

NEW WORK STYLES

MEDIADATEN 2025

NEW WORK STYLES: IHR NAVIGATOR FÜR DIE ARBEITSWELT VON MORGEN

New Work Styles ist das Magazin für zukunftsorientierte Arbeitsplatzkonzepte und begleitet Unternehmen, Freelancer und kreative Köpfe, die aktiv die Transformation der modernen Arbeitswelt gestalten möchten. In jeder Ausgabe bieten wir tiefgehende Einblicke, praxisorientierte Fallstudien und exklusive Interviews zu zentralen Themen der Arbeitswelt von morgen.

Themenplan 2025: Vielseitige Inhalte für eine moderne Arbeitskultur

- Arbeitsplatzgestaltung und Ergonomie: Flexible und ergonomische Konzepte, die das Wohlbefinden steigern
- Mobilität und Conferencing: Zukunftsweisende Mobilitätslösungen und digitale Conferencing-Tools
- Technologie: Einblicke in Software- und Hardware-Lösungen, die Effizienz und Vernetzung am Arbeitsplatz fördern.
- Sport und Gesundheit: Ideen für die Integration von Bewegung und Gesundheitsförderung im Arbeitsalltag
- Nachhaltigkeit und Sicherheit: Aktuelle Ansätze für nachhaltige Arbeitsplatzgestaltung und innovative Sicherheitslösungen
- Lifestyle und Kulinarik: Von Office-Catering bis zu Snack- und Kaffee-Trends, die das Arbeitsumfeld bereichern.



Zielgruppe

New Work Styles spricht eine hochwertige Zielgruppe an, darunter Entscheidungsträger, HR-Manager, IT-Spezialisten, Architekten, Freiberufler und Innovationsbegeisterte, die an den Themen Mobilität, Nachhaltigkeit und moderner Arbeitsplatzgestaltung interessiert sind.

Nutzen Sie die flexiblen Werbemöglichkeiten des Magazins: von klassischen Printanzeigen und Sonderplatzierungen bis hin zu digitalen Kampagnen. Wir bietet Ihnen eine langfristige Präsenz als Experte und Partner für innovative Arbeitslösungen.

Mit New Work Styles positionieren Sie Ihre Marke in einem Umfeld, das für Fortschritt, Transformation und Inspiration steht – und erreichen eine Leserschaft, die den Wandel der Arbeitswelt aktiv mitgestalten will.

Preisliste	Nr. 1, gültig ab 01.11.2024
Bankverbindung	Tanus Sparkasse BLZ 512 500 00 BIC HELADEF1TSK Konto 1 040 235 IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35
Allgemeine Geschäftsbedingungen	siehe zarbock.de/verlag
Mediadaten zum Download	networkstyles.de/mediadaten
Genderhinweis	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
Verlag	Zarbock Media GmbH & Co KG Sontraer Straße 6 60386 Frankfurt Telefon 069/42 09 03-72 Telefax 069/42 09 03-70 E-Mail verlag@zarbock.de zarbock.de/verlag
Verlagsleitung	Ralf Zarbock Telefon 069/42 09 03-75 E-Mail verlag@zarbock.de



NEW WORK STYLES – DAS MAGAZIN FÜR NEUE ARBEITSWELTEN

New Work Styles ist das deutschsprachige Magazin für Entscheidungsträger und kreative Köpfe, die den Arbeitsplatz der Zukunft gestalten. Unsere Leserschaft schätzt innovative Lösungen und nachhaltige Produkte. Nutzen Sie diese exklusive Plattform, um Ihre Marke ins Zentrum moderner Arbeitswelten zu rücken und Ihre Botschaft direkt an ein interessiertes, zukunftsorientiertes Publikum zu richten. Das Magazin ist der Wegweiser durch die Transformation in der Arbeitswelt und beleuchtet innovative Konzepte, die traditionelle Bürostrukturen überwinden. Im Fokus stehen Lösungen, die mehr Flexibilität, Kreativität und Effizienz im Arbeitsalltag fördern. Das Magazin spricht Führungskräfte, HR-Manager, Freiberufler, Innenarchitekten und Büromöbelhändler an, die moderne Arbeitsplatzlösungen und neue Strategien für die Teamführung oder Talentgewinnung suchen.

Erscheinungstag

27.02.2025 | 27.06.2025 | 30.10.2025

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

14.02.2025 | 13.06.2025 | 13.10.2025

Verbreitung

Direktvertrieb, Fachmessen, renommierte B2B-Fachmedien wie IHK-Publikationen, führende Branchentiteln sowie digitale Plattformen, um maximale Reichweite unter Entscheidern und Branchenkennern zu erreichen.

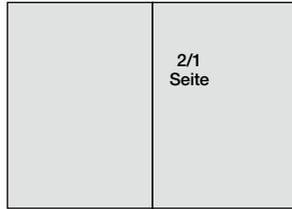
Inhaltliche Schwerpunkte

Trends in der Arbeitswelt, Praxisnahe Fallstudien, Experteninterviews mit Branchenfokus, Technologische Innovationen, Erfolgsstrategien für „New Work“, Mobilität, Gesundheit, Nachhaltigkeit

Heftformat	Euro-Format
Jahrgang	2. Jahrgang 2025
Auflage je Erscheinung	60.000 Exemplare (Print) Zusätzlich zur Printauflage erreicht New Work Styles als ePaper über alle bekannten Plattformen aktuell weit über 25.000 Leser.
Zielgruppe	Führungskräfte, HR-Manager, Innovatoren in Unternehmen, Innenarchitekten, Freiberufler, Kreative, Händler, Interessenten an moderner Arbeitsplatzgestaltungen und -kultur, Gesundheits- und mobilitätsbewusste Verbraucher.
Redaktion	Pietro Giarrizzo (Chefredaktion) Telefon 069/42 09 03-79 E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de Sabine Baumstark Telefon 069/42 09 03-85 E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de
Anzeigenleitung	Armin Schaum Telefon 069/42 09 03-55 E-Mail armin.schaum@zarbock.de
Verkaufsleitung	Nadine Vosseler Telefon 069/42 09 03-72 E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de
Bezugspreis	Jahresabonnement Inland: 50,00 EUR (inkl. Porto und MwSt) Jahresabonnement Ausland: 55,00 EUR (inkl. Porto und MwSt) Einzelverkaufspreis: 9,50 EUR (zzgl. Porto)

Anzeigenformate

Anzeigenformate und Preise



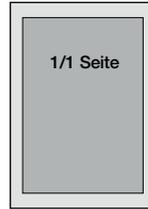
Im Satzspiegel:

Im Anschnitt:

Preise 4c in €

420 x 280 mm

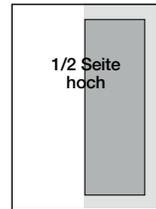
8.490,-



190 x 252 mm

210 x 280 mm

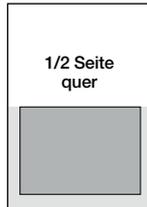
6.490,-



93 x 252 mm

103 x 280 mm

3.500,-



Im Satzspiegel:

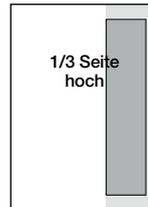
Im Anschnitt:

Preise 4c in €

190 x 126 mm

210 x 140 mm

3.500,-



61 x 252 mm

71 x 280 mm

2.400,-

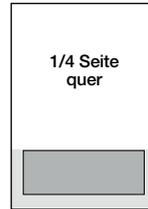
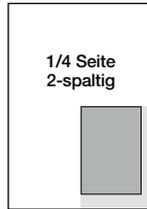


190 x 84 mm

210 x 100 mm

2.400,-

Anzeigenformate



Im Satzspiegel:

93 x 126 mm

190 x 63 mm

Im Anschnitt:

103 x 142 mm

210 x 79 mm

Preise 4c in €

1.950,-

1.950,-

**Anzeigenformate
im Anschnitt**

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe
an allen Seiten

Sonderformate

Auf Anfrage

Sonderplatzierungen

Auf Anfrage

Beilage, Beihefter

Aufgeklebte Werbemittel

Auf Anfrage

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Umschlagseiten +20% Platzierungszuschlag • Preise zzgl. MwSt. • Rabatt- und AE-fähig

Formate und technische Angaben – Print

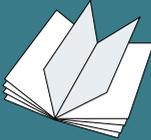
Zeitschriftenformat	New Work Styles: 210 mm breit x 280 mm hoch, Euroformat, unbeschnitten: 213 mm breit x 286 mm hoch
Satzspiegel	New Work Styles: 190 mm breit x 252 mm hoch 2 Spalten à 93 mm
Druck- und Bindeverfahren	Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Datenübermittlung	Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter https://zarbock.wetransfer.com oder an nadine.vosseler@zarbock.de
Datenformate	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org).

Formate und technische Angaben – Print

Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.
Kontakt	Nadine Vosseler Telefon 0 69/42 09 03-72 E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Formate und technische Angaben – Print

Beilagen/Einhefter



Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beilagen und Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Redaktionsteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen und Einheftern erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Benötigte Auflage

Auf Anfrage, Teilbelegung möglich

Anliefertermin

Bis 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Format

Maximal 210 mm breit x 297 mm hoch

Versandanschrift

Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: „New Work Styles“

Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt und müssen deshalb aus einem Stück bestehen. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern.

Formate und technische Angaben – Print

Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Sofern die Beilage oder der Einhefter aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Produktion

Die Herstellung Ihres Einhefters oder Ihrer Beilage kann von uns übernommen werden. Preise auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen auf Anfrage.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Versandanschrift

Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: „New Work Styles“

Formate und technische Angaben – Digital

Dateiformate	GIF, JPG	mind. 40 KB
	Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Minimalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).	
Lieferadresse	Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: nadine.vosseler@zarbock.de	
Lieferfrist	8 Tage vor Kampagnenbeginn	
Ansprechpartner	Nadine Vosseler Telefon 069/42 0903-72 E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de	

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

Wir laden Sie ein, Teil von New Work Styles zu werden!

Seit unserem Start sind wir Ihre eine unverzichtbare Informationsquelle für moderne Arbeitswelten. Doch unser Magazin wäre ohne Ihre Impulse unvollständig! Gestalten Sie New Work Styles mit – teilen Sie Ihre Geschichte, Expertise oder Vision mit uns und unserer Community.

Wir schaffen eine lebendige Plattform, auf der die Stimmen unserer Leserschaft im Mittelpunkt stehen. Ihre Erfahrungen, Perspektiven und Ideen bereichern unser Magazin und inspirieren eine zukunftsorientierte Arbeitskultur.

Wie können Sie sich einbringen?

Interviews: Haben Sie eine inspirierende oder innovative Story? Erzählen Sie sie unserem Lesepublikum und teilen Sie Ihre Expertise und Leidenschaft in einem persönlichen Interview.

Gastbeiträge: Sie sind Experte und möchten Ihr Wissen weitergeben? Ob Gastbeiträge oder Kolumnen – wir freuen uns über Ihre Inhalte und Ideen.

News und Events: Sie haben eine Neuigkeit oder planen ein Event, das unsere Zielgruppe interessiert? Lassen Sie uns gemeinsam die spannendsten Entwicklungen und Ereignisse im Bereich New Work vorstellen.

Warum sich beteiligen?

Sichtbarkeit: Präsentieren Sie sich einem breiten Fachpublikum und machen Sie Ihre Expertise bekannt.

Netzwerk: Werden Sie Teil unserer Community aus Vordenkern und Branchenfachleuten.

Einfluss: Setzen Sie Impulse und gestalten Sie die Diskussionen und Trends der Arbeitswelt aktiv mit.

Weitere Informationen unter newworkstyles.de



Chefredaktion New Work Styles
Herrn Pietro Giarrizzo
069 420903 - 79
pietro.giarrizzo@zarbock.de

NEW WORK STYLES

Das Magazin für neue Arbeitswelten

Verlag

Zarbock Media GmbH & Co KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
Telefon 069/420903-72
Telefax 069/420903-70
E-Mail verlag@zarbock.de
www.zarbock.de/verlag
www.newworkstyles.de

Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 069/420903-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 069/420903-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de