



Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.11.2023

Bankverbindung Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
BIC HELADEF1TSK
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine
Geschäftsbedingungen** siehe www.zarbock.de/verlag

**Mediadaten
zum Download** www.zarbock.de/media

Genderhinweis Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Verlag Zarbock Media GmbH & Co KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
Telefon 069/42 09 03-72
Telefax 069/42 09 03-70
E-Mail verlag@zarbock.de
www.zarbock.de/verlag

Verlagsleitung Ralf Zarbock
Telefon 069/42 09 03-75
E-Mail verlag@zarbock.de

Verkaufsleitung Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenleitung Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-75
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Redaktion Sabine Baumstark
Telefon 069/42 09 03-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/42 09 03-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Kurzcharakteristik



Seit 57 Jahren ist der PBS Report das Fachmagazin für die gesamte PBS- und BBO-Branche und gleichzeitig die auflagen- und abonentenstärkste Fachzeitschrift (Stand: IWW 4/2018). Die Leserkernzielgruppe reicht vom Facheinzel- und Großhandel/Distributoren über Kauf- und Warenhäuser, Fachmärkte und Discounter bis hin zum Lieferanten. Der PBS Report berichtet über das Branchen geschehen, zeigt neue Entwicklungen und Tendenzen, informiert in Reportagen über Themen wie E-Business oder Warenwirtschaftssysteme und liefert Lösungen zu allen Fragen rund um den Handel. Dabei blickt der PBS Report bewusst über den Tellerrand hinaus und berichtet über Entwicklungen in verwandten Marktsegmenten. Abgerundet wird das Themenspektrum mit einem umfassenden Produkt- und Sortimentsüberblick.

Erscheinungsweise

7 x jährlich

Heftformat

DIN A4

Mitgliedschaft

IWW

Jahrgang

57. Jahrgang 2024

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland
109,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Jahresabonnement Ausland
118,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Einzelverkaufspreis
11,00 EUR (zzgl. Porto)

Redaktion

Chefredakteur
Pietro Giarrizzo
Telefon 069/42 09 03-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Sabine Baumstark
Telefon 069/42 09 03-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Leserschaft

Fachhandel, branchenaffine Betriebe und Hersteller.
Über 85 % der Auflage wird von der ersten Führungsebene (Geschäftsführung/Inhaber) gelesen
Über 75 % der Auflage geht an Inhabergeführte Unternehmen mit 1–9 Beschäftigten

Auflage*

Druckauflage	5.000 Exemplare
Verbreitete Auflage	4.930 Exemplare (davon 80 Exemplare im Ausland)
Verkaufte Auflage	im Abonnement: 184 Exemplare
Freistücke	4.666 Exemplare (direkte Verteilung an den Fachhandel)
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	70 Exemplare

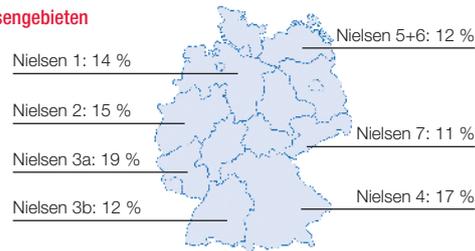
Auflagenkontrolle



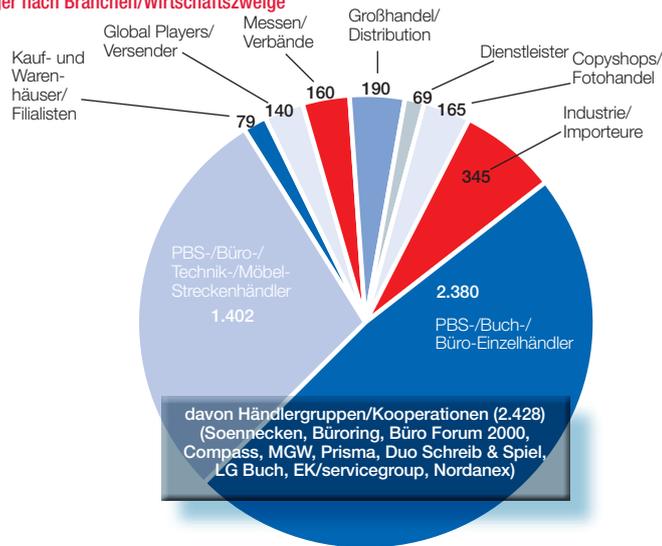
Digitale Leser**

Ø 5.570 pro Ausgabe

Auflagenverteilung nach Nielsengebieten



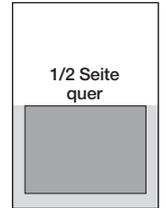
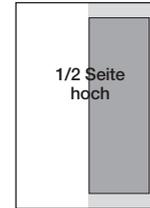
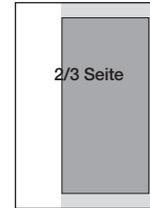
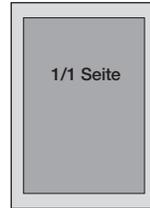
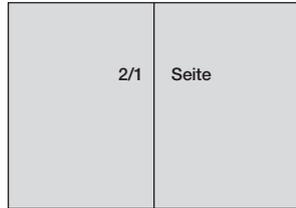
Empfänger nach Branchen/Wirtschaftszweige



* Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 2022

** Durchschnittliche Leser im Zeitraum Juni 2022 bis Juni 2023 pro Ausgabe via Yumpu

**Anzeigenformate
und Preise**



Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

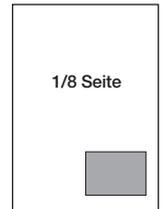
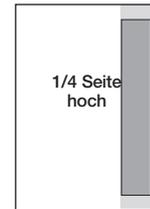
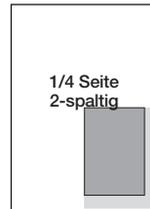
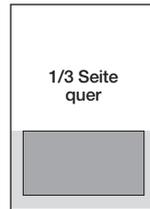
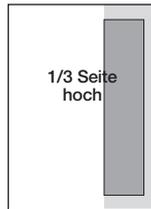
420 x 297 mm
8.770,-

170 x 270mm
210 x 297 mm
5.400,-

112 x 270mm
127 x 297 mm
3.570,-

85 x 270mm
110 x 297 mm
2.950,-

170 x 130mm
210 x 148mm
2.950,-



Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

59 x 270mm
72 x 297 mm
2.150,-

170 x 90mm
210 x 108mm
2.150,-

85 x 130mm
105 x 148 mm
1.680,-

41 x 270mm
53 x 297 mm
1.680,-

170 x 65mm
210 x 82mm
1.680,-

80 x 65mm
860,-

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenformat	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig €
2/1		420 x 297	8.770,-
1/1	170 x 270	210 x 297	5.400,-
2/3	112 x 270	127 x 297	3.570,-
1/2	hoch quer 85 x 270 170 x 130	110 x 297 210 x 148	2.950,-
1/3	hoch quer 59 x 270 170 x 90	72 x 297 210 x 108	2.150,-
1/4	hoch quer 85 x 130 170 x 65	105 x 148 210 x 82	1.680,-
1/8	80 x 65	-	860,-

Umschlagseiten

Kombination Titelseite/

4. Umschlagseite 8.770,- €

Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.

Titelseite 6.950,- €

2. Umschlagseite 5.900,- €

3. Umschlagseite 5.500,- €

4. Umschlagseite 6.650,- €

Spezialfarben Sonder-, Metallic- und Leuchtfarben auf Anfrage

Sonderformate Abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

Spar-Tipp Inhouseproduktion – Alles aus einer Hand zum Paketpreis

Einhefter

Nach Papiergewicht

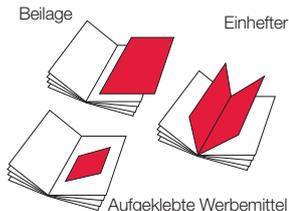
	80– 135 g/m ²	140– 190 g/m ²	Inhouseproduktion inkl. Einheftung in der Gesamtauflage*
2 Blatt = 4 Seiten	3.400,- €	3.850,- €	4.100,- €* Vorabmuster erforderlich. Maße auf Anfrage. Anzahl der anzuliefernden Ein- hefter (inkl. Zuschuss): 5.150 Exemplare.

* Produktion Ihres Einhefters (100g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Einheftung im PBS Report · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

Beilagen

Beilagen	Preise	Inhouseproduktion**
bis 25 g	2.100,- €	2.850,- €
bis 50 g	2.650,- €	
bis 75 g	3.200,- €	
bis 100 g	3.750,- €	

** Produktion Ihrer Beilage (100g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Beilegung im PBS Report · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig



Beikleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.200,- € (inkl. Portokostenanteil und Klebekosten)
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.
Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Inserationsjahres (beginn mit Abnahme der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 3mal = 10 %	ab 3 Seiten = 10 %
ab 4mal = 15 %	ab 4 Seiten = 15 %
ab 6mal = 20 %	ab 6 Seiten = 20 %
ab 8mal = 25 %	ab 8 Seiten = 25 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.
Kombinationsaufträge mit der Schreibkultur auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto, bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung

Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
BIC HELADEF1TSK
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.pbsreport.de/service/agb.html

Kontakt

Beratung und Buchung

Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Datenanlieferung, Rechnung, Belege

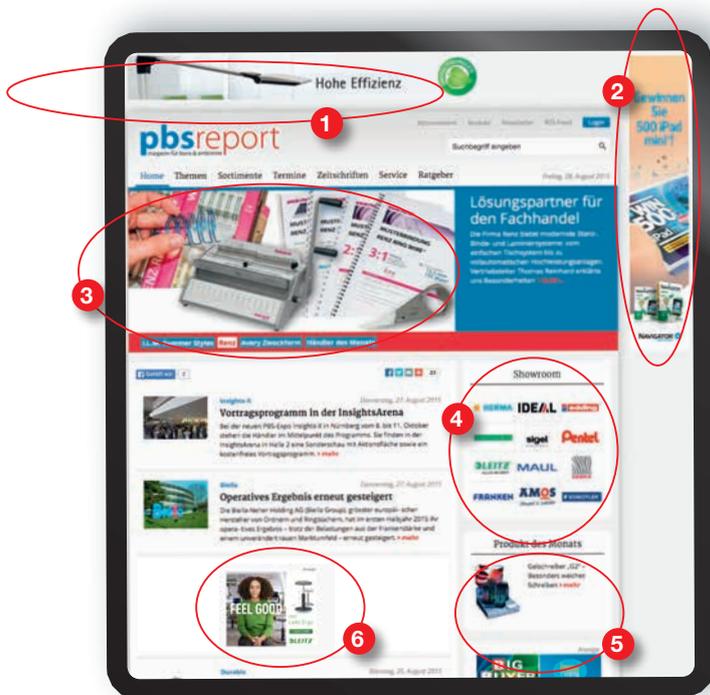
Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Monat	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenchluss	Themen	Messe / Ausstellung
Januar/Februar	19.01.2024	18.12.2023	08.01.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Office: Ambiente Working – Messehighlights • Office: Effizientes Arbeiten im Büro/ Home Office • Home: Ambiente – Grußkarten und Papeterie • Home: Neues aus der Kreativwelt 	Ambiente Creativeworld Christmasworld ILM
März/April	22.03.2024	22.02.2024	27.02.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Office: Nachhaltige Büroartikel von A bis Z • Office: Green Office/IT- und Supplies • Home: Nachhaltige Lifestyleprodukte • Home: Ökologische Papeterie-Sortimente 	Didacta
Mai/Juni	15.05.2024	15.04.2024	19.04.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Office: New Work – Moderne Arbeitswelten/ Datenschutz • Office: Digitale Tools für effizientes Arbeiten • Home: Schulbedarf 2024 • Home: Kreative Ideen für Jung und Alt 	duoSymPos
Juli/August	28.06.2024	05.06.2024	10.06.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Office: Gesundheit und Ergonomie • Office: Organisationshilfen für das Büro • Home: Gruß- und Glückwunschkarten • Home: Dekotrends Herbst/Winter 	Trendset Nordstil ILM EK-Live

Monat	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenchluss	Themen	Messe / Ausstellung
September	19.09.2024	28.08.2024	30.08.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Office: Vorschau Orgatec • Office: Print- und Scanlösungen • Home: Vorschau Inside-X • Home: Produkte für Kreative 	Insights-X
Oktober	10.10.2024	18.09.2024	23.09.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Office: Green Office, Ergonomie • Office: Print- und Dokumentenmanagement • Home: Kreative Hobbys • Home: Schreiben und Schenken 	Buchmesse
November/Dezember	28.11.2024	30.10.2024	04.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Office: Orgatec – Büro- und Sitzmöbel • Office: Aktenvernichter/Meeting und Konferenz • Home: Geschenkkideen/Schulranzen • Home: DIY-Sortimente/Lifestyle 	Trendset Nordstil EK-Live Ambiente Creativeworld

Ständige Produktthemen im Heft

Nachhaltige Sortimente
Büro- und Sitzmöbel, Konferenz
Warenwirtschafts- und Kassensysteme
E-Commerce, IT-Lösungen, Bürotechnik
Facility & Catering, Kreativ- und Trendsortimente



Ergänzt wird das redaktionelle Angebot des PBS Reports durch die Internetpräsenz www.pbsreport.de mit tagesaktuellen Nachrichten, Dossiers, Checklisten und Marktinformationen sowie dem dazugehörigen wöchentlichen E-Mail Newsletter. Auf beiden Plattformen (Site und Newsletter) bieten wir Ihnen zahlreiche attraktive Werbemöglichkeiten. Wir beraten Sie gern!

1. Superbanner	728 x 90 px	€ 850,-*
2. Skyscraper	120 x 600 px	€ 850,-*
3. Top-Teaser	Bild 600 x 290 px und Text	€ 1.000,-*
NEU 4. Showroom	Blätterbare PDF Versionen (z.B. Kataloge, Preislisten, Faktsheets), Imagefilme, Produktvideos	ab € 147,50,-/ Monat**
5. Produkt des Monats	Bild und Text	€ 420,-/Monat
6. Rectangle	300 x 250 px	€ 490,-*

*Laufzeit: 2 Monate

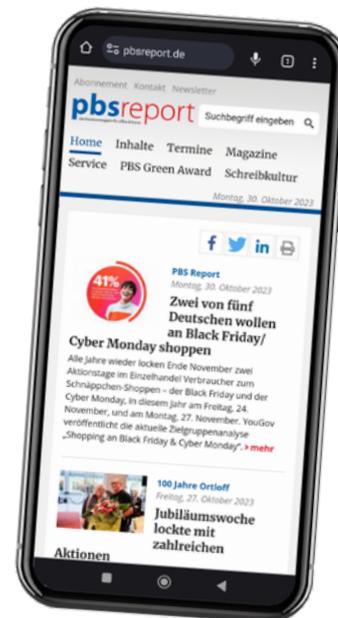
**bei einer Laufzeit von 24 Monaten/Tarife siehe nächste Seite

Tarif Basic	Tarif Standard	Tarif Premium	Tarif Premium Plus*
Laufzeit 3 Monate	Laufzeit 6 Monate	Laufzeit 12 Monate	Laufzeit 24 Monate
1 x Newsletter-Einbindung pro Monat	1 x Newsletter-Einbindung pro Monat	2 x Newsletter-Einbindung pro Monat	2 x Newsletter-Einbindung pro Monat
–	1 x Push-up Ihrer Meldung im Showroom	4 x Push-up Ihrer Meldung im Showroom	8 x Push-up Ihrer Meldung im Showroom
–	–	1 x Wechsel Ihrer Unterlagen/Dokumente	2 x Wechsel Ihrer Unterlagen/Dokumente
590,- € monatlich	370,- € monatlich	220,- € monatlich	147,50 € monatlich

* nicht rabatt- aber AE-fähig

Name	PBS Report Newsletter
Kurzcharakteristik	Der Newsletter erscheint mit Trendthemen, aktuellen Nachrichten der Branche sowie Informationen zu speziellen Fachmessen und Events.
Zielgruppe	Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind! Unsere Leser kommen überwiegend aus den Bereichen Industrie und Handel.
Erscheinungsweise	wöchentlich – dienstags
Empfänger	ca. 4.342 Abonnenten
Verlag	Zarbock Media GmbH & Co. KG
Ansprechpartner	
Redaktion	Pietro Giarrizzo Telefon 0 69/42 09 03-79 E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de
Anzeigen	Armin Schaum Telefon 0 69/42 09 03-55 E-Mail armin.schaum@zarbock.de
Verwaltung	Nadine Vosseler Telefon 0 69/42 09 03-72 E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in Euro
Content Ad / Bild	Innerhalb des News Content	max. 500 Zeichen + Bild	450,00 €
Rectangle	Im oberen Bereich	300 x 250 px	510,00 €



Digital und Print – unsere Crossmediapakete

Crossmedia-Paket I

- 1 Anzeige 1/3 Seite (quer oder hoch)
- +
- 1 Beilage bis 25 g
- +
- 1 Rectangle (300 x 250px)*

Medienwert
Paktpreis

bei Einzelschaltung
Sie sparen 1.390 Euro gegenüber
der Einzelbuchung

4.740,- €
3.350,- €



Anzeige, Beilage und Rectangle/Website



Crossmedia-Paket II

- Kleinanzeige/Stellenanzeige (Text und Foto) im
Newsletter – eingebunden in die Newsmeldungen
- +
- Übernahme im Newsteil auf www.pbs-report.de
- +
- Übernahme in der gedruckten Ausgabe des PBS Report

Medienwert
Paktpreis

bei Einzelschaltung
Sie sparen 780 Euro gegenüber
der Einzelbuchung

1.800,- €
1.050,- €



Anzeige, Website und Newsletter



*Laufzeit: 2 Monate · Preise zzgl MwSt. · AE- aber nicht weiter rabattfähig

Wir sind stolz darauf, seit 57 Jahren Ihre verlässliche Informationsquelle zu sein. Doch unsere Storys wäre nicht komplett ohne Sie!

Wir laden Sie herzlich dazu ein, aktiv an unseren Publikationen teilzunehmen und Ihre eigene Geschichte, Expertise oder Vision mit uns zu teilen.

Unsere Leidenschaft ist es, eine vielfältige und lebendige Plattform zu schaffen, auf der die Stimmen unserer Leser und Kunden Gehör finden. Wir möchten Ihre Geschichten, Erfahrungen und Perspektiven in den Vordergrund stellen.

Wie können Sie sich beteiligen?

Interviews: Wenn Sie eine inspirierende, innovative oder informative Geschichte zu erzählen haben laden wir Sie ein, mit uns ein Interview zu führen. Teilen Sie Ihre Erfahrungen, Ihr Fachwissen und Ihre Leidenschaft mit unseren Lesern.

Storys weitergeben: Sie sind ein Experte auf Ihrem Gebiet und möchten Ihr Wissen teilen? Melden Sie sich bei uns! Ob Gastbeiträge oder Kolumnen – wir freuen uns über Ihre Ideen und Beiträge.

Neuigkeiten präsentieren: Haben Sie eine interessante Neuigkeit oder ein relevantes Event, von dem unsere Leser erfahren sollten? Lassen Sie es uns wissen, damit wir sie unserem stetig wachsenden Leserkreis vorstellen können.

Warum sollten Sie sich beteiligen?

Sichtbarkeit: Als Interviewpartner erhalten Sie die Möglichkeit, sich einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und Ihre Expertise bekannt zu machen.

Gemeinschaft: Werden Sie Teil unserer wachsenden Community von Meinungsführern, Experten und inspirierenden Persönlichkeiten.

Einfluss: Ihre Stimme und Ihre Gedanken können die Meinungsbildung und Diskussionen in der Branche beeinflussen.



Chefredaktion PBS Report
Herrn Pietro Giarrizzo
069 - 420903 - 79
pietro.giarrizzo@zarbock.de

Chefredaktion Schreibkultur
Frau Sabine Baumstark
069 - 420903 - 85
sabine.baumstark@zarbock.de

Kurzcharakteristik



Ob hochwertiger Federhalter, trendiges Schreibgerät, edles Magazin, Leder-/Büroaccessoires oder exklusives Papeterieprodukt – im Magazin Schreibkultur findet der Leser alles, was Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln bringt. Neben den Produkthighlights wird auch ausführlich über aktuelle und faszinierende Themen aus der Welt des Schreibens berichtet. Gerade im digitalen Zeitalter werden das Schreiben von Hand sowie handschriftliche Notizen immer wichtiger. Doch nicht nur klassische Schreibarten wie die Kalligrafie erleben eine Renaissance – auch Trends wie Handlettering, Sketching oder Bullet Journaling erfreuen sich großer Beliebtheit. Die Schreibkultur präsentiert sich mit einem innovativen Konzept und in modernem Erscheinungsbild. Das Magazin spricht sowohl gezielt den ausgewählten Händler als auch den Konsumenten ohne Streuverluste an.

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Heftformat

DIN A4

Jahrgang

57. Jahrgang 2024

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland
29,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Jahresabonnement Ausland
35,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Einzelverkaufspreis
6,50 EUR (zzgl. Porto)

Redaktion

Chefredakteurin
Sabine Baumstark
Telefon 069/42 09 03-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/42 09 03-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Anzeigenleitung

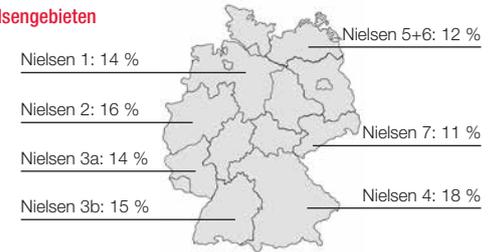
Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Verkaufsleitung

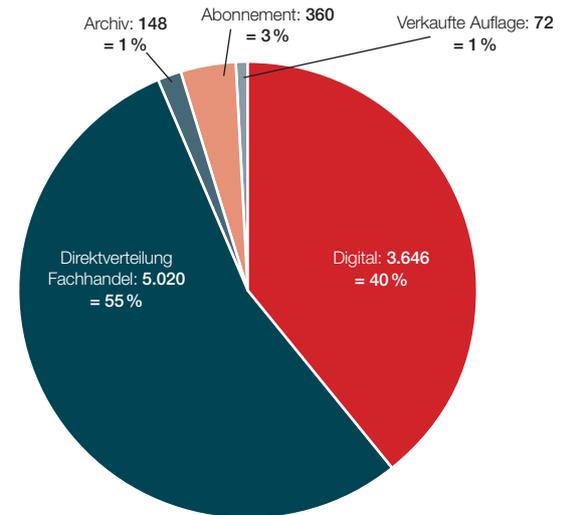
Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Leserschaft	Fachhandel, Hersteller und Endkonsumenten.
Auflage	
Druckauflage	5.600 Exemplare
Verbreitete Auflage	5.425 Exemplare (davon 78 Exemplare im Ausland)
Verkaufte Auflage	432 Exemplare (davon im Abonnement: 360 Exemplare)
Einzelverkauf	72 Exemplare
Freistücke	5.020 Exemplare (direkte Verteilung an den Fachhandel)
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	148 Exemplare
Digitale Leser pro Ausgabe*	Ø 3.646
Gesamtreichweite pro Ausgabe	9.071 Leser

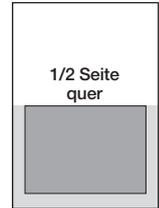
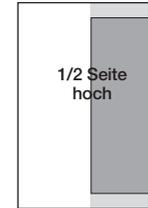
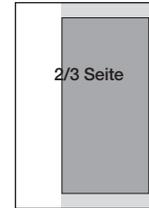
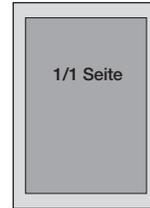
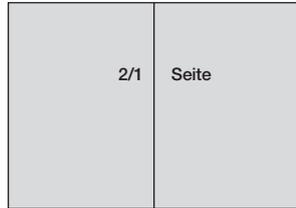
Auflagenverteilung nach Nielsengebieten



Leseraufteilung



Anzeigenformate
und Preise



Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

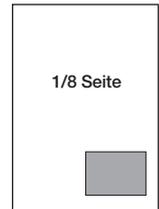
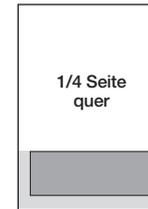
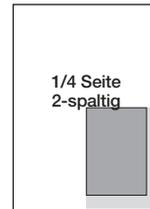
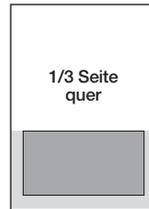
420 x 297 mm
8.770,-

170 x 270 mm
210 x 297 mm
5.400,-

112 x 270 mm
127 x 297 mm
3.570,-

85 x 270 mm
110 x 297 mm
2.950,-

170 x 130 mm
210 x 148 mm
2.950,-



Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

59 x 270 mm
72 x 297 mm
2.150,-

170 x 90 mm
210 x 108 mm
2.150,-

85 x 130 mm
105 x 148 mm
1.680,-

41 x 270 mm
53 x 297 mm
1.680,-

170 x 65 mm
210 x 82 mm
1.680,-

80 x 65 mm
860,-

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenformat	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig
2/1		420 x 297	8.770,-
1/1	170 x 270	210 x 297	5.400,-
2/3	112 x 270	127 x 297	3.750,-
1/2	hoch quer 85 x 270 170 x 130	110 x 297 210 x 148	2.950,-
1/3	hoch quer 59 x 270 170 x 90	72 x 297 210 x 108	2.150,-
1/4	hoch quer 85 x 130 170 x 65	105 x 148 210 x 82	1.680,-
1/8	80 x 65	-	860,-

Umschlagseiten

Kombination Titelseite/

4. Umschlagseite 8.770,- €

Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.

Titelseite 6.950,- €

2. Umschlagseite 5.900,- €

3. Umschlagseite 5.500,- €

4. Umschlagseite 6.650,- €

Spezialfarben Sonder-, Metallic- und Leuchtfarben auf Anfrage

Sonderformate Abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

Spar-Tipp Inhouseproduktion – Alles aus einer Hand zum Paketpreis

Einhefter

Nach Papiergewicht

	80– 135 g/m ²	140– 190 g/m ²	Inhouseproduktion inkl. Einheftung in der Gesamtauflage*
2 Blatt = 4 Seiten	3.400,- €	3.850,- €	4.100,- €* Einhefter bitte im Zeitschriftenformat plus Beschnittzugabe anliefern.

* Produktion Ihres Einhefters (115g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Einheftung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

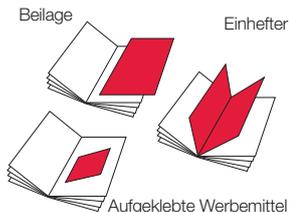
Einhefter bitte im Zeitschriftenformat plus Beschnittzugabe anliefern.

Vorabmuster erforderlich. Maße auf Anfrage. Anzahl der anzuliefernden Einhefter (inkl. Zuschuss): 5.750 Exemplare.

Beilagen

Beilagen	Preise	Inhouseproduktion**
bis 25 g	2.100,- €	2.850,- €
bis 50 g	2.650,- €	
bis 75 g	3.200,- €	
bis 100 g	3.750,- €	

** Produktion Ihrer Beilage (115g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Beilegung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig



Beikleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.200,- € (inkl. Portokostenanteil und Klebekosten)
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.
Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Inserationsjahres (beginn mit Abnahme der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 3mal = 10 %	ab 3 Seiten = 10 %
ab 4mal = 15 %	ab 4 Seiten = 15 %
ab 6mal = 20 %	ab 6 Seiten = 20 %
ab 8mal = 25 %	ab 8 Seiten = 25 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.
Kombinationsaufträge mit dem PBS Report auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto, bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung

Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
BIC HELADEF1TSK
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

Allgemeine

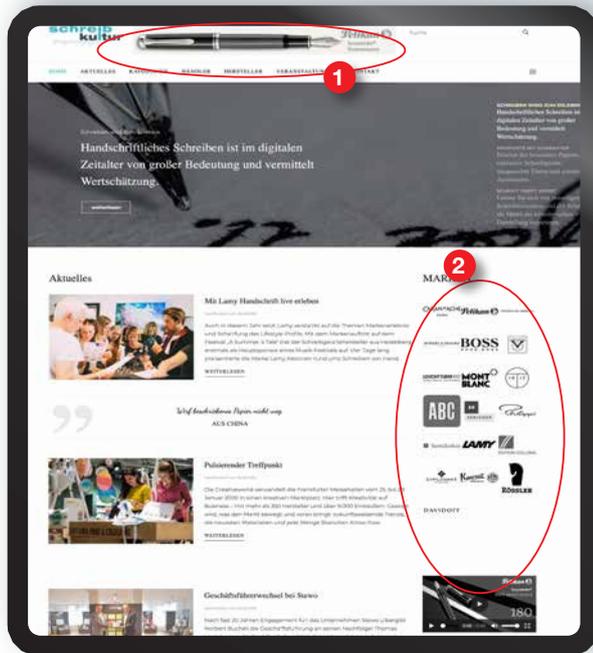
Geschäftsbedingungen www.pbsreport.de/service/agb.html

Kontakt

Beratung und Buchung Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Datenanlieferung, Rechnung, Belege Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Ausgabe		Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenchluss	Themen	Messe / Ausstellung
1	Januar	19.01.2024	18.12.2023	08.01.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Neuheiten und Trends zum Frühjahr/ Sommer 2024 • Highlights im Kreativbereich • Special Natur: Im Zeichen der Nachhaltigkeit 	Ambiente ILM Summer Styles
2	Mai	15.05.2024	15.04.2024	19.04.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Notizbücher, Papiere und Grußkarten • Kreativ- und Schönschreib-Trends 2024 • Special Stil-Ikonen: Eine Klasse für sich 	
3	September	19.09.2024	28.08.2024	30.08.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Neuheiten zur Herbst-/Wintersaison 2024 • Weihnachten und Schenken • Special Manufakturen: Tradition trifft Moderne 	Insights-X ILM Winter Styles Buchmesse
4	November	28.11.2024	30.10.2024	03.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Accessoires – Exquisite Handwerkskunst • Schreibtinten für hohe Ansprüche • Special Design: Zeitlos schön und stilsicher 	TrendSet Nordstil



Ergänzt wird das redaktionelle Angebot der Schreibkultur durch die Internetpräsenz www.schreibkultur.de mit aktuellen Meldungen aus der Branche und nützlichen Informationen. Dazu zählen vor allem Produktinnovationen sowie Wissenswertes und Trends aus der Welt des Schreibens, der schönen Papiere und der Accessoires. Die Website soll zur unterhaltsamen Informations- und Inspirationsquelle sein für alle Liebhaber, Sammler und Freunde der Schreibkultur. Der regelmäßig erscheinende Newsletter spricht sowohl den Händler als auch den Endverbraucher an.

1 Superbanner	728 x 90 px	€ 850,-*
Half Page Ad	300 x 600 px	€ 850,-*
Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 490,-*
2 Showroom	Logo + Verlinkung auf Firmenprofil	€ 2.500,- p.a.

*Laufzeit: 2 Monate

Name	Schreibkultur.de – Newsletter
Kurzcharakteristik	Der Newsletter präsentiert regelmäßig aktuelle Themen aus der schönen Welt des Schreibens, darunter neue Produkttrends, interessante Projekte und spannende Porträts.
Zielgruppe	Der Schreibkultur Newsletter spricht sowohl Händler als auch Konsumenten gleichermaßen an. Hier findet der Leser alles, was Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln bringt.
Erscheinungsweise	min. 1 x im Monat
Empfänger	ca. 1.710 Abonnenten
Verlag	Zarbock Media GmbH & Co. KG
Ansprechpartner	
Chefredakteurin	Sabine Baumstark Telefon 069/42 09 03-85 E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de
Anzeigen	Armin Schaum Telefon 069/42 09 03-55 E-Mail armin.schaum@zarbock.de
Verwaltung	Nadine Vosseler Telefon 069/42 09 03-72 E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in Euro
Content Ad / Bild	Innerhalb des News Content	max. 500 Zeichen + Bild	450,00 €
Rectangle	Im oberen Bereich	300 x 250 px	510,00 €



Kurzcharakteristik



Schule OK! enthält Tipps und Ratschläge mit unterhaltendem Charakter rund um das Thema „Schule“. Die redaktionellen Beiträge mit pädagogischen Schwerpunkten sprechen dabei nicht nur die Schüler an, sondern sollen auch Eltern dazu anregen, sich über die Markenvielfalt im Bereich Schule zu informieren. Der Ratgeber teil für Schüler und Eltern beinhaltet viele Tipps für ein erfolgreiches Schuljahr – mit besonderer Empfehlung des Fachhandels. Schule OK! stellt clevere Produkte aus allen Produktsegmenten vor, die den Schulalltag erleichtern und Zusatznutzen bieten und behandelt weitere schülerrelevante Themen wie Freizeit, Ernährung, Bewegung sowie Jugendtrends aus Mode und Kultur. Im Mittelpunkt des Magazins stehen die Markenprodukte, deren Funktionen und Mehrwert eingehend erklärt werden.

Erscheinungstag

01.02.2024 (Frühling)
15.07.2024 (Sommer)

Anzeigen- und Druckunterlagenchluss

15.01.2024 (Frühling)
01.07.2024 (Sommer)

Verbreitung

„Schule OK!“ wird vom Fachhändler des Vertrauens kostenfrei direkt an die Zielgruppe ausgegeben und sorgt damit für eine besondere Kundenbindung.

1. Versand erfolgt an die Mitglieder der Einkaufsgruppen (z. B. Prisma, Soennecken – ca. 100 Stützpunkthändler, eingebunden in Schulaktion) sowie Großhändler.
2. Der Fachhandel verteilt das Magazin kostenfrei an seine Kunden – beim Einkauf im Ladengeschäft oder bei entsprechenden Aktionen zur Kundengewinnung.

Heftformat

DIN A5

Jahrgang

13. Jahrgang 2023

Auflage je Erscheinung

60.000 Exemplare

Zielgruppe

Schulanfänger und Schüler (Altersgruppe zwischen fünf und 18 Jahren), Eltern und Großeltern, die sich mit Schulbedarf für ihre Schützlinge im Facheinzelhandel eindecken und dort Beratung suchen. Ziel ist es, die Kundenbindung zwischen Handel und Kunden zu unterstützen und zu stärken.

Redaktion

Chefredakteurin
Sabine Baumstark
Telefon 069/42 09 03-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/42 09 03-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

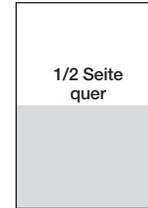
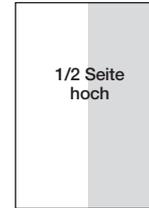
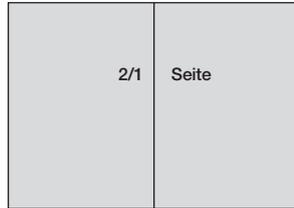
Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenformate und Preise



Im Anschnitt:
Preise 4c in €

2 Seiten à 148 x 210 mm
5.300,-

148 x 210 mm
4.425,-

74 x 210 mm
2.650,-

148 x 105 mm
2.650,-

Anzeigenformate im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Sonderformate

Auf Anfrage

Sonderplatzierungen

Auf Anfrage

Beilage, Beihefter

Aufgeklebte Werbemittel Auf Anfrage

Zeitschriftenformat

PBS Report: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

Schreibkultur: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

Schule OK: 148 mm breit x 210 mm hoch, DIN A5
unbeschnitten: 158 mm breit x 220 mm hoch

Satzspiegel

PBS Report: 170 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten à 44 mm Breite

Schreibkultur: 170 mm breit x 270 mm hoch
2 Spalten à 70 mm Breite

Schule OK: 128 mm breit x 175 mm hoch
2 Spalten à 62 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren

Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung

Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter <https://zarbock.wetransfer.com/> oder an nadine.vosseler@zarbock.de

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org).

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

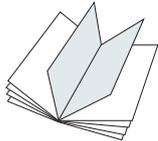
Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Beilagen/Einhefter



Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beilagen und Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Redaktionsteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen und Einheftern erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Benötigte Auflage

PBS Report	5.150 Exemplare
Schreibkultur	5.750 Exemplare

Anliefertermin

Bis 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Format

Maximal 210 mm breit x 297 mm hoch

Versandanschrift

Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

Technische Angaben

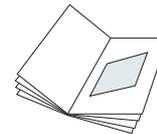
Beilagen werden lose eingelegt und müssen deshalb aus einem Stück bestehen. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern.

Produktion

Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Sofern die Beilage oder der Einhefter aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erleichterungen sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Die Herstellung Ihres Einhefters oder Ihrer Beilage kann von uns übernommen werden. Preise auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.000,- € inkl. Portokostenanteil, Klebekosten.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Benötigte Menge

PBS Report	5.150 Exemplare
Schreibkultur	5.750 Exemplare

Versandanschrift

Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

Dateiformate

GIF, JPG

mind. 40 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Minimalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: nadine.vosseler@zarbock.de

Lieferfrist

8 Tage vor Kampagnenbeginn

Ansprechpartner

Nadine Vosseler
Telefon 0 69/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

pbsreport
das businessmagazin für office & home

**schreib
kultur**
lifestylemagazin

Schule OK!

Verlag

Zarbock Media GmbH & Co KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
Telefon 0 69/42 09 03-72
Telefax 0 69/42 09 03-70
E-Mail verlag@zarbock.de
www.zarbock.de/verlag

Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 0 69/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 0 69/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de


zarbockmedia