



pbs green award



Gewinner 2021

Bild: Collin Behrens/pixabay

PBS Report Green Award

Die Gewinner 2021

Die Zarbock Media hat im vergangenen Jahr den ersten „PBS Report Green Award“ ausgelobt. Prämiert werden damit nachhaltige Produkte der PBS-Branche. Eine mit hochkarätigen Experten besetzte Fachjury ermittelte die Gewinner. Wir präsentieren hier die Sieger der fünf verschiedenen Kategorien.

Nachhaltigkeit, Umweltschutz und ökologisches Handeln haben sich zu Kernthemen in der PBS-Branche entwickelt. Mit dem „1. PBS Report Green Award“ möchte die Zarbock Media das „grüne Büro“ weiter thematisieren und nachhaltigen Produktlösungen eine breite Plattform bieten. „Wir wollen mit diesem Preis Anreize für nachhaltiges und umweltbewusstes Handeln schaffen, denn Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Trend, sondern

eine unternehmerische Haltung“, erklärt Ralf Zarbock, Geschäftsführer der Zarbock Media seine Intension.

„Die Stadt Frankfurt ist nicht nur auf dem Weg zur Green City, sie ist auch seit vielen Jahrzehnten die Heimat der Leitmesse Paperworld (Messe Frankfurt) und seit über 50 Jahren Verlagssitz des Fachmagazins PBS Report“, sagt Sabine Baumstark, PBS Report-Redakteurin.

„Für uns ein weiterer Grund, gerade jetzt diesen Preis aus der Taufe zu heben, weil das Thema Umweltschutz einen nachhaltigen Platz in unserem Leben eingenommen hat.“ Die „Fridays for Future“-Bewegung habe zusätzlich bei jungen Menschen für ein Umdenken im Umgang mit Konsumgütern gesorgt. Armin Schaum, PBS Report Mediaberater: „Da ist der Schritt zur Paperworld nicht weit, die das weltweit größte Sortiment



pbsreport
magazin für büro & papeterie

[pbsreport](http://pbsreport.com)

für den gewerblichen Bürobedarf und den privaten Papier- und Schreibwarenbedarf bietet.“ Auch hier haben sich in- zwischen Nachhaltigkeit, Umweltschutz und ökologisches Handeln zu Kernthe- men entwickelt. Der PBS Report als Fachmagazin mit seiner „grünen“ Dru- ckerei - dem Druck- und Verlagshaus Zarbock - im Hintergrund, hat bereits 2017 eine erste Nachhaltigkeits-Ausga- be veröffentlicht, gedruckt auf teilwei- se unterschiedlichen, umweltfreundli- chen Papierqualitäten. „Im März-Heft (Erscheinungstermin 26. März 2021) - gleichzeitig die 5. Nachhaltigkeitsausga- be - präsentieren wir dann alle Gewin- ner-Firmen ausführlich.“

„Für das Finale haben sich 31 Unterneh- men aus der Branche mit insgesamt 42 Produkten qualifiziert“, stellt Pietro Giar- rizzo, PBS Report-Redaktionsmitglied und verantwortlich für den Ablauf des „PBS Report Green Awards“, fest. Die Ein- reichungsfrist und die geplanten Jury- Sitzungstermine seien aufgrund der Co- rona-Pandemie mehrmals verlängert und verschoben worden. Die Jury habe sich letztendlich nicht an einem Ort zur gemeinsamen Ermittlung der Siegerpro- dukte treffen können, „sodass die Stimmabgabe virtuell und online erfolg- te.“ Pietro Giarrizzo weiter: „Wir haben die Zeit aber genutzt, um weiter Erfahrun- gen für die nächste Runde des Nachhal- tigkeitspreises zu sammeln. Wir wün- schen uns für dieses Jahr - wie eigentlich ursprünglich geplant - eine Präsenzsit- zung der Jurymitglieder, damit diese noch mehr Möglichkeiten haben, die nachhaltigen und innovativen Produkt- ideen in Augenschein zu nehmen.“

Die Experten-Jury setzt sich aus Vertre- tern aus dem Handel und Fachinstitutio- nen zusammen. „Wir haben uns sehr über

die Zusagen und das Engagement der Ju- roren gefreut“, unterstreicht Ann-Katrin Jaeger, PBS Report-Redaktionsmitglied. An der Entscheidung waren beteiligt: Dieter Brübach, Mitglied des Vorstands B.A.U.M. e.V.; Monika Missalla-Steinmann, Referentin Öffentlichkeitsarbeit der Fachagentur nachwachsende Rohstoffe e.V. (FNRR); Christian Haeser, Geschäftsführer des Handelsverband Wohnen und Büro (HBS/HWB), Marc Gebauer, Ge- schäftsführer Lyreco Deutschland (bis Anfang 2021) sowie RA Henning Scholtz, Leiter Bereich Umweltzeichen, RAL ge- meinnützige GmbH. Ann-Katrin Jaeger: „Wir bedanken uns an dieser Stelle noch einmal bei unseren Jury-Mitgliedern.“

Der Preis ist zwar ein ideeller, jedoch werden die nominierten Produkte nicht nur in der Print-Ausgabe des PBS Re- port vorgestellt, sondern ebenso in den sozialen Medien und auf der „PBS Report Green Award“-Internetseite (www.pbs-green-award.de). Die Sieger der einzelnen Kategorien haben wir be- reits benachrichtigt. Die Gewinner-Pro- dukte dürfen außerdem das Logo „pbs green award - Gewinner 2021“ tragen.

Produkt-Kategorien:

1. Bürobedarf und Papier
2. Schreiben
3. Papeterie und Lifestyle
4. Gesundheit und Ergonomie
5. Bürotechnik und Zubehör

Über die sozialen Medien und Presse- veröffentlichungen werden die ge- werblichen sowie privaten Endverbrau- cher über die nachhaltigen PBS-Pro- dukte informiert. Weitere Informatio- nen finden Sie auf unsere wie immer auf unserer Internetseite.

www.pbsreport.de
www.pbs-green-award.de

pbs green award



Machen Sie mit beim

2. PBS Report Green Award

Sie haben nachhaltige Produkte im An- gebot, die Sie für absolut preiswürdig halten? Dann reichen Sie sie diese doch beim PBS Report Green Award-Wettbe- werb ein! Bis zum 15. Mai 2021 (18 Uhr) können Sie sich in folgenden Katego- rien bewerben.

Produkt-Kategorien:

1. Bürobedarf und Papier
2. Schreiben
3. Papeterie und Lifestyle
4. Gesundheit und Ergonomie
5. Bürotechnik und Zubehör

Die PBS Report-Redaktion und unsere Fachjury freuen sich auf Ihre Einsen- dungen. Senden Sie uns eine E-Mail (anmeldung@pbsreport-green-award.de) - wir melden uns bei Ihnen mit den Teil- nahmebedingungen und dem Anmel- deformular für Ihre Bewerbung zum „PBS Report Green Award 2022“. Die no- minierten Produkte werden in der PBS Report-Ausgabe Juli-August 2021 (ET: 30. Juli 2021) vorgestellt. Danach wer- den die Gewinner wieder von der Ex- perten-Jury ermittelt.

Die Auszeichnung der Siegerprodukte erfolgt auf der Paperworld 2022 in Frankfurt am Main.
anmeldung@pbsreport-green-award.de

Green Award

PBS Report Green Award 2021

Die fünf Gewinner

Die Jury hat sich für folgende Produkte entschieden:

Kategorie Bürobedarf und Papier

ReThinking Paper No 1 bis No 5
Firma Steinbeis

Kategorie Schreiben

Reco Kugelschreiber
Firma Schneider Schreibgeräte

Kategorie Papeterie und Lifestyle

folia Tonpapier - Firma Max Bringmann

Kategorie Gesundheit und Ergonomie

Biolooco plant Lunchpot - Firma chic.mic

Kategorie Bürotechnik und Zubehör

Wiederaufbereitete Tonerkartusche
Firma Brother

In die Bewertung fließen u.a. Kriterien wie Nachhaltigkeit, Innovation oder Design ein. Genauso aber werden die Auswirkungen der Produkte auf die Umwelt betrachtet. Folgende Fragen wurden gestellt: Wie nachhaltig ist das Produkt und wie verständlich ist das Konzept für den Verbraucher? Hier soll u.a. der Innovationsgrad festgestellt werden. Ebenso fragen wir, ob das Produkt neben seiner Nachhaltigkeit, noch eine weitere Verbesserung durch seine Nutzung erzielt. Weiter bewerten wir Funktion, Anwenderfreundlichkeit und Aussehen der Produkte. Schließlich stellt sich die Jury die Frage: Spricht das Produkt für sich selbst, seine Nachhaltigkeit, sein Design und fördert es dadurch den Umweltgedanken?

Redaktion, Verlag und Jury gratulieren den Gewinnern 2021.

www.pbsreport-green-award.de

pbs green award



Gewinner 2021

Bürobedarf & Papier

Steinbeis

pbs green award



Gewinner 2021

Schreibgeräte

Schneider

ReThinkingPaper
No 1 bis No 5

Von Papier geht auch im digitalen Zeitalter eine besondere Kraft und Bedeutung aus. Papier ist unverzichtbar und allgegenwärtig - mehr als 20 Millionen Tonnen Papier, Karton und Pappe werden allein in Deutschland jedes Jahr verbraucht. Umso wichtiger ist es, beim Papier die nachhaltigste Wahl zu treffen. Und genau dort setzt die Idee hinter ReThinkingPaper Steinbeis No 1 bis 5 an: Zur Herstellung muss kein einziger Baum gefällt werden, da zu 100 Prozent Altpapier verwendet wird. Im Vergleich zu herkömmlichen Papieren sparen die Druck- und Kopierpapiere Steinbeis No 1 bis 5 bis zu 72 Prozent Energie, 83 Prozent Wasser und 53 Prozent CO₂ ein. Die Produkte sind mit dem Blauen Engel und dem EU Ecolabel ausgezeichnet.

www.steinbeis-papier.de

www.stp.de

www.rethinking-paper.de

Erster „Blauer Engel“
für Kugelschreiber

Reco heißt der neue nachfüllbare Druckkugelschreiber, dessen Gehäuse aus 92 Prozent Recyclingmaterial hergestellt ist und als erster Kugelschreiber mit dem „blauen Engel“ ausgezeichnet wurde. Der Reco ist in drei verschiedenen Gehäusefarben erhältlich: Weiß, Schwarz und Dunkelblau. Das moderne und dynamische Design machen ihn durch seine matt, schimmernde Oberfläche zu einem echten Highlight. Der Reco wird umwelt- und ressourcenschonend nach den Kriterien des „Blauen Engels“ am Standort in Süddeutschland hergestellt. Der Anteil des Recyclingmaterials wurde von einem unabhängigen Prüfinstitut bestätigt. Auch die Rohstoffquelle, und somit die 100-prozentige Verwendung von Post-Consumer-Recycling wurde von der europäischen Zertifizierungsgesellschaft EuCertPlast belegt.

www.schneiderpen.com



pbsreport
magazin für büro & papeterie

[pbsreport](http://pbsreport.de)

pbs green award



Gewinner 2021
Papeterie & Lifestyle

Max Bringmann

pbs green award



Gewinner 2021
Gesundheit & Ergonomie

chic.mic

pbs green award



Gewinner 2021
Bürotechnik & Zubehör

Brother

folia Tonpapier, Tonkarton und Fotokarton

Was wären Träume ohne Bäume? Nachhaltigkeit gehört zu den Kernwerten von folia. So schützen sie mit ihren Produkten nicht nur die Bedürfnisse der kreativen Köpfe, sondern die Anliegen unserer Umwelt generell. Damit bei folia Tonpapier, Tonkarton und Fotokarton diesem Umweltbewusstsein gerecht werden, hat sich folia bewusst für die Verwendung von 100 Prozent Recyclingpapier entschieden. Die Zertifizierung durch den „Blauen Engel“ garantiert, dass die Papierfasern der Produkte aus 100 Prozent Altpapier gewonnen werden. Im Gegensatz zu Frischfaserpapier schützt Altpapier nicht nur die Wälder, das Klima und die natürlichen Ressourcen, sondern auch die Gesundheit. Der Energie- und Wasserverbrauch sowie die Verwendung von Schadstoffen und Chemikalien ist wesentlich geringer. „Ohne Bäume keine Träume.“

www.folia.de



bioloco plant Lunchpot

Die bioloco plant Lunchbox verfügt über einen innliegenden Trenner, so dass man problemlos zwei unterschiedliche Gerichte transportieren kann. Der Bambusdeckel mit Textilband sorgt für einen luftdichten Verschluss. Die Lunchbox ist aus PLA, einem biobasierten Material hergestellt, das aus Pflanzenzucker gewonnen wird. Die Lunch box ist recycelbar und industriell kompostierbar. Das Produkt enthält 0 Prozent Melamin und 0 Prozent BPA. Es ist bis 140°C hitzebeständig, spülmaschinengeeignet und mikrowellengeeignet und somit ein echtes Multitalent als Alltagsbegleiter. Durch die Zertifizierung als klimapositives Produkt werden die bei der Produktion entstandenen Treibhausgase durch die Beteiligung an Klimaschutzprojekten in doppelter Höhe ausgeglichen.

www.chicmic.de



Wiederaufbereitete Tonerkartuschen

Brother ist der einzige Hersteller von Druck- und Multifunktionsgeräten, der seine leeren Tonerkartuschen in Europa wiederaufbereitet, statt zu recyceln. Die Kartuschen werden erst mehrmals in ihrer bestehenden Form und Funktion wieder in Verkehr gebracht, bevor sie in ihre Bestandteile zerlegt und stofflich recycelt werden. Die Aufbereitung in Europa ist kostenintensiver als die Produktion und der Transport neuer Kartuschen aus Fernost, doch Brother spart dadurch nicht nur viele Tonnen Rohstoffe, sondern auch Transportenergie ein. Darüber hinaus ist Brother der einzige Hersteller, der auf alle seine Geräte eine dreijährige Garantie gewährt. Dadurch wird die Lebensdauer der Geräte verlängert, was ebenfalls Rohstoffe und Transportenergie einspart.

www.brother.de



Green Award

Die *grüne* Druckerei
macht jetzt auch *blau**

BRONZE-GEWINNER

UMWELTORIENTIERTES
UNTERNEHMEN DES JAHRES



*ab sofort mit dem blauem Engel

www.blauer-engel.de/uz195



ZARBOCK

Druck- und Verlagshaus Zarbock
team@zarbock.de · www.zarbock.de

Druck & Medien
AWARDS
15 Jahre 2019
BRONZE

Umweltorientiertes
Unternehmen des Jahres