde und individuell mit Etuis und Einzelstiften bestückt werden kann. Die passende PoS-Dekoration holt die Zielgruppe bereits am Schaufenster ab und führt sie in das Fachgeschäft. Faber-Castell bewirbt den Marker außerdem mit zahlreichen Aktivitäten wie einer groß angelegten Influencer-Kampagne mit Urban Art Künstlern, auf Kreativmessen, mit In-Store Promotions, in Kreativ-Magazinen und Sponsorings von Street Art Events. Für das Posca-Sortiment bietet Faber-Castell auch dieses Jahr wieder Kreativseminare an. Verkaufsberaterinnen und -beratern werden neben Expertenwissen auch praktische Anwendungsmöglichkeiten der Marker sowie nützliche Tipps für die erfolgreiche Kundenberatung vermittelt. Für die Seminarkosten kommt Faber-Castell per Schulungsgutschein auf, die Teilnahme für den Handel ist kostenlos (Informationen und Anmeldung über den zuständigen Bezirksleiter oder das Trademarketing über susanne.lutz-troidl@faber-castell.de). Alle Displays sind bestellbar über Faber-Castell, Eberhard-Faber und PBSeasy.

www.faber-castell.de
www.posca.com/de



Cooler Displays sorgen für neue Impulse am Point of Sale.

Das attraktive Thekendisplay ist mit den neuesten Farbtönen bestückt.





Einer für alles: Der Deckfarbkasten von Eberhard Faber beinhaltet zwölf austauschbare Farbtalernen für ungetrübten Malspaß.

Grauer Schulalltag war gestern!

Eberhard Faber verschönert den Schulalltag: Mit den neuen Winner Deckfarbkästen, den Glitzer Textmarkern sowie den Glitzer Triple Deckern und Schlammerboxen macht das Unternehmen die Schule bunt und ist aus dem Klassenzimmer nicht mehr wegzudenken.

Mit dem Eintritt in die Schule beginnt ein neuer Lebensabschnitt. Das Kind lernt nun lesen, schreiben und rechnen, die Welt verstehen und sich eine eigene Meinung zu bilden. Mit den passenden Schulsachen von Eberhard Faber ist es gut gerüstet für die kommenden Herausforderungen. Aber auch für Schüler höherer Klassen bietet das Unternehmen eine Vielzahl an Produkten, die das Kind für den Schulalltag benötigt. So ist das Kind bestens ausgestattet mit den passenden Utensilien zum Malen, Zeichnen und Schreiben. Weiterhin findet man bei Eberhard Faber eine große Auswahl an verschiedenen Schultaschen, und Federmäppchen beziehungsweise

Schlammerboxen zu fairen und attraktiven Preisen:

Winner Deckfarbkasten - ein farnefrohes Allroundtalent

Die Eberhard Faber Color Farben machen das Leben einfach bunter. Das Sortiment bietet alles, was das Kinderherz begehrt von Fingerfarben über Schulfarben bis hin zu Deckfarbkästen für den Kindergarten oder die Schule und natürlich auch das passende Zubehör. Ein absolutes Highlight dieser Range ist der Winner Deckfarbkasten, der aus 51 Prozent recyceltem Material hergestellt ist. Die leuchtenden Farben lassen der Fantasie und der Kreativität

freien Lauf. Dank abnehmbarem Deckel ist die Reinigung des Deckfarbkastens denkbar einfach. Das Produkt enthält ein Deckweiß, und die Farbtalernen sind austauschbar. Beim 12er Deckfarbkasten ist zusätzlich eine herausnehmbare Mischpalette integriert. Produziert „Made in Germany“ lässt der Winner Deckfarbkasten von Eberhard Faber somit keine Wünsche offen.

Glitzer Textmarker - leuchtkräftig und stilvoll

Die Glitzer Textmarker in den Leuchtfarben Gelb, Orange, Pink und Grün sorgen in der Schule, in der Uni oder zu Hause für den maximalen Spaß beim Markieren



Mit den Glitzer Textmarkern von Eberhard Faber wird das Markieren von Textstellen richtig stilvoll!

oder anderen kreativen Vorhaben. Ob Bullet Journaling, Einrahmen oder buntes Gestalten, - die Farben der Marker von Eberhard Faber sind super leuchtkräftig, und das Pump-System schützt vor dem Austrocknen. Dank der Keilspitze schreibt der Textmarker in den zwei Strichstärken ein Millimeter und vier Millimeter. Er eignet sich also perfekt, um wichtige Textstellen zu markieren. Die Glitzerfarben versetzen sowohl Teenies als auch Studenten im Handumdrehen in Lernlaune. Die schmale Form der Textmarker eignet sich ideal für Schlampermäppchen.

Glitzer Triple Decker und Schlamperboxen - mit viel Stauraum

Sie sind die wahren Helden im Schulalltag: Schüleretuis und Schlamperboxen sind einerseits extremen Belastungen ausgesetzt, und zum anderen sollen sie auch noch gut aussehen. Eberhard Faber bietet mit den neuen Glitzer Triple Decker und den neuen Schlamperboxen beides! Die neuen Farben Rosé-Gold und Dunkelblau bei den Glitzer Designs lassen die Herzen vieler Schüler höher schlagen. Die Triple Decker Etuis sind befüllt mit 34 Teilen, bestehend aus verschiedenen Buntstiften, Schreibuntersilien, Radierer und Spitzer. Die Jumbo Schlamperbox mit zwölf Schlaufen gewährleistet eine saubere Aufbewahrung



Die Farben der Marker sind super leuchtkräftig, und das Pump-System schützt vor dem Austrocknen.

der einzelnen Stifte. Das Geo-Dreieckfach in der herausnehmbaren Innenklappe bietet ebenfalls viel Platz.

www.eberhardfaber.de

Die neuen Glitzer Triple Decker von Eberhard Faber in den Farben Rosé-Gold und Dunkelblau sind Eyecatcher und Stauraumwunder zugleich.

Diese Schlamperboxen sind die Werkzeugkoffer für die Schule. Sie bieten viel Platz für alles, was man braucht.





Die neuen Affenzahn Rucksäcke sind noch bunter und knalliger als je zuvor und sorgen damit für richtig gute Laune! Entdecken auch Sie die neuen auffälligen Freunde: Krabbe, Frosch und Flamingo.

Mit Leichtigkeit ins Abenteuer

Mit den Affenzahn-Rucksäcken ist man für jedes Abenteuer bereit. Die vielen verschiedenen Funktionen und Details machen die Rucksäcke nicht nur zu einem echten Hingucker, sie sind auch die perfekten Begleiter vom Kindergarten bis in die Vorschule.

Affenzahn Kinderrucksäcke sind die perfekten Begleiter durch den Kindergartenalltag. Sie bieten genug Platz für Brotdose und Trinkflasche - und natürlich auch für das Lieblings-Kuscheltier. Unsere Rucksäcke bieten durch das großen- und höhenverstellbare Gurtsystem und den Brustgurt einen ergonomischen Sitz und sind auf die Körpergröße von Kindergartenkindern ausgelegt. Schultergurte und Rücken sind gut gepolstert, um das Tragen so angenehm wie möglich zu machen. Unsere Rucksäcke sind besonders leicht konstruiert, denn Kleinkinder sollten nie mehr als 10% ihres eigenen Gewichts auf dem Rücken tragen. Die Reflektoren stellen sicher, dass die Kinder auch im Dunkeln gut gesehen werden. Mehrere Fächer sorgen für Ordnung, die Schnallen sind auch für kleine Kinderhände leicht zu öffnen. Dank des robusten Materials sowie der schmutz- und wasserabweisenden Oberfläche sind die Affenzahn Kinderrucksäcke langlebig. Sie sind gewissenhaft produziert und mit dem blue-sign Gütesiegel ausgezeichnet. Nicht zuletzt macht das unverwechselbare

Design mit Tiergesichtern und Ziehzüge die Affenzahn Kinderrucksäcke so beliebt bei Kindern: Die Affenzahn Tiermotive machen unsere Rucksäcke erst zu wahren Freunden!

Der Große Freund mit seinem Fassungsvermögen von acht Litern bietet gegen-

über dem Kleinen Freund etwa doppelt so viel Platz. Außerdem haben die Großen Freunde von Affenzahn einige weitere Eigenschaften zum Spielen (Klett-pfoten) sowie zusätzliche Taschen (Flexible Fronttasche, Außentaschen, Schatztaschen) zum Organisieren. www.affenzahn.com



Nicht nur praktisch, sondern auch nachhaltig: Die Affenzahn-Rucksäcke bestehen zu 50 Prozent aus recycelten PET-Flaschen.



Zu den vielen Präsentationsmöglichkeiten am POS zählt ein attraktives Thekendisplay.

Ein echtes Allround Talent

Entwickelt nach den Bedürfnissen der Hauptzielgruppe, ist iZee von Pentel das Ergebnis intensiver Planung. Made in Europe, entworfen von der jungen Generation für die junge Generation, lässt der neue praktische Kugelschreiber keine Wünsche offen.

Michael Scholz, Vertriebsleiter Pentel Deutschland, sagt: „In einem europäischen Pentel-Team haben wir eine für uns wichtige Marktlücke für einen preissensitiven, modernen Kugelschreiber identifiziert.“ Der Kugelschreiber ist maßgeblich für die Zielgruppe der 18- bis 25-jährigen designed worden. Scholz weiter: „Anstatt irgendein Produkt zu planen, haben wir umfangreiche Zielgruppen-Befragungen durchgeführt, um herauszufinden, was genau die Wünsche unserer Zielgruppe sind.“

So entstand iZee als ein farbenfroher, praktischer Kugelschreiber, denn farbige Produkte strukturieren Gedanken und sind tägliche Begleiter. In acht kräftig bunten Farben mit hoher Strahlkraft wird der iZee auch zum Kritzeln, Sketchnoting oder als Tool für Ballpoint Pen Art verwendet. Die Low-Viscosity-Tinte ist dafür bestens geeignet, denn sie kleckst nicht und schmiert nicht. Für ein unverwechselbares Aussehen wurde der Pentel iZee Kugelschreiber mit einer dezenten Griffzone in charakteristischer Wabenstruktur in einem matten, leichtgewichtigen Gehäuse ausgestattet. So bietet er ein schlichtes, dennoch einprägsames Design Made in Europe.

Die Produkteinführung des iZee wird mit einer Social-Media-Kampagne begleitet. Michael Scholz weiter: „Ich freue mich sehr über das entwickelte Lay-

out - unterhaltsam, einprägsam und humorvoll. ‚Das ist nicht easy, das ist iZee‘ ist ein einprägsamer Slogan.“ Die Kommunikation zeigt eine Reihe humorvoller Situationen, in denen das Produkt einer offensichtlich schwierigen, nicht lösbaren humorvollen Szene gegenübergestellt wird.

Den Händlern wird eine Reihe von POS-Präsentationsmöglichkeiten angeboten. Dazu zählen ein kompaktes Thekendisplay im Wabendesign mit allen acht Farben sowie farblich sortierte Sets mit jeweils vier oder einem Set mit allen acht Farben.

Herr Scholz fügt hinzu: „Es ist großartig, mit einer spannenden Produktneueinführung ins Jahr zu starten. Für Pentel-Kunden hält das Jahr 2020 viele neue Produkte bereit. Wir freuen uns darauf, unsere Kunden dabei zu unterstützen, mit neuen Pentel Produkten ihr eigenes Sortiment abzurunden und ihren Kunden neue, spannende Produkte offerieren zu können.“

www.pentel.de



Pentel präsentiert den neuen Kugelschreiber in acht kräftig bunten Farben.

Zu gut, um nur damit zu schreiben. Pentel stellt den neuen Kugelschreiber iZee [i:zi] vor.





Ideal bietet seinen Handelspartnern neben vielen DSGVO-konformen Aktionsmodellen mit dem lukrativen Umtauschangebot „Alt gegen Neu“ ebenfalls zusätzliche Kaufanreize. Dabei kann der Handel mit seiner Beratungskompetenz auf ganzer Linie punkten.

Superpower Made in Germany

Ob einzelne Arbeitsplätze oder die ganze Büroetage mit Datenschutz-Superpower ausgestattet werden sollen: Ideal Qualitäts-Aktenvernichter gibt es vom Schreibtischhelden bis hin zum ganzen Superteam. Im Rahmen einer Frühjahrsaktion bietet Ideal passende Angebote.

Anlässlich des Europäischen Datenschutztages hat die EU-Kommission gefordert, dass die DSGVO noch entschiedener umgesetzt werden muss. Dies umfasst neben dem schärferen Vorgehen bei Verstößen ebenfalls eine verstärkte Zusammenarbeit zwischen den Datenschutzbehörden einzelner Länder. Generell zogen die Verantwortlichen eine positive Zwischenbilanz hinsichtlich der Umsetzung dieser neuen Verordnung. Die Kommission vertritt die Meinung, dass die verschärften Datenschutzbestimmungen im Großen und Ganzen erfolgreich sind und sich bewährt haben. Um das Thema DSGVO beim Endkunden nochmals anschaulich in Erinnerung rufen zu können, bietet Ideal seinen Handelspartnern mit der Frühjahrs-Aktion perfekte Ansatzpunkte.

Lebenslang sicher schreddern

Unter dem Motto „Superpower Made in Germany“ liefert der Balinger Hersteller den Handelspartnern mit dieser Aktion wichtige Argumente, um den

Endkunden zu überzeugen, seine papierbasierten Prozesse mit Ideal Schreddern absolut DSGVO-konform zu gestalten. Denn neben enormer Stärke, Ausdauer und Schnelligkeit überzeugen die Ideal Schredder „Made in Balingen“ zudem durch ihre extreme Ausdauer, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit. Für diese Investition müssen sich Kunden nur einmal entscheiden und sparen ein Leben lang. Bei der Vernichtung von personenbezogenen Daten auf Papier gibt es daher nur eine Wahl: Die DSGVO-sicheren Schredder von Ideal. Das ausgewählte Sortiment an Aktenvernichter-Aktionsmodellen kann der Fachhandels-Partner hierbei zu Sonderkonditionen ordern.

Lukratives Umtauschangebot „Alt gegen Neu“

Zusätzliche Kaufanreize können die Handelspartner bei dieser Aktion mit dem cleveren Umtauschangebot „Alt gegen Neu“ setzen. Die Händler selbst können von einer speziellen Umtausch-

prämie profitieren. Dieses Angebot bietet sich vor allem dann an, wenn ein Altgerät nicht mehr den gültigen Sicherheitsanforderungen entspricht oder aus der Ersatzteilversorgung rausgefallen ist. Dem Handel eröffnen sich damit viele Möglichkeiten, um Altgeräte aus dem Markt zu nehmen sowie freie Gestaltungsspielräume zu nutzen und dadurch von zusätzlichen Umsatzpotenzialen zu profitieren.

Aktive Verkaufsunterstützung der Handelspartner

Die Verkaufsarbeit seiner Fachhandels-Partner unterstützt Ideal mit vielfältigsten Kommunikations- und Verkaufsförderungs-Aktivitäten, wodurch das Thema beim Endkunden über verschiedenste Kanäle platziert werden kann, was dem Handel ein hohes Maß an Individualisierung erlaubt. Dazu zählen u.a. professionell gestaltete Print- und Online-Angebote, gezielte Pressearbeit sowie Medien für den Point-of-Sale. Auf dem geschützten Händlerbereich unter www.ideal.de kann diese Ideal Frühjahrsaktion ebenfalls bequem online bestellt werden. Damit sichern sich die Händler mehr Nachfrage an Ideal Shreddern sowie verstärkte Umsatzimpulse im Jahr 2020.

www.ideal.de





Keyvisual zur Marketing-Kampagne: „Das geht noch schneller“ -der neue Dahle ShredMatic.



Mit dem automatischen Papiereinzug shreddert der intelligente Autofeed-Aktenvernichter bis zu 300 Blatt mit einer Ladung [80 g/m²].

Der schnellste Aktenvernichter mit automatischem Papiereinzug am Markt.

Schnellster Aktenvernichter mit automatischem Papiereinzug

Nichts ist zeitintensiver und aufwändiger als die korrekte und sorgfältige Vernichtung großer Mengen sensibler oder gar geheimer Daten. Dahle hat dazu mit dem neuen Dahle ShredMatic 35314 eine Lösung entwickelt, die dem Anwender wertvolle Arbeitszeit spart.

Der Arbeitsalltag ist heutzutage straff durchgetaktet und verlangt nach höchster Effizienz und Sorgfalt. Gerade bei der Aktenvernichtung sind dies in Kombination mit dem hohen Sicherheitsanspruch Schlüsselbegriffe, die Personal vor große Herausforderungen stellen. Denn nichts ist zeitintensiver und aufwändiger als die korrekte und sorgfältige Vernichtung großer Mengen sensibler oder gar geheimer Daten. Dahle hat die Lösung: der neue Dahle ShredMatic 35314 - der schnellste Aktenvernichter mit automatischem Papiereinzug am Markt ergänzt nun die etablierte ShredMatic-Aktenvernichter-Serie.

Das geht schneller!

Mit dem neuen Dahle ShredMatic 35314 sparen Anwender wertvolle Arbeitszeit: Dank des automatischen Papiereinzugs kann der Shredder einzelne Ladungen mit bis zu 300 Blatt (80g/m²) auf einmal vernichten. Der Dahle ShredMatic 35314 ist in der Lage, innerhalb nur einer Minute bis zu fünf Meter Papier zu shreddern - eine einzigartige Leistung am Markt. Im Leerlauf und im Betrieb ist der Akten-

vernichter dazu besonders leise, so dass er auch problemlos im Großraumbüro genutzt werden kann.

Neben der automatischen Funktion ist bei diesem ShredMatic-Aktenvernichter auch ein manueller Einzug bis zu 14 Blatt möglich. Dabei ist ein zuverlässiges Shreddern nicht nur bei neuwertigen, sondern auch bei gebrauchten, stark abgenutzten und geklammerten Papierbögen möglich.

Ein Sicherheitsversprechen

Der Dahle ShredMatic 35314 wird höchsten Sicherheitsansprüchen gerecht: Gemäß der DIN 66399, vernichtet der Aktenvernichter Papier in Sicherheitsstufe P-4 und eignet sich dadurch für die Vernichtung sensibler, vertraulicher und personenbezogener Daten. Neben Papier kann der ShredMatic 35314 außerdem weitere Arten von Datenträgern vernichten wie z.B. CD's, DVD's und Magnetkarten. Das Beste: Der Anwender muss während der Aktenvernichtung nicht beim Gerät bleiben, sondern kann in der Zeit andere Aufgaben erledigen,

ohne ein Sicherheitsrisiko einzugehen. Denn: Der ShredMatic 35314 verfügt über ein abschließbares Papier-Aufnahmefach, wodurch Daten zu jedem Zeitpunkt der Aktenvernichtung vor unbefugten Dritten sicher sind.

Qualität in Serie

Mit dem neuen Aktenvernichter-Modell vervollständigt Dahle sein Aktenvernichter-Portfolio und reagiert so auf das wachsende Bedürfnis seiner Kundschaft nach einer einfachen, aber sicheren Aktenvernichtung. Alle Modelle der Serie besitzen durchdachte Features, um ein hohes Maß an Komfort und Sicherheit zu garantieren: Zur einfachen Bedienung sind diverse hilfreiche Funktionen integriert, wie ein per Lichtschranke gesteuerter elektronischer Start-Stopp-Mechanismus, separate Tasten für manuellen Vor- und Rückwärtslauf, eine Reversierautomatik oder ein automatischer Motorstopp. Darüber hinaus ist der Dahle ShredMatic 35314 Öl- und wartungsfrei.

www.novus-dahle.com

Aktenvernichter für inhouse Datenvernichtung

Der leistungsstarke Aktenvernichter HSM Pure 740 max ist mit 240 Litern Fassungsvermögen der perfekte Partner für die ganze Abteilung und die anspruchsvolle inhouse Datenvernichtung. Er überzeugt durch das kraftvolle Schneidwerk mit großer Eingabebreite für Formate bis DIN A3.

Die Besonderheit liegt in den zwei verschiedenen Möglichkeiten das Schnittgut aufzufangen. Zum einen kann eine Altpapiertonne mit 240 Liter Auffangvolumen als Auffangbehälter direkt in dem Aktenvernichter platziert werden - für eine einfache und bequeme Entleerung über den Entsorgungsträger. Ein einsetzbarer Schnittgutverteiler sorgt für eine saubere Entnahme und Entsorgung des Schnittguts und verhindert das Herausfallen von Partikeln. Alternativ ist auch ein komfortables Entleeren mittels herausziehbarem Mehrweg-Auffangbeutel möglich und bereits im Lieferumfang enthalten. Der robuste Schredder eignet sich für den Dauerbetrieb und überzeugt durch das kraftvolle Schneidwerk, die 400 Millimeter breite Eingabeöffnung eignet sich problemlos für Formate bis DIN A3. Die induktionsgehärteten Vollstahl-Schneidwellen mit lebenslanger Garantie sind unempfindlich gegen Heft- und Büroklammern und garantieren Langlebigkeit.

Erhältlich ist der Aktenvernichter in der Sicherheitsstufe P-4 mit einer Schnittleistung bis zu 22 Blatt Papier und in der Sicherheitsstufe P-5 mit einer Schnittleistung bis zu 15 Blatt Papier. Ein automatischer Öler ist serienmäßig im Lieferumfang enthalten und garantiert die benutzerfreundliche Bedienung des Geräts. Darüber hinaus ist der Aktenvernichter HSM Pure 740 max ist mit einem hochwertigen Holzunterschrank mit Tür und stahlverstärkter Bodenplatte ausgestattet.

Von der Premiumqualität „Made in Germany“ können sich die Kunden bei einer 14-tägigen Teststellung überzeugen. Für die Vollstahl-Schneidwellen gilt zusätzlich eine Garantie für die gesamte Lebensdauer.

www.hsm.eu



Alternatives Auffangsystem: Rollbare 240 Liter Papiertonne als Auffangbehälter integrierbar, nach DIN EN 840.



Saubere Entnahme und Entsorgung des Schnittguts.



Ein externer Öler sorgt für konstant hohe Schnittleistung.



Tropic

Die Box ist erhältlich in der Deluxe-Serie, gefüllt mit 40 weißen und 30 schwarzen Karten und in der Tropic-Serie gefüllt mit 70 weißen Karten.



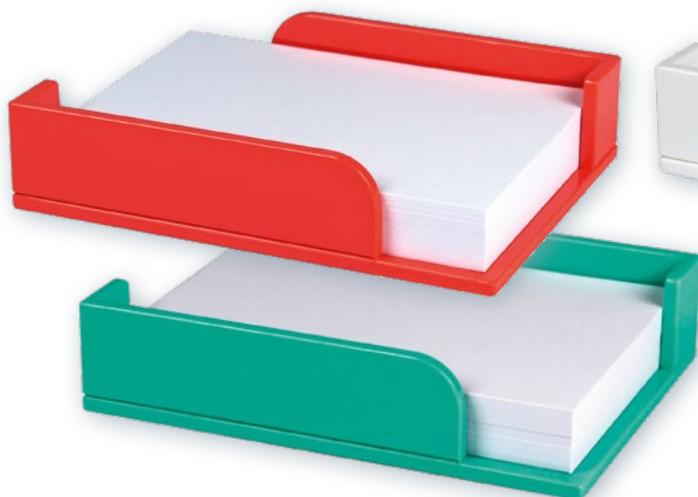
Box für Kreativität

Das Fischacher Unternehmen Metzger und Mendle bietet ein großes Sortiment an Schreibtisch-Helfern an, die den Alltag im Homeoffice leichter und vor allem schöner machen. Die Karten-Boxen inspirieren auch Kreative.

Die Karten-Boxen im A6-Format lassen die Herzen aller Handlettering-Fans höher schlagen. Gefüllt sind sie nämlich mit 70 Karten mit einer stabilen Grammatur von 250g/m². Mit etwas Geschick und ein paar schönen Ideen können gerade in der Frühlingszeit mit ihnen wunderschöne Gruß- oder Postkarten gebastelt werden. Der Aufwand dabei ist überschaubar - das benötigte Material an Stiften auch - und schon kann es losgehen. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Die Boxen sind erhältlich in der Deluxe-Serie, gefüllt mit 40 weißen und 30 schwarzen Karten und in der Tropic-Serie, gefüllt mit 70 weißen Karten.

www.metzger-mendle.com



Die Karten-Box im A6-Format lässt die Herzen aller Handlettering-Fans höher schlagen. Gefüllt ist sie nämlich mit 70 Karten mit einer stabilen Grammatur von 250g/m², aus denen wunderschöne Gruß- oder Postkarten entstehen können! Da sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt!

Umweltfreundlich & im Trend: Upcycling-DIY's mit Folia Kreativprodukten



Upcycling in style!

Eierkartons, Milchtüten, Fischdosen: Müll ist noch lange kein Müll. Mit Folia Kreativartikeln wie Kreidefarbe oder Transferfolie lässt sich Abfall in wunderbare DIY's verwandeln.

Upcycling heißt der neue DIY-Trend für mehr Nachhaltigkeit. Mit der Wieder- und Weiterverwertung von Abfallprodukten tut man nicht nur sich selbst etwas Gutes, sondern auch der Umwelt. Die Möglichkeiten sind grenzenlos und oft nur ein paar Handgriffe entfernt. Folia bietet ein kreatives Produktsortiment, das alten Dingen wieder neues Leben einhaucht.

Pastellzauber mit Folia Kreidefarbe

Vom Chamäleon aus Eierkartons bis hin zur Pflanzenampel aus PET-Flaschen - Folia Kreidefarben bieten eine wunderbare Basis für jedes Upcycling. Die zarten Pastelltöne treffen genau den Look der Saison und lassen jedes DIY erstrah-

len. Die abwaschbaren Farben können auf diversen Oberflächen wie Plastik oder Papier angewendet werden und bestechen immer wieder durch eine zauberhafte Optik.

Must-haves fürs Upcycling!

Mit ein paar Basics lässt sich beinahe jede Upcycling-Idee verwirklichen. Folia Tonpapier & Holzstäbchen gehören dabei zu den Must-haves, die sich vielfältig miteinander kombinieren lassen. Ob Milchtüten-Vogelhäuschen oder Fischdosen-Diorama - mit den kreativen Essentials von Folia wird jedes DIY zum absoluten Hingucker. Für den zarten Glow sorgt die Folia Transferfolie. Um den

trendigen Metallic-Look zu kreieren, wird der Folia 2-in-1 Klebestift auf die Oberfläche aufgetragen, danach die Transferfolie aufgelegt und nach kurzem Aufdrücken wieder abgezogen. Wer auch frühlingshafte Highlights setzen möchte, greift zu den Folia Motivstanzen in Tulpenform. Die Motivstanzen eignen sich jedoch nicht nur zur Dekoration von Upcyclings: Aus Altpapier lässt sich mit wenig Aufwand buntes Konfetti für die nächste Party stanzen.

Entdecken Sie weitere Bastel- und Kreativmaterialien für den jüngsten Upcycling-Trend bei Folia.

www.folia.de



Upcycling-DIY aus Eierkartons mit folia Kreidefarbe

Must-haves für Upcycling-DIY's: Pastell-Block, Transferfolie, Motivstanzen, Kreidefarbe, Jutekordel



PBS Report Green Award

Die Finalisten 2020/21



Kategorie Büro-

Nachhaltige PBS-Produkte

Die Zarbock Media hat den ersten PBS Report Green Award ausgelobt. Prämiert werden nachhaltige Produkte. Eine mit hochkarätigen Experten besetzte Fachjury ermittelt die Gewinner.

Knapp 29 Unternehmen aus der Branche haben sich mit 40 Produkten für das Finale qualifiziert. Die Einreichungsfrist wurde aus aktuellem Anlass verlängert. Das geplante Treffen der Jury wird ebenfalls verschoben. Aus diesem Grunde stellen wir die eingereichten Produkte in der vorliegenden Ausgabe vor.

Nachhaltigkeit, Umweltschutz und ökologisches Handeln haben sich zu Kernthemen in der PBS-Branche entwickelt. Mit dem 1. PBS Report Green Award möchte Zarbock Media das „grüne Büro“ weiter thematisieren und nachhaltigen Produktlösungen eine breite Plattform bieten. „Wir wollen mit diesem Preis Anreize für nachhaltiges und umweltbewusstes Handeln schaffen, denn Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Trend, sondern eine unternehmerische Haltung“, erklärt Zarbock Media-Geschäftsführer Ralf Zarbock seine Intension.

Die Experten-Jury setzt sich aus Vertretern aus dem Handel und Fachinstitutionen zusammen. Ihr Engagement als Juroren haben zugesagt: Dieter Brübach, Mitglied des Vorstands B.A.U.M. e.V.; Monika Missalla-Steinmann, Referentin Öffentlichkeitsarbeit der Fachagentur nachwachsende Rohstoffe e.V. (FNR); Christian Haeser, Geschäftsführer des Handelsverband Wohnen und Büro

(HBS/HWB), Marc Gebauer, Geschäftsführer Lyreco Deutschland sowie RA Henning Scholtz, Leiter Bereich Umweltscheit, RAL gemeinnützige GmbH.

Der Preis ist ein ideeller, jedoch werden die nominierten Produkte online und in der Print-Ausgabe vorgestellt. Die Siegerprodukte werden auf der Paperworld 2021 in Frankfurt mit dem PBS Report Green Award ausgezeichnet und dem Fachpublikum präsentiert.

Produkt-Kategorien:

1. Bürobedarf und Papier
2. Schreiben
3. Papeterie und Lifestyle
4. Gesundheit und Ergonomie
5. Bürotechnik und Zubehör

Über die sozialen Medien und Presseveröffentlichungen werden die gewerblichen sowie privaten Endverbraucher über die nachhaltigen PBS-Produkte informiert. Weitere Informationen finden Sie auf unsere Internetseite.

www.pbsreport.de

Balma, Capoduri & C.

Coccoina Klebepaste in der Dose

Der „Coccoina“-Kleber (ref 603) schützt die Umwelt, weil er lösungsmittelfrei, wasserlöslich und unbedenklich ist. Die weiße Klebepaste ist u.a. in der charakteristischen und recyclebaren Aluminiumdose erhältlich. Der Kleber eignet sich perfekt zum einfachen und schnellen Aufkleben von Papier, Karton, Fotos und Stoffen. In der Mitte der Aluminiumdose befindet sich ein Röhrchen, in dem sich der Pinsel - gefertigt aus Wildschweinborsten - zum Auftragen des Klebers befindet. Seit 1927 wird dieser pflanzliche Klebstoff von der Fa. Balma, Capoduri & C. aus Voghera auf der Basis von Kartoffelstärke hergestellt - charakteristisch für den Coccoina-Kleber ist der angenehme Mandelduft. Das Unternehmen produziert umweltschonend - spart Energie und Ressourcen - am Standort „Made in Italy“.

www.zenithbc.com



Green Award

bedarf & Papier

Balma, Capoduri & C.

Heftzange „Zenith“ 548/E

Die Heftzange „Zenith“ 548/E, komplett aus Metall gefertigt, wird täglich von Millionen von Anwendern benutzt. Neben ihrem ansprechenden Design sind es die hohe Funktionalität, das einfache Handling und die patentierte Anti-Verklemmungs-Mechanik, die das Heftgerät auszeichnen. Die bleifreie Schmelzlackierung trägt dazu bei, dass die Heftzange von schier endloser Lebensdauer ist. Entsprechend unbegrenzt ist die Herstellergarantie auf Material- und Herstellungsfehler. Jede „Zenith“ 548/E wird vor der Übergabe an den Handel in Voghera/Italien sorgfältig geprüft. Die Heftzange hat ein Fassungsvermögen von 100 Heftklammern. Heften lassen sich bis zu 30 Blatt Papier - bei einer Schenkellänge der Heftklammern von 6 mm und einer Papiereinführung von 47 mm. Geliefert wird das Gerät in einer umweltfreundlichen Verpackung aus Karton.
www.zenithbc.com



2

Biella-Falken

Falken PP-Color Ordner „Vegan“

Der Ordner wird vegan: Nachhaltigkeit gehört seit je her zu den Produkten von Falken, doch jetzt geht die Marke noch einen Schritt weiter und bietet den ersten veganen Ordner im Markt an. Durch ein spezielles Fertigungsverfahren mit Cellulose basiertem Kaltleim ist es Biella-Falken gelungen, einen 100 Prozent veganen Ordner zu produzieren. Natürlich verfügt der kunststoffbezogene Ordner dabei über alle gewohnten Eigenschaften wie Qualitätshebelmechanik, Kantenschutz, Rückenschildtasche und ist mit zehn Jahren Garantie ausgestattet. Damit der Kunde den Falken PP-Color Ordner sofort als vegan erkennt, wird dieser ab sofort mit dem V-Label ausgestattet. Es handelt sich hierbei um das wohl bekannteste Veggiesiegel in Europa und garantiert dem Kunden ein 100 Prozent veganes Produkt.
www.falken.eu



3

Colop

„Green Line“ aus recyclten Materialien

Im Jahr 2008 brachte Colop mit der „Green Line“ das Thema Ökologie in die Stempelwelt. Erste Stempel aus nachhaltigen und recycelten Materialien (Kunststoff-Recycling-Anteil zwischen 65 und 80 Prozent), gingen um die Welt. Das Grundprinzip war negative Umwelteinflüsse so gut es geht zu vermeiden. Die Green Line wurde stets erweitert: heute bietet Colop fünf Stempellinien als Green-Line-Variante an: den Printer, den Pocket Stamp Plus, den Printer S200, die Classic- sowie die Office Line. Alle haben gemeinsam, dass sie nach ökologischen Prinzipien optimiert und CO₂ neutral sind. Unvermeidbare CO₂ Emissionen werden durch Investitionen in Klimaschutzprojekte (Gold Standard Projekte), basierend auf der Systemgrenze „cradle to gate“, kompensiert..
www.colop.com



4



Kategorie Bürobedarf & Papier

ExaClair

Big-Box 1928 hilft CO₂-Ausstoß zu senken

Exacompta ist der erste Hersteller von Büroaccessoires, der eine nach „Blauer Engel“ zertifizierte klimaneutrale Produktreihe auf den Markt gebracht hat - die Serie 1928. Dies bedeutet, dass ein externes Unternehmen (ClimatePartner) den gesamten Fußabdruck des Produkts von Exacompta analysiert hat, vom Rohmaterial bis zur Endlieferung an den Endverbraucher. Exacompta finanziert dann Projekte, die den CO₂-Ausstoß senken, um diesen Fußabdruck auszugleichen. Dieser Bereich ist dann vollständig klimaneutral, da so viel CO₂-Emissionen eingespart wurden, wie ausgestoßen wurden. Die Serie umfasst Produkte aus Polystyrol aus dem Bereich Büroaccessoires, wie z.B. die praktische Big-Box mit vier Schubladen.

www.exacompta.com
www.exaclair.de



ExaClair

Ordnungsmappe Eterneco ohne Plastsik

Die Ordnungsmappe der ökologische Serie Eterneco von Exacompta enthält 0 Prozent Plastik. Das 100 Prozent ökologische Produkt der Serie Eterneco ist FSC-zertifiziert und verzichtet komplett auf den Einsatz von Plastik. Das Papier ist mit einer pflanzlichen Ölschicht überzogen. Diese Schicht schützt die Ordnungsmappe und führt zudem dazu, dass sie wasserabweisend ist. Da auch diese Schicht auf pflanzlicher Basis ist, wird auch hier die Umwelt geschont. Ökologisch wurde auch das Papier hergestellt, das aus Holzresten besteht, die aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern stammen. Die Ordnungsmappe ist zudem recycelbar und abbaubar.

www.exacompta.com
www.exaclair.de



ExaClair

Sammelmappe Forever PP

Die Sammelmappe der Serie Forever PP besteht aus recyceltem Polypropylen-Kunststoff. So erhalten aus PP hergestellte Produkte neues Leben und Exacompta leistet seinen Beitrag zur Entlastung der Umwelt. Die Sammelmappe ist mit dem Blauen Engel zertifiziert. Neben dem ökologischen Aspekt hat die Sammelmappe aus PP einen weiteren Vorteil: das Material Polypropylen ist fest, wasserdicht und reißfest, also perfekt für einen intensiven und langen Gebrauch. So muss man nicht alle paar Monate eine neue Sammelmappe kaufen, was nicht nur dem Geldbeutel, sondern auch der Umwelt zugutekommt. Robust, das bedeutet zudem einen unkomplizierten und sicheren Transport.

www.exacompta.com
www.exaclair.de



Green Award

AMC AG/Global Notes

Recycling-Haftnotizturm

Das Global Notes Recycling-Sortiment ist mit dem „Blauen Engel“ zertifiziert. Hergestellt aus 100 Prozent Post-Consumer Recycling-Papier sind die bunten Pastellfarben in verschiedenen Größen völlig frei von Folie in praktischen Kartonschachteln verpackt. Den speziellen lösemittelfreien und wasserbasierenden Haftnotizkleber stellt Global Notes (FSC zertifiziert) exklusiv in den eigenen Laboren her und gewährleistet durch regelmäßige Kontrollen eine gleichbleibend hohe Qualität. Die Haftnotizen werden in der eigenen Fabrik in Norddeutschland nach dem neuesten Stand der Technik produziert. Ein voll automatisierter Herstellungsprozess mit Beschichtungsanlagen, weiterverarbeitenden Produktionsstraßen und Verpackungsmaschinen ermöglicht eine effiziente Produktion mit kurzen Durchlaufzeiten und hoher Flexibilität.

www.globalnotes.de



Leitz Acco

Ordner ist jetzt klimaneutral

Leitz, die Premiummarke von Acco Brands, setzt auf Nachhaltigkeit, denn das Original und der zum Klassiker gewordene Aktenordner mit Wolkenmarmor-Papier ist jetzt auch noch klimaneutral. Er ist ein Vorreiter der Nachhaltigkeit - bereits seit mehr als 25 Jahren ist er mit dem Blauen Engel ausgezeichnet und seit 2011 FSC-zertifiziert. Zudem steht der Ordner für hohe Qualität und somit für Langlebigkeit. Um darüber hinaus die unvermeidbaren verbleibenden Emissionswerte der Produktion zu kompensieren, unterstützt Leitz zusätzlich ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt. Durch dieses Engagement kann die Klimaneutralität des Ordners von ClimatePartner, einem führenden Lösungsanbieter für Klimaschutz in Unternehmen, zertifiziert und bestätigt werden.

www.leitz.de



Leitz Acco

Leitz „re:cycle“-Serie No 1 bis No 5

Alle Produkte aus der Leitz re: cycle-Serie bestehen zu 80 bis 100 Prozent aus recycelten Materialien, die vollständig wiederverwertbar sind. Das neue Sortiment wird in elegantem Schwarz mit grauen Akzenten noch stylischer. Wir sehen unsere Verantwortung auch darin, den Abfall durch die Verwendung von recyceltem Material zu verringern. Aus diesem Grund erweitern wir unser re:cycle Designserie um NeXxt Locher und Heftgeräte aus recyceltem Kunststoff. Die Garantiezeit von zehn Jahren bringt Qualität und Zuverlässigkeit zum Ausdruck und trägt zu einem nachhaltigen Lebenszyklus bei. Zusätzlich werden wir weitere Produkte in das Sortiment aufnehmen, die aus wiederverwertbaren Materialien hergestellt werden, wie zum Beispiel einen Papierkorb und verschiedene Produkte aus Karton.

www.leitz.de





Kategorie Bürobedarf & Papier

Steibeis

Tesa

Trodatt

ReThinkingPaper No 1 bis No 5

Von Papier geht auch im digitalen Zeitalter eine besondere Kraft und Bedeutung aus. Papier ist unverzichtbar und allgegenwärtig - mehr als 20 Millionen Tonnen Papier, Karton und Pappe werden allein in Deutschland jedes Jahr verbraucht. Umso wichtiger ist es, beim Papier die nachhaltigste Wahl zu treffen. Und genau dort setzt die Idee hinter ReThinkingPaper Steinbeis No 1 bis 5 an: Zur Herstellung muss kein einziger Baum gefällt werden, da zu 100 Prozent Altpapier verwendet wird. Im Vergleich zu herkömmlichen Papieren sparen die Druck- und Kopierpapiere Steinbeis No 1 bis 5 bis zu 72 Prozent Energie, 83 Prozent Wasser und 53 Prozent CO₂ ein. Die Produkte sind mit dem Blauen Engel und dem EU Ecolabel ausgezeichnet.

www.steinbeis-papier.de

www.stp.de

www.rethinking-paper.de



Tesafilm Eco&Clear ökologische Variante

Der verlässliche Tesafilm Eco&Clear als recycelte, besonders umweltfreundliche Variante - zum Kleben, Verpacken, Befestigen, Dekorieren oder Reparieren. Die Stärken: Transparente, klare Qualität, nahezu unsichtbar auf fast allen Untergründen, starke Klebkraft, hohe Alterungsbeständigkeit, gleichmäßiges und geräuschloses Abrollen, für alle Tesafilm Abroller geeignet. Die ökologische Aspekte: Rollenkerne, 60 Prozent weniger Plastikeinsatz (Müll) durch Einwandkern gegenüber Doppelwandkern, aus recyceltem Kunststoff, Trägerfolie aus 100 Prozent recyceltem Kunststoff (PP) DIN Certco bestätigt, Lösungsmittelfreie Acrylat-Klebmasse, Verpackung zu ca. 95 Prozent aus Altpapier und „Made in Germany“. Eco&Clear steht für ein gesamtes „grünes“ Sortiment.

www.tesa.com



Professional 5460 Stempel klimaneutral

Der einzigartige trodat Professional 5460 - made in Austria - ist klimaneutral. Unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit konzipiert, konnte mit der Reduktion von Baugröße und Gewicht und der Verwendung von bis zu 75 Prozent Recyclingkunststoff, der CO₂-Anteil deutlich reduziert werden. Zudem werden die Rohstoffe zu einem großen Teil über regionale Lieferanten beschafft und jeder Stempel mit reinem Ökostrom produziert. Der verbleibende unvermeidbare CO₂-Fußabdruck wird durch Investitionen in vom WWF empfohlene Gold Standard Klimaschutzprojekte ausgeglichen. Der trodat Professional 5460 ist damit eines von mehr als 80 trodat Produkten, das mit dem österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet wurde. Der Stempel ist Teil einer gesamten Serie.

www.trodat.de



Green Award

Schreiben

UHU

UHU Flinke Flasche ist wiederverwertbar

UHU Flinke Flasche ReNATURE ist ein Vielweckkleber ohne Lösungsmittel in einer weichen und handlichen Flasche hergestellt aus 88 Prozent nachwachsenden Rohstoffen. Schützt fossile Ressourcen, reduziert CO₂ Emissionen und ist 100 Prozent wiederverwertbar. Verfügt über einen einzigartigen Drehklebekopf für Punkt-, Strich- und Flächenkleben. Die Formel ist aus 70 Prozent nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und wurde dermatologisch getestet. Sehr guter Klebstoff für die universelle Anwendung in Kindergarten, Schule, Haushalt und Büro, beim Basteln und Werken für die ganze Familie. Leicht mit Seife auswaschbar und die Flasche ist leicht nachfüllbar. Klebt Pappe, Papier, Filz, Leder, Kork, Stoff, Holz untereinander sowie auf Metall, Porzellan, Glas, Styropor und viele Kunststoffe..

www.uhu.de

14



UHU

UHU stic ReNature spart Ressourcen

Der UHU stic ReNATURE ist ein lösungsmittelfreier Klebestift „Made in Germany“ mit einem Behälter hergestellt aus 58 Prozent nachwachsenden Rohstoffen. Spart fossile Ressourcen (*im Vergleich zu einem Standard UHU stic Klebestift über den gesamten Lebenszyklus), reduziert CO₂-Emissionen* und ist 100 Prozent recycelbar. Mit einzigartiger Schraubkappe, die vor dem Austrocknen schützt. Die Klebeformel besteht aus 98 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen (darunter auch Wasser) und ist lösungsmittelfrei. Klebt stark, schnell und dauerhaft, lässt sich einfach auftragen, ist sehr ergiebig und natürlich auswaschbar (kalt). Zum Kleben von Papier, Karton, Fotos, Styropor, Aufkleber, Textilien, etc. geeignet. Ideal für zu Hause, im Büro, Schule und Kindergarten.

www.uhu.de

15



Edding

edding 21 Eco Permanentmarker

Der edding 21 EcoLine Permanentmarker ist Teil der Produktserie EcoLine, die insgesamt acht Produkte zum Markieren und Schreiben umfasst und der Anfang dieses Jahres die Klimaneutralität bescheinigt wurde. Zu den besonders umweltfreundlichen Eigenschaften des Permanentmarkers zählen die Kunststoffteile, die zu 83 Prozent aus Post-Consumer-Recyclingmaterial und insgesamt sogar zu 90 Prozent aus recyceltem Kunststoff bestehen. Zudem ist der Marker nachfüllbar und die Spitzen können ausgetauscht werden, wodurch die Lebensdauer erheblich verlängert werden kann und Abfall vermieden wird. Zur Auswahl stehen vier Farben zum Kennzeichnen und Beschriften fast aller Oberflächen. 2019 wurde die EcoLine zum dritten Mal als Green Brand Germany ausgezeichnet.

www.edding.com

16





Kategorie Schreiben

Edding

edding 24 EcoLine Textmarker

Der Textmarker edding 24 EcoLine verfügt über herausragende, umweltfreundliche Eigenschaften: Kappe und Schaft des Markers bestehen zu mindestens 90 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen, das Mundstück und die Filterfasern zu mindestens 97 Prozent aus recyceltem Material. Zudem ist der Marker nachfüllbar, wodurch die Lebensdauer erheblich verlängert werden kann und Abfall vermieden wird. Der Textmarker gehört zur Produktserie EcoLine, die acht Produkte zum Schreiben und Markieren umfasst und der Anfang dieses Jahres die Klimaneutralität bescheinigt wurde. 2018 wurde der edding 24 mit dem Blauen Engel ausgezeichnet und 2019 die EcoLine erneut als Green Brand Germany. Zur Auswahl stehen fünf leuchtstarke Neonfarben für fast alle Papieroberflächen.
www.edding.com



17

ExaClair

Schlampermäppchen aus Kork gefertigt

Das Schlampermäppchen aus Kork von Clairefontaine ist nicht nur ökologisch, sondern auch tierfreundlich. Es ist vegan und mit dem international anerkannten V-Label zertifiziert, es enthält also weder tierische Inhaltsstoffe noch tierische Hilfsstoffe. Mit diesem Schlampermäppchen leistet Clairefontaine einen wichtigen Beitrag zum Erhalt der Umwelt. Kork stammt aus der Rinde der Korkeiche, die ihrerseits zur Reduzierung von CO₂-Emissionen beiträgt. Wenn ihre Rinde entfernt wird, nimmt sie dreimal mehr Kohlendioxid auf, außerdem ist kein Fällen von Bäumen notwendig. Die Korkeiche hat für die Umwelt positive Eigenschaften, denn sie ist aus 100 Prozent pflanzlichen Fasern, umweltfreundlich, recycelbar, leicht, kratzfest, wasserdicht und pflegeleicht.

www.exacompta.com
www.exaclair.de



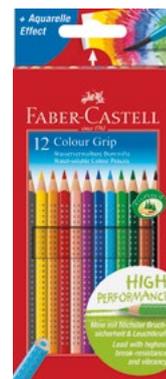
18

Faber-Castell

Colour Grip Buntstifte aus nachhaltigem Holz

Nachhaltiger Malspaß: Aus nachhaltigem Holz gefertigt und mit umweltfreundlichem Wasserlack versehen, erfüllen die Colour Grip Buntstifte höchste Ansprüche an Qualität und Funktionalität: Ihre ergonomische Dreikantform und die patentierte Grip-Zone aus rutschfesten Noppen entlasten die Kinderhand und ermöglichen so sicheres und ermüdungsfreies Malen von Anfang an. Für noch mehr Malspaß sind die Buntstifte mit High Performance Mine ausgestattet. Dank ihrer Spezialverleimung ist diese Mine äußerst bruchfest und enthält besonders leuchtende Pigmente - für mehr Brillanz auf dem Papier. Alle 48 erhältlichen Farben sind zusätzlich vollständig wasservermalbar und unterstützen die natürliche Freude am kreativen Experimentieren.

www.faber-castell.de



19

Green Award

Klio-Eterna

klio eco gefertigt aus Biomaterial

Die Produktlinie klio eco steht für umweltbewusstes Handeln und die nachhaltige Produktion des Schreibgeräteherstellers Klio-Eterna. Die Schreibgeräte-Serie für bewusste und nachhaltige Werbung besteht aus fünf Biomodellen: Cobra bio, Cobra matt bio, Klix bio, Klix matt bio und Zeno bio. Das komplette Gehäuse besteht aus Biokunststoff (PLA-Granulat auf Pflanzenstärkebasis). Biomaterial ist nach DIN EN 13432 industriell kompostierbar. Verwendet werden heimische Rohstoffe. Alle Gehäuseteile können in acht Bio-Farben eingefärbt und kombiniert werden. Die Schreiblänge beträgt nachhaltige 3000 bzw. optional 5000 Meter. Die Schreibgeräte sind mit dem Label „made of biomaterial“ gekennzeichnet.

www.klio.com



20

Online

2ndLife PET-Füllhalter hat ein zweites Leben

Entsorgtem PET-Kunststoff ein zweites Leben schenken und so die Umwelt schützen - mit dem 2ndLife PET-Füllhalter aus re-PET ist das möglich geworden. Denn das Rohmaterial wird aus dem Recyclingprozess entsorgter PET-Flaschen, Trinkbechern etc. gewonnen. Das bedeutet: Für eine saubere Umwelt - Müllberge vermeiden. Der 2ndLife Füllhalter überzeugt mit Kappe und Schaft aus recyceltem PET. Die robuste Iridium-Feder M (medium) und das ergonomische Softtouch-Griffstück sorgen für ein entspanntes Schreibgefühl. Auf die Feder gewährt ONLINE fünf Jahre Garantie. „Made in Germany“. Nachfüllbar mit ONLINE-Kombipatronen oder Standard-Tintenpatronen. Ein Konverter-Gebrauch ist möglich..

www.online-pen.de



21

Schneider

Line-Up Fineliner aus Bio-Kunststoff

Line-Up ist der erste Fineliner mit einem Gehäuse aus 88 Prozent biobasiertem Kunststoff. Ausgezeichnet mit dem weltweit bekanntesten Umweltzeichen „Blauer Engel“ für besonders ressourcenschonende und umweltfreundliche Herstellung. Der biobasierte Anteil von 88 % am Gehäuse des Line-Up wurde von DIN CERTCO geprüft und bestätigt. Mit seinem breiten Farbspektrum und seiner schlanken Form ist er der ideale Begleiter im Bereich Zeichnen, Schreiben und in den Mittelpunkt stellen. Die Cap-Off-Tinte trocknet nicht ein, auch wenn der Stift 2-3 Tage offen bleibt (außer Neonfarben). Durch den gummierten, ergonomischen Dreikantschaft wird eine rutschfeste und entspannte Schreibhaltung sicher gestellt. Der Line-Up wird CO₂-neutral hergestellt.

www.schneiderpen.com



22



Kategorie Schreiben

Kategorie

Schneider

Schneider

Avery Zweckform

Erster „Blauer Engel“ für Kugelschreiber

Reco heißt der neue nachfüllbare Druckkugelschreiber, dessen Gehäuse aus 92 Prozent Recyclingmaterial hergestellt ist und als erster Kugelschreiber mit dem „blauen Engel“ ausgezeichnet wurde. Der Reco ist in drei verschiedenen Gehäusefarben erhältlich: weiß, schwarz und dunkelblau. Das moderne und dynamische Design machen ihn durch seine matt, schimmernde Oberfläche zu einem echten Highlight. Reco umwelt- und ressourcenschonend nach den Kriterien des „Blauen Engels“ am Standort in Süddeutschland hergestellt. Der Anteil des Recyclingmaterials wurde von einem unabhängigen Prüfinstitut bestätigt. Auch die Rohstoffquelle, und somit die 100-prozentige Verwendung von Post-Consumer-Recycling wurde von der europäischen Zertifizierungsgesellschaft EuCertPlast belegt.

www.schneiderpen.com

ReThinkingPaper No 1 bis No 5

Vierfarb-Kugelschreiber mit den Schreibfarben schwarz, rot, blau und grün. Gehäusefarbe dunkelblau/hellblau. Der Take 4 bietet die perfekte 4 in 1 Lösung zum Planen, Organisieren und Strukturieren. Mithilfe der farbigen Drücker kann man schnell und komfortabel zwischen den einzelnen Schreibfarben wechseln und behält dabei alles im Blick. Die Viscoglide®-Technologie sorgt für weiches und gleitendes Schreiben, Strichstärke M. Das Gehäuse ist umwelt- und ressourcenschonend hergestellt und besteht aus 92% recyceltem Kunststoff. Der Vierfarb-Kugelschreiber ist mit der Take 4 Refill-Mine nachfüllbar. Das reduziert den Abfall und sorgt immer wieder für neuen Schreibspaß. Alle 4 Schreibfarben sind dokumentenecht nach ISO 12757-2.

www.schneiderpen.com

Z-Design „Trend-Sticker“ für Kreative

Kreativität trifft auf Umweltbewusstsein: Das neue Trendsortiment Z-Design „Trend-Sticker“, das seit Februar 2020 auf dem Markt ist, vereint konsequent Inspiration mit Umweltschutz. Das Etiketten-Material der 22 papierbasierenden Artikel aus der Produktfamilie mit insgesamt 24 Produkten stammt aus FSC-zertifizierter Waldwirtschaft (FSC C013519), der Packungseinleger besteht aus 100 Prozent Recyclingpapier und die Schutzfolie aus dem nachwachsenden Rohstoff Maisstärke ist biologisch abbaubar. Produziert wird am deutschen Standort in Bayern. Ob als Dekoration für Tagebuch und Bullet Journal, geschmackvolle Beschriftung von Leckereien aus der Küche oder schön verpackte Geschenke - mit den liebevoll gestalteten Motiven macht Umweltschutz richtig Spaß.

www.avery-zweckform.com



23



24



25

Green Award

Papeterie & Lifestyle

bsb-obpacher

Nature Card -nachhaltig Glück wünschen

Hallo, ich bin eine „Nature Card“ plastic-free, die Innovation auf dem weltweiten Markt der Glückwunschkarten! Mein Ökopapier besteht aus 50 Prozent recyceltem Zellstoff und ich verfüge selbstverständlich über eine FSC-Zertifizierung. Von der Produktion bis hin zu meiner Verpackung verzichte ich komplett auf Plastik. Mein Briefumschlag und ich werden mit einer Papierbanderole zusammengehalten. Ein transparenter Papierbeutel schützt meine Verpackungseinheit, so dass ich mich auch ohne Plastikbeutel von Verunreinigungen fernhalten kann. Alle meine Bestandteile (Glückwunschkarte, Briefumschlag, Papierbanderole, sowie der Papierbeutel) sind FSC-zertifiziert, somit bin ich ökologisch, nachhaltig und schone die Ressourcen. Die Farben sind mineralöl- und kobaltfrei, aus nachwachsenden Rohstoffen.

www.bsb-obp.de



Colibri

Innovativer Buchschoner ECO-Cover

Bereits jetzt bestehen die Folien zu 55 Prozent aus dem innovativen Material „I'm green PE“. Dabei handelt es sich um einen Biokunststoff, der aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt wird: aus Zuckerrohr. Bis zum Jahr 2021 sollen die Buchfolien sogar zu 100 Prozent aus dem Biokunststoff hergestellt werden. Damit wären die Colibri-Produkte die weltweit ersten patentierten Buchschoner, die aus nachwachsenden Rohstoffen bestehen. Interessantes Detail am Rande: Eine Tonne Green PE kann bei Verwendung bis zu drei Tonnen CO₂ speichern. Das Material hilft somit dabei, die schädlichen Treibhausgas-Emissionen deutlich zu reduzieren. Im Rahmen eines eigenen Recyclingsystems haben Verbraucher und Endkunde zudem die Möglichkeit, Buchschoner wieder im Fachhandel abzugeben und der Wiederverwertung zuzuführen.

www.colibrisystem.de



Verlag Dominique

Plastikfreie Grußkartenverpackung

Bei der Entwicklung einer neuen patentierten plastikfreien Grußkartenverpackung war es dem Verlag Dominique wichtig, dass der Umweltgedanke das gesamte Grußkartensortiment und nicht nur einzelne Serien umfasst und die Anforderungen aller Vertriebswege erfüllt werden. Die spezielle Faltung des Papp-Schoners verbindet Karte und Umschlag völlig ohne Einsatz von Klebstoffen zu einer Verkaufseinheit. Der Papp-Schoner besteht, wie alle Grußkarten des Verlags, aus FSC zertifiziertem Papier. Auf der Vorderseite der Karte wird durch den Papp-Schoner der jeweilige Anlass ersichtlich. Durch den Verzicht auf Plastikhüllen nimmt der Endverbraucher Farben, Prägungen und Applikation der Karten viel deutlicher wahr. Der Anspruch dabei: umweltbewusst, nachhaltig und kundenorientiert.

www.gd-greetings.dew





Kategorie Papeterie & Lifestyle

Gmund

Hanfpapiere aus Cannabiszellstoff

Mit den Gmund Hanf Cubes sollen die neuen Hanfpapiere „Made in Germany“ aus der Gmund Bio Cycle Kollektion des Papierherstellers „Gmund Papier“ auch Endkonsumenten zur Verfügung gestellt werden. Alle Papiere sind FSC zertifiziert und werden unter strengen Auflagen und Richtlinien der eigenen Umweltcharta ökologisch und nachhaltig hergestellt. Das eigene Gmund Eco Label unterstreicht die nachhaltige Produktion. Bei „Gmund Bio Cycle“ wurden zudem bis zu 50 Prozent des Rohstoffes Holz durch schnell wachsende Fasern ersetzt, ergänzt durch Frischfaserzellstoff. Cubes dienen als nachhaltige Notizzettelblöcke, an einer Seite verleimt, ohne Klebestreifen für Haftnotizen. Dabei wurde auf den Einsatz von Plastik gänzlich verzichtet. Die Natürlichkeit überzeugt - ganz ohne Suchtgefahr.
www.gmund.com



Max Bringmann

folia Tonpapier, Tonkarton und Fotokarton

Was wären Träume ohne Bäume? Nachhaltigkeit gehört zu den Kernwerten von folia. So schützen sie mit ihren Produkten nicht nur die Bedürfnisse der kreativen Köpfe, sondern die Anliegen unserer Umwelt generell. Um bei folia Tonpapier, Tonkarton und Fotokarton diesem Umweltbewusstsein gerecht zu werden, hat sich folia bewusst für die Verwendung von 100 Prozent Recyclingpapier entschieden. Die Zertifizierung durch den „Blauen Engel“ garantiert, dass die Papierfasern der Produkte aus 100 Prozent Altpapier gewonnen werden. Im Gegensatz zu Frischfaserpapier schützt Altpapier nicht nur die Wälder, das Klima und die natürlichen Ressourcen, sondern auch die Gesundheit. Der Energieund Wasserverbrauch sowie die Verwendung von Schadstoffen und Chemikalien ist wesentlich geringer. „Ohne Bäume keine Träume.“
www.folia.de



Skorpion

Drehständerkonzept „Gieß mich“

Das neue Drehständerkonzept „Gieß mich“ des Skorpion Glückwunschkartenverlags vereint Qualität und kreatives Design mit innovativer Nachhaltigkeit. Die 32 Karten im Hochformat werden auf vollständig baumfreiem Material gedruckt: Natürlichem Zuckerrohrpapier, das aus 100 Prozent wiederverwerteter Zuckerrohrfaser, die als Rückstand bei der Zuckerherstellung übrig bleibt, hergestellt wird. Das Sortiment enthält Karten zu den Anlässen Geburtstag und allgemeine Wünsche, wie z.B. Geburt. 24 Motive sind zudem mit einem Wildblumen-Samentütchen, das zur Erhaltung natürlicher Nahrungs- und Lebensräume beiträgt, versehen. Der Drehständer bietet Raum für insgesamt 320 Karten und wird durch den charmanten Topper zum Aufstecken komplettiert.
www.skorpion-online.de



Green Award

Kategorie Gesundheit & Ergonomie

Thoraka

McNeill Ergo Light Primero Butterfly

Leicht und robust: Der Ergo Primero von McNeill ist der ideale Schulranzen für alle Träumer und Entdecker. Dank verstellbarem SmartFlex-Tragesystem bietet der Ranzen höchsten Komfort für den Kinderrücken. In Kombination mit dem individuell verstellbaren Brust- und Beckengurt sowie gepolsterten Schulterriemen wird der Rücken so entlastet - auch, wenn auf dem Schulweg mal etwas getrödeln wird. Gleichzeitig ist der leichte Ergo Primero robust genug, um spontane Abenteuer mitzumachen. Die Eigenschaften: Hightech-Rückenpolster mit Drei-Punkt-Ergonomie, ein Bücherfach im Hauptfach, Seitenfächer mit Reißverschluss, perfekte Aufteilung durch Vortasche mit Organizer, Schlüsselband, Gewicht ab ca. 1000 g, Volumen ca. 20 Liter.

www.mcneill.de



32

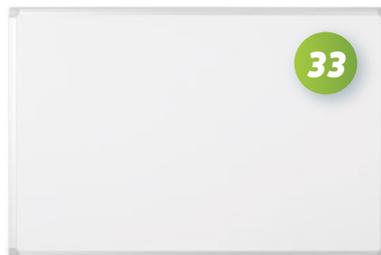
Bi-silque

Bi-Office Earth Whiteboard

Bi-Office Whiteboards „Earth“ mit Cradle-to-Cradle (C2C)-Zertifizierung, Silber-Level, derzeit weltweit die Whiteboards mit dem höchsten C2C-Zertifizierungsniveau. Whiteboard mit Aluminiumrahmen und Sitzteablage und in den Oberflächen nicht magnetisch, lackierter Stahl und emailliert und in allen verschiedenen üblichen Größen erhältlich. Das „Earth“ Whiteboard ist in einer Produktkategorie mit wachsender organischer Nachfrage die perfekte Antwort auf den derzeitigen Trend der Unternehmen umweltfreundlich zertifizierte Produkte einzukaufen. C2C Zertifizierungskategorien sind Materialzustand der Komponenten, Recyclingfähigkeitsgehalt der Komponenten des Produkts, erneuerbare Energie zur Herstellung des Produkts, Wassermangement der Fabrik und soziale Fairness innerhalb der Organisation.

www.bi-silque.com

www.bi-office.com



33

chic.mic

To-Go-Becher bioloco plant deluxe cup

Ein echtes Leichtgewicht unter den To-Go-Bechern ist der klimapositive bioloco plant deluxe Cup (420 ml). Mit seinen 200 g und der eleganten Form liegt er gut in der Hand und kommt in 12 stylischen Designs. Er ist aus PLA, einem biobasierten Material hergestellt, das aus Pflanzenzucker gewonnen wird. Folglich ist er recycelbar und industriell kompostierbar. Das Produkt enthält 0 Prozent Melamin und 0 Prozent BPA. Es ist bis 140°C hitzebeständig, spülmaschinengeeignet und mikrowellengeeignet und somit ein echtes Multitalent als Alltagsbegleiter. Durch die Zertifizierung als klimapositives Produkt werden die bei der Produktion entstandenen Treibhausgase durch die Beteiligung an Klimaschutzprojekten in doppelter Höhe ausgeglichen.

www.chicmic.de



34



Kategorie Gesundheit & Ergonomie

chic.mic

bioloco plant Lunchpot

Die bioloco plant Lunchbox verfügt über einen innliegenden Trenner, so dass man problemlos zwei unterschiedliche Gerichte transportieren kann. Der Bambusdeckel mit Textilband sorgt für einen luftdichten Verschluss. Die Lunchbox ist aus PLA, einem biobasierten Material hergestellt, das aus Pflanzenzucker gewonnen wird. Die Lunch box ist recycelbar und industriell kompostierbar. Das Produkt enthält 0 Prozent Melamin und 0 Prozent BPA. Es ist bis 140°C hitzebeständig, spülmaschinengeeignet und mikrowellengeeignet und somit ein echtes Multitalent als Alltagsbegleiter. Durch die Zertifizierung als Klimapositives Produkt werden die bei der Produktion entstandenen Treibhausgase durch die Beteiligung an Klimaschutzprojekten in doppelter Höhe ausgeglichen.

www.chicmic.de



Hama

coocazoo - ScaleRale aus Ocean Plastic

Der Fang des Jahres: Der erste Schulrucksack aus Ocean Plastic. Mit der OceanEmotion-Serie macht man einen guten Fang, denn die Produkte bestehen aus recyceltem Ocean Plastic, welches von der Seaqual Initiative in Zusammenarbeit mit lokalen Fischern aus dem Meer gesammelt wird. coocazoo setzt damit ein Zeichen für den Umweltschutz und befreit die Weltmeere pro Rucksack von etwa einem Kilogramm Plastikmüll. Über den Schulrucksack OceanEmotion, freuen sich aber nicht nur die Fische, sondern auch der Rücken des Kindes. Neben der ergonomischen Konstruktion sorgt das Easy Grow System für Begeisterung. Das mitwachsende Tragesystem lässt sich kinderleicht von ca. 135 bis 180 cm Körpergröße einstellen und sorgt für einen optimalen Sitz.

www.coocazoo.com



Hama

Step by Step - Schulranzen Cloud Ocean

Das Modell Cloud Ocean ist mit ca. 990 g nicht nur ein Leichtgewicht unter den Schulranzen, sondern auch der weltweit erste Schulranzen aus recyceltem Ocean Plastic. Zusammen mit der Seaqual Initiative, Fischern und Ocean Clean-Up Organisationen werden pro Tornister rund ein Kilogramm Ocean Plastic aus den Weltmeeren gefischt und so weit wie möglich wiederverwertet. Der Cloud Ocean ist nicht nur im Hinblick auf die verwendeten Materialien nachhaltig. Der Schulranzen wächst dank dem Easy Grow System von der 1. bis zur 4. Klasse mit. So passt der Schulranzen über mehrere Jahre und sorgt durch seine Langlebigkeit für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen.

www.stepbystep-schulranzen.com



Green Award

Kategorie Bürotechnik & Ergonomie

Brother

Wiederaufbereitung von Tonerkartuschen

Brother ist der einzige Hersteller von Druck- und Multifunktionsgeräten, der seine leeren Tonerkartuschen in Europa wiederaufbereitet, statt recycelt. Die Kartuschen werden erst mehrmals in ihrer bestehenden Form und Funktion wieder in Verkehr gebracht, bevor sie in ihre Bestandteile zerlegt und stofflich recycelt werden. Die Aufbereitung in Europa ist kostenintensiver als die Produktion und der Transport neuer Kartuschen aus Fernost, doch Brother spart dadurch nicht nur viele Tonnen Rohstoffe, sondern auch Transportenergie ein. Darüber hinaus ist Brother der einzige Hersteller, der auf alle seine Geräte ein 3-jährige Garantie gewährt. Dadurch wird die Lebensdauer der Geräte verlängert, was ebenfalls Rohstoffe und Transportenergie einspart.

www.brother.de



Krug&Priester

Büroaktenvernichter Ideal 2604

Der zentrale Büro-Aktenvernichter Ideal 2604 ist erste Wahl, wenn es um ein nachhaltiges und langlebiges Gerät geht. Zusammen mit viel Leistung, hoher Sicherheit, umfassendem Bedienkomfort und beachtlichem Auffangvolumen sind dies die entscheidenden Kriterien, wenn mehrere Personen einen Schredder gemeinsam nutzen. Individuellen Sicherheitsanforderungen kommen die fünf Schneidwerksvarianten (P-2 bis P-7) entgegen. Nachhaltigkeit bedeutet für Krug + Priester, hochwertige Produkte zu fertigen, lokale Qualitäten zu nutzen und die Umwelt zu schützen. Für seine hohe Energieeffizienz, extreme Langlebigkeit und die umweltgerechte Fertigung wurde der Ideal 2604 unter anderem mit dem „Blauen Engel“ ausgezeichnet.

www.ideal.de



Targus

Cypress Taschen-Serie aus Plastikflaschen

Die Targus Cypress EcoSmart Kollektion ist ein großer Schritt hin zu Produkten, die wohlüberlegt mit Ressourcen umgehen. In 2017 wurden in Deutschland von den 5.2 Millionen Tonnen Plastikabfall nur 15,6 Prozent wiederverwertet (Quelle: PlastikAtlas). Unser Ziel ist es, unsere Produktions- und Supply Chain Prozesse zu optimieren, um unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Für die Produktion des Hero Rucksacks werden 26 recycelte Plastikflaschen wiedergeboren und dadurch die Umwelt geschont. Der Cypress Rucksack zeichnet sich durch zeitgemäßes Design mit 3 großen Fächern und einem gepolsterten Laptop-Fach für Geräte bis max. 15,6-Zoll aus, ergonomischen Schultergurten, einem gepolsterten Rückenteil mit bequemer Passform und einem Trolley-Gurt.

www.targus.com/de



Verlag
Zarbock Media GmbH & Co. KG

Anschrift
Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt am Main
Telefon 0 69 / 42 09 03-0
Telefax 0 69 / 42 09 03-70
E-Mail verlag@zarbock.de
Internet: www.pbsreport.de

Druck
Druck- und Verlagshaus Zarbock
GmbH & Co. KG
Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt
Telefon 0 69 / 42 09 03-0
E-Mail team@zarbock.de



Titelbild: Stablio

Geschäftsführung
Dipl.-Ing. Ralf Zarbock



Redaktion
Pietro Giarrizzo (V.i.S.d.P.) / gia
Telefon 0 69 / 42 09 03-79
Handel/Industrie, Digital Business,
Bürobedarf u. -technik
pietro.giarrizzo@zarbock.de



Sabine Baumstark / sab
Telefon 0 69 / 42 09 03-85
Schule, Freizeit, Papeterie, Grußkarten
sabine.baumstark@zarbock.de



Ann-Katrin Jaeger / jae
Telefon 0 69 / 42 09 03-58
Lifestyle, Kreativ- und Hobbysortimente
ann-katrin.jaeger@zarbock.de

Mediaberatung
Armin Schaum
Telefon 0 69 / 42 09 03-55
armin.schaum@zarbock.de



Anzeigendisposition/Aboservice
Daniel Weil
Telefon 0 69 / 42 09 03-72
daniel.weil@zarbock.de



Erscheinungsweise:
Monatlich, Zusammenlegung einzelner Hefte zu Doppelheften vorbehalten.

Bezugspreise
Einzelheft - außerhalb des Abonnements - 9,- Euro [inkl. MwSt.] zuzüglich Versandkosten. Jahresabonnement 102,- Euro [inkl. MwSt.] inkl. Porto- und Versandkosten. Luftpostgebühren werden gesondert berechnet. Bestellungen: Bei allen Buchhandlungen und bei ZARBOCK MEDIA. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres Kündigung erfolgt. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Frankfurt am Main.

Anzeigenpreislste
Nr. 50 vom 1.10.2019/53. Jahrgang

Bei Nichterscheinen infolge Streiks oder Störung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Lieferung. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Warenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen. ISSN-Nr. 0344-726 X



Erklärung gemäß § 5 des Hess. Pressegesetzes:
Zarbock Media GmbH & Co. KG, Sontraer Straße 6,
60386 Frankfurt am Main

Termine



14. bis 16. Mai 2020
Büroring, St. Wolfgang/Österreich
www.bueroring.de

26. Mai 2020
Soennecken Generalversammlung, Main
www.soennecken.de

25. bis 27. Juli 2020
Nordstil, Hamburg
www.ilm-offenbach.de

5. bis 7. September 2020
ILM Summer Styles, Offenbach
nordstil.messefrankfurt.com

27. bis 2. Oktober 2020
Light + Building, Frankfurt
light-building.messefrankfurt.com

14. bis 16. Oktober 2020
Insights-X, Nürnberg
www.insights-x.com

27. bis 31. Oktober 2020
Orgatec, Köln
www.orgatec.de

25. bis 27. November 2020
Big Buyer 2020, Bologna
www.bigbuyer.info

2. bis 4. März 2021
Paperworld Middle East, Dubai
www.epocmessefrankfurt.ae

20. bis 30. April 2021
drupa, Düsseldorf
www.drupa.de

29. bis 30. April 2021
duoSymPos, Berlin
www.duo.de

**Aktuelle Termine und Meldungen
finden Sie auf unserer Internetseite:
www.pbsreport.de**

Mai 2020

- Notizbücher, Timer und Kalender 2021
- Special: Kreativtrends
- Aktuelle Retail- und PoS-Lösungen
- Officepapiere, Etiketten, Versenden
- Reinigen und Hygiene

**Die nächste Ausgabe des PBS Report
erscheint am: 20. Mai 2020
(Anzeigenschluss 6. Mai 2020).**

Erfahren Sie mehr über die Premiumpartner des Handels im Showroom auf
www.pbsreport.de

MAUL



STAEDTLER



NAVIGATOR
Office Paper Solutions



LEITZ



AMOS
Steampel & Schilder



ONLINE

Germany · since 1991



**schreib
kultur**
Lifestyle



FABER-CASTELL
since 1761



HORN



LAMY

Design. Made in Germany.



IDEAL

pure air. pure life.



Pentel





STABILO®



Schreiben
wird jetzt
extra
EASY!

Hi!



Cool!



Jetzt in
2 neuen
Farben

EASYbuddy.
Der Füller von STABILO.

