

schreib **kultur**

lifestylemagazin

schreibgeräte · papeterie · accessoires

schreibgeräte · papeterie · accessoires

lifestylemagazin
schreib
kultur

**1 Kurzcharakteristik
Magazin**

Ob hochwertiger Federhalter, trendiges Schreibgerät, edles Leder-/Büroaccessoire oder exklusives Papeterieprodukt – im Magazin Schreibkultur findet der Leser alles, was Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln bringt. Neben den Produkthighlights wird auch ausführlich über aktuelle und faszinierende Themen aus der Welt des Schreibens berichtet. Gerade im digitalen Zeitalter werden das Schreiben von Hand sowie handschriftliche Notizen immer wichtiger. Doch nicht nur klassische Schreibarten wie die Kalligrafie erleben eine Renaissance – auch neue Trends wie Handlettering, Sketching oder Bullet Journaling erfreuen sich großer Beliebtheit.

Die Schreibkultur präsentiert sich mit einem innovativen Konzept und in modernem Erscheinungsbild. Das Magazin erscheint viermal jährlich und spricht gezielt den ausgewählten Händler als auch den Konsumenten ohne Streuverluste an.

2 Erscheinungsweise

4 x jährlich

3 Heftformat

DIN A4

4 Jahrgang

51. Jahrgang 2018

5 Bezugspreis

Jahresabonnement	18,- €
Einzelverkaufspreis	6,50 €
Versandkosten Inland	6,90 €
Versandkosten Ausland	9,- €

6 Verlag

Zarbock Media GmbH & Co. KG
Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt/Main

7 Anzeigen

Armin Schaum	Telefon 0 69/42 09 03-55
Anzeigenleitung	E-Mail armin.schaum@zarbock.de

8 Redaktion

Sabine Baumstark	Telefon 0 69/42 09 03-85
Chefredaktion	E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de
Pietro Giarrizzo	Telefon 0 69/42 09 03-79
	E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de
Ann-Katrin Jaeger	Telefon 0 69/42 09 03-58
	E-Mail ak.jaeger@zarbock.de

**9 Anzeigenverwaltung/
Vertrieb**

Daniel Weil	Telefon 0 69/42 09 03-72
	E-Mail daniel.weil@zarbock.de

**10 Empfänger-Struktur-
Analyse**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Januar 2017 bis 31. Dezember 2017)

Druckauflage:	7.200
Verkaufte Auflage:	1.083
Supplement/PBS:	2.015
Kundenexemplare/Handel:	3.902
Verlag/Archiv:	200
Digital-Readers	3.159

**11 Kurzcharakteristik
Webauftritt**

Der neue Webauftritt www.schreibkultur.de begleitet das Magazin ergänzend mit aktuellen Meldungen aus der Branche und nützlichen Informationen. Dazu zählen vor allem Produktinnovationen sowie Wissenswertes und Trends aus der Welt des Schreibens, der schönen Papiere und der Accessoires. Die Website soll zur unterhaltsamen Informations- und Inspirationsquelle werden für alle Liebhaber, Sammler und Freunde der Schreibkultur. Der regelmäßig erscheinende Newsletter spricht sowohl den Händler als auch den Endverbraucher an.

12 Impressum

Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG
Sontraer Strasse 6, 60386 Frankfurt/Main

1 Auflagen-Analyse

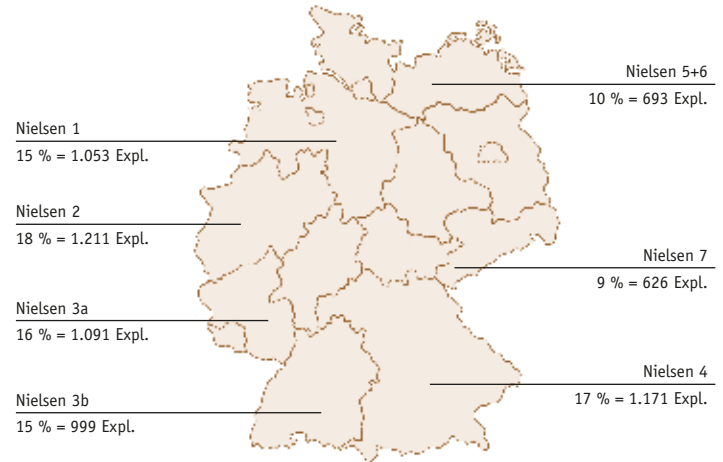
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Januar 2016 bis 31. Dezember 2016)

Druckauflage	7.200		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	7.000	davon Ausland:	64
Verkaufte Auflage:	1.083	davon Ausland:	28
Abonnierte Exemplare:	921		
Einzelverkauf:	162		
Sonstiger Verkauf:	-		
Freistücke:	5.917	davon Ausland:	36
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	200		

2 Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,09	6.936
Ausland	0,91	64
davon Schweiz	0,40	28
davon Österreich	0,34	24
sonstige	0,17	12
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	7.000

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten



Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 6.936 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 64 = 0,91 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Januar 2016 bis 31. Dezember 2016



Ausgabe	Erscheinungstermin	Redaktionsschluss	Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss	Themen	Messe/Ausstellung
1 Januar	19. 1. 2018	2. 1. 2018	4. 1. 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Innovationen für das Jahr 2018 • Special: Die Kunst des schönen Schreibens 	Paperworld, I.L.M Winter Styles
2 April	20. 4. 2018	26.3. 2018	3. 4. 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Trends und Produktneuheiten • Special: Renaissance des Schreibens 	
3 August	22. 8. 2018	30.7. 2018	3. 8. 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Manufakturen – Qualität, Tradition, Handarbeit • Special: Kreative Schreiberlebnisse 	I.L.M Summer Styles, Insights-X
4 November	23. 11. 2018	31. 10. 2018	6. 11. 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Faszination Design • Special: Kalligrafie und Schriftkunst 	TrendSet, Nordstil, Paperworld

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preise 4-farbig €	
1/1	170 x 270	210 x 297	4.450,-	
2/3	112 x 270	127 x 297	2.950,-	
1/2	hoch quer	85 x 270 170 x 130	110 x 297 210 x 148	2.390,-
1/3	hoch quer	59 x 270 170 x 90	72 x 297 210 x 108	1.590,-
1/4	hoch quer	85 x 130 170 x 65	105 x 148 210 x 82	1.290,-
1/8	80 x 65	-	665,-	

* zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.
tvA: 7.000 Exemplare

**2 Vorzugsplatzierungen/
Zuschläge**

Kombination Titelseite/4. Umschlagseite (nur 4-farbig) Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.	6.900,- €
2. + 4. Umschlagseite (4-farbig)	5.250,- €
Weitere Sonderplatzierungen (3. Umschlagseite, Innentitel)	auf Anfrage

Farbe

Genannte Preise gelten für ISO-Farbe.
Farbe wird über Farbzuschlag berechnet,
der nicht rabattierbar ist.
Metallic- und Leuchtfarben auf Anfrage

Format

Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag
erhoben (nicht rabattierbar)

3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 6mal = 10 %	ab 4 Seiten = 10 %
ab 9mal = 15 %	ab 6 Seiten = 15 %
ab 12mal = 20 %	ab 9 Seiten = 20 %
ab 11 Seiten = 25 %	

Technische Kosten werden nicht rabattiert.
Mehrjahresaufträge/Kombinationsaufträge mit
„PBS Report“, „Office easy“ und „Schule OK!“ auf Anfrage.

**4 Rubrik-/
Stellenanzeigen**

Stellenanzeigen print und online auf Anfrage
Chiffre-Gebühr 8,- €

5 Sonderwerbeformen

Einhefter

rabattierbar, 1 Einhefter = 1/1 Anzeigenseite
nach Papiergewicht

	80-135 g/m ²	136-180 g/m ²
1 Blatt = 2 Seiten	2.835,- €	3.150,- €
2 Blatt = 4 Seiten	3.110,- €	3.530,- €

Die Herstellung Ihres Einhefters oder Ihrer Beilage kann von uns übernommen werden. Preise auf Anfrage.

Einhefter bitte im Zeitschriftenformat plus Beschnittzugabe anliefern.

Vorabmuster erforderlich. Maße auf Anfrage. Anzahl der anzuliefernden Einhefter (inkl. Zuschuss): 7.300 Exemplare. Anliefertermin auf Anfrage.

Beilagen

Gewicht	Preis	Gewicht	Preis
bis 25 g	2.300,- €	bis 75 g	3.140,- €
bis 50 g	2.830,- €	bis 100 g	3.420,- €

Beikleber

auf Anfrage

6 Kontakt

Beratung, Buchung Armin Schaum Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

**Datenlieferung,
Rechnungen, Belege** Daniel Weil Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail daniel.weil@zarbock.de

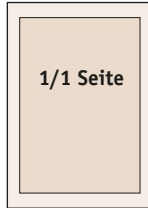
**7 Zahlungs-
bedingungen
Bankverbindung**

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2% Skonto,
bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
Deutsche Bank Frankfurt
BLZ 500 700 10
Konto 0302 6044 00
IBAN DE10 5007 0010 0302 6044 00
BIC DEUTDEFFXXX

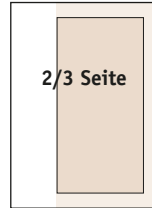
**8 Allgemeine
Geschäftsbedingungen**

siehe www.pbsreport.de/service/agb

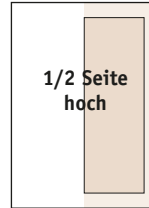
Anzeigenformate



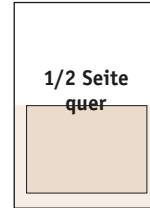
1/1 Seite



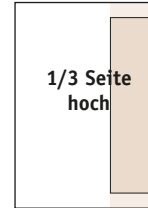
2/3 Seite



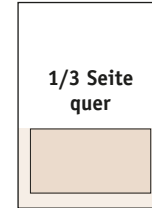
1/2 Seite
hoch



1/2 Seite
quer



1/3 Seite
hoch



1/3 Seite
quer

Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preis (4c) in €

170 x 270 mm
210 x 297 mm

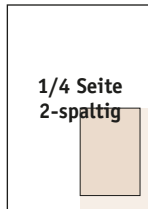
112 x 270 mm
127 x 297 mm

85 x 270 mm
110 x 297 mm

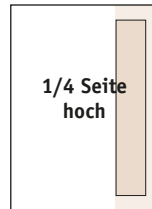
170 x 130 mm
210 x 148 mm

59 x 270 mm
72 x 297 mm

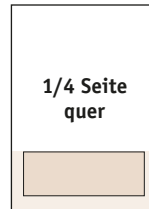
170 x 90 mm
210 x 108 mm



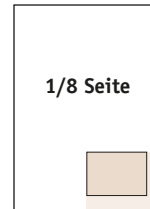
1/4 Seite
2-spaltig



1/4 Seite
hoch



1/4 Seite
quer



1/8 Seite

Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preis (4c) in €

85 x 130 mm
105 x 148 mm

41 x 270 mm
53 x 297 mm

170 x 65 mm
210 x 82 mm

80 x 65 mm

1.290,-

1.290,-

1.290,-

665,-

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Sonderformate auf Anfrage.

- 1 Zeitschriftenformat** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch
- Satzspiegel** 170 mm breit x 270 mm hoch
2 Spalten à 70 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren** Bogen-Offsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung** Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter <https://zarbock.wetransfer.com/> oder per E-Mail: daniel.weil@zarbock.de
Bei Rückfragen: Telefon 069/42 09 03-72
- 4 Datenformate** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 6 Proof** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

- 7 Datenarchivierung** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.
- 9 Kontakt** Daniel Weil, Auftragsabwicklung
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail daniel.weil@zarbock.de

Beilagen/Einhefter Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beilagen und Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Redaktionsteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen und Einheftern erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Beilagenhinweis Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Impressum aufgenommen.

Benötigte Auflage 7.300 Exemplare

Anliefertermin Bis 5 Arbeitstage vor Erscheinen, siehe Termin- und Themenplan Seite 5.

Format Maximal 210 mm breit x 297 mm hoch

Versandanschrift Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: Für „Schreibkultur“, Ausgabe (Nr.)

Technische Angaben Beilagen werden lose eingelegt und müssen deshalb aus einem Stück bestehen. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

Sofern die Beilage oder der Einhefter aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und

Produktion

Aufgeklebte Werbemittel

Benötigte Menge

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel

Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

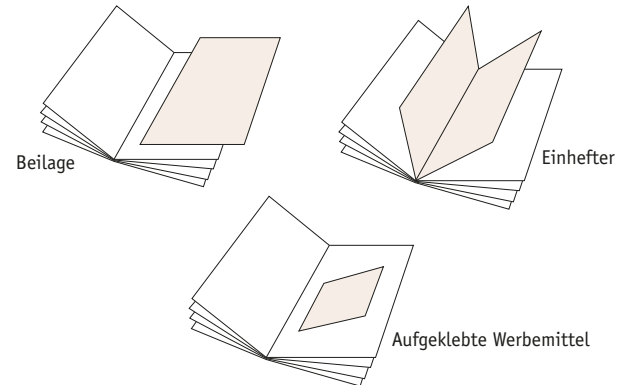
Die Herstellung Ihres Einhefters oder Ihrer Beilage kann von uns übernommen werden. Preise auf Anfrage.

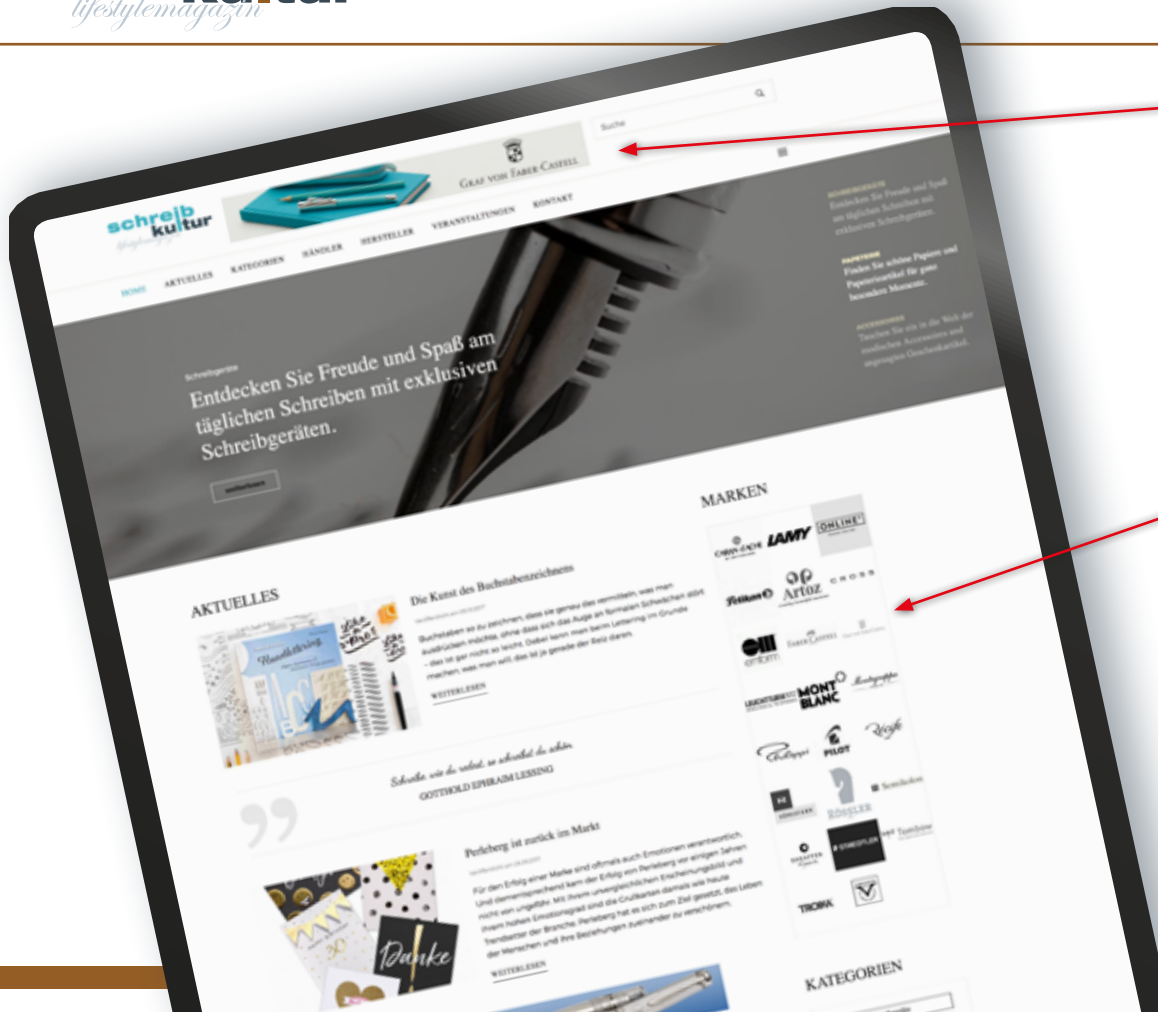
Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.000,- € inkl. Portokostenanteil, Klebekosten.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

7.300 Exemplare

Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: Für „Schreibkultur“, Ausgabe (Nr.)





Superbanner

728 x 90 px

€ 850,-/Monat*

Half Page Ad

300 x 600 px

€ 850,-/Monat*

Medium Rectangle

300 x 250 px

€ 490,-/Monat*

Showroom

€ 2.400,- p.a.

Logo + Verlinkung auf Firmenprofil

Newsletter

auf Anfrage

***Rabattstaffel**

ab 3 Monate:	20%
ab 6 Monate:	25%
ab 12 Monate:	30%

1 Dateiformate

GIF, JPG	max. 40 KB
HTML, FLASH	max. 40 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: daniel.weil@zarbock.de

3 Lieferfrist

2 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundennamen
- Kampagnennamen
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Bei Flash-Versionen:

- Angabe der Flashversion
- Information über Actionscripte
- GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben
- Sniffer Code (falls vorhanden)

Nur Flash Layer dürfen Ton beinhalten. Entsprechende Werbemittel müssen einen gut sichtbaren Button „Ton an/aus“, „Sound an/aus“ oder ein eindeutiges Symbol, wie z. B. einen Lautsprecher, aufweisen.

Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

4 Ansprechpartner

Daniel Weil
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail daniel.weil@zarbock.de

schreib
kultur
lifestylemagazin

pbsreport

officeeasy

Schule OK!



ZARBOCK