



Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.11.2025

Bankverbindung Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
BIC HELADEF1TSK
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine
Geschäftsbedingungen** siehe www.zarbock.de/verlag

**Mediadaten
zum Download** www.zarbock.de/media

Genderhinweis Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Verlag Zarbock Media GmbH & Co KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
Telefon 069/42 09 03-72
Telefax 069/42 09 03-70
E-Mail verlag@zarbock.de
www.zarbock.de/verlag

Verlagsleitung Ralf Zarbock
Telefon 069/42 09 03-75
E-Mail verlag@zarbock.de

Verkaufsleitung Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenleitung Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Redaktion Sabine Baumstark
Telefon 069/42 09 03-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/42 09 03-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Kurzcharakteristik



Der PBS Report ist eine der wichtigsten Informationsquellen der gesamten PBS- und Officebranche. Als Businessmagazin für Office & Home richtet er sich an Entscheider und Branchenprofis und bietet Orientierung in einem dynamischen Marktumfeld. Die neue Struktur mit den Rubriken Office (#Working, #IT&Digital) und Home (#Papeterie, #Kreativ, #Schule, #Lifestyle) sorgt für Übersicht und macht Inhalte leicht zugänglich.

Im Dialog kommen Stimmen aus Handel, Industrie, Politik und Gesellschaft zu Wort. Online liefern wir täglich aktuelle Nachrichten. Damit ist der PBS Report eine zentrale Plattform, die Informationen bündelt, Austausch ermöglicht und alle relevanten Handelskanäle erreicht.

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Heftformat

DIN A4

Mitgliedschaft

IVW

Jahrgang

59. Jahrgang 2026

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland
109,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Jahresabonnement Ausland
118,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Einzelverkaufspreis
11,00 EUR (zzgl. Porto)

Redaktion

Chefredakteur
Pietro Giarrizzo
Telefon 069/42 09 03-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Sabine Baumstark
Telefon 069/42 09 03-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Leserschaft

Fachhandel, branchenaffine Betriebe und Hersteller.
Über 85 % der Auflage wird von der ersten
Führungsebene (Geschäftsführung/Inhaber) gelesen
Über 75 % der Auflage geht an inhabergeführte
Unternehmen mit 1–9 Beschäftigten

Auflage*

Druckauflage	5.000 Exemplare
Verbreitete Auflage	4.905 Exemplare (davon 71 Exemplare im Ausland)
Verkaufte Auflage	186 Exemplare (im Abonnement)
Freistücke	4.719 Exemplare (direkte Verteilung an den Fachhandel)
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	95 Exemplare

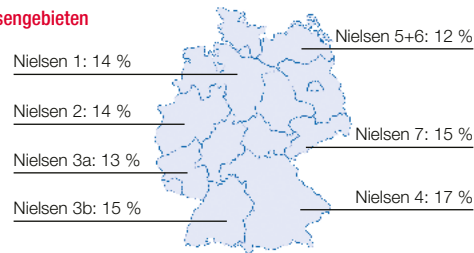
Auflagenkontrolle



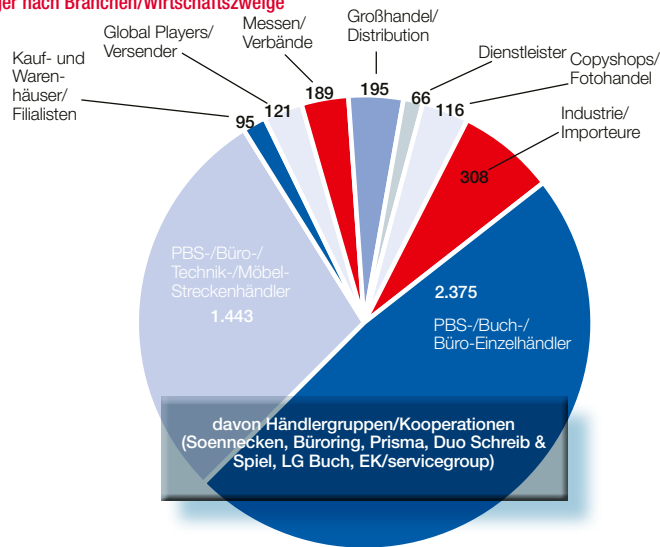
Digitale Leser**

Ø 7.939 pro Ausgabe

Auflagenverteilung nach Nielsengebieten



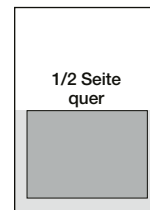
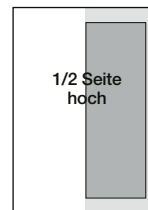
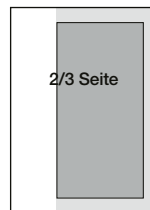
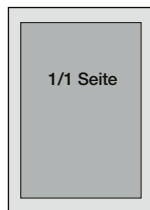
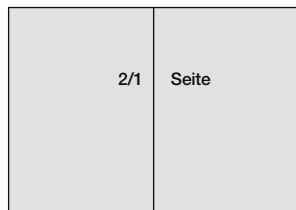
Empfänger nach Branchen/Wirtschaftszweige



* Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 2024

** Durchschnittliche Leser im Zeitraum 01.2024 bis 12.2024 pro Ausgabe via Yumpu

**Anzeigenformate
und Preise**



Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

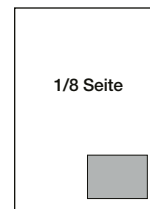
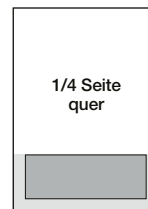
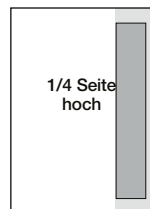
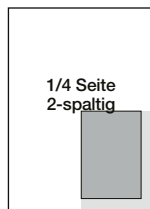
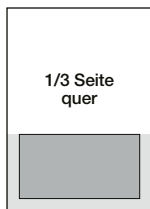
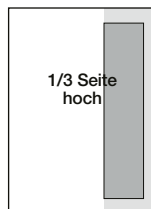
420 x 297 mm
8.800,-

170 x 270 mm
210 x 297 mm
5.500,-

112 x 270 mm
127 x 297 mm
3.650,-

85 x 270 mm
110 x 297 mm
3.000,-

170 x 130 mm
210 x 148 mm
3.000,-



Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

59 x 270 mm
72 x 297 mm
2.200,-

170 x 90 mm
210 x 108 mm
2.200,-

85 x 130 mm
105 x 148 mm
1.750,-

41 x 270 mm
53 x 297 mm
1.750,-

170 x 65 mm
210 x 82 mm
1.750,-

80 x 65 mm
880,-

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenformat	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig €
2/1		420 x 297	8.800,-
1/1	170 x 270	210 x 297	5.500,-
2/3	112 x 270	127 x 297	3.650,-
1/2 hoch quer	85 x 270 170 x 130	110 x 297 210 x 148	3.000,-
1/3 hoch quer	59 x 270 170 x 90	72 x 297 210 x 108	2.200,-
1/4 hoch quer	85 x 130 170 x 65	105 x 148 210 x 82	1.750,-
1/8	80 x 65	-	880,-

Umschlagseiten

Kombination Titelseite/

4. Umschlagseite 8.950,- €

Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.

Titelseite 7.050,- €

2. Umschlagseite 6.000,- €

3. Umschlagseite 5.600,- €

4. Umschlagseite 6.750,- €

Spezialfarben Sonder-, Metallic- und Leuchtfarben auf Anfrage

Sonderformate Abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

Spar-Tipp Inhouseproduktion – Alles aus einer Hand zum Paketpreis

Einhefter

Nach Papiergewicht

	80– 135 g/m ²	140– 190 g/m ²	Inhouseproduktion inkl. Einheftung in der Gesamtauflage*
2 Blatt = 4 Seiten	3.450,- €	3.900,- €	4.200,- €*

* Produktion Ihres Einhefters (100g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Einheftung im PBS Report · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

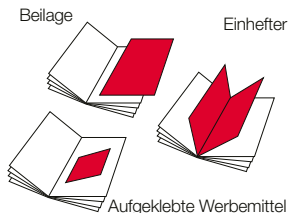
Einhefter bitte im Zeitschriftenformat plus Beschnittzugabe anliefern.

Vorabmuster erforderlich. Maße auf Anfrage. Anzahl der anzuliefernden Einhefter (inkl. Zuschuss): 5.150 Exemplare.

Beilagen

Beilagen	Preise	Inhouseproduktion**
bis 25 g	2.150,- €	2.950,- €
bis 50 g	2.700,- €	
bis 75 g	3.300,- €	
bis 100 g	3.850,- €	

** Produktion Ihrer Beilage (100g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Beilegung im PBS Report · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig



Beikleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,- € (inkl. Portokostenanteil und Klebekosten)
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.
Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Inserationsjahres (beginn mit Abnahme der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 3mal = 10 %	ab 3 Seiten = 10 %
ab 4mal = 15 %	ab 4 Seiten = 15 %
ab 6mal = 20 %	ab 6 Seiten = 20 %
ab 8mal = 25 %	ab 8 Seiten = 25 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.
Kombinationsaufträge mit der Schreibkultur auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto, bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung

Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
BIC HELADEF1TSK
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

Allgemeine

Geschäftsbedingungen www.pbsreport.de/service/agb.html

Kontakt

Beratung und Buchung Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Datenanlieferung, Rechnung, Belege Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Monat	Erscheinungs- termin	Redaktions- schluss	Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss	Themen	Vorankündigung/Messe und Events
Januar/Februar	26.01.2026	19.12.2025	09.01.2026	• Office: Ambiente Living – Trends und Innovationen • Office: Datenschutz im Arbeitsumfeld – sichere Lösungen • Home: Grußkarten und Papeterie – Design und Qualität • Home: Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten	Spielwarenmesse Ambiente Creativeworld Christmasworld Didacta ILM
März/April	27.03.2026	05.03.2026	10.03.2026	• Office: Nachhaltigkeit im Büroalltag – Produkte und Prozesse • Office: Papiersortimente neu denken – Nachhaltigkeit & Differenzierung • Home: Recyclingpapier und ökologische Papeterie • Home: Green Lifestyle – nachhaltige Sortimente für zu Hause	New Work Evolution
Mai/Juni	22.05.2026	30.04.2026	04.05.2026	• Office: New Work – Arbeitswelten im Wandel • Office: Digitale Tools und Effizienzsteigerung • Home: Schulbedarf 2026 – Neuheiten für den Fachhandel • Home: DIY-Trends und kreative Ideen	duoSymPos Trendset Nordstil

Monat	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenschluss	Themen	Vorankündigung/Messe und Events
Juli/August	31.07.2026	01.07.2026	07.07.2026	• Office: Ergonomie und Gesundheit am Arbeitsplatz • Office: Ordnungssysteme für effiziente Büros • Home: Gruß- und Geschenkartikel Herbst/Winter • Home: Kreativprodukte für die Saison	ILM EK Live
September/Oktober	25.09.2026	31.08.2026	07.09.2026	• Office: Orgatec-Vorschau – Büro- und Sitzmöbel im Fokus • Office: Papiersortimente für Fachhandel und Büro • Home: Papeterie und Schule/Ranzen – Neuheiten • Home: Kreativ- und Lifestyle-Produkte im Trend	Frankfurter Buchmesse Orgatec
November/Dezember	27.11.2026	02.11.2026	09.11.2026	• Office: Konferenz- und Meetinglösungen für Unternehmen • Office: Aktenvernichtung und Datenschutz-lösungen • Home: Geschenkkideen und Dekoration • Home: DIY-Sortimente/Premium-Lifestyle	Nordstil TrendSet EK Live imm cologne

Ständige Produktthemen im Heft

Nachhaltige Sortimente
Büro- und Sitzmöbel, Konferenz
Warenwirtschafts- und Kassensysteme
E-Commerce, IT-Lösungen, Bürotechnik
Facility & Catering, Kreativ- und Trendsortimente



Ergänzt wird das redaktionelle Angebot des PBS Reports durch die Internetpräsenz www.pbsreport.de mit tagesaktuellen Nachrichten, Dossiers, Checklisten und Marktinformationen sowie dem dazugehörigen wöchentlichen E-Mail Newsletter. Auf beiden Plattformen (Site und Newsletter) bieten wir Ihnen zahlreiche attraktive Werbmöglichkeiten. Wir beraten Sie gern!

1. Superbanner	728 x 90 px	€ 450,00
2. Skyscraper	120 x 600 px	€ 450,00
3. Top-Teaser	Bild 600 x 290 px und Text	€ 1.050,-*
4. Showroom	Blätterbare PDF Versionen (z.B. Kataloge, Preislisten, Faktsheets), Imagefilme, Produktvideos	ab € 147,50/ Monat**
5. Produkt des Monats	Bild und Text	€ 450,00
6. Rectangle	300 x 250 px	€ 300,00

*Laufzeit: 2 Monate

**bei einer Laufzeit von 24 Monaten/Tarife siehe nächste Seite

Tarif Basic	Tarif Standard	Tarif Premium	Tarif Premium Plus*
Laufzeit 3 Monate	Laufzeit 6 Monate	Laufzeit 12 Monate	Laufzeit 24 Monate
1 x Newsletter-Einbindung pro Monat	1 x Newsletter-Einbindung pro Monat	2 x Newsletter-Einbindung pro Monat	2 x Newsletter-Einbindung pro Monat
—	1 x Push-up Ihrer Meldung im Showroom	4 x Push-up Ihrer Meldung im Showroom	8 x Push-up Ihrer Meldung im Showroom
—	—	1 x Wechsel Ihrer Unterlagen/Dokumente	2 x Wechsel Ihrer Unterlagen/Dokumente
590,– € monatlich	370,– € monatlich	220,– € monatlich	147,50 € monatlich

* nicht rabatt- aber AE-fähig

Name	PBS Report Newsletter
Kurzcharakteristik	Der Newsletter erscheint mit Trendthemen, aktuellen Nachrichten der Branche sowie Informationen zu speziellen Fachmessen und Events.
Zielgruppe	Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind! Unsere Leser kommen überwiegend aus den Bereichen Industrie und Handel.
Erscheinungsweise	wöchentlich – dienstags
Empfänger	ca. 4.687 Abonnenten
Verlag	Zarbock Media GmbH & Co. KG
Ansprechpartner	
Redaktion	Pietro Giarrizzo Telefon 0 69/42 09 03-79 E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de
Anzeigen	Armin Schaum Telefon 0 69/42 09 03-55 E-Mail armin.schaum@zarbock.de
Verwaltung	Nadine Vosseler Telefon 0 69/42 09 03-72 E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in Euro
Content Ad / Bild	Innerhalb des News Content	max. 500 Zeichen + Bild	460,00 €
Rectangle	Im oberen Bereich	300 x 250 px	520,00 €



Digital und Print – unsere Crossmediapakete

Crossmedia-Paket I

- 1 Anzeige 1/3 Seite (quer oder hoch)
- +
- 1 Beilage bis 25 g
- +
- 1 Rectangle (300 x 250 px)

Medienwert
Paketepreis

bei Einzelschaltung
Sie sparen 1.350 Euro gegenüber
der Einzelbuchung

4.850,- €
3.500,- €



Anzeige, Beilage und Rectangle/Website



Crossmedia-Paket II

- Kleinanzeige/Stellenanzeige (Text und Foto) im
Newsletter – eingebunden in die Newsmeldungen
- +
- Übernahme im Newsteil auf www.pbs-report.de
- +
- Übernahme in der gedruckten Ausgabe des PBS Report

Medienwert
Paketepreis

bei Einzelschaltung
Sie sparen 750 Euro gegenüber
der Einzelbuchung

1.850,- €
1.100,- €



Anzeige, Website und Newsletter



Wir sind stolz darauf, seit fast 60 Jahren Ihre verlässliche Informationsquelle zu sein. Doch unsere Storys wäre nicht komplett ohne Sie!

Wir laden Sie herzlich dazu ein, aktiv an unseren Publikationen teilzunehmen und Ihre eigene Geschichte, Expertise oder Vision mit uns zu teilen.

Unsere Leidenschaft ist es, eine vielfältige und lebendige Plattform zu schaffen, auf der die Stimmen unserer Leser und Kunden Gehör finden. Wir möchten Ihre Geschichten, Erfahrungen und Perspektiven in den Vordergrund stellen.

Wie können Sie sich beteiligen?

Interviews: Wenn Sie eine inspirierende, innovative oder informative Geschichte zu erzählen haben laden wir Sie ein, mit uns ein Interview zu führen. Teilen Sie Ihre Erfahrungen, Ihr Fachwissen und Ihre Leidenschaft mit unseren Lesern.

Storys weitergeben: Sie sind ein Experte auf Ihrem Gebiet und möchten Ihr Wissen teilen? Melden Sie sich bei uns! Ob Gastbeiträge oder Kolumnen – wir freuen uns über Ihre Ideen und Beiträge.

Neuigkeiten präsentieren: Haben Sie eine interessante Neuigkeit oder ein relevantes Event, von dem unsere Leser erfahren sollten? Lassen Sie es uns wissen, damit wir sie unserem stetig wachsenden Leserkreis vorstellen können.

Warum sollten Sie sich beteiligen?

Sichtbarkeit: Als Interviewpartner erhalten Sie die Möglichkeit, sich einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und Ihre Expertise bekannt zu machen.

Gemeinschaft: Werden Sie Teil unserer wachsenden Community von Meinungsführern, Experten und inspirierenden Persönlichkeiten.

Einfluss: Ihre Stimme und Ihre Gedanken können die Meinungsbildung und Diskussionen in der Branche beeinflussen.



Chefredaktion PBS Report & Chefredaktion New Work Styles
Herrn Pietro Giarrizzo
069 - 420903 - 79
pietro.giarrizzo@zarbock.de

Chefredaktion Schreibkultur & Chefredaktion Schule OK!
Frau Sabine Baumstark
069 - 420903 - 85
sabine.baumstark@zarbock.de

Kurzcharakteristik



Die Schreibkultur widmet sich der Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln. Im Fokus stehen edle Schreibgeräte, hochwertige Papeterie und stilvolle Accessoires, ergänzt durch exklusive Interviews und inspirierende Themenwelten. Das Magazin zeigt Produktneuheiten und beleuchtet die Faszination rund um Handschrift, Design und persönliche Ausdrucksformen.

Gerade in einer digitalen Zeit gewinnen das Schreiben von Hand und individuelle Notizen neue Relevanz. Klassiker wie Kalligrafie erleben ebenso eine Renaissance wie Trends aus Handlettering, Sketching oder Bullet Journaling. Schreibkultur richtet sich an alle, die Qualität schätzen und Leidenschaft für schöne Dinge auf Papier oder im Schreibtischumfeld teilen.

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Heftformat

DIN A4

Jahrgang

59. Jahrgang 2026

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland
29,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Jahresabonnement Ausland
35,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Einzelverkaufspreis
6,50 EUR (zzgl. Porto)

Redaktion

Chefredakteurin
Sabine Baumstark
Telefon 069/42 09 03-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/42 09 03-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

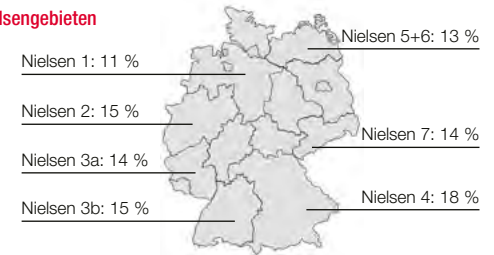
Leserschaft

Fachhandel, Hersteller und Endkonsumenten.

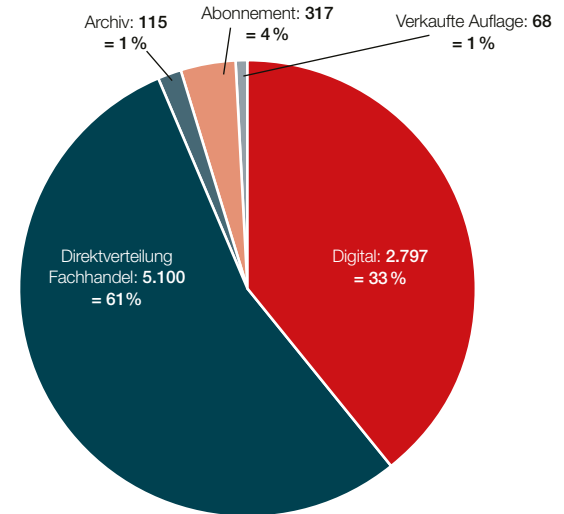
Auflage

Druckauflage	5.600 Exemplare
Verbreitete Auflage	5.485 Exemplare (davon 67 Exemplare im Ausland)
Verkaufte Auflage	385 Exemplare (davon im Abonnement: 317 Exemplare)
Einzelverkauf	68 Exemplare
Freistücke	5.100 Exemplare (direkte Verteilung an den Fachhandel)
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	115 Exemplare
Digitale Leser pro Ausgabe*	Ø 2.797
Gesamtreichweite pro Ausgabe	8.282 Leser

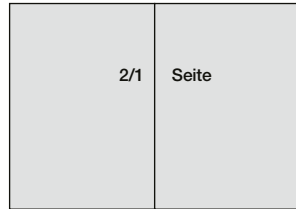
Auflagenverteilung nach Nielsengebieten



Leseraufteilung

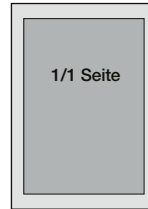


**Anzeigenformate
und Preise**

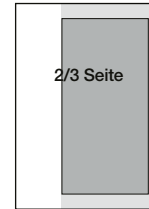


Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

420 x 297 mm
8.800,-



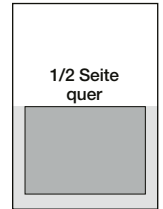
170 x 270 mm
210 x 297 mm
5.500,-



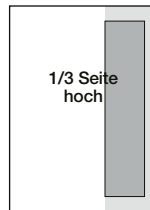
112 x 270 mm
127 x 297 mm
3.650,-



85 x 270 mm
110 x 297 mm
3.000,-

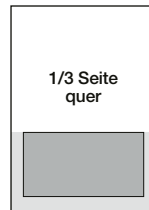


170 x 130 mm
210 x 148 mm
3.000,-

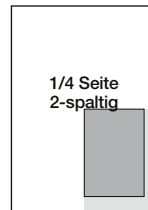


Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

59 x 270 mm
72 x 297 mm
2.200,-



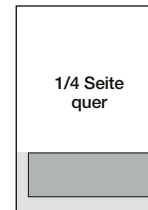
170 x 90 mm
210 x 108 mm
2.200,-



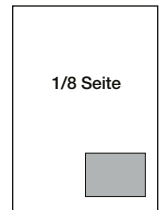
85 x 130 mm
105 x 148 mm
1.750,-



41 x 270 mm
53 x 297 mm
1.750,-



170 x 65 mm
210 x 82 mm
1.750,-



80 x 65 mm
880,-

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenformat	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig
2/1		420 x 297	8.800,-
1/1	170 x 270	210 x 297	5.500,-
2/3	112 x 270	127 x 297	3.650,-
1/2 hoch quer	85 x 270 170 x 130	110 x 297 210 x 148	3.000,-
1/3 hoch quer	59 x 270 170 x 90	72 x 297 210 x 108	2.200,-
1/4 hoch quer	85 x 130 170 x 65	105 x 148 210 x 82	1.750,-
1/8	80 x 65	–	880,-

Umschlagseiten

Kombination Titelseite/

4. Umschlagseite 8.950,- €

Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.

Titelseite 7.050,- €

2. Umschlagseite 6.000,- €

3. Umschlagseite 5.600,- €

4. Umschlagseite 6.750,- €

Spezialfarben Sonder-, Metallic- und Leuchtfarben auf Anfrage

Sonderformate Abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

Spar-Tipp Inhouseproduktion – Alles aus einer Hand zum Paketpreis

Einhefter

Nach Papiergewicht

	80– 135 g/m ²	140– 190 g/m ²	Inhouseproduktion inkl. Einheftung in der Gesamtauflage*
2 Blatt = 4 Seiten	3.450,- €	3.900,- €	4.200,- €*

* Produktion Ihres Einhefters (115g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Einheftung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

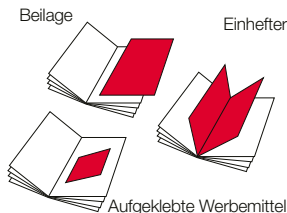
Einhefter bitte im Zeitschriftenformat plus Beschnittzugabe anliefern.

Vorabmuster erforderlich. Maße auf Anfrage. Anzahl der anzuliefernden Einhefter (inkl. Zuschuss): 5.750 Exemplare.

Beilagen

Beilagen	Preise	Inhouseproduktion**
bis 25 g	2.150,- €	2.950,- €
bis 50 g	2.700,- €	
bis 75 g	3.300,- €	
bis 100 g	3.850,- €	

** Produktion Ihrer Beilage (115g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Beilegung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig



Beikleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,- € (inkl. Portokostenanteil und Klebekosten)
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.
Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Inserationsjahres (beginn mit Abnahme der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 3mal = 10 %	ab 3 Seiten = 10 %
ab 4mal = 15 %	ab 4 Seiten = 15 %
ab 6mal = 20 %	ab 6 Seiten = 20 %
ab 8mal = 25 %	ab 8 Seiten = 25 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.
Kombinationsaufträge mit dem PBS Report auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto, bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung

Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
BIC HELADEF1TSK
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

Allgemeine

Geschäftsbedingungen

www.pbsreport.de/service/agb.html

Kontakt

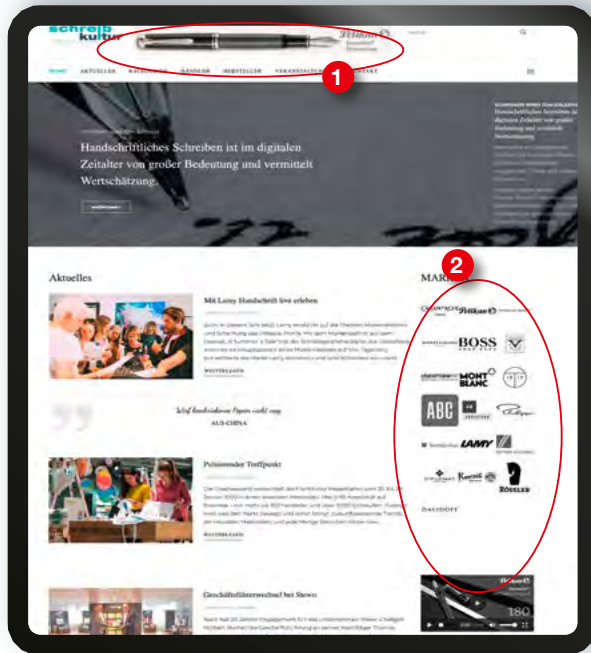
Beratung und Buchung

Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Datenanlieferung, Rechnung, Belege

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Redaktions- schluss	Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss	Themen	Messe und Events
1 Januar	26.01.2026	19.12.2025	09.01.2026	• Neuheiten und Trends Frühjahr/ Sommer 2026 • Papiere und Grußkarten für jeden Anlaß • Special: Die Kraft der Emotionen	Ambiente ILM Edition #163
2 Mai	22.05.2026	30.04.2026	04.05.2026	• Stilvolle Produkte für Schreib- und Skizzierfreunde • Kreative Ideen zum Schenken und Überraschen • Special: Natürlich schön und nachhaltig	
3 September	25.09.2026	31.08.2026	07.09.2026	• Weihnachten und Geschenktipps • Luxus und Eleganz – exquisite Handwerkskunst • Special: Trends und Must-haves der Saison	Buchmesse Frankfurt ILM Edition #164
4 November	27.11.2026	02.11.2026	09.11.2026	• Kreative Geschenkkideen + modische Accessoires • Schreibtinten für hohe Ansprüche • Special: Design – zeitlos schön und stilsicher	TrendSet Nordstil



Ergänzt wird das redaktionelle Angebot der Schreibkultur durch die Internetpräsenz www.schreibkultur.de mit aktuellen Meldungen aus der Branche und nützlichen Informationen. Dazu zählen vor allem Produktinnovationen sowie Wissenswertes und Trends aus der Welt des Schreibens, der schönen Papiere und der Accessoires. Die Website soll zur unterhaltsamen Informations- und Inspirationsquelle sein für alle Liebhaber, Sammler und Freunde der Schreibkultur. Der regelmäßig erscheinende Newsletter spricht sowohl den Händler als auch den Endverbraucher an.

1 Superbanner	728 x 90 px	€ 450,-
Half Page Ad	300 x 600 px	€ 450,-
Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 300,-
2 Showroom	Logo + Verlinkung auf Firmenprofil	€ 2.550,- p.a.

Name	Schreibkultur.de – Newsletter
Kurzcharakteristik	Der Newsletter präsentiert regelmäßig aktuelle Themen aus der schönen Welt des Schreibens, darunter neue Produkttrends, interessante Projekte und spannende Porträts.
Zielgruppe	Der Schreibkultur Newsletter spricht sowohl Händler als auch Konsumenten gleichermaßen an. Hier findet der Leser alles, was Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln bringt.
Erscheinungsweise	min. 1 x im Monat
Empfänger	ca. 1.967 Abonnenten
Verlag	Zarbock Media GmbH & Co. KG
Ansprechpartner	
Chefredakteurin	Sabine Baumstark Telefon 069/42 09 03-85 E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de
Anzeigen	Armin Schaum Telefon 069/42 09 03-55 E-Mail armin.schaum@zarbock.de
Verwaltung	Nadine Vosseler Telefon 069/42 09 03-72 E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in Euro
Content Ad / Bild	Innerhalb des News Content	max. 500 Zeichen + Bild	460,00 €
Rectangle	Im oberen Bereich	300 x 250 px	520,00 €



Kurzcharakteristik



Schule OK! ist der Ratgeber für Eltern schulpflichtiger Kinder. Das Magazin verbindet praxisnahe Tipps und pädagogisch fundierte Beiträge mit einem unterhaltenden Charakter. Im Mittelpunkt stehen Orientierung und konkrete Hilfestellungen, die Familien durch den Schulalltag begleiten – von Organisation und Lernumgebung bis zu Freizeit, Ernährung und Jugendtrends.

Die redaktionellen Inhalte stellen clevere Markenprodukte vor, erklären deren Nutzen und geben Empfehlungen für ein erfolgreiches Schuljahr. Schule OK! erscheint sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper im gesamten deutschsprachigen Raum und wird über Social-Media-Kanäle verbreitet. Das Magazin sorgt für wichtige Kaufimpulse und bietet dem Fachhandel ein wirkungsvolles Instrument zur Kundenbindung.

Erscheinungstag

02.02.2026 (Frühling)
17.07.2026 (Sommer)

Anzeigen- und Druckunterlagschluss

20.01.2026 (Frühling)
01.07.2026 (Sommer)

Verbreitung

„Schule OK!“ wird vom Fachhändler des Vertrauens kostenfrei direkt an die Zielgruppe ausgegeben und sorgt damit für eine besondere Kundenbindung.

1. Versand erfolgt an die Mitglieder der Einkaufsgruppen (z. B. Prisma, Soennecken – ca. 100 Stützpunkthändler, eingebunden in Schulaktion) sowie Großhändler.
2. Der Fachhandel verteilt das Magazin kostenfrei an seine Kunden – beim Einkauf im Ladengeschäft oder bei entsprechenden Aktionen zur Kundengewinnung.

Heftformat

DIN A5

Jahrgang

15. Jahrgang 2026

Auflage je Erscheinung

60.000 Exemplare

Zielgruppe

Schulanfänger und Schüler (Altersgruppe zwischen fünf und 18 Jahren), Eltern und Großeltern, die sich mit Schulbedarf für ihre Schützlinge im Facheinzelhandel eindecken und dort Beratung suchen. Ziel ist es, die Kundenbindung zwischen Handel und Kunden zu unterstützen und zu stärken.

Redaktion

Chefredakteurin
Sabine Baumstark
Telefon 069/42 09 03-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/42 09 03-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Anzeigenleitung

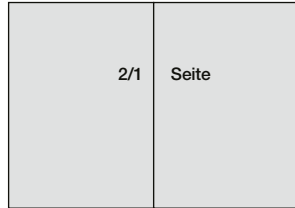
Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de



Anzeigenformate und Preise

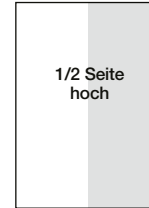


Im Anschnitt:
Preise 4c in €

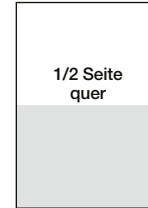
2 Seiten à 148 x 210 mm
5.400,-



148 x 210mm
4.500,-



74 x 210 mm
2.700,-



148 x 105mm
2.700,-

Anzeigenformate im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Sonderformate

Auf Anfrage

Sonderplatzierungen

Auf Anfrage

Beilage, Beihefter

Aufgeklebte Werbemittel Auf Anfrage

Kurzcharakteristik



New Work Styles – Das Magazin für neue Arbeitswelten. Die Arbeitswelt befindet sich in einem stetigen Wandel, und New Work prägt diese Transformation. Unser neues Magazin "New Work Styles" ist der Wegweiser durch diese Veränderungen und beleuchtet innovative Arbeitskonzepte, die traditionelle Bürostrukturen überwinden. Im Fokus stehen Lösungen, die mehr Flexibilität, Kreativität und Effizienz im Arbeitsalltag fördern. Das Magazin spricht Führungskräfte, HR-Manager, Freiberufler, Innenarchitekten und Büromöbelhändler an, die moderne Arbeitsplatzlösungen und neue Strategien für die Teamführung oder Talentgewinnung suchen. Werbung in New Work Styles garantiert eine gezielte Ansprache der relevanten Zielgruppen und hohe Sichtbarkeit in einem zukunftsorientierten Umfeld.

Erscheinungstag

27.02.2026
29.06.2026
28.10.2026

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

16.02.2026
17.06.2026
13.10.2026

Verbreitung

Direktvertrieb, Fachmessen, digitale Kanäle, Premium-Lounges der Lufthansa am Flughafen

Inhaltliche Schwerpunkte:

Trends in der Arbeitswelt, Fallstudien, Interviews mit Branchenexperten, Technologische Innovationen, Strategien für erfolgreiches „New Work“

Heftformat

Euro-Format

Jahrgang

3. Jahrgang 2026

Auflage je Erscheinung

60.000 Exemplare (Digital & Print)

Zielgruppe

Führungskräfte, HR-Manager, IT-Spezialisten, Innenarchitekten, Freiberufler, Händler und kreative Köpfe sowie Interessenten an modernen Arbeitsplatzgestaltungen und -kulturen.

Redaktion

Chefredaktion
Pietro Giarrizzo
Telefon: 069/42 09 03-79

Sabine Baumstark
Telefon: 069/42 09 03-85

Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

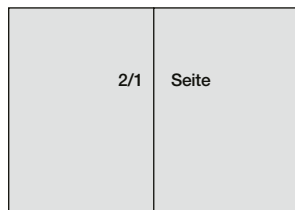
Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

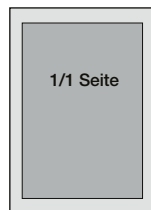
Bezugspreis

Jahresabonnement Inland:
50,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)
Jahresabonnement Ausland:
55,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)
Einzelverkaufspreis: 14,50 EUR (zzgl. Porto)

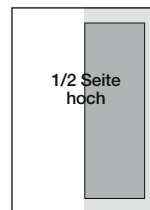
**Anzeigenformate
und Preise**



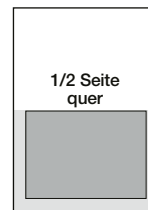
420 x 280 mm
8.490,-



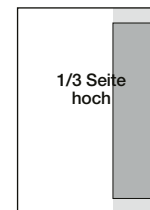
190 x 252 mm
210 x 280 mm
6.490,-



93 x 252 mm
103 x 280 mm
3.500,-



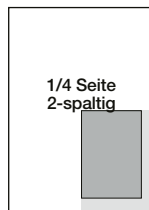
190 x 126 mm
210 x 140 mm
3.500,-



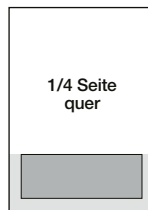
61 x 252 mm
71 x 280 mm
2.400,-



190 x 84 mm
210 x 100 mm
2.400,-



93 x 126 mm
103 x 142 mm
1.950,-



190 x 63 mm
210 x 79 mm
1.950,-

**Anzeigenformate
im Anschnitt**

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Sonderformate

Auf Anfrage

Sonderplatzierungen

Auf Anfrage

Beilage, Beihefter

Aufgeklebte Werbemittel

Auf Anfrage

Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

Zeitschriftenformat

PBS Report: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

Schreibkultur: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

Schule OK: 148 mm breit x 210 mm hoch, DIN A5
unbeschnitten: 158 mm breit x 220 mm hoch

New Work Styles: 210 mm breit x 280 mm hoch,
Euroformat,
unbeschnitten: 213 mm breit x 286 mm hoch

Satzspiegel

PBS Report: 170 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten à 44 mm Breite

Schreibkultur: 170 mm breit x 270 mm hoch
2 Spalten à 70 mm Breite

Schule OK: 128 mm breit x 175 mm hoch
2 Spalten à 62 mm Breite

New Work Styles: 190 mm breit x 252 mm hoch
2 Spalten à 93 mm

**Druck- und
Bindeverfahren**

Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung

Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der
Daten per Internet unter <https://zarbock.wetransfer.com/>
oder an nadine.vosseler@zarbock.de

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten.
Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu
vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig

sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten,
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi,
Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums
(ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-
Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug
bei www.eci.org).

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“
(bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle
der Farbverbindlichkeit den Medienkeil enthalten (kosten-
pflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke
müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie
wird jedoch nicht übernommen.

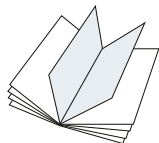
Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden
Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir
keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen
aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien,
falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben
werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz-
oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Beilagen/Einhefter



Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beilagen und Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Redaktionsteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen und Einheftern erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Benötigte Auflage

PBS Report 5.150 Exemplare
Schreibkultur 5.750 Exemplare

Anliefertermin

Bis 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Format

Maximal 210 mm breit x 297 mm hoch

Versandanschrift

Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

Technische Angaben

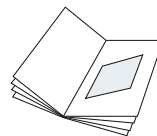
Beilagen werden lose eingelegt und müssen deshalb aus einem Stück bestehen. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern.

Produktion

Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Sofern die Beilage oder der Einhefter aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Die Herstellung Ihres Einhefters oder Ihrer Beilage kann von uns übernommen werden. Preise auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel



Benötigte Menge

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,- € inkl. Portokostenanteil, Klebekosten.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

PBS Report 5.150 Exemplare
Schreibkultur 5.750 Exemplare

Versandanschrift

Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

Dateiformate

GIF, JPG

mind. 40 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Minimalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: nadine.vosseler@zarbock.de

Lieferfrist

8 Tage vor Kampagnenbeginn

Ansprechpartner

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

pbsreport
das businessmagazin für office & home

**schreib
kultur**
lifestylemagazin

Schule OK!

**NEW
WORK
STYLES**

Verlag

Zarbock Media GmbH & Co KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
Telefon 069/42 09 03-72
Telefax 069/42 09 03-70
E-Mail verlag@zarbock.de
www.zarbock.de/verlag

Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

 **zarbockmedia**