

# Dort **werben**, wo **Arbeitswelten** entstehen



**New Work Styles** ist das Magazin für moderne Arbeitswelten - mit Fokus auf Architektur, Bürogestaltung, Technologie und Unternehmenskultur.

Es richtet sich an Entscheider, die Arbeitsumgebungen planen, ausstatten und verändern. Dazu zählen Unternehmen, Innenarchitekten, Projektentwickler, Büroeinrichter, Hersteller und Marken aus den Bereichen Office, Design, Licht, Akustik, IT und Ausstattung.

**New Work Styles** bietet ein hochwertiges Umfeld für Marken, die Lösungen für moderne Arbeitswelten anbieten. Dazu gehören unter anderem:

- Büro- und Objektmöbel
- Licht- und Akustiklösungen
- Raumkonzepte und Innenarchitektur
- IT- und Workplace-Technologien
- New-Work-Beratung und Services
- Designmarken und Ausstattung

#### Ständige Themen im Heft

- Neue Bürokonzepte und Architekturprojekte
- Arbeitsplatzgestaltung und Flächennutzung
- Technologien für den modernen Arbeitsplatz
- Führung, Kultur und Organisation

#### Erleben Sie die neue Art zu arbeiten

Bestellen Sie Ihr Ansichtsexemplar noch heute unter: [verlag@newworkstyles.de](mailto:verlag@newworkstyles.de) oder blättern Sie online durch das neue Magazin auf [newworkstyles.de](http://newworkstyles.de)

#### Reichweite, die ankommt

**New Work Styles** gibt es nicht nur im klassischen Vertrieb, sondern gezielt dort, wo Entscheider unterwegs sind:

- Lufthansa Business Lounges am Flughafen Frankfurt
- DB Lounges in Frankfurt, München und Berlin

Damit erreicht das Magazin Führungskräfte, Planer und Einkäufer genau im richtigen Moment - mit Zeit, Aufmerksamkeit und Interesse.

#### Erscheinungstermine Februar, April & Oktober

Mediaberatung: Armin Schaum

Tel.: 0 69 / 42 09 03 -55

E-Mail: [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

## **New Work Styles** – Ihr Kompass für die neue Arbeitswelt von morgen