

pbsreport.de | Januar - Februar 2023  
D 19084 E

# pbsreport

magazin für büro & papeterie

50 **HSM®**  
Good Products. Good People.



**10 | Zusammen**  
Verknüpft in  
die Zukunft

**20 | InterES**  
Verbundgruppen bei  
der CO<sub>2</sub>-Kernstrategie

**28 | Energie**  
Zukunftsthemen  
jetzt aktuell

pbsreport.de | März 2023  
D 19084 E

# pbsreport

magazin für büro & papeterie

## HALLO ZUKUNFT

INNOVATIVE KREATIV  
MATERIALIEN

EINFACH SCHRITT  
FÜR SCHRITT  
— 10 MSB® —  
NACHHALTIGKEIT



**18 | Innovation**  
Nachhaltigkeit  
vorbereit in die Zukunft

**24 | Innovation**  
Nachhaltige  
Gesamter

**30 | Gewinner**  
PBS Report 1 Green  
Award 2022

pbsreport.de | April-Mai 2023  
D 19084 E

# pbsreport

magazin für büro & papeterie

Mit Faber-Castell  
nachhaltig ins  
neue Schuljahr



**14 | InterES**  
Spendenspende  
Partnerschaft

**22 | Signal**  
25 Jahre  
stetiger Wandel

**42 | Evaluation**  
200 Gültigkeit  
Grüßkarte 2022

pbsreport.de | Juni - Juli 2023  
D 19084 E

# pbsreport

magazin für büro & papeterie



**12 | Zusammen**  
Pulsieren bleibt trotz  
bewegender Zeiten

**22 | Online Schreibgeräte**  
Aufklärung in einer  
neuen Zeit

**28 | Gewinner**  
200 Gültigkeit  
Grüßkarte 2022

pbsreport.de | August - September 2023  
D 19084 E

# pbsreport

magazin für büro & papeterie

burda  
DER REBEL  
DER EINE MARKT  
DER ANDERE  
VERANBERTET



**12 | Zusammen**  
Pulsieren bleibt trotz  
bewegender Zeiten

**22 | Online Schreibgeräte**  
Aufklärung in einer  
neuen Zeit

**28 | Gewinner**  
200 Gültigkeit  
Grüßkarte 2022



**Preisliste** Nr. 53, gültig ab 01.11.2022

**Bankverbindung** Taunus Sparkasse  
BLZ 512 500 00  
BIC HELADEF1TSK  
Konto 1 040 235  
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine  
Geschäftsbedingungen** siehe [www.zarbock.de/verlag](http://www.zarbock.de/verlag)

**Verlag** Zarbock Media GmbH & Co KG  
Sontraer Straße 6  
60386 Frankfurt  
Telefon 069/42 09 03-72  
Telefax 069/42 09 03-70  
E-Mail [verlag@zarbock.de](mailto:verlag@zarbock.de)  
[www.zarbock.de/verlag](http://www.zarbock.de/verlag)

**Verlagsleitung** Ralf Zarbock  
Telefon 069/42 09 03-75  
E-Mail [verlag@zarbock.de](mailto:verlag@zarbock.de)

**Verkaufsleitung** Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Anzeigenleitung** Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

**Redaktion** Sabine Baumstark  
Telefon 069/42 09 03-85  
E-Mail [sabine.baumstark@zarbock.de](mailto:sabine.baumstark@zarbock.de)

Pietro Giarrizzo  
Telefon 069/42 09 03-79  
E-Mail [pietro.giarrizzo@zarbock.de](mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de)

**Kurzcharakteristik**



Seit 56 Jahren ist der PBS Report das Fachmagazin für die gesamte PBS- und BBO-Branche und gleichzeitig die auflagen- und abonentenstärkste Fachzeitschrift (Stand: IWW 4/2018). Die Leserkernzielgruppe reicht vom Facheinzel- und Großhandel/Distributoren über Kauf- und Warenhäuser, Fachmärkte und Discounter bis hin zum Lieferanten. Der PBS Report berichtet über das Branchen geschehen, zeigt neue Entwicklungen und Tendenzen, informiert in Reportagen über Themen wie E-Business oder Warenwirtschaftssysteme und liefert Lösungen zu allen Fragen rund um den Handel. Dabei blickt der PBS Report bewusst über den Tellerrand hinaus und berichtet über Entwicklungen in verwandten Marktsegmenten. Abgerundet wird das Themenspektrum mit einem umfassenden Produkt- und Sortimentsüberblick.

**Erscheinungsweise**

7 x jährlich

**Heftformat**

DIN A4

**Mitgliedschaft**

IWW

**Jahrgang**

56. Jahrgang 2023

**Bezugspreis**

Jahresabonnement Inland  
109,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Jahresabonnement Ausland  
118,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Einzelverkaufspreis  
11,00 EUR (zzgl. Porto)

**Redaktion**

Chefredakteur  
Pietro Giarrizzo  
Telefon 069/42 09 03-79  
E-Mail [pietro.giarrizzo@zarbock.de](mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de)

Sabine Baumstark  
Telefon 069/42 09 03-85  
E-Mail [sabine.baumstark@zarbock.de](mailto:sabine.baumstark@zarbock.de)

**Anzeigenleitung**

Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

**Verkaufsleitung**

Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Leserschaft**

Fachhandel, branchenaffine Betriebe und Hersteller.  
Über 85 % der Auflage wird von der ersten Führungsebene (Geschäftsführung/Inhaber) gelesen  
Über 75 % der Auflage geht an Inhabergeführte Unternehmen mit 1–9 Beschäftigten

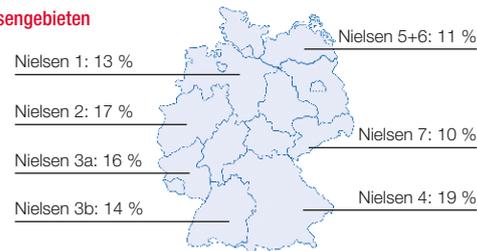
**Auflage**

- Druckauflage 5.000 Exemplare
- Verbreitete Auflage 4.918 Exemplare (davon 90 Exemplare im Ausland)
- Verkaufte Auflage im Abonnement: 255 Exemplare
- Freistücke 4.661 Exemplare (direkte Verteilung an den Fachhandel)
- Rest-, Beleg- und Archivexemplare 82 Exemplare

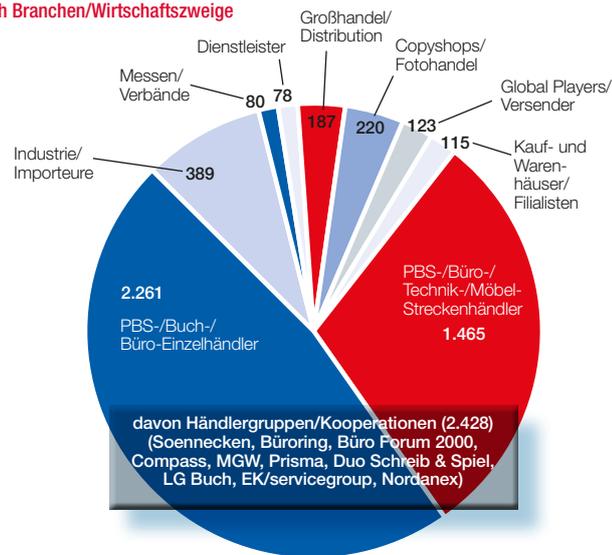
**Auflagenkontrolle**



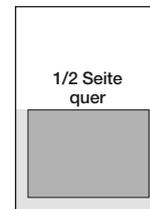
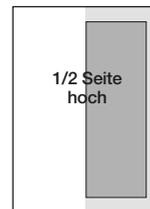
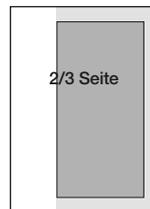
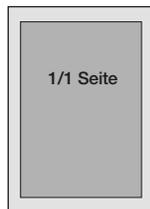
**Auflagenverteilung nach Nielsengebieten**



**Empfänger nach Branchen/Wirtschaftszweige**



**Anzeigenformate  
und Preise**



Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

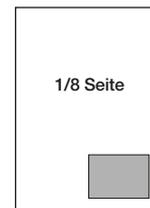
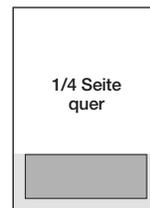
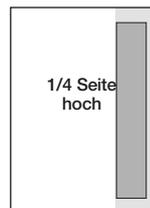
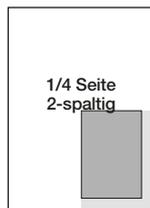
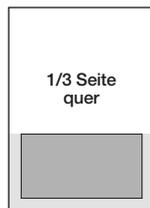
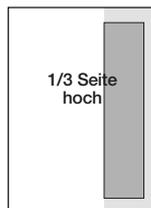
420 x 297 mm  
8.600,-

170 x 270mm  
210 x 297 mm  
5.300,-

112 x 270mm  
127 x 297 mm  
3.500,-

85 x 270mm  
110 x 297 mm  
2.900,-

170 x 130mm  
210 x 148mm  
2.900,-



Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

59 x 270mm  
72 x 297 mm  
2.100,-

170 x 90mm  
210 x 108mm  
2.100,-

85 x 130mm  
105 x 148 mm  
1.650,-

41 x 270mm  
53 x 297 mm  
1.650,-

170 x 65mm  
210 x 82mm  
1.650,-

80 x 65mm  
850,-

**Anzeigenpreise und Formate**

Anzeigenformat	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig €
2/1		420 x 297	8.600,-
1/1	170 x 270	210 x 297	5.300,-
2/3	112 x 270	127 x 297	3.500,-
1/2	hoch quer 85 x 270 170 x 130	110 x 297 210 x 148	2.900,-
1/3	hoch quer 59 x 270 170 x 90	72 x 297 210 x 108	2.100,-
1/4	hoch quer 85 x 130 170 x 65	105 x 148 210 x 82	1.650,-
1/8	80 x 65	-	850,-

**Umschlagseiten**

**Kombination Titelseite/**

**4. Umschlagseite** 8.600,- €

Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.

**Titelseite** 6.800,- €

**2. Umschlagseite** 5.800,- €

**3. Umschlagseite** 5.400,- €

**4. Umschlagseite** 6.500,- €

**Spezialfarben** Sonder-, Metallic- und Leuchtfarben auf Anfrage

**Sonderformate** Abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

**Spar-Tipp** Inhouseproduktion – Alles aus einer Hand zum Paketpreis

**Einhefter**

Nach Papiergewicht

	80– 135 g/m <sup>2</sup>	140– 190 g/m <sup>2</sup>	Inhouseproduktion inkl. Einheftung in der Gesamtauflage*
2 Blatt = 4 Seiten	3.400,- €	3.850,- €	4.100,- €*

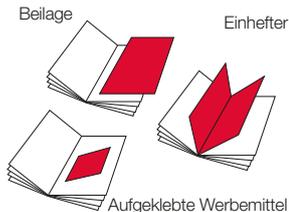
Einhefter bitte im  
Zeitschriftenformat plus  
Beschnittzugabe anliefern.

Vorabmuster erforderlich.  
Maße auf Anfrage. Anzahl  
der anzuliefernden Einhef-  
ter (inkl. Zuschuss):  
5.150 Exemplare.

\* Produktion Ihres Einhefters (100g/m<sup>2</sup>, matt, Bilderdruck)  
im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Einheftung im  
PBS Report · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

**Beilagen**

Beilagen	Preise	Inhouseproduktion**
bis 25 g	2.100,- €	2.850,- €
bis 50 g	2.650,- €	
bis 75 g	3.200,- €	
bis 100 g	3.750,- €	



\*\* Produktion Ihrer Beilage (100g/m<sup>2</sup>, matt, Bilderdruck)  
im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Beilegung im  
PBS Report · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

**Beikleber**

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen  
werden wie folgt berechnet: 2.200,- €  
(inkl. Portokostenanteil und Klebekosten)  
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden  
als Beilage berechnet.  
Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen  
Musters.

**Rabatte**

Bei Abnahme innerhalb eines Inserationsjahres  
(beginn mit Abnahme der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 3mal = 10 %	ab 3 Seiten = 10 %
ab 4mal = 15 %	ab 4 Seiten = 15 %
ab 6mal = 20 %	ab 6 Seiten = 20 %
ab 8mal = 25 %	ab 8 Seiten = 25 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.  
Kombinationsaufträge mit der Schreibkultur auf Anfrage.

**Zahlungsbedingungen**

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto,  
bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

**Bankverbindung**

Taunus Sparkasse  
BLZ 512 500 00  
BIC HELADEF1TSK  
Konto 1 040 235  
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine  
Geschäftsbedingungen**

[www.pbsreport.de/service/agb.html](http://www.pbsreport.de/service/agb.html)

**Kontakt**

**Beratung und Buchung** Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

**Datenanlieferung,  
Rechnung, Belege** Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

Monat	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss	Themen	Messe / Ausstellung
Januar/Februar	23.01.2023	21.12.2022	04.01.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreativsortimente</li> <li>• Gruß- und Glückwunschkarten</li> <li>• Weihnachten + Schenken + Wohnen</li> <li>• <b>PBS digital:</b> New Work + Homeoffice</li> </ul>	Ambiente Creativeworld Christmasworld ILM
März	15.03.2023	22.02.2023	25.02.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonderausgabe „Nachhaltigkeit“</li> <li>• Gesundheit + Ergonomie</li> <li>• Grüne Lifestyleprodukte</li> <li>• <b>PBS digital:</b> EcoTechnik</li> </ul>	Didacta 
April/Mai	05.05.2023	17.04.2023	21.04.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schulbedarf + Studium</li> <li>• Kreativ- und Freizeit-Sortimente</li> <li>• Home + Living</li> <li>• <b>PBS digital:</b> Datenschutz + Aktenvernichter</li> </ul>	duoSymPos Die Goldene Grußkarte
Juni/Juli	26.06.2023	02.06.2023	07.06.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruß- und Glückwunschkarten</li> <li>• Kids + Teens</li> <li>• Outdoor + Freizeit</li> <li>• <b>PBS digital:</b> Dokumenten-Management</li> </ul>	Trendset Nordstil ILM EK-Live

Monat	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenchluss	Themen	Messe / Ausstellung
<b>August/September</b>	19.09.2023	28.08.2023	30.08.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produkt-Highlights Herbst/Winter</li> <li>• Taschen, Ranzen + Rucksäcke</li> <li>• <b>PBS digital:</b> Gesundheit + Ergonomie</li> </ul>	Insights-X
<b>Oktober</b>	16.10.2023	21.09.2023	22.09.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hobby + Kreativ + Lifestyle</li> <li>• Schreiben + Schenken</li> <li>• <b>PBS digital:</b> Monitore + Signage</li> </ul>	Buchmesse
<b>November/Dezember</b>	28.11.2023	02.11.2023	03.11.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papeterie + Dekorieren</li> <li>• Aktenvernichter + Datenschutz</li> <li>• <b>PBS digital:</b> Printing &amp; Scannen</li> </ul>	Trendset Nordstil EK-Live Ambiente Creativeworld

**Ständige Produktthemen im Heft**

- Nachhaltige Sortimente
- Büro- und Sitzmöbel, Konferenz
- Warenwirtschafts- und Kassensysteme
- E-Commerce, IT-Lösungen, Bürotechnik
- Facility & Catering, Kreativ- und Trendsortimente



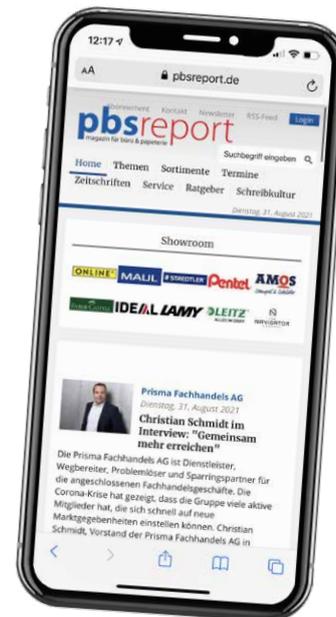
Ergänzt wird das redaktionelle Angebot des PBS Reports durch die Internetpräsenz [www.pbsreport.de](http://www.pbsreport.de) mit tagesaktuellen Nachrichten, Dossiers, Checklisten und Marktinformationen sowie dem dazugehörigen wöchentlichen E-Mail Newsletter. Auf beiden Plattformen (Site und Newsletter) bieten wir Ihnen zahlreiche attraktive Werbemöglichkeiten. Wir beraten Sie gern!

<b>1 Superbanner</b>	728 x 90 px	€ 850,-*
<b>2 Skyscraper</b>	120 x 600 px	€ 850,-*
<b>3 Top-Teaser</b>	Bild 600 x 290 px und Text	€ 1.000,-*
<b>4 Showroom</b>	Online + Inselanzeige mit QR-Code im Magazin	€ 2.500,- p.a.
<b>5 Produkt des Monats</b>	Bild und Text	€ 420,-/Monat
<b>Rectangle</b>	300 x 250 px	€ 490,-*

\*Laufzeit: 2 Monate

<b>Name</b>	PBS Report Newsletter
<b>Kurzcharakteristik</b>	Der Newsletter erscheint mit Trendthemen, aktuellen Nachrichten der Branche sowie Informationen zu speziellen Fachmessen und Events.
<b>Zielgruppe</b>	Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind! Unsere Leser kommen überwiegend aus den Bereichen Industrie und Handel.
<b>Erscheinungsweise</b>	wöchentlich – dienstags
<b>Empfänger</b>	ca. 4.218 Abonnenten
<b>Verlag</b>	Zarbock Media GmbH & Co. KG
<b>Ansprechpartner</b>	
<b>Redaktion</b>	Pietro Giarrizzo Telefon 0 69/42 09 03-79 E-Mail <a href="mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de">pietro.giarrizzo@zarbock.de</a>
<b>Anzeigen</b>	Armin Schaum Telefon 0 69/42 09 03-55 E-Mail <a href="mailto:armin.schaum@zarbock.de">armin.schaum@zarbock.de</a>
<b>Verwaltung</b>	Nadine Vosseler Telefon 0 69/42 09 03-72 E-Mail <a href="mailto:nadine.vosseler@zarbock.de">nadine.vosseler@zarbock.de</a>

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in Euro
Content Ad / Bild	Innerhalb des News Content	max. 500 Zeichen + Bild	440,00 €
Rectangle	Im oberen Bereich	300 x 250 px	500,00 €



**Digital und Print – unsere Crossmediapakete**

**Crossmedia-Paket I**

- 1 Anzeige 1/3 Seite (quer oder hoch)
- +
- 1 Beilage bis 25 g
- +
- 1 Rectangle (300 x 250px)\*

Medienwert  
Paktpreis

bei Einzelschaltung 4.690,- €  
Sie sparen 1.390 Euro gegenüber  
der Einzelschaltung **3.300,- €**

**Crossmedia-Paket II**

- Kleinanzeige/Stellenanzeige (Text und Foto) im  
Newsletter – eingebunden in die Newsmeldungen
- +
- Übernahme im Newsteil auf [www.pbs-report.de](http://www.pbs-report.de)
- +
- Übernahme in der gedruckten Ausgabe des PBS Report

Medienwert  
Paktpreis

bei Einzelschaltung 1.780,- €  
Sie sparen 780 Euro gegenüber  
der Einzelschaltung **1.000,- €**



**Anzeige, Beilage und Rectangle/Website**



**Anzeige, Website und Newsletter**



\*Laufzeit: 2 Monate · Preise zzgl MwSt. · AE- aber nicht weiter rabattfähig



**PBS Report Green Award** Die Zarbock Media hat in 2020 den „PBS Report Green Award“ ausgelobt. Prämiiert werden nachhaltige Produkte der PBS-Branche. Eine mit hochkarätigen Experten besetzte Fachjury ermittelt die Gewinner.

Nachhaltigkeit, Umweltschutz und ökologisches Handeln haben sich zu Kernthemen in der PBS-Branche (Papier-, Büro- und Schreibwarenbranche) entwickelt. Mit dem „PBS Report Green Award“ möchte die Zarbock Media das „grüne Büro“ weiter thematisieren und nachhaltigen Produktlösungen eine breite Plattform bieten. „Wir wollen mit diesem Preis Anreize für nachhaltiges und umweltbewusstes Handeln schaffen, denn Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Trend, sondern eine unternehmerische Haltung“, erklärt Ralf Zarbock, Geschäftsführer der Zarbock Media seine Intension. Die Experten-Jury setzt sich aus Vertretern aus dem Handel und Fachinstitutionen zusammen. Der Preis ist ein ideeller, jedoch werden die nominierten Produkte online und in der Print-Ausgabe vorgestellt.



**Teilnahmebedingungen**

Zur Teilnahme zugelassen sind Unternehmen aus dem In- und Ausland wie z. B. Hersteller, Importeure, Handelsunternehmen oder Start-ups. Ein Teilnehmer kann mehrere Produkte einreichen sowie mehrere Kategorien belegen. Die Einreichung bezieht sich auf Einzelprodukte und nicht auf komplette Serien oder POS-Kampagnen. Es besteht die Möglichkeit, ein „Set“ einzureichen, wenn die Einzelteile aus demselben Material bestehen. Die teilnehmenden Produkte müssen bis Ende Januar 2024 im Markt verfügbar sein. Eine Einreichung erfolgt schriftlich mittels Anmeldeformular, das die Zarbock Media per Download auf [www.pbsreport.de](http://www.pbsreport.de) zur Verfügung stellt. Die Finalisten werden im Sommer 2023 im PBS Report (Print und online) vorgestellt. Teilnahmeberechtigt sind weiterhin alle im Vorjahr eingereichten Produkte. Es fallen erneut Bearbeitungsgebühren an. Die Vorjahressieger-Produkte setzen ein Jahr aus. Alle mit einem Award bedachten Einreichungen aus den fünf Kategorien dürfen vom PBS Report ohne Rücksprache veröffentlicht bzw. auf Messen gezeigt werden.

**Produkt-Kategorien**

1. Bürobedarf und Papier
2. Schreiben
3. Papeterie und Lifestyle
4. Gesundheit und Ergonomie
5. Bürotechnik und Zubehör

Über die sozialen Medien und Presseveröffentlichungen werden die gewerblichen sowie privaten Endverbraucher über die nachhaltigen PBS-Produkte informiert.

Weitere Informationen, die Vorjahressieger sowie die Teilnahmeunterlagen finden Sie auf unsere Internetseite: [www.pbs-green-award.de](http://www.pbs-green-award.de)

**Teilnahmegebühren**

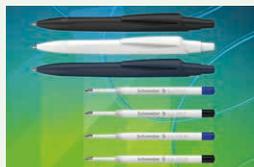
150,00 EUR für ein Produkt  
+ 100,00 EUR für jedes weitere Produkt

**Anmeldestart**

15.06.2023

**Teilnahmeschluss**

30.10.2023



**Zeitschriftenformat**

**PBS Report:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

**Schreibkultur:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

**Schule OK:** 148 mm breit x 210 mm hoch, DIN A5  
unbeschnitten: 158 mm breit x 220 mm hoch

**Satzspiegel**

**PBS Report:** 170 mm breit x 270 mm hoch  
3 Spalten à 44 mm Breite

**Schreibkultur:** 170 mm breit x 270 mm hoch  
2 Spalten à 70 mm Breite

**Schule OK:** 128 mm breit x 175 mm hoch  
2 Spalten à 62 mm Breite

**Druck- und  
Bindeverfahren**

Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung

**Datenübermittlung**

Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der  
Daten per Internet unter <https://zarbock.wetransfer.com/>  
oder an [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Datenformate**

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten.  
Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu  
vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig  
sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten,  
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi,  
Strichbilder mindestens 600 dpi.

**Farben**

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).  
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums  
(ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-  
Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug  
bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

**Proof**

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“  
(bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle  
der Farbverbindlichkeit den Medienkeil enthalten (kosten-  
pflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke  
müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

**Datenarchivierung**

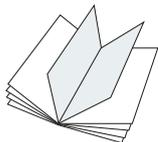
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen  
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie  
wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung**

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden  
Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir  
keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen  
aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien,  
falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben  
werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz-  
oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

**Kontakt**

Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Beilagen/Einhefter**


Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beilagen und Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Redaktionsteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen und Einheftern erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

**Benötigte Auflage**

PBS Report	5.150 Exemplare
Schreibkultur	5.750 Exemplare

**Anliefertermin**

Bis 10 Arbeitstage vor Erscheinen

**Format**

Maximal 210 mm breit x 297 mm hoch

**Versandanschrift**

Lieferung frei  
 BGM Service GmbH,  
 Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt  
 Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder  
 Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

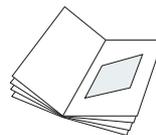
**Technische Angaben**

Beilagen werden lose eingelegt und müssen deshalb aus einem Stück bestehen. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern.

**Produktion**

Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Sofern die Beilage oder der Einhefter aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Die Herstellung Ihres Einhefters oder Ihrer Beilage kann von uns übernommen werden. Preise auf Anfrage.

**Aufgeklebte Werbemittel**


**Aufgeklebte Postkarten** auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.000,- € inkl. Portokostenanteil, Klebekosten.

**Weitere Werbemittel** (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

**Benötigte Menge**

PBS Report	5.150 Exemplare
Schreibkultur	5.750 Exemplare

**Versandanschrift**

Lieferung frei  
 BGM Service GmbH,  
 Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt  
 Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder  
 Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

**Dateiformate**

GIF, JPG      mind. 40 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Minimalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

**Lieferadresse**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Lieferfrist**

8 Tage vor Kampagnenbeginn

**Ansprechpartner**

Nadine Vosseler  
Telefon 069/420903-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:**

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

**pbsreport**  
magazin für büro & papeterie



**pbs  
green award**

**schreib  
kultur**  
*lifestylemagazin*

**Schule OK!**

**Verlag**

Zarbock Media GmbH & Co KG  
Sontraer Straße 6  
60386 Frankfurt  
Telefon 0 69/42 09 03-72  
Telefax 0 69/42 09 03-70  
E-Mail [verlag@zarbock.de](mailto:verlag@zarbock.de)  
[www.zarbock.de/verlag](http://www.zarbock.de/verlag)

**Verkaufsleitung**

Nadine Vosseler  
Telefon 0 69/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Anzeigenleitung**

Armin Schaum  
Telefon 0 69/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

  
**zarbockmedia**