

03 | 23

# schreib kultur

*lifestylemagazin*  
schreibgeräte papeterie accessories



**INO**  
Innovative by Nature  
Made by Hellman.

red dot winner 2023

www.parkson.com

**16 Szene:** Die Reize des geschriebenen Wortes.  
**24 Titel:** Die Reize der eleganten Eleganz am richtigen Look.  
**52 Manufakturen:** Die Reize der Kunst des Schreibens trifft auf Kunst.

04 | 23

# schreib kultur

*lifestylemagazin*  
schreibgeräte papeterie accessories



**10 Szene:** Die Reize der Schrift als entscheidend.  
**18 Titel:** Die Reize zum Schreiben.  
**38 Titeln:** Die Reize der räumlichen Transformation für Texten.

01 | 24

# schreib kultur

*lifestylemagazin*  
schreibgeräte papeterie accessories



Schneider Schreibkultur

**6 Szene:** Die Reize der räumlichen Transformation und der Vielfalt.  
**18 Titel:** Die Reize der räumlichen Transformation.  
**39 Produktreize:** Die Reize der räumlichen Transformation und der Vielfalt.

02 | 24

# schreib kultur

*lifestylemagazin*  
schreibgeräte papeterie accessories



**16 Preisreize:** Die Reize der Vielfalt und der Vielfalt.  
**25 Titel:** Die Reize der Vielfalt und der Vielfalt.  
**46 Schreiben & Notieren:** Die Reize der Vielfalt und der Vielfalt.

03 | 24

# schreib kultur

*lifestylemagazin*  
schreibgeräte papeterie accessories



**8 Szene:** Die Reize der Vielfalt und der Vielfalt.  
**20 Manufakturen:** Die Reize der Vielfalt und der Vielfalt.  
**38 Szenen:** Die Reize der Vielfalt und der Vielfalt.



**Preisliste** Nr. 55, gültig ab 01.11.2024

**Bankverbindung** Taunus Sparkasse  
BLZ 512 500 00  
BIC HELADEF1TSK  
Konto 1 040 235  
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine  
Geschäftsbedingungen** siehe [www.zarbock.de/verlag](http://www.zarbock.de/verlag)

**Mediadaten  
zum Download** [www.zarbock.de/media](http://www.zarbock.de/media)

**Genderhinweis** Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

**Verlag** Zarbock Media GmbH & Co KG  
Sontraer Straße 6  
60386 Frankfurt  
Telefon 069/42 09 03-72  
Telefax 069/42 09 03-70  
E-Mail [verlag@zarbock.de](mailto:verlag@zarbock.de)  
[www.zarbock.de/verlag](http://www.zarbock.de/verlag)

**Verlagsleitung** Ralf Zarbock  
Telefon 069/42 09 03-75  
E-Mail [verlag@zarbock.de](mailto:verlag@zarbock.de)

**Verkaufsleitung** Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Anzeigenleitung** Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

**Redaktion** Sabine Baumstark  
Telefon 069/42 09 03-85  
E-Mail [sabine.baumstark@zarbock.de](mailto:sabine.baumstark@zarbock.de)

Pietro Giarrizzo  
Telefon 069/42 09 03-79  
E-Mail [pietro.giarrizzo@zarbock.de](mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de)

**Kurzcharakteristik**



Alles rund um die Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln! Ob trendiger Federhalter, hochwertigstes Schreibgeräte, exklusive Interviews, stilvolles Büroaccessoires oder edles Papeterieprodukt – in der Schreibkultur findet sich alles, was die Leidenschaft fürs Schreiben, Sammeln und Schenken weckt. Neben Produkthighlights gibt es spannende Einblicke in faszinierende Themen aus der Welt des Schreibens. Gerade im digitalen Zeitalter gewinnen das handschriftliche Schreiben und persönliche Notizen an Bedeutung. Nicht nur klassische Techniken wie Kalligrafie erleben ein Comeback – auch Trends wie Handlettering, Sketching und Bullet Journaling erfreuen sich großer Beliebtheit und werden im Heft regelmäßig aufgegriffen. Mit ihrem modernen Konzept und Design erreicht Schreibkultur gezielt alle, die sich für hochwertige Schreibwaren und kreatives Schaffen begeistern.

**Erscheinungsweise**

4 x jährlich

**Heftformat**

DIN A4

**Jahrgang**

58. Jahrgang 2025

**Bezugspreis**

Jahresabonnement Inland  
29,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Jahresabonnement Ausland  
35,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Einzelverkaufspreis  
6,50 EUR (zzgl. Porto)

**Redaktion**

Chefredakteurin  
Sabine Baumstark  
Telefon 069/42 09 03-85  
E-Mail [sabine.baumstark@zarbock.de](mailto:sabine.baumstark@zarbock.de)

Pietro Giarrizzo  
Telefon 069/42 09 03-79  
E-Mail [pietro.giarrizzo@zarbock.de](mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de)

**Anzeigenleitung**

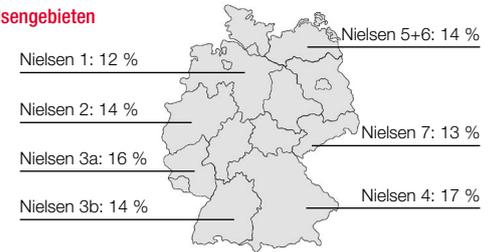
Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

**Verkaufsleitung**

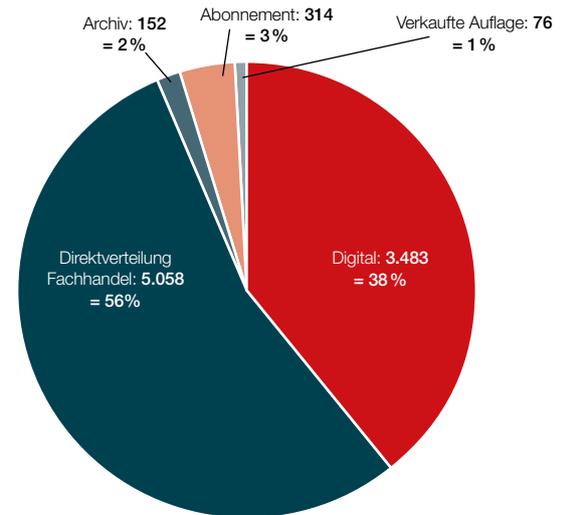
Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

<b>Leserschaft</b>	Fachhandel, Hersteller und Endkonsumenten.
<b>Auflage</b>	
Druckauflage	5.600 Exemplare
Verbreitete Auflage	5.448 Exemplare (davon 64 Exemplare im Ausland)
Verkaufte Auflage	390 Exemplare (davon im Abonnement: 314 Exemplare)
Einzelverkauf	76 Exemplare
Freistücke	5.058 Exemplare (direkte Verteilung an den Fachhandel)
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	152 Exemplare
Digitale Leser pro Ausgabe*	Ø 3.483
Gesamtreichweite pro Ausgabe	9.083 Leser

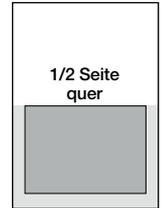
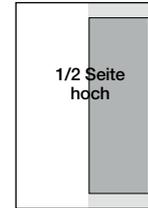
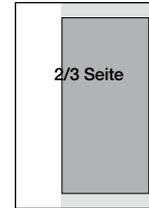
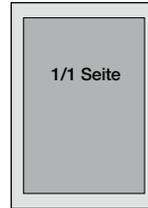
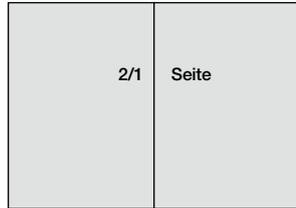
**Auflagenverteilung nach Nielsengebieten**



**Leseraufteilung**



Anzeigenformate  
und Preise



Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

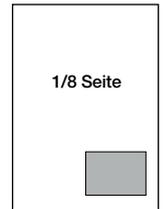
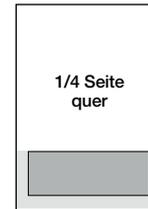
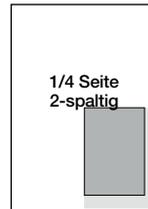
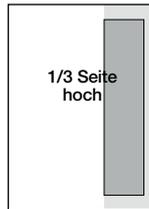
420 x 297 mm  
8.800,-

170 x 270 mm  
210 x 297 mm  
5.500,-

112 x 270 mm  
127 x 297 mm  
3.650,-

85 x 270 mm  
110 x 297 mm  
3.000,-

170 x 130 mm  
210 x 148 mm  
3.000,-



Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

59 x 270 mm  
72 x 297 mm  
2.200,-

170 x 90 mm  
210 x 108 mm  
2.200,-

85 x 130 mm  
105 x 148 mm  
1.750,-

41 x 270 mm  
53 x 297 mm  
1.750,-

170 x 65 mm  
210 x 82 mm  
1.750,-

80 x 65 mm  
880,-

## Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenformat	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig
2/1		420 x 297	8.800,-
1/1	170 x 270	210 x 297	5.500,-
2/3	112 x 270	127 x 297	3.650,-
1/2	hoch quer 85 x 270 170 x 130	110 x 297 210 x 148	3.000,-
1/3	hoch quer 59 x 270 170 x 90	72 x 297 210 x 108	2.200,-
1/4	hoch quer 85 x 130 170 x 65	105 x 148 210 x 82	1.750,-
1/8	80 x 65	-	880,-

## Umschlagseiten

### Kombination Titelseite/

4. Umschlagseite 8.950,- €

Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.

Titelseite 7.050,- €

2. Umschlagseite 6.000,- €

3. Umschlagseite 5.600,- €

4. Umschlagseite 6.750,- €

## Spezialfarben

Sonder-, Metallic- und Leuchtfarben auf Anfrage

## Sonderformate

Abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

**Spar-Tipp** Inhouseproduktion – Alles aus einer Hand zum Paketpreis

**Einhefter**

Nach Papiergewicht

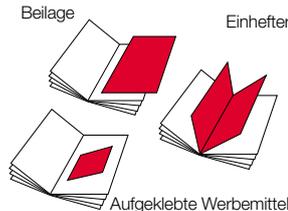
	80– 135 g/m <sup>2</sup>	140– 190 g/m <sup>2</sup>	Inhouseproduktion inkl. Einheftung in der Gesamtauflage
2 Blatt = 4 Seiten	3.450,- €	3.900,- €	4.200,- €*  Vorabmuster erforderlich. Maße auf Anfrage. Anzahl der anzuliefernden Ein- hefter (inkl. Zuschuss): 5.750 Exemplare.

\* Produktion Ihres Einhefters (115g/m<sup>2</sup>, matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Einheftung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

**Beilagen**

Beilagen	Preise	Inhouseproduktion**
bis 25 g	2.150,- €	2.950,- €
bis 50 g	2.700,- €	
bis 75 g	3.300,- €	
bis 100 g	3.850,- €	

\*\* Produktion Ihrer Beilage (115g/m<sup>2</sup>, matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Beilegung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig



**Beikleber**

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,- € (inkl. Portokostenanteil und Klebekosten) Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

**Rabatte**

Bei Abnahme innerhalb eines Inserationsjahres (beginn mit Abnahme der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 3mal = 10 %	ab 3 Seiten = 10 %
ab 4mal = 15 %	ab 4 Seiten = 15 %
ab 6mal = 20 %	ab 6 Seiten = 20 %
ab 8mal = 25 %	ab 8 Seiten = 25 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert. Kombinationsaufträge mit dem PBS Report auf Anfrage.

**Zahlungsbedingungen**

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto, bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

**Bankverbindung**

Taunus Sparkasse  
BLZ 512 500 00  
BIC HELADEF1TSK  
Konto 1 040 235  
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine  
Geschäftsbedingungen**

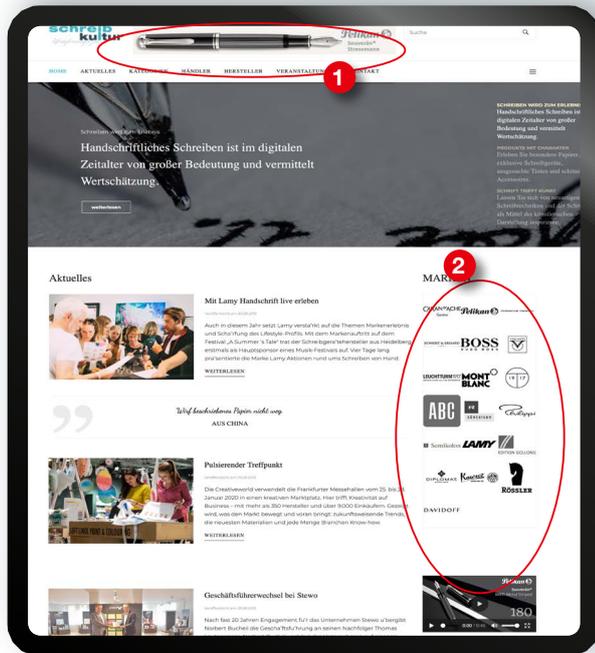
[www.pbsreport.de/service/agb.html](http://www.pbsreport.de/service/agb.html)

**Kontakt**

**Beratung und Buchung** Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

**Datenanlieferung, Rechnung, Belege** Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenabschluss	Themen	Messe / Ausstellung
<b>1</b> Januar	17.01.2025	19.12.2024	03.01.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuheiten und Trends Frühjahr/ Sommer 2025</li> <li>• Highlights im Kreativbereich</li> <li>• <b>Special:</b> Papiere und Grußkarten</li> </ul>	Ambiente ILM Summer Styles
<b>2</b> Mai	23.05.2025	30.04.2025	05.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notieren und Skizzieren</li> <li>• Schreiben, Schenken, Dekorieren</li> <li>• <b>Special:</b> Im Zeichen der Nachhaltigkeit</li> </ul>	
<b>3</b> September	26.09.2025	29.08.2025	05.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weihnachten und Geschenktipps</li> <li>• Manufakturen – exquisite Handwerkskunst</li> <li>• <b>Special:</b> Analoges und digitales Schreiben</li> </ul>	Buchmesse Frankfurt ILM Winter Styles
<b>4</b> November	27.11.2025	27.10.2025	03.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreative Geschenkkideen + Accessoires</li> <li>• Schreibtinten für hohe Ansprüche</li> <li>• <b>Special:</b> Design – zeitlos schön und stilsicher</li> </ul>	TrendSet Nordstil



Ergänzt wird das redaktionelle Angebot der Schreibkultur durch die Internetpräsenz [www.schreibkultur.de](http://www.schreibkultur.de) mit aktuellen Meldungen aus der Branche und nützlichen Informationen. Dazu zählen vor allem Produktinnovationen sowie Wissenswertes und Trends aus der Welt des Schreibens, der schönen Papiere und der Accessoires. Die Website soll zur unterhaltsamen Informations- und Inspirationsquelle sein für alle Liebhaber, Sammler und Freunde der Schreibkultur. Der regelmäßig erscheinende Newsletter spricht sowohl den Händler als auch den Endverbraucher an.

<b>1 Superbanner</b>	728 x 90 px	€ 860,-*
<b>Half Page Ad</b>	300 x 600 px	€ 860,-*
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	€ 500,-*
<b>2 Showroom</b>	Logo + Verlinkung auf Firmenprofi	€ 2.550,- p.a.

\*Laufzeit: 2 Monate

<b>Name</b>	Schreibkultur.de – Newsletter
<b>Kurzcharakteristik</b>	Der Newsletter präsentiert regelmäßig aktuelle Themen aus der schönen Welt des Schreibens, darunter neue Produkttrends, interessante Projekte und spannende Porträts.
<b>Zielgruppe</b>	Der Schreibkultur Newsletter spricht sowohl Händler als auch Konsumenten gleichermaßen an. Hier findet der Leser alles, was Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln bringt.
<b>Erscheinungsweise</b>	min. 1 x im Monat
<b>Empfänger</b>	ca. 1.985 Abonnenten
<b>Verlag</b>	Zarbock Media GmbH & Co. KG
<b>Ansprechpartner</b>	
<b>Chefredakteurin</b>	Sabine Baumstark Telefon 069/42 09 03-85 E-Mail <a href="mailto:sabine.baumstark@zarbock.de">sabine.baumstark@zarbock.de</a>
<b>Anzeigen</b>	Armin Schaum Telefon 069/42 09 03-55 E-Mail <a href="mailto:armin.schaum@zarbock.de">armin.schaum@zarbock.de</a>
<b>Verwaltung</b>	Nadine Vosseler Telefon 069/42 09 03-72 E-Mail <a href="mailto:nadine.vosseler@zarbock.de">nadine.vosseler@zarbock.de</a>

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in Euro
Content Ad / Bild	Innerhalb des News Content	max. 500 Zeichen + Bild	460,00 €
Rectangle	Im oberen Bereich	300 x 250 px	520,00 €



**Zeitschriftenformat**

**PBS Report:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

**Schreibkultur:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

**Schule OK:** 148 mm breit x 210 mm hoch, DIN A5  
unbeschnitten: 158 mm breit x 220 mm hoch

**New Work Styles:** 210 mm breit x 280 mm hoch,  
Euroformat,  
unbeschnitten: 213 mm breit x 286 mm hoch

**Satzspiegel**

**PBS Report:** 170 mm breit x 270 mm hoch  
3 Spalten à 44 mm Breite

**Schreibkultur:** 170 mm breit x 270 mm hoch  
2 Spalten à 70 mm Breite

**Schule OK:** 128 mm breit x 175 mm hoch  
2 Spalten à 62 mm Breite

**New Work Styles:** 190 mm breit x 252 mm hoch  
2 Spalten à 93 mm

**Druck- und  
Bindeverfahren**

Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung

**Datenübermittlung**

Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der  
Daten per Internet unter <https://zarbock.wetransfer.com/>  
oder an [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Datenformate**

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten.  
Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu  
vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig

sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten,  
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 30 dpi,  
Strichbilder mindestens 600 dpi.

**Farben**

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).  
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums  
(ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-  
Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug  
bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

**Proof**

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“  
(bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle  
der Farbverbindlichkeit den Medienkeil enthalten (kosten-  
pflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke  
müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

**Datenarchivierung**

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen  
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie  
wird jedoch nicht übernommen.

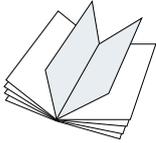
**Gewährleistung**

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden  
Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir  
keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen  
aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien,  
falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben  
werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz-  
oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

**Kontakt**

Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

## Beilagen/Einhefter



Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beilagen und Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Redaktionsteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen und Einheftern erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

### Benötigte Auflage

PBS Report      5.150 Exemplare  
Schreibkultur    5.750 Exemplare

### Anliefertermin

Bis 10 Arbeitstage vor Erscheinen

### Format

Maximal 210 mm breit x 297 mm hoch

### Versandanschrift

Lieferung frei  
BGM Service GmbH,  
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt  
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder  
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

### Technische Angaben

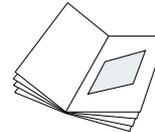
Beilagen werden lose eingelegt und müssen deshalb aus einem Stück bestehen. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern.

## Produktion

Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Sofern die Beilage oder der Einhefter aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Die Herstellung Ihres Einhefters oder Ihrer Beilage kann von uns übernommen werden. Preise auf Anfrage.

## Aufgeklebte Werbemittel



**Aufgeklebte Postkarten** auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,- € inkl. Portokostenanteil, Klebekosten.

**Weitere Werbemittel** (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

### Benötigte Menge

PBS Report      5.150 Exemplare  
Schreibkultur    5.750 Exemplare

### Versandanschrift

Lieferung frei  
BGM Service GmbH,  
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt  
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder  
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

**Dateiformate**

GIF, JPG

mind. 40 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Minimalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

**Lieferadresse**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Lieferfrist**

8 Tage vor Kampagnenbeginn

**Ansprechpartner**

Nadine Vosseler  
Telefon 069/420903-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:**

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

Wir sind stolz darauf, seit 57 Jahren Ihre verlässliche Informationsquelle zu sein. Doch unsere Storys wäre nicht komplett ohne Sie!

Wir laden Sie herzlich dazu ein, aktiv an unseren Publikationen teilzunehmen und Ihre eigene Geschichte, Expertise oder Vision mit uns zu teilen.

Unsere Leidenschaft ist es, eine vielfältige und lebendige Plattform zu schaffen, auf der die Stimmen unserer Leser und Kunden Gehör finden. Wir möchten Ihre Geschichten, Erfahrungen und Perspektiven in den Vordergrund stellen.

### Wie können Sie sich beteiligen?

**Interviews:** Wenn Sie eine inspirierende, innovative oder informative Geschichte zu erzählen haben laden wir Sie ein, mit uns ein Interview zu führen. Teilen Sie Ihre Erfahrungen, Ihr Fachwissen und Ihre Leidenschaft mit unseren Lesern.

**Storys weitergeben:** Sie sind ein Experte auf Ihrem Gebiet und möchten Ihr Wissen teilen? Melden Sie sich bei uns! Ob Gastbeiträge oder Kolumnen – wir freuen uns über Ihre Ideen und Beiträge.

**Neuigkeiten präsentieren:** Haben Sie eine interessante Neuigkeit oder ein relevantes Event, von dem unsere Leser erfahren sollten? Lassen Sie es uns wissen, damit wir sie unserem stetig wachsenden Leserkreis vorstellen können.

### Warum sollten Sie sich beteiligen?

**Sichtbarkeit:** Als Interviewpartner erhalten Sie die Möglichkeit, sich einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und Ihre Expertise bekannt zu machen.

**Gemeinschaft:** Werden Sie Teil unserer wachsenden Community von Meinungsführern, Experten und inspirierenden Persönlichkeiten.

**Einfluss:** Ihre Stimme und Ihre Gedanken können die Meinungsbildung und Diskussionen in der Branche beeinflussen



### Chefredaktion PBS Report & Chefredaktion New Work Styles

Herrn Pietro Giarrizzo

069 - 420903 - 79

pietro.giarrizzo@zarbock.de

### Chefredaktion Schreibkultur & Chefredaktion Schule OK!

Frau Sabine Baumstark

069 - 420903 - 85

sabine.baumstark@zarbock.de

**pbsreport**  
das businessmagazin für office & home

**schreib  
kultur**  
*lifestylemagazin*

**Schule OK!**

**NEW  
WORK  
STYLES**

**Verlag**

Zarbock Media GmbH & Co KG  
Sontraer Straße 6  
60386 Frankfurt  
Telefon 0 69/42 09 03-72  
Telefax 0 69/42 09 03-70  
E-Mail [verlag@zarbock.de](mailto:verlag@zarbock.de)  
[www.zarbock.de/verlag](http://www.zarbock.de/verlag)

**Verkaufsleitung**

Nadine Vosseler  
Telefon 0 69/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Anzeigenleitung**

Armin Schaum  
Telefon 0 69/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

  
**zarbockmedia**