



Preisliste Nr. 56, gültig ab 01.11.2025

Bankverbindung Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
BIC HELADEF1TSK
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine
Geschäftsbedingungen** siehe www.zarbock.de/verlag

**Mediadaten
zum Download** www.zarbock.de/media

Genderhinweis Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Verlag Zarbock Media GmbH & Co KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
Telefon 069/42 09 03-72
Telefax 069/42 09 03-70
E-Mail verlag@zarbock.de
www.zarbock.de/verlag

Verlagsleitung Ralf Zarbock
Telefon 069/42 09 03-75
E-Mail verlag@zarbock.de

Verkaufsleitung Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenleitung Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Redaktion Sabine Baumstark
Telefon 069/42 09 03-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/42 09 03-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Kurzcharakteristik



New Work Styles – Das Magazin für neue Arbeitswelten
Die Arbeitswelt befindet sich in einem stetigen Wandel, und New Work prägt diese Transformation. Unser neues Magazin "New Work Styles" ist der Wegweiser durch diese Veränderungen und beleuchtet innovative Arbeitskonzepte, die traditionelle Bürostrukturen überwinden. Im Fokus stehen Lösungen, die mehr Flexibilität, Kreativität und Effizienz im Arbeitsalltag fördern. Das Magazin spricht Führungskräfte, HR-Manager, Freiberufler, Innenarchitekten und Büromöbelhändler an, die moderne Arbeitsplatzlösungen und neue Strategien für die Teamführung oder Talentgewinnung suchen. Werbung in New Work Styles garantiert eine gezielte Ansprache der relevanten Zielgruppen und hohe Sichtbarkeit in einem zukunftsorientierten Umfeld.

Erscheinungstag

27.02.2026
29.06.2026
28.10.2026

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

16.02.2026
17.06.2026
13.10.2026

Verbreitung

Direktvertrieb, Fachmessen, digitale Kanäle, Premium-Lounges der Lufthansa am Flughafen

Inhaltliche Schwerpunkte:

Trends in der Arbeitswelt, Fallstudien, Interviews mit Branchenexperten, Technologische Innovationen, Strategien für erfolgreiches „New Work“

Heftformat

Euro-Format

Jahrgang

3. Jahrgang 2026

Auflage je Erscheinung

60.000 Exemplare (Digital & Print)

Zielgruppe

Führungskräfte, HR-Manager, IT-Spezialisten, Innenarchitekten, Freiberufler, Händler und kreative Köpfe sowie Interessenten an modernen Arbeitsplatzgestaltungen und -kulturen.

Redaktion

Chefredaktion
Pietro Giarrizzo
Telefon: 069/42 09 03-79

Sabine Baumstark
Telefon: 069/42 09 03-85

Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

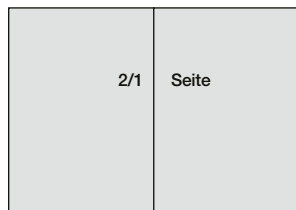
Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

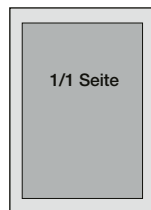
Bezugspreis

Jahresabonnement Inland:
50,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)
Jahresabonnement Ausland:
55,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)
Einzelverkaufspreis: 14,50 EUR (zzgl. Porto)

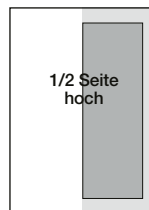
Anzeigenformate und Preise



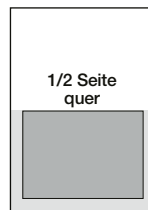
Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €



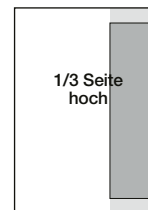
190 x 252 mm
210 x 280 mm
6.490,-



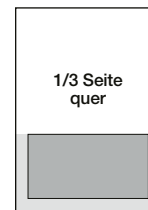
93 x 252 mm
103 x 280 mm
3.500,-



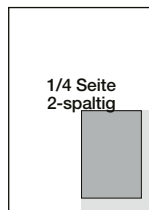
190 x 126 mm
210 x 140 mm
3.500,-



61 x 252 mm
71 x 280 mm
2.400,-



190 x 84 mm
210 x 100 mm
2.400,-



Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €



93 x 126 mm
103 x 142 mm
1.950,-

190 x 63 mm
210 x 79 mm
1.950,-

Anzeigenformate im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Sonderformate

Auf Anfrage

Sonderplatzierungen

Auf Anfrage

Beilage, Beihefter

Aufgeklebte Werbemittel

Auf Anfrage

Zeitschriftenformat

PBS Report: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

Schreibkultur: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

Schule OK: 148 mm breit x 210 mm hoch, DIN A5
unbeschnitten: 158 mm breit x 220 mm hoch

New Work Styles: 210 mm breit x 280 mm hoch,
Euroformat,
unbeschnitten: 213 mm breit x 286 mm hoch

Satzspiegel

PBS Report: 170 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten à 44 mm Breite

Schreibkultur: 170 mm breit x 270 mm hoch
2 Spalten à 70 mm Breite

Schule OK: 128 mm breit x 175 mm hoch
2 Spalten à 62 mm Breite

New Work Styles: 190 mm breit x 252 mm hoch
2 Spalten à 93 mm

Druck- und Bindeverfahren

Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung

Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der
Daten per Internet unter <https://zarbock.wetransfer.com/>
oder an nadine.vosseler@zarbock.de

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten.
Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu
vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig

sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten,
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi,
Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums
(ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-
Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug
bei www.eci.org).

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“
(bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle
der Farbverbindlichkeit den Medienkeil enthalten (kosten-
pflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke
müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie
wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden
Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir
keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen
aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien,
falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben
werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz-
oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt

Nadine Vosseler
Telefon 069/420903-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Dateiformate

GIF, JPG

mind. 40 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Minimalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: nadine.vosseler@zarbock.de

Lieferfrist

8 Tage vor Kampagnenbeginn

Ansprechpartner

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

Wir sind stolz darauf, seit fast 60 Jahren Ihre verlässliche Informationsquelle zu sein. Doch unsere Storys wäre nicht komplett ohne Sie!

Wir laden Sie herzlich dazu ein, aktiv an unseren Publikationen teilzunehmen und Ihre eigene Geschichte, Expertise oder Vision mit uns zu teilen.

Unsere Leidenschaft ist es, eine vielfältige und lebendige Plattform zu schaffen, auf der die Stimmen unserer Leser und Kunden Gehör finden. Wir möchten Ihre Geschichten, Erfahrungen und Perspektiven in den Vordergrund stellen.

Wie können Sie sich beteiligen?

Interviews: Wenn Sie eine inspirierende, innovative oder informative Geschichte zu erzählen haben laden wir Sie ein, mit uns ein Interview zu führen. Teilen Sie Ihre Erfahrungen, Ihr Fachwissen und Ihre Leidenschaft mit unseren Lesern.

Storys weitergeben: Sie sind ein Experte auf Ihrem Gebiet und möchten Ihr Wissen teilen? Melden Sie sich bei uns! Ob Gastbeiträge oder Kolumnen – wir freuen uns über Ihre Ideen und Beiträge.

Neuigkeiten präsentieren: Haben Sie eine interessante Neuigkeit oder ein relevantes Event, von dem unsere Leser erfahren sollten? Lassen Sie es uns wissen, damit wir sie unserem stetig wachsenden Leserkreis vorstellen können.

Warum sollten Sie sich beteiligen?

Sichtbarkeit: Als Interviewpartner erhalten Sie die Möglichkeit, sich einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und Ihre Expertise bekannt zu machen.

Gemeinschaft: Werden Sie Teil unserer wachsenden Community von Meinungsführern, Experten und inspirierenden Persönlichkeiten.

Einfluss: Ihre Stimme und Ihre Gedanken können die Meinungsbildung und Diskussionen in der Branche beeinflussen.



Chefredaktion PBS Report & Chefredaktion New Work Styles
Herrn Pietro Giarrizzo
069 - 420903 - 79
pietro.giarrizzo@zarbock.de

Chefredaktion Schreibkultur & Chefredaktion Schule OK!
Frau Sabine Baumstark
069 - 420903 - 85
sabine.baumstark@zarbock.de

pbsreport
das businessmagazin für office & home

**schreib
kultur**
lifestylemagazin

Schule OK!

**NEW
WORK
STYLES**

Verlag

Zarbock Media GmbH & Co KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
Telefon 069/42 09 03-72
Telefax 069/42 09 03-70
E-Mail verlag@zarbock.de
www.zarbock.de/verlag

Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

 **zarbockmedia**