



pbs green award 2022

ANMELDUNG VERLÄNGERT
BIS 15. JULI 2021

Teilnahmebedingungen: 2. PBS Report Green Award

1. Veranstaltung

1. Die PBS Report Green Awards (Ausschreibung und Verleihung) werden von der Zarbock Media GmbH & Co. KG (nachfolgend Zarbock Media, PBS Report oder Verlag genannt), Sontraer Str. 6, 60386 Frankfurt am Main, durchgeführt.

2. Die Gewinner der PBS Report Green Awards erhalten eine Präsentationsmöglichkeit im Rahmen der Berichterstattung über die Siegerprodukte im PBS Report (Print und Online) zur Vorstellung Ihrer Einreichungen sowie (voraussichtlich) im Rahmen einer Preisverleihung auf der Leitmesse der PBS-Branche, der Paperworld, in Frankfurt am Main, vom 29. Januar bis 1. Februar 2022.

2. Kategorie

Zur Teilnahme zugelassen sind alle Unternehmen aus dem In- und Ausland, die für die nachfolgenden Kategorien Produkte anbieten. Sie können für alle fünf Kategorien Produkte einreichen.

Die Kategorien lauten:

Kategorie 1: PBS Report Green Award - Bürobedarf & Papier

Kategorie 2: PBS Report Green Award - Schreiben

Kategorie 3: PBS Report Green Award - Papeterie & Lifestyle

Kategorie 4: PBS Report Green Award - Gesundheit & Ergonomie

Kategorie 5: PBS Report Green Award - Bürotechnik & Zubehör

3. Nominierung

Der PBS Report nominiert Unternehmen der PBS-Branche aus dem In- und Ausland und fordert diese zum Anmeldeprozess auf. Unternehmen, die nicht vom PBS Report nominiert wurden, durchlaufen denselben Anmeldeprozess wie Unternehmen, die vom Verlag bzw. PBS Report nominiert wurden.

4. Jury und Punktesystem

Ein von PBS Report entwickeltes Punktesystem bewertet die abgefragten und eingegebenen Daten mit einer Punktzahl. Zudem werden über das Punktesystem u.a. der Produktionsstandort sowie Materialien bewertet.

Die Jury besteht aus unabhängigen Vertretern von Nachhaltigkeits-, Handels- und Marketingexperten. Die Redaktion ist nicht Teil der Jury und nimmt auch keine Vorauswahl vor. Die Jury nimmt eine Einordnung der eingereichten Produkte in den o.g. Kategorien vor und bewertet diese nach freiem und gewissenhaftem Ermessen unter Berücksichtigung der Kriterien Ökonomie, (insbesondere) Ökologie und Soziales, den drei so genannten Säulen der Nachhaltigkeit. Das durch den Veranstalter aufgesetzte Punktesystem sowie die Entscheidungen der Jury sind unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

5. Teilnahmevoraussetzungen

Die Teilnahme am PBS Report Green Award ist ausschließlich unter den in diesen Teilnahmebedingungen und insbesondere den nachstehend genannten Voraussetzungen möglich:

1. Teilnehmer

Zu der Teilnahme berechtigt sind Einzelprodukte nach Maßgabe der aufgeführten Teilnahmebedingungen von nachfolgenden Einreichern:

- Hersteller
- Importeure
- Handelsunternehmen
- Start-ups



pbs green award 2022

Eventuelle Sponsoren des PBS Report Green Awards können an dem Wettbewerb nicht teilnehmen. Marketing unterstützende Maßnahmen haben keinen Einfluss auf die Entscheidung der unabhängigen Jury.

2. Teilnahme

Eine Einreichung erfolgt schriftlich über ein Anmeldeformular, das Zarbock Media auf der Internetseite www.pbsreport.de und www.pbs-green-award.de zum Download zur Verfügung stellt. Das PDF bitte ausfüllen und bis zum **15. Juli 2021** per E-Mail absenden. Die Teilnahme am PBS Report Green Award wird erst durch den Eingang der Anmeldung wirksam. Produkte werden separat für die Jury-Sitzung angefordert. Diese sind erst nach Anfrage an folgende Adresse einzusenden:

Zarbock Media GmbH & Co.KG
PBS Report (Green Award)
Sontraer Str. 6
60386 Frankfurt am Main

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte Pietro Giarrizzo:
Tel. (069) 42 09 03-79; E-Mail: anmeldung@pbsreport-green-award.de

Teilnahmeberechtigt sind weiterhin alle im Vorjahr eingereichten Produkte - soweit noch im Markt verfügbar. Allein die Vorjahressieger-Produkte sind ein Jahr von der Teilnahme ausgeschlossen. Sollten die angeforderten Produkte (auch Muster) nicht fristgerecht zur Jurierung vorliegen, werden diese vom Wettbewerb ausgeschlossen. Das gilt auch für Siegerprodukte, die spätestens am 29. Januar 2022 noch nicht im Markt verfügbar sind. Die eventuell anfallenden Kosten hat der Teilnehmer dennoch zu tragen. Die fristgerecht eingereichten Produkte werden der Jury am Tag der Jury-Sitzung in den jeweiligen Kategorien zur Ansicht präsentiert. Der im Anmeldeformular genannte Vertreter der teilnehmenden Firma erhält nach Eingang des/der Produkte/s eine Empfangsbestätigung vom PBS Report per E-Mail.

Alle mit einem Award bedachten Einreichungen aus den fünf Kategorien dürfen vom PBS Report ohne Rücksprache veröffentlicht bzw. auf Messen gezeigt werden.

3. Verbindlichkeit der Anmeldung

Die Anmeldung zur Teilnahme am PBS Report Green Award 2022 wird mit dem Eingang der Anmeldung beim PBS Report für den Teilnehmer verbindlich. Ein Rücktritt des Teilnehmers vom PBS Report Green Award ist ausgeschlossen.

4. Weitere Teilnahmebedingungen

Es fallen folgende Bearbeitungsgebühren an: 100 Euro für ein Produkt, plus 50 Euro für jedes weitere Produkt. Die Gebühren verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Der Teilnahmeabschluss ist der **15. Juli 2021**, Eingang per E-Mail an anmeldung@pbsreport-green-award.de

Ein Teilnehmer kann mehrere Produkte einreichen und auch mehrere Kategorien belegen. Die Einreichung bezieht sich auf Einzelprodukte und nicht auf komplette Serien oder POS-Kampagnen (wie Displays). Es besteht aber die Möglichkeit, ein „Set“ einzureichen, wenn die Einzelteile aus dem selben Material bestehen.

5. Anmeldeformular

Die Teilnahme ist ausschließlich elektronisch möglich, per E-Mail an: anmeldung@pbsreport-green-award.de und unter ausdrücklicher Anerkennung der Teilnahmebedingungen und der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Zarbock Media GmbH & Co.KG.

6. Rechte an den eingereichten Produkten

1. Die Anmeldung eines Produktes für PBS Report Green Award setzt voraus, dass der Teilnehmer alleiniger Inhaber der Rechte an dem eingereichten Produkt ist und keine Markenrechte anderer Unternehmen verletzt.
2. Für den Fall, dass die vorgenannten Bedingungen nicht erfüllt sein sollten, ist der Teilnehmer verpflichtet,



pbs green award 2022

dem Veranstalter einen daraus entstehenden Schaden zu ersetzen und den Veranstalter auf erstes Anfordern von etwaigen Schadenersatz- und sonstigen Ansprüchen gegenüber Dritten freizustellen.

7. Transport/Einlagerung

Das teilnehmende Unternehmen übernimmt die Kosten für die Zusendung (sowie auch für die Rücksendung - falls diese gewünscht ist) des Produktes und haftet für Verluste auf dem Transportweg. Die eingereichten Produkte werden bis zur Jury-Sitzung am Verlagsstandort gelagert, um dann den Mitgliedern der Jury präsentiert zu werden.

Alle eingereichten Produkte und Unterlagen werden nur auf besonderen Wunsch zurückgeschickt. Die Gewinnerprodukte werden nach Absprache im Rahmen der Paperworld 2022 (voraussichtliche Planung) präsentiert.

8. Absage der Veranstaltung

Wird der PBS Report Green Award ganz oder teilweise unmöglich oder aus sonstigen Gründen von dem Veranstalter abgesagt, ist der Veranstalter verpflichtet, den Einreicher unverzüglich über die teilweise oder vollständige Absage der Veranstaltung zu informieren. Die Geltendmachung von Schadenersatz- oder sonstigen Ansprüchen des Einreichers gegen den Veranstalter ist ausgeschlossen. Die Verlängerung der Einreichungsfrist ist möglich und wird dann auf www.pbsreport.de bzw. www.pbs-green-award.de veröffentlicht.

9. Haftung des Veranstalters

Der Veranstalter haftet gegenüber dem Teilnehmer bei einfacher Fahrlässigkeit ebenso wie bei Fahrlässigkeit nicht. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei dem Veranstalter zurechenbaren Körper- oder Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens.

10. Veröffentlichung der Ergebnisse

Die Finalisten werden im Sommer 2021 im PBS Report (Print/Online) umfangreich präsentiert und der Öffentlichkeit vorgestellt. Die Teilnehmer erklären sich mit dieser Veröffentlichung einverstanden.

11. Schlussbestimmungen

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen dieser Teilnahmebedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung, Ergänzung sowie die Aufhebung dieser Schriftformklausel selbst.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der Teilnahmebedingungen im Übrigen unberührt. Die Parteien verpflichten sich, in diesem Fall an Stelle der unwirksamen Bestimmung eine solche wirksame Bestimmung gelten zu lassen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

Auf diese Teilnahmebedingungen findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Der Text dieser Teilnahmebedingungen in deutscher Sprache ist verbindlich.

Zarbock Media GmbH & Co.KG
Frankfurt, den 14. Juni 2021